

2021 ESG Report

| 誠信 | 品質 | 服務 | 創新 | 永續 |



根基營造
KEDGE CONSTRUCTION

永續報告書

目錄

CONTENTS

Chapter 0

關於本報告
經營者的話
認識根基
永續績效
2021永續目標與檢討

Chapter 2

2.1 根基營造利害關係人互動
2.2 永續價值創造
2.3 回應聯合國永續發展目標(SDGs)

Chapter 4

4.1 創新設計
4.2 貼近客戶
4.3 資訊安全

Chapter 6

6.1 人力資本
6.2 幸福職場
6.3 工作安全

Chapter 8

8.1 聲明書
8.2 GRI對照表
8.3 TCFD對照表



Chapter 1

1.1 勇於承諾
1.2 永續發展政策
1.3 永續發展委員會

Chapter 3

3.1 董事會運作
3.2 企業倫理與文化
3.3 風險管理
3.4 高品質工程
3.5 財務績效

Chapter 5

5.1 綠色工程實踐
5.2 綠色供應鏈
5.3 環保與責任
5.4 氣候變遷與環境治理(TCFD)

Chapter 7

7.1 公共參與
7.2 公益捐助

關於本報告書

根基營造股票代碼：2546

從2015年起，根基營造已經連續8年發行企業社會責任報告書，是國內第一家報告書通過第三方查驗的上市營造公司。為配合金管會「公司治理3.0」政策，自今年(2022)起，將(原)企業社會責任報告書正式更名為「永續報告書」(ESG Report)。本報告書係根基營造主動關心利害關係人，並主動聆聽與善盡溝通之社會責任。由永續發展委員會及各功能小組多次定期與不定期與各利害關係人議合，呈現之議題係透過重大性分析鑑別與議題分析篩選後，決定優先順序。未來根基營造將持續每年定期出版永續報告書，傳遞永續經營的作為。

永續發展與重大議題管理 對根基營造的意義

報告書管理單位

根基營造以「誠信、品質、服務、創新、永續」之立業精神為經營發展的最高指導原則，為達企業永續發展的願景，因此，本公司年度擬訂「客戶窩心、業主安心、員工暖心」之3心政策，並擴及利害關係人，持續實踐馬創辦人「當企業達到某種規模後，必須回饋社會，因為企業是跟著社會成長而成長」的核心理念，以善盡企業社會為主題，作為履行企業社會責任的長期方向。

由企劃部負責統籌每年報告書編撰時程安排與資料彙整，進行重大性分析及績效揭露。

報告邊界及範疇

組織內：

- 本報告書內容主要為2021年(2021/01/01至2021/12/31)根基營造在經營管理、環境保護與社會參與的各種作為與績效。另部份內容與績效資料因撰述完整性包含至2019與2020年，另考量溝通即時性，部分資料已揭露至2022年1-6月之相關資訊。
- 內容範疇以根基營造在臺灣地區的營運地點(包含台北總公司及2021年承攬的在建案工地營運範疇)為主體，未包含冠德集團內其他相關子公司與企業。
- 承攬工程種類為住宅、科技廠商、生技醫療、大型公共工程、土木、道路、橋樑等各式各樣的工程營運績效展現。

揭露範圍包含媒體、政府機關、股東/投資人、社區/非政府組織、供應商、員工、客戶。

撰寫原則

參照全球永續性報告協會GRI Standards、聯合國永續發展目標SDGs以及臺灣證交所/櫃買中心頒布之上市上櫃公司企業社會責任實務守則為依據撰寫。

差異說明

本公司於2021年間無顯著之規模、結構、所有權或供應鏈的重大變化，惟因重大性主題調整，故揭露範圍與2020年有小幅差異。

內部審查

- 本報告書呈現的各項數據是由各部門依據平日業務辦理及營運時數據蒐集與統計而來，再交由報告書工作小組與外部輔導團隊提供改善建議。
- 由永續發展委員會/各功能小組主管逐層審閱，稽核主管稽核資訊正確性，經總經理核可，最後由董事長核定。
- 本報告書的資料與數據皆建立標準化規格表，作為內部管理的標準流程，確保數據與資料品質之可信度。

外部審查

- 財務數據-係經安侯建業(KPMG)簽證之年報資料，以新台幣為計算單位。
- 品質資訊 - ISO 9001 - SGS
- BIM建築資訊塑模 - ISO 19650-BSI Taiwan
- 環境數據 - ISO 14067 - BSI Taiwan
- 循環經濟 – BS 8001 - BSI Taiwan
- 社會資訊 - ISO 45001 - SGS / 勞動部CNS 15506:2018
- 永續數據 - AA 1000AS v3 - BSI Taiwan

公開資訊透明可靠性

- 本報告委託英國標準協會臺灣分公司(BSI Taiwan)進行查證，取得保證聲明書。
- 依據AA 1000AS v3第一類型中度保證等級，符合GRI Standards之核心選項要求。

發行概況

首次出版日期：2015年8月

上一版本出版日期：2021年8月

下一版預計出版日期：2023年8月



根基營造ESG網站

聯絡方式

若您對本公司有任何建議或疑問，歡迎您與我們聯絡：

連絡人：企劃部 (王凱琳/宋語宸)

E-mail：Kedge_CSR@kindom.com.tw

電話：+886-2-2378-6789 Ext.5337/5275

網址：<https://www.kedge.com.tw/>



經營者的話

根基營造深耕多元建築與公共建設工程40年，不僅引領營造業邁向「**綠色工程，永續實踐**」新紀元，更透過強化公司治理、恪遵環境規範以及擴大社會共融等三大ESG面向，展現企業永續經營的決心。

進入後疫情時代，即使經濟緩步復甦，但covid-19所帶來的經濟衝擊與不確定性仍舊考驗著我們，2021年，在疫情考驗、工程物料與人力成本齊漲下，根基營造仍兢兢業業地完成業主所託，年**合併營業收入達108.46億元**。「**2021年度資產報酬率為7.93%，較2020年度增加0.83%、成長11.6%**」，另外合併每股盈餘6.98元，增加1.07元，也較去年成長了18.1%。整體營運較去年表現更佳，未來也將持續承攬高競爭優勢工程業務，引領業績穩步向前。

根基一直以來都是的營造業的「永續模範生」，我們攜手專業廠商導入數位科技，引進循環建材及採用模組工法，藉此強化綠建築、智慧建築及循環經濟效益。積極回應淨零碳排與政府、頂尖企業攜手打造健康、永續城市。根基已連續七年，獲得「**台灣企業永續獎**」肯定，去年新店寶高智慧產業園區統包案更獲得了有工程界奧斯卡之稱的「**公共工程金質獎-特優**」，同時台中捷運(G8)聯開案也榮獲全台唯一民間工程組「**金安獎-優等**」，展現根基高品質施工與精實工安管理。

「品質之於營造工程，就像誠信之於人」員工是根基的基石，因此根基致力於創造職場平權、提供福利及友善的工作環境，讓同仁發揮所長，安心工作。同時，我們深耕安全文化，持續改善職安衛管理系統，並藉由外部稽核系統的導入，成為全台首家通過ISO 45001職安衛國際標準驗證的營造公司，精進現場作業與勞動防護的推動，追求零傷害、零事故的工作環境，徹底落實安全施工執行。面對疫情考驗，防疫小組迅速回應CDC各項防疫指引，採行居家及異地分流辦公，與醫療院所合作辦理全員快篩、提供快篩試劑等，各項彈性措施的背後，均有賴於管理經驗的積累與數位科技的導入。

根基營造在永續經營的道路上，致力打造兼具品質及友善環境的工程建設，並緊密結合企業營運與聯合國永續發展目標(SDGs)，推動「全員ESG」行動，透過全體員工的參與，在日常業務範圍中落實各項節能減碳與循環經濟。2021年綠色設備採購金額達3.93億元，並獲頒新北市政府環境保護局2021年綠色採購績效卓越獎；藉由簽署道德協議確保供應商遵守營運道德，一條龍式的永續供應鏈，也獲得第四屆社會創新獎肯定。

因南迴公路工程之緣，根基持續與臺東林管處合作，展開新一期三年(110-112年)1.32公頃的造林計畫，在工程結束後也無償將工務所贈與地方非營利組織；另因南部辦公室裁撤，根基也與高雄煦英基金會合作，利用南辦各式建材物料投入偏鄉「義築」行動，為偏鄉家庭進行房屋修繕，讓循環經濟結合公益善行，讓企業的溫暖心意，在寶島各地萌芽茁壯。

展望未來，根基營造將持續堅守「**誠信、品質、服務、創新、永續**」的信念，提供高品質的工程建設和多元化的優質服務。

根基營造董事長

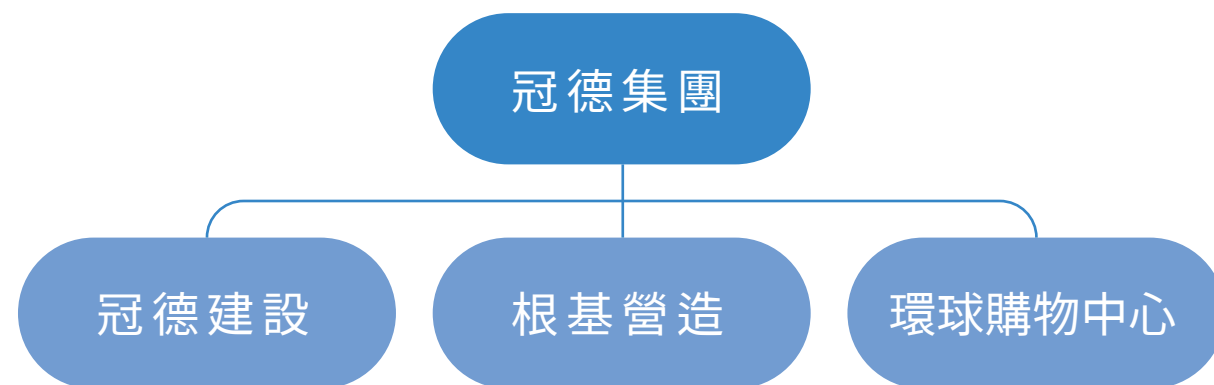
袁 藹 維

關於根基

根基營造股份有限公司為冠德集團旗下之關係企業，成立至今40年，經歷過經濟奇蹟的70年代，80年代的金融風暴，到現在的各項考驗，「根基」始終穩健、屹立不搖。

我們相信：“只要根紮穩、基打深”根基永遠欣欣向榮、永續經營。

根基營造為甲級優良營造廠股票上市公司。



在營建產業領先群倫、不斷追求創新

我們致力提供優質營建服務，堅持高品質營建工程。多年來累積了金質獎、金安獎、營造楷模等，獲得品質管理系統證ISO9001、TOSHMS、ISO 45001臺灣職業安全衛生管理系統驗證與BS執著。8001循環經濟查核等各項榮譽與肯定，更成為全國第一家通過BIM建築資訊塑模ISO 19650標準驗證的企業，展現自我超越並深化研究能量的態度。我們並不因此而自滿或懈怠，反而更加兢兢業業，每一個獎項都是支持根基持續向前邁進的動力。根基營造長期推動營建管理，深化成本管控與進度掌握，貫徹『業主安心、客戶窩心、員工暖心』的3心政策為企業圭臬，轉型為高附加價值營建產業為經營方針，致力於建構一流企業，期以卓越之品牌價值成為各界業主合作之首選對象。



願景目標

“根基營造正在建築未來的世界”--這就是我們每天提醒每位員工的共同目標與願景。我們腳踏實地謹慎謀動每一步，利用自身在建築與土木工程의專案管理能力和工程專業知識，塑造市場和技術領先地位。

憑藉豐碩經驗、卓越的技術和創新的執行能力，與上下游客戶與協力商共同推廣社會共好專案，並且有效使用資源。

根基因為員工敬業認真的專業精神奠定公司成功的基礎，根基同樣提供員工安全的工作環境並且鼓勵員工自我挑戰。

創造持續穩定成長的收益，為股東創造更多價值。



立業精神與企業使命

根基營造創辦人馬玉山先生以「誠信、品質、服務、創新、永續」作為經營營造事業的最高指導原則，凡事要求確實、不作假、不隱瞞，並推而廣之，讓營造事業導入更現代化、更精緻、更資訊化的管理方法，使建設工程成為領導環境的事業，我們的日常工作中，無論內外部，依據立業精神傳遞企業文化中的共同信念，並支持我們對成就的關注。

我們相信卓越，並為自己設定高標準。我們的立業精神在實現卓越成就上，發揮著重要作用：結合企業優勢意味著根基營造的不同之處，也是我們一貫秉持的態度與執著。

立業精神

注重誠信：誠信是根基最根本的經營理念
堅持品質：品質是企業經營的生命
誠心服務：客戶滿意將是企業經營的重要指標
創新進步：創新精神為企業生存重要的條件
永續經營：秉持經營理念，以達生生不息的企業永續

企業使命

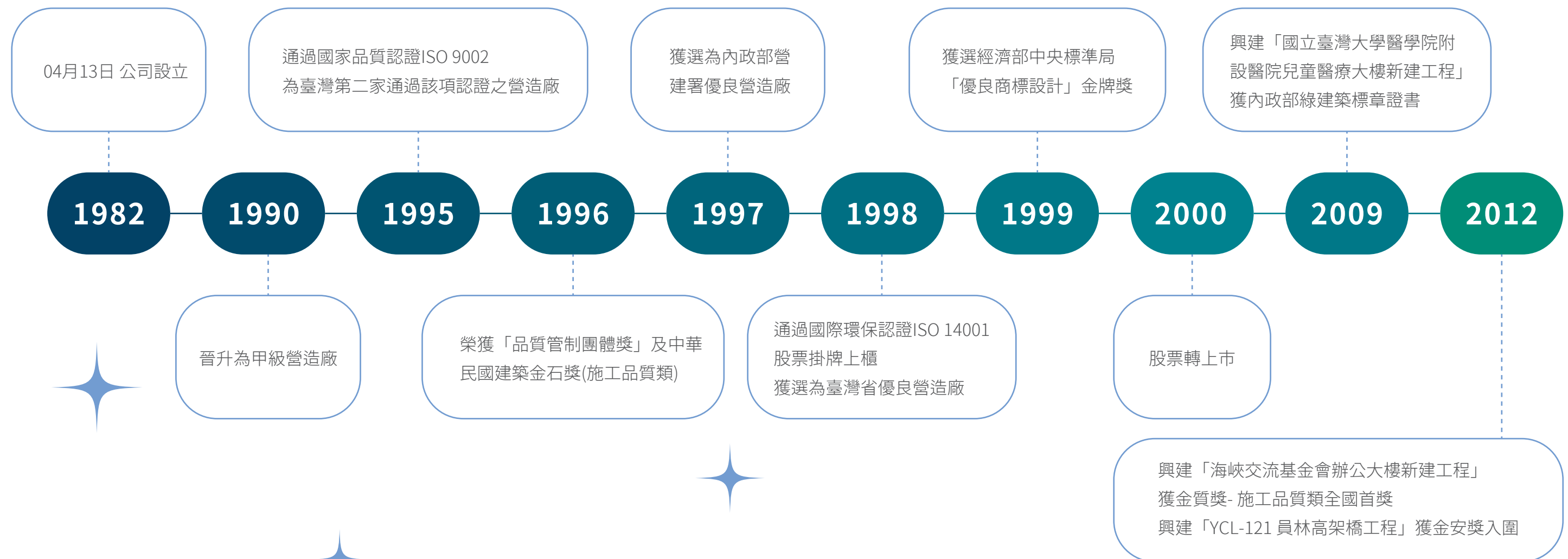
做好高品質的工程也是回饋社會的方式，所以根基營造致力提供優質營建服務，堅持高品質營建工程，貫徹「業主放心、客戶安心、員工暖心」的3心政策，以人本與自然環境關懷、企業永續經營為願景的營建使命。

我們的定位

根基營造是根深全國的營造公司，專注於交通、科技廠房、醫院、住宅、運動中心等社會和城市基礎設施領域的多樣化工程。我們利用在統包、建設和運營方面的專業知識，工程遍佈臺灣寶島的地圖。我們的專業員工為客戶、股東與公司創造卓越價值。透過創新與獨一無二的營造能力和工程專業知識相結合，提高公司獲利能力，確保獲利持續增長並提高客戶滿意度。我們傾聽客戶、業務合作夥伴、股東和員工等利害關係人的期待。為了達成永續經營的願景，我們積極承擔經濟、環境和社會面向的責任。



歷史沿革與獎項肯定



歷史沿革與獎項肯定



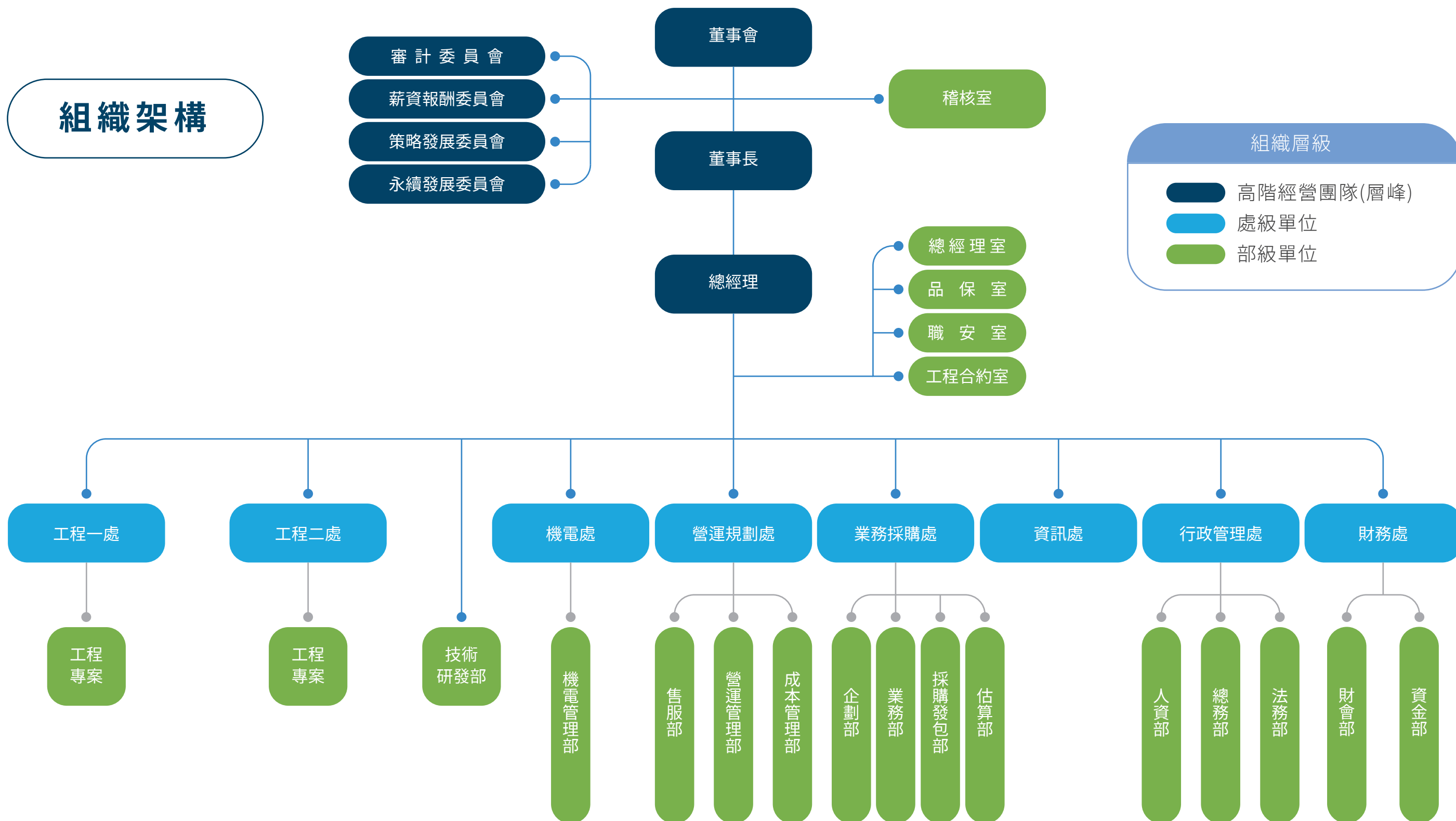
重要工程實績

住宅工程		公共工程		民間工程	
工程名稱	工程狀態	工程名稱	工程狀態	工程名稱	工程狀態
冠德羅斯福(北市中正區)	已結案	南門市場大樓改建統包工程	在建中	北榮醫療大樓	已結案
冠德天晴(新北三重區)	已結案	南湖國小活動中心	在建中	台積電F18P6 FAB	在建中
科技大樓站瑞安段公辦都更(北市大安區)	在建中	C212標臺南車站	在建中	台積電F18P4 Office	在建中
冠德天映(新北三重區)	在建中	桃園會展中心	在建中	台積電F18P8 CUP	新開案
科技大樓站北安段公辦都更(北市大安區)	在建中	C611標嘉義鐵路高架工程	在建中	台積電零廢中心	在建中
冠德二重埔案(新北三重區)	在建中	泰山社會宅暨國軍職務宿舍	新開案	台積電F18P7	在建中
中和高中站捷運聯開(新北中和區)	在建中	台61線後龍/西湖溪大橋改建工程	新開案	台積電AP6B-FAB土方	新開案
秀朗橋站捷運聯開案(新北中和區)	新開案	C612標嘉義車站	新開案	台積電AP6B-FAB結構	新開案
				台積電AP6B-CUP結構	新開案

產品與服務

1. 住宅工程：住宅社區大樓、辦公大樓等建築型工程，提供國人居住與辦公空間。
2. 公共工程：公共廳舍、辦公大樓、道路橋梁等政府主辦之工程案，提供國人交通及便利生活。
3. 民間工程：企業廠房、醫院工程等多元工程，協助大型企業、組織興建商業活動與社福空間。

組織架構



各主要部門所營業務

審計委員會

協助董事會決策並監督公司財務報表允當表達、簽證會計師選(解)任及獨立性與績效；以及有關內部控制、法令遵循與風險管控等事項。

薪資報酬委員會

- 1.訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪獎報酬之政策、制度、標準與結構。
- 2.定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬。

策略發展委員會

協助公司制定發展策略、組織運作及管理事宜，監督每年營運目標之落實，並評估執行情形。

永續發展委員會

執行集團永續發展策略，負責承接並執行集團永續發展策略，推動永續相關事項。

稽核室

- 1.依年度稽核計畫及ISO規定對各部門、各工地進行查核。
- 2.對各單位自行查核之缺失及應加強辦理改善事項，協助並追蹤缺失改善情況，提報董事會及交付審計委員會。

工程合約室

- 1.審查工務業主合約文件、圖說與投標條件。
- 2.審查包商合約承包責任範圍、材料規格、工法使用等。
- 3.協助檢視工地發文的合宜性，避免後續合約認定之爭議。

品保室

負責品保作業或程序之改善建議事項，ISO標準書及程序書之統籌管理

職安室

- 1.規劃實施勞工安全衛生管理，釐訂職災防止計劃。
- 2.管控工程專案之勞安衛作業，包括審查及制定施工安全計劃、安全設施標準，評估危險性工作場所。

工程一處

負責廠辦、統包、道路、橋樑及專案等工程之進度編排、施工規劃管理、專案成本管控與品質管理。

工程二處

負責住宅、商辦及專案等工程之進度編排、施工規劃管理、專案成本管控與品質管理。

營運規劃處

- 1.營運管理部：列控檢核工程專案的時程規劃、進度計價審核，制定工務專案支援相關管理辦法。
- 2.成本管理處：工程專案成本管控，列控檢核各專案的工程預算、成本控制，制定工務專案支援管理流程。



業務採購處

- 1.業務部：擬訂業務承攬計劃、負責業務開發及整合投標、維繫及服務業主往來關係。
- 2.企劃部：打造企業品牌形象提升市場競爭力與能見度，協助產業創新與標竿標準之競爭力分析，規劃與執行企業形象宣傳活動，及管理官網與社群媒體。
- 3.採購部：採購作業規範制定，執行採購與發包作業與時程管控，包括比價及決標、簽約，開發廠商、徵信與評鑑。

機電處

訂定機電標準作業規範與分析檢討，建立自辦分項及分包管理，管控機電品質及進度，測試機電系統與檢討。

技術研發部

營建創新工法技術之研究與開發，BIM技術應用開發及管理，工程專案技術支援。

行政管理處

- 1.人資部：人力資源策略規劃、職能提升訓練計劃、員工薪資獎酬及福利作業、員工關懷及勞資議題處理。
- 2.總務部：負責財產管理、庶務採購事項及一般行政工作。
- 3.法務部：
 - 3.1 執行並控管法律風險並提供法律相關諮詢。
 - 3.2 各式契約、公文之審核及用印管制。
 - 3.3 訴訟處理或非訟事件爭議案件及法遵諮詢建議。

資訊處

負責資訊軟硬體發展規劃與執行；協助資料運用分析、資料管理與資訊安全；建構未來發展所需之資訊系統；電腦設備維護及管理。

財務處

- 1.負責財務會計系統的運行，參與經營與決策。
- 2.財會部：負責會計、股務作業、預算管理與審核及提供各種財務分析管理報表。
- 3.資金部：負責資金之規劃與管理，銀行往來工作處理。



服務據點

台北總公司：106台北市大安區和平東路三段131號
2、3、4、5、6、8樓及各在建工地所在地。

總員工數

524人(截至2021年12月31日)，除1人為外國籍，其餘皆為本國籍的全職員工。

市場分析

產業之現況與發展

國際經濟情勢因美中貿易戰提供台商回台投資意願，科技廠房及商辦需求上揚，加上政府公共建設預算編列成長及前瞻計畫持續釋出，營造業經營模式從傳統營造朝向專案分工的營建管理。

根基市場占有率

年度	根基營造營業額	營造業營業額	市場占有率
2015	59	22,293	0.26%
2016	83	21,517	0.39%
2017	84	21,465	0.39%
2018	114	23,301	0.49%
2019	115	24,806	0.46%
2020	141	26,829	0.53%
2021	107	30,731	0.35%

資料來源：財政部統計處財政統計月報。

單位：新台幣億元

競爭利基

(1)歷年獲政府單位等眾多獎項，於最有利標之公共工程評選過程中佔有競爭優勢。

(2)財務結構健全、營運資金充沛、企業形象良好，對於業務承攬有極大助益。



(3)取得ISO 9001驗證，品質管理制度已臻健全，並取得營造業**第一張 ISO45001驗證**。

(4)每年發行CSR企業社會責任報告書，為全國第一家通過第三方(英國標準協會臺灣分公司BSI Taiwan)查證、符合GRI Standards永續性報導準則的股票上市營造公司，且**連續獲得TCSA永續獎項**。

(5)2018年為臺灣第一家通過BIM國際標準(PAS 1192-2：2013)查證，並於**2019年獲得臺灣第一家通過BIM建築資訊塑模國際標準查證ISO 19650：2018之企業**。

(6)2019年通過BSI英國標準協會BS 8001循環經濟查核，並**獲得最高層級成熟度評核**。

(7)專業經理人經驗豐富，素質整齊並有完整顧問群(大地、結構、材料、生產力、法律顧問)相輔,增加產業競爭力。



(8)持續積累運動中心、醫院等指標型統包工程實績，有效整合內外部專業團隊創造專案最大效益。

產品的發展趨勢及競爭情形

本公司資本額達10.6 億元，成立迄今於業界累積包括住宅商辦、土木橋樑、公共建築、醫療建築及科技廠辦等各項工程實績，在品質與進度的掌控深獲業主肯定，財務體質健全，獲利能力在同業平均水準之上，深具競爭的優勢。

策略方針

根基營造近年來致力於品牌行銷、企業創新轉型，持續提昇各項軟、硬實力，例如：COMS工務管理系統、BIM建築資訊模型系統、單價工料分析...等，期以拔尖的巧實力(Smart power)建立獨一無二的競爭優勢。未來根基營造將持續深化暨有之業務基礎：卓越的新建住宅、優質之公共工程、高科技之精密廠商等營建工程，同時也進行全面的業務創新，以高科技化的營建技術，從事高附加價值、具創新指標之營建工程為耕耘標的，期能成為營建業第一品牌。

本公司將持續累積工程技術及經驗，並將創新科技運用在工程技術與整合，至精進在統包工程、各項大型公共土木工程及住宅大樓工程之運用，藉此不斷提升企業營運永續與展望，致力於經營策略之創新與營建技術之提昇，期以持續、全面深化管理，建置根基營造永固之企業經營基礎與強大的營建實力，以創造股東之應有利得、善盡企業之社會責任。



未來計畫市場服務項目

國際經濟情勢因美中貿易戰提供台商回台投資意願，科技廠房及商辦需求上揚，加上政府公共建設預算編列成長及前瞻計畫持續釋出，營造業經營模式從傳統營造朝向專案分工的營建管理。

	短程目標(2025)	長程目標(2030)
經營範圍	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國內大型建築工程業務 2. 國內土木工程業務 3. 國內大型建廠工程業務 4. 國內統包工程業務 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國內外大型建築工程業務 2. 國內外土木工程業務 3. 國內外建廠工程業務 4. 國內外統包工程業務 5. 參與國內土地開發

對未來的掌握

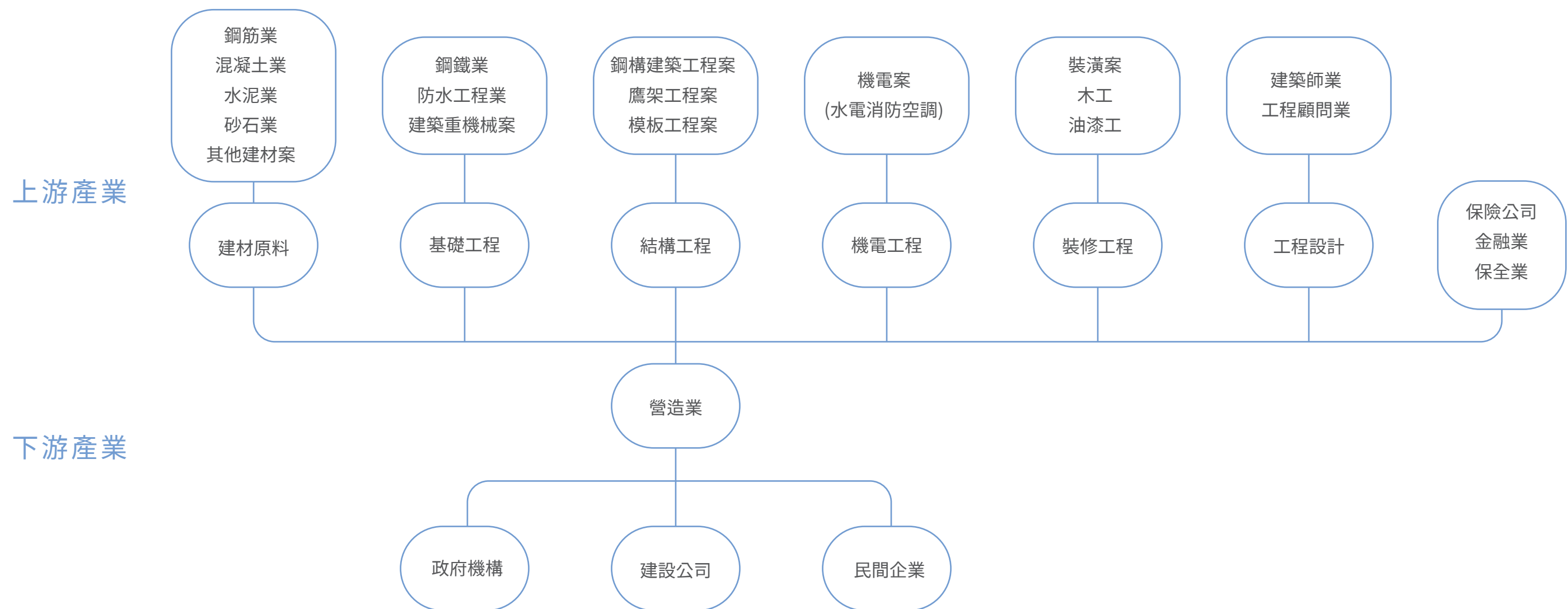
根基營造專注營造本業，不斷與協同廠商共同精進各類施作工法確保工程能如期、如質完成，更持續研究運用可提升營建管理的新技術或工具，並將持續致力於品牌行銷、企業創新轉型，強化核心競爭能力，深化創新與變革步調朝高技術門檻工程努力，持續創造更安全健康的施工環境，推動人才培植及傳承，堅持提供高品質的營建工程，貫徹「業主放心、客戶安心、員工暖心」的使命，並善盡企業社會責任以人為本與關懷自然環境，成為優質的營建服務代表品牌。

價值鏈與產業鏈未來風險分析

營造業是營建業之一環，主要業務來源為政府公共工程、民間建設公司及公民營機關等業主發包興建工程，上游產業包括建材原料、基礎工程、結構工程、機電工程、裝修工程、工程設計等。

與上游產業關聯性：建築材料價格波動、專業承包商成本提高，勞力不足人力成本上升，機具成本因物價波動提高等均攸關營造業之營造成本，而上游各產業發展興衰又深受營造業景氣變化影響，兩者關係十分密切。

與下游行業關聯性：下游為政府單位、公民營機關、民間建設公司等業主，主要藉由公開競標或比、議價方式取得業務，其中以政府機關公開招標之公共工程與民間建設公司委託興建為主要業務來源，故行業景氣主係政府推動公共工程政策及受建築業景氣影響。



主要產品產製過程



永續績效



110年新北市公共工程優質獎

新店寶高



2021幸福企業金獎



第15屆優良工程金安獎(優等)

台中文心綻

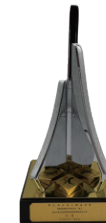


第十屆新北市工安獎優良單位優等

三重段



2021TCSA 企業永續報告金獎



第21屆公共工程金質獎特優

新店寶高



110年臺北市勞動安全獎

瑞安



2021第四屆社會創新獎

供應鏈責任



新北市政府環境保護局

110年綠色採購



2021工程環境與美化獎特優

台9線C1標
新建工程



第九屆新北市工安獎優良公共工程優等

新店寶高
統包工程



2021年度重要成果與永續績效 獲獎榮耀

經營

中華徵信所5000大調查 營造業第**3**名

品質

第21屆公共工程**金質獎**

第15屆優良工程**金安獎**

永續

連續5年獲頒TCSA永續報告書**金獎**
與**績效獎**肯定

建築工程類-特優

新北市新店區寶高智慧產業園區統包工程



ESG永續績效

環境面(E)

● 3項綠建築工程

黃金級綠建築*1、銀級綠建築*2

● 綠色採購高達3.93億

較去年成長0.7%，並維持100%在地採購

● 林地認養1.32公頃

2000棵樹，為地球年吸存35.9噸碳量/年

● 用水量與用電量達成年降1%目標

節約有成，總部大樓水電用量連兩年下降

社會面(S)

● 公益捐款投入850萬

捐款雙北市防疫、台鐵事件、基金會等

● 員工調薪晉升達43%

合計226人晉升，整體人員調薪幅度達3%

● 員工教育時數達22.54小時/年

教育訓練總投入金額225.3萬元

● 偏鄉房舍修繕與捐助200萬

高雄(茂林、六龜)及台東原鄉部落關懷

治理面(G)

● 合併營業收入達108.46億元

營收持續維持百億水準

● 合併每股盈餘 6.98元

較去年增加1.07元，成長18.1%

● 供應商簽署永續承諾100%

攜手供應鏈恪遵誠信暨永續規章

● 客戶滿意度94.9分

各項需求即時回應，深獲客戶好評

2021永續目標與檢討

面相	重大議題	2021年行動與目標	2021年執行成果	目標達成狀況
經濟面	永續經營願景	落實集團「綠色家園」、「智慧城市」與「幸福生活」三大願景	推動持續性計劃7件、大型計劃2件、亮點計劃4件	✓
	公司治理	落實董事會運作	公司治理評鑑排名21~35%	✓
	法規符合性	辦理員工法規宣導課程	共開4場次宣導課程	✓
	風險與危機管理	召開「風險管理會報」	每月召開1次	✓
	財務績效	收入、淨利與每股盈餘達成預算目標	年合併營業收入達 108.46億元，資產報酬率(7.93%)與合併每股盈餘(6.98元)均較去年提升	✓
	資訊安全	強化資訊安全架構	建置EDR端點防護系統 更新SSLVPN設備 社交工程演練1次 建置特權帳號管理系統 更新防火牆	✓
環境面	環境衝擊減緩*	支持綠色採購	綠色採購金額再創新高，達3.93億元	✓
	氣候變遷減緩與調適*	TCFD資訊揭露	辦理主管共識營，險鑑別重大機會/風險	✓
社會面	職業安全衛生管理	辦理防災演練	每半年至少辦理1次防災演練	✓
	薪酬福利與友善職場	落實員工教育訓練每人20小時與薪資調整	員工受訓率100%，員工平均教育時數達22.54小時，整體調薪比例3.09%	✓
	客戶服務管理與滿意度	落實客戶滿意度調查	客戶滿意度調查/累計155份調查表，共三案平均分數94.9分	✓

*註：「氣候變遷減緩與調適」、「環境衝擊減緩」為潛在重大主題，為符合ESG三大面向精神，本表仍將該兩項主題納入其中。



1

永續治理

- 1.1 勇於承諾
- 1.2 永續發展政策
- 1.3 永續委員會

2021亮點績效

- 設立永續委員會及五大功能小組
- 連續七年獲**TCSA台灣企業永續獎**肯定
- 公司治理評鑑21%-35%

「誠信」、「品質」、「服務」、「創新」及「永續」為根基企業體系價值，創造「永續經營」，在追求營收與獲利同時，堅持扮演好全球企業公民的角色，推動企業社會責任，藉以持續創造源源不斷的營運動力及企業競爭力。

1-1 勇於承諾

觀點與承諾

身為一個具道德及負責任的企業，根基致力於成為一個肩負使命的卓越公司；我們深信擔負起對利害關係人及環境關心的責任，最終將有助於公司長期的獲利與成長，根基將持續秉持回饋社會的精神，承諾推動企業環保及社會責任，致力於建立一個充滿多元文化、人文關懷、創意活力和環境永續的社會

一步一腳印的理念

根基營造從員工關懷、客戶服務、公司治理、到環境保護等面向實踐對永續經營的承諾。為全國第一家通過GRI準則查驗的股票上市營造公司，以人與營建技術為企業之本，在品質與技術整合下力求精進創新，達到資源善用及節能減碳，運用BIM三維模型建置模擬工程規劃、設計整合、施工視覺化檢討，並應用於工程進度與現金流管理。致力於對人與大自然的尊重和關懷，視每一件工程的交付為使命，不斷精進工程技術於全生命週期的管理。

策略

- 榮耀
- 尊重
- 團隊精神

當責

- 承諾
- 良好的社會與合作關係
- 高品質工程

創新

- 創新科技
- 尋求最好解決方法
- 檢討策進

實踐

- 最佳效率
- 最佳品質
- 完美達成

永續

- 安全工作環境
- 創造價值
- 回饋社會

1-2 永續發展政策

根基營造為履行企業在公司治理、環境永續、社會公益等面向之責任，滿足在產品、服務、公司治理、環境等各利害關係人的需求與期待，並結合公司精神，追求企業永續經營發展，善盡社會責任，依下列原則為之：



落實公司治理。



發展永續環境。



維護社會公益。



加強永續報告書資訊揭露



1-3 永續委員會

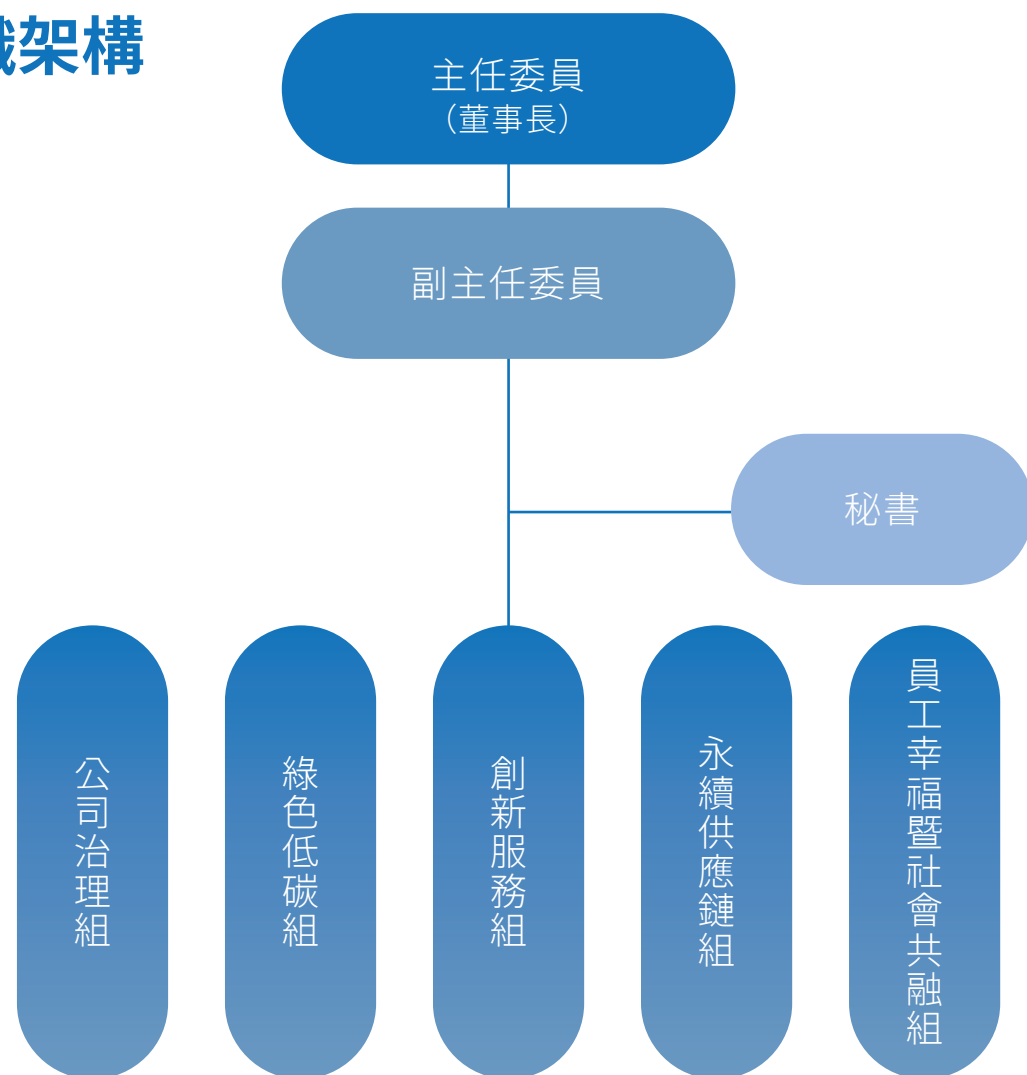
根基營造自2014年成立「CSR委員會」，負責規劃企業社會責任行動與策略發展，為根基營造內部最高層級的企業社會責任組織。配合金管會「公司治理3.0-永續發展藍圖」，本公司CSR委員會業已修正組織規呈並正式更名為「永續發展委員會」，委員會設置委員 4 至 6 名，其中至少半數為獨立董事，由董事長擔任主任委員，並得推選一名副主任委員。為落實企業永續相關工作，於本委員會下設立五大功能小組(2022年)，並由主任委員指定一名專案秘書及各功能小組召集人，以確保企業永續發展相關工作的推動與落實。秘書與召集人為兼任制，由公司內部相對應之部門最高管理者出任。目前五大功能小組分別為，公司治理組、綠色低碳組、創新服務組、永續供應鏈組、員工幸福與社會共融組。

委員會定期召開會議，由主任委員(董事長)主持，各小組針對相關主題及策略報告結果並檢討績效，擘劃企業永續發展之執行情形，在推動議題的設定上，參考全球永續性報告協會之全球永續性報導準則(GRI Standards)對企業在各面向議題的指引，並強化在環保、員工福祉以及社會公益等議題，且多年來一直於所在地區參與社會發展，贊助社區文化經濟發展活動，與當地社區共榮共存。同時也以氣候相關財務揭露(TCFD)為方針，透過氣候風險辨識及衡量，分析其對公司營運及業務之經濟及財務因子的影響，針對已評估之風險項目，將視結果研擬控管措施及因應策略。

平日藉各功能小組代表透過各項會議持續宣導企業經營理念與社會責任義務，於日常業務中與利害關係人持續溝通並收集反饋，進行小組實施成效檢討，並提供員工參與內外部教育訓練與研討活動的機會。



組織架構



推行組別	工作內容
公司治理組	負責營運與財務風險及績效檢討評估、董事會強化、法令遵循、內稽內控的落實及資訊安全。
綠色低碳組	負責從設計研發、綠色工法等構面執行工程專案，並落實減緩環境衝擊、與溫室氣體管理。
創新服務組	負責運用研發能力，透由數位化與智慧化提升工程營運與產品服務。
永續供應鏈組	負責與客戶及供應商共同倡議、分享、落實永續理念，建立永續供應鏈篩選準則、風險衝擊評估機制。
員工幸福暨社會共融組	負責提升公司內外部的人文關懷與環境教育、提升職場、生活品質及社會公益參與。

為使公司永續治理推展得以落實，ESG永續發展委員會職掌與權責如下：

- ▶ 制定永續發展政策。
- ▶ 檢討永續發展管理系統之運作。
- ▶ 檢討公司ESG政策之目標、策略與行動方案，並指導與追蹤各項行動方案之進展與績效改進。

- ▶ 督導各項利害關係人溝通計畫(如ESG永續報告書之撰寫)，並視需要邀請利害關係人參與委員會之討論或召開利害關係人會議。
 - ▶ 督導ESG永續報告書的編撰，以於規定時間內完成。
- ESG永續發展委員會之各項執行成果與進度，由公司治理組負責檢視及審查監督，以納入公司決策考量並深化永續發展之績效，同時使短中長期永續目標逐步落實，展現根基邁向永續發展的決心。

SDGs
Sustainable
Development
Goals

2

重大性分析與利害關係人溝通

- 2.1 根基營造與利害關係人互動
- 2.2 永續價值創造
- 2.3 回應聯合國永續發展目標(SDGs)

企業永續是驅動根基營造進步的重要力量，我們思索透過核心能力為社會帶來價值與正面影響，並且期盼透過實踐永續管理提升組織營運效率。以此初衷，根基營造辨識重要永續議題，擬定對應的策略與中長期目標，定期會議鼓勵同仁發想、落實與改善方案，驅動前行的力量，為社會與公司創造共享價值。

2-1 根基營造與利害關係人互動

1) 鑑別利害關係人--7大溝通對象

由根基營造永續委員會下之功能小組依據AA1000利害關係人議合標準(AA1000SRS:2015)之5大原則，以及各部門與同業經驗，並透過多次會議討論，考量其關注主題、接洽頻率及與公司永續發展之重要關聯性，鑑別出7大類主要利害關係人，包含：媒體、政府機關、股東/投資人、社區/非政府組織、供應商、員工、客戶。

2) 蒐集永續議題—23個永續議題

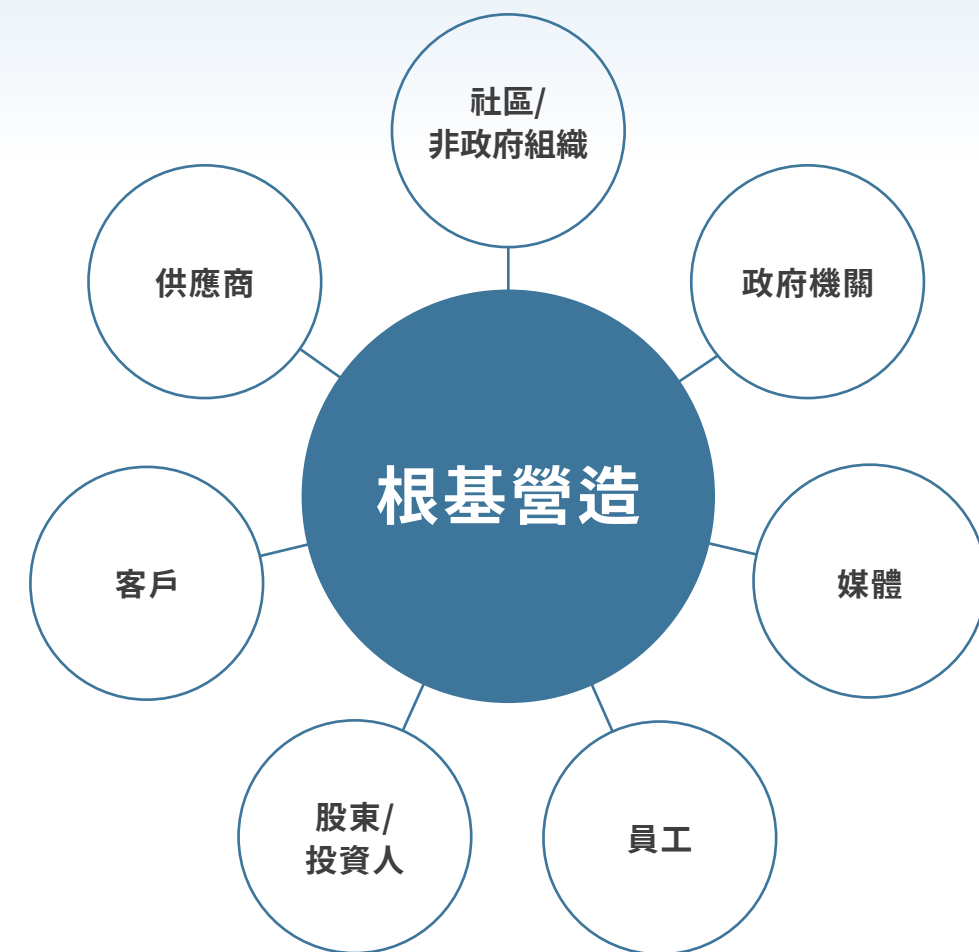
以GRI準則、GRI G4建築營造與不動產業附加指南、小組成員內部討論、國內外同業資料分析、社會事件與時事議題等作為本公司永續重大議題之來源。共蒐集歸納23項相關議題，為設計2份問卷之基礎，一份用以調查利害關係人關注程度，另一份為公司衝擊程度與營運相關性調查用。

3) 調查利害關係人關注議題—197位利害關係人

藉由AA1000SES:2015定義七大主要利害關係人，做為本報告書溝通對象。另透過根基官網持續收集由利害關係人填答之重大性主題調查問卷，2021年共回收197份問卷，七大主要利害關係人有效回覆份數為178份。

4) 衡量營運衝擊度—20位ESG功能小組同仁

由永續委員會之功能小組同仁衡量每個議題對營收/創新管理/品牌形象/客戶滿意/員工向心力等面向的營運衝擊程度，透過問卷調查及多次會議討論後決議之。

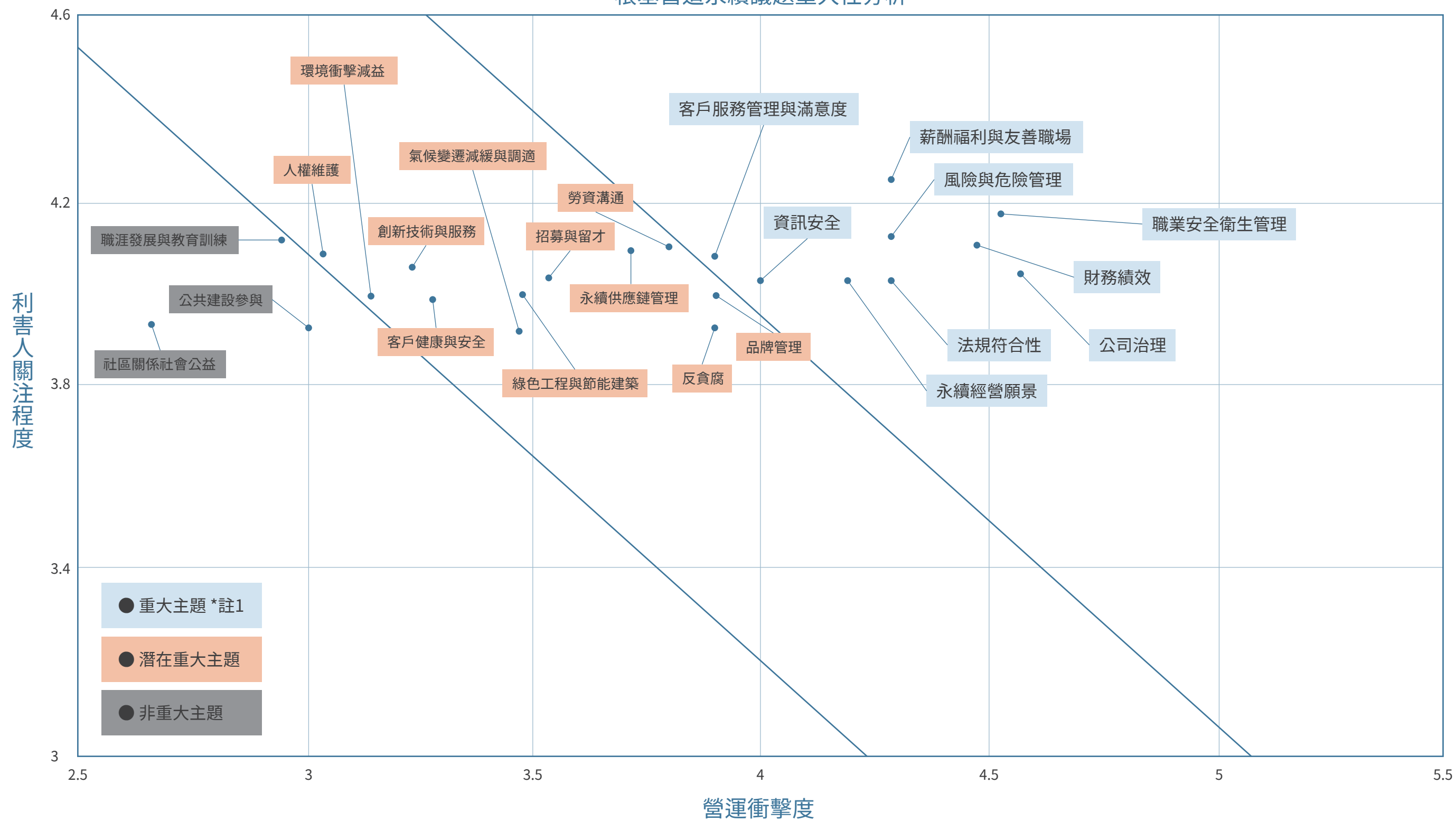


5) 確認重大議題及資訊揭露邊界--9個重大議題與11個潛在重大議題

透過ESG委員會討論重大性分析後之永續議題矩陣圖，並與外部專家與董事長等高階主管確認後，依據利害關係人關注程度與對公司營運衝擊度大小，決定揭露9個重大議題並持續關注11個潛在重大議題，相關之管理方針、歷年績效與衝擊邊界，皆揭露於本永續報告書中。

根基營造重大性矩陣

根基營造永續議題重大性分析



重大議題與根基營造價值鏈

今年所鑑別結果為9個重大議題與11個潛在重大議題，9個重大重大議題（經濟6個、社會面3個）可對應到GRI準則的7個主題。相較2020年的重大議題，經濟面新增2個議題（公司治理、資訊安全），社會面增加1個重大議題（薪酬福利與友善職場）。依照問卷分析結果，2021年環境面無重大議題。但為了達成與利害關係人的全面、良好溝通，並展現根基推動ESG平衡發展的決心，環境面的2個潛在重大議題（環境衝擊減緩、氣候變遷減緩與調適）與3個社會面潛在衝擊（社區關係社區公益、公共建設參與、品牌管理）比照重大議題方式於各所屬章節首頁進行其管理目的與方法之揭露。同時，若重大議題中，有與GRI 102一般揭露相關者，則敘述於所屬章節並於指標對照表中說明揭露位置。根基營造各議題的衝擊邊界，依據產業價值鏈的關係，分為組織內（根基營造與所屬子公司）與上下游（供應商、協力商、客戶），並區分為直接造成、間接促成、商業夥伴關係三種方式。

面向		經濟面			
根基重大/潛在重大議題		法規符合性	財務績效	風險與危機管理	永續經營願景
對根基的重要意義		根基營造提倡誠信及合乎道德之從業行為，遵循國家法規外，尚訂立《道德行為守則》，我們的員工、各級主管以及董事會成員皆自我高度要求，體現合乎道德之職場行為素養。	根基營造專注本業，與協同廠商共同精進各類施作工法確保工程能如期、如質完成，更持續研究可提升營建管理的新技術或工具，致力於品牌行銷、企業創新轉型，強化核心競爭能力，深化創新與變革步調，努力成為優質營建服務代表品牌。	企業在營運過程中可能會遭遇到許多不確定因素，為降低風險發生所帶來的損失，應有良好的風險管理政策。根基營造依照「營運策略」、「經營環境」及「部門計劃」制定整體風險管理政策。	根基營造對於環境永續經營理念提升，於各工程施工過程中，均依照環境保護相關法令規定，並嚴格要求承包廠商做好環境保護工作，以減少汙染受罰之情事。
增加營收			✓		
降低成本					
降低風險		✓		✓	
增加顧客忠誠度		✓			✓
提高專案執行率		✓			
增加員工向心力					
解決社會需求					
GRI準則主題及一般揭露		419違反社會與經濟領域之法律和規定	201經濟績效	102-15關鍵衝擊、風險及機會	102-15關鍵衝擊、風險及機會102-16價值、原則、標準及行為規範
價值鏈上下游衝擊邊界	根基營造	●	●	●	●
	供應商 註1	✓	✓	✓	✓
	協力商 註2	▲	▲	✓	✓
	客戶 註3	✓		✓	✓
管理方針與績效內容揭露位置	章節	3.2	3.5	3.3	3.2
	頁碼	P.41,P.97	P.50	P.43	P.82

面向		經濟面		社會面		
根基重大/潛在重大議題		公司治理	資訊安全	職業安全衛生管理	客戶服務管理與滿意度	薪酬福利與友善職場
對根基的重要意義		董事會組成與運作及審計稽核等、有效的溝通與監督機制及倫理誠信政策。	保護公司資料安全，進行資安的控管。	根基營造秉持「安全第一」的理念，提供安全與健康之工作場所，朝向「Vision Zero零傷亡願景」的目標。	根基營造「以人為本、以客為尊」，致力於創造人本美好生活、善盡企業社會責任。	根基營造相關委員會的有效運作，提供給員工之薪資與獎金、休假、育嬰假、保險等福利政策與機制。
增加營收						
降低成本						
降低風險				✓		
增加顧客忠誠度		✓			✓	
提高專案執行率						
增加員工向心力						
解決社會需求		✓	✓			✓
GRI準則主題及一般揭露			102-15關鍵衝擊、風險及機會	403 職業安全衛生	416 顧客健康與安全 418 客戶隱私	401 勞顧關係 404訓練與教育
價值鏈上下游衝擊邊界	根基營造	●	●	●	●	●
	供應商 註1	✓	✓	✓		
	協力商 註2	✓	✓	▲		
	客戶 註3	✓	✓		●	●
管理方針與績效內容揭露位置	章節	3.2	3.2	6.3	4.2	6.1 6.2
	頁碼	P.82	P.82	P.41,P.97	P.50	

根基營造與利害關係人互動 永續價值創造 回應聯合國永續發展目標(SDGs)

面向		環境面	
重大議題		氣候變遷減緩與調適 註4	環境衝擊減緩 註5
對根基的重要意義		根基營造重視環境永續，透過各種能源的耗用量、各種減碳與調適作法、溫室氣體排放的揭露與節能推動措施與成效。	根基營造於建造工程過程中，管理對環境已經或潛在可能產生之衝擊，包括用水、噪音、廢棄物，並透過支持綠色採減緩環境衝擊。
增加營收			
降低成本			
降低風險		✓	✓
增加顧客忠誠度		✓	
降低商譽風險			
增加員工向心力			
解決社會需求		✓	✓
GRI準則主題		302 能源	306 廢棄物
價值鏈上下游衝擊邊界	根基營造	●	●
	供應商 註1	✓	✓
	協力商 註2	▲	▲
	客戶 註3		
管理方針與績效內容揭露位置	章節	5.2	5.1
	頁碼	P.41,P.97	P.50

註1「供應商」邊界：包含根基營造採購的建材業、機電業、建築師業及工程顧問業
註2「協力商」邊界：包含與根基營造合力的土木業及建築業
註3「客戶」邊界：為根基營造提供完工工程的客戶，包含企業及政府
註4與註5：「氣候變遷減緩與調適」、「環境衝擊減緩」為潛在重大主題，為符合ESG三大面向精神，本表仍將該兩項主題納入其中

●直接造成、✓間接促成、▲商業夥伴關係



根基營造與利害關係人互動 永續價值創造 回應聯合國永續發展目標(SDGs)



利害關係人

員工

客戶

供應商

對根基的重要性與意義

根基視員工為企業成長的基石。積極吸引人才、培育人才及留住人才，不斷創造讓員工感受尊重、安全穩定的工作環境，力求人人均能在職業生涯實踐自我。

根基營造致力於提供優質營建服務、堅持高品質營建工程，注重結構安全並提供客戶永久售後服務與安全、舒適的居家環境。

優良的供應商是成就工程的關鍵，因此根基營造對供應商從初期到簽約後製定標準化的流程，藉此確保工程品質，提升產業的競爭力，同時利用自身的影響力，擴大要求供應商不能有汙染環境、危害勞工健康及違反人權之情事發生。

溝通方式與頻率實績

公司內部公告/年度746則
 勞資會議/年度召開4次
 員工意見信箱/隨時開放
 跨部門溝通/每月召開1次
 部門週會/每週召開1次
 品質例會/每月召開2次
 目標會議/每月召開1次
 工地主管會議/每月召開2次

客戶接洽/不定期接洽
 客戶滿意度調查/累計155份調查表，共三案平均分數94.9分
 LINE通訊軟體、簡訊/累計9548則
 電子郵件E-mail/累計400封

供應商會議/年度召開採購前會議33次
 供應商評核機制/新廠商工地初評共49家
 採購會議/年度召開49次
 危害告知會議/年度召開407次
 現場訪談/14場
 訪廠/年度共8家
 施工協調會/年度召開52次

人力資源部 藍經理
 電話：(02)2378-6789 #5333
 員工申訴信箱：
 whistleblower_kedge@kindom.com.tw

服務電話：(02)2378-6789
 服務信箱：Kedge@kindom.com.tw
 根基官網：www.kedge.com.tw/
 Facebook粉絲團：www.facebook.com/kedgebook

採購發包部 李協理
 電話：(02)2378-6789 #5302
 信箱：cslee@kindom.com.tw

重要關注議題

薪酬福利
 勞資關係
 人才培育與訓練

職業健康與安全
 反貪腐
 法規符合性
 風險與危機管理

職業健康與安全
 永續供應鏈管理
 風險與危機管理
 原物料與再生材料使用

2021年根基回應與溝通實績

- 2021年非經理人之基層人員薪資高於最低 基本工資之2.4倍。
- 2021年度整體調薪比例約3.09%
- 根基營造員工教育訓練總時數11813.1小時

- 我們總是設想在客戶的前面、給予最好的、最用心的服務，任何問題反應，24小時內迅速回應、3天內完成會勘。
- 個案客戶對於LINE客服效率、專業度、溝通度，共三案調查分析平均分數94.9分。

- 因應原物料波動採併案發包策略。
- 供應商誠信原則切結書與企業社會責任條款簽署比例100%
- 提供各種溝通管道以便與供應商之間保持良好溝通，定期開課針對工項進行教育訓練，使整體工程順利且如期的完工，並且與醫院合作進行人員的健康檢查。
- 廠商反應問題共3項次，歸納如下：
 - (1)扣款問題，占20%。
 - (2)介面問題，占60%。
 - (3)物調問題，占20%。
- 在地採購率為100%。
- 綠色採購設備金額393,610,068元。

根基營造與利害關係人互動 永續價值創造 回應聯合國永續發展目標(SDGs)



利害關係人

股東/投資人

政府機關

社區/非營利組織

媒體

對根基的重要性與意義

股東為根基營造的出資者，保障股東權益，並確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。

積極遵守政府機關監理與查核的各項規範，並致力提供優質營建服務、堅持高品質營建工程於業主機關。

根基營造實施環境管控措施，避免在施工場址發生環境汙染情事，並且敦親睦鄰，積極參與當地各項公益事務。

透過媒體積極與社會大眾溝通與宣傳根基品牌及企業理念，對於回饋建議虛心接納與改進。

溝通平台/方式

- 年度股東會議/每年召開1次
- 公開資訊平台與公司網站資訊揭露/不定期
- 法說會/每年召開1次

- 公文往來/不定期
- 會議溝通/不定期
- 現勘會議/不定期
- 評選參獎/不定期

- 社區活動與關懷/不定期
- 活動舉辦/年度15次
- 志工服務/年度1,056次
- 社區里民經營/各工地每週一次社區清掃

- 記者會/重大事件即召開
- FB粉絲團、官網/年度43則
- 新聞稿/年度3篇
- 採訪與專題/年度9則

發言人 范錦華 資深副總經理
信箱：gfan@kindom.com.tw
代理發言人 陳俊明 副總經理
信箱：adchen@kindom.com.tw
股務代理機構 中國信託商業銀行代理部
電話：(02) 6636-5566
信箱：transfer.agency@ctbcbank.com

財會處(兼公司治理主管) 陳資深協理
電話：(02)2378-6789 #5325
信箱：liya_chen@kindom.com.tw
職安室 蘇經理
電話：(02)2378-6789 #5408
信箱：jryu_su2@kindom.com.tw

企劃部 王專案副理
電話：(02) 2378-6789 #5337
信箱：Kerry_wang@kindom.com.tw

企劃部 王專案副理
電話：(02) 2378-6789 #5337
信箱：Kerry_wang@kindom.com.tw

重要關注議題

- 財務績效
- 風險與危機管理
- 創新技術與服務

- 職業安全衛生管理
- 綠色工程與節能建築
- 環境衝擊減緩

- 空氣汙染物
- 噪音管理
- 社區關係維護

法規符合性
反貪腐
財務績效
公共建設參與

2021年根基回應與溝通實績




- 年營業收入 107.3億元；稅後淨利 7.40億元，年增 1.1億元、成長 18.2%。
- 每股盈餘6.98元，現金股利3.6元

- 辦理台北市職安卡課程，共191人取得職安卡。
- 因應新冠肺炎(COVID-19)疫情，主動辦理企業快篩，全台工地合計完成644人次病毒快篩檢測，獲頒桃園市政府「固安專案」感謝狀。
- 冠德文心綻住宅工程」獲得勞動部頒發第15屆優良工程金安獎優等
- 「北安段都更案(臺北市中山區北安段三小段818地號等3比土地新建工程)」及「瑞安都更案(台北市大安區瑞安段二小段838地號等5筆土地新建工程)獲「110年臺北市勞動安全獎優良單位」。
- 冠德建設三重區中興段集合住宅新建工程」獲得新北市政府勞工局頒發「第10屆（109年度）新北市工安獎優良單位」。
- 台北市政府環保局頒贈道路認養感謝函(南門市場案)。

- 2021年辦理集團種稻活動，公司員工攜家帶眷共襄盛舉。
- 公益捐贈：950萬
- 偏鄉修繕：修繕六龜5戶弱勢家庭
- 支持農民：認購720箱鳳梨釋迦，共4320公斤。
- 社會關懷：捐贈200斤有機稻米給義光育幼院，並由員工自主認購，完成院生30個聖誕心願禮物。
- 循環利用：台東工地結束後，捐贈工務所給當地協會使用。
- 每周自發性清掃並認養工地周圍道路，維持周邊社區整潔。
- 與林務局臺東林管處合作舉辦「植樹造林·營造美好家園」，在台東縣大武鄉進行造林活動，邀請鄰近社區共同植樹，辦理為期3年1.32公頃造林地計畫。

- 年度FB粉絲團26則消息、官網則17訊息發佈。
- 粉絲團/官網信件回覆率100%。
- 不定期接受媒體專題採訪。

2-2 永續價值創造

根基的 六大資本	永續價值管理		產出
	7利害關係人	營運模式	
財務	 股東/投資人	<ul style="list-style-type: none"> ●支出為工程成本、營業費用(人事費用、捐贈、雜項購置、勞務報酬及其他) ●持續研究與改良施作工法、應用 BIM 技術平臺及 3D 空拍圖像應用，累積各類型建築用量經驗值，探索新科技營造技術的可能性，以提升企業競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> ●每股盈餘6.98元，現金股利3.6元 ●營收與獲利成長情形：107.3億元；稅後淨利 7.40億元，年增 1.1億元、成長 18.2% ●公司治理績效：公司治理評鑑21~35%
品質	 客戶	<ul style="list-style-type: none"> ●導入CRM客戶關係管理系統 ●通過ISO 9001、ISO 19650驗證 ●採行三層級品管制度與秉持PDCA管理模式，持續提昇工程品質 ●以BIM結合IoT物聯網，整合物業管理與客製服務，提供視覺化與即時線上之客服能力 ●導入COMS工務管理系統、BIM建築資訊模型系統、單價工料分析等技術，改善工程效率 	<ul style="list-style-type: none"> ●客戶滿意度94.9分(滿分100分) ●選用一級廠之鋼筋混凝土與鋼材材料，以提升營建品質 ●連續5年獲得TCSA台灣企業永續報告書金獎 ●持續取得品質ISO 9001 及職安衛 ISO 45001 系統驗證與第三方(SGS)驗證 ●供應商誠信原則切結書與企業社會責任條款(合約)簽署率100% ●「寶高智慧產業園區統包工程」獲頒行政院公共工程委員-第21屆公共工程金質獎「特優工程」 ●「寶高智慧產業園區統包工程」獲頒新北市政府-110年度公共工程「優質獎」 ●「台9線南迴改安朔草埔段工程」獲頒亞澳道路協會-Mino最佳工程獎項「第一名」 ●「C712A標菩安金崙段土建及一般機電工程」獲頒鐵道局-工程施工查核「優良獎」
呵護	 員工	<ul style="list-style-type: none"> ●制訂母性勞工健康保護計畫 ●依據不同職等量身打造培訓課程 ●提供完善的在職教育訓練計畫與機制 ●提供健康安全的工作環境與制度並通過ISO 45001驗證 ●利用ISO 45001驗證建置系統化管理制度，並於專案工程落實執行，以保障全體參與勞工安全衛生 	<ul style="list-style-type: none"> ●整體調薪比率3.09% ●人事晉升226人，佔總員工43% ●專案學習補助26人次，平均每人補助證照為16,000元 ●訓練總時數11,813.1小時，受訓率達100%，每位員工平均受訓22.54小時 ●照護移工設立【根基共榮書房】 ●「冠德文心綻住宅工程」獲得勞動部頒發第15屆優良工程金安獎優等 ●「北安段都更案(臺北市中山區北安段三小段818地號等3比土地新建工程)」及「瑞安都更案(台北市大安區瑞安段二小段838地號等5筆土地新建工程)獲「110年臺北市勞動安全獎優良單位」 ●「冠德建設三重區中興段集合住宅新建工程」獲得新北市政府勞工局頒發「第10屆(109年度) 新北市工安獎優良單位」

根基營造與利害關係人互動 永續價值創造 回應聯合國永續發展目標(SDGs)

根基的 六大資本	永續價值管理		產出
	7利害關係人	營運模式	
經濟	 供應商	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商100%簽署誠信原則切結書與企業社會責任條款 ● 在地採購各項大宗物料、連工帶料、設備、專業技術工、勞務、租賃之發包 ● 從初期評鑑到簽約後的定期評核及管理，制定標準化流程，以確保工程品質，提升產業的競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> ● 100%在地採購 ● 總發包件數350件 ● 工地初評合格廠商比率91.89% ● 供應商評核結果：115家廠商通過評核49家新廠商得標
綠色	 社區/ 非政府組織 政府機關	<ul style="list-style-type: none"> ● 工程碳足跡盤查 ● 承攬綠建築工程 ● 通過BS 8001驗證 ● 實施綠色、在地採購 ● 綠色工法減少綠地開挖 ● 臺東工地周遭生態保護與監測 ● 推行工地廢棄物減量、增加建材物品循環使用 	<ul style="list-style-type: none"> ● 認養臺東1.32公頃林地3年 ● 綠色採購金額達3.93億元 ● 「臺9線南迴公路C4標工程」獲BSI碳足跡盤查聲明書 ● 獲2021年新北市政府環境保護局綠色採購績效卓越獎 ● ASSET第四屆社會創新獎「供應鏈責任獎」
關懷	 社區/ 非營利組織 媒體	<ul style="list-style-type: none"> ● 書籍捐贈 ● 弱勢房屋修繕 ● 學校活動贊助 ● 修繕及物資捐贈 ● 街道認養與潔淨 ● 產學合作、業師授課及實地參訪 	<ul style="list-style-type: none"> ● 參與台鐵《一張通往改變的車票》公益募書計畫，購贈100套書籍(一套4冊)，公益贈閱60所大專院校相關系所 ● 舉辦KINDOM 363共享空間體驗活動2場 ● 支持《我所嚮往的生活文明》班級共讀計畫，捐贈1,000冊書籍予18所高中職學校 ● 贊助5場線上講座；公益贈書4,808冊 ● 捐贈基金會《名人書房》13位名人的40本套書 ● 公益捐款186萬400元，支持偏鄉教育課後陪伴與輔導、贊助木雕課程培育計畫，共計57位學員受惠 ● 2家非營利組織、冠德玉山教育基金會、6所學校(大學、社區大學、國中、國小)、大專院校學生、安德烈食物銀行、部落社區、臺東大島部落農產品

2-3 回應聯合國永續發展目標(SDGs)

為解決全球永續發展問題，根基營造重新檢視自身與SDGs 的連結，從核心能力出發，嘗試從本業的關鍵優勢，攜手上下游夥伴為產業與社會帶來改變與創新，積極回應聯合國永續發展目標 (SDGs)。為了對這些目標做出實質貢獻，我們盤點部門內部相關的既有做法，瞭解自身營運所造成的影響，透過整合跨部門的資源與力量，將SDGs融入公司文化與日常營運。我們也攜手員工、客戶、供應商、社會等利害關係人，朝向人權平等尊嚴、地球生生不息及社會和平繁榮的永續未來。



重大議題短中長期策略

經濟面			
重大議題	短期策略與目標(2022)	中期策略與目標(2025)	長期策略與目標(2030)
法規符合性	員工法規宣導課程2場次	強化監督機制：完成投保公司董監責任險作業，並成立審計委員會。	稽核作業持續電子化，以求最短時間，最高效率。
財務績效	收入、淨利與每股盈餘達成預算目標	不斷尋求良好商業模式，以應趨勢變化，仍可站穩高獲利。	1.參與土地開發，創造公司業績成長。 2.持續提升公司利潤及EPS。 3.與國外知名廠商技術合作，提昇技術能力，邁向國際化，跨足海外市場。 4.穩扎核心價值，尋求深化的永續經營方針。
永續經營願景	以企業社會責任政策為基礎，建立永續經營目標及方針	1.全力爭取建築及道路橋樑工程以保持競爭優勢，持續經營成長並擴展事業領域，以創造新興業績。 2.積極爭取大型最有利標案、BOT案、統包案等政策計畫，提昇營建工程之技術能力，擺脫低價競標模式，獲取最佳利潤。 3.整合建築設計、機電規劃、原物料生產供應、工程顧問等相關業者，形成實力堅強的團隊。	1.長期投入研發工作，並廣邀學術單位合作，除了持續提升施工工法外，協助根基進行全方位發展。

經濟面

重大議題	短期策略與目標(2022)	中期策略與目標(2025)	長期策略與目標(2030)
風險與危機管理	建置完整的企業風險管理制度，並執行風險評估流程	針對每項重大議題分析結果，定期召開營運績效追蹤會議，以期達成營運目標，並降低策略風險。	開發多元投資項目，提高產能附加價值，亦可增加異業合作機會，提升營運獲利能力。
公司治理	落實公司治理、誠信經營及成立永續發展委員會，推動氣候議題相關行動。	設置公司治理專職人員，實施運作及改善，強化公司治理活動。	強化董事會運作與績效評估，董監事酬勞明訂於公司章程並朝向與公司永續績效連結。
資訊安全	檢視目前企業資安現況，以針對資料、端點、郵件、行動裝置及遠距辦公加強防護，並減少被駭的風險與損失。培養員工資安責任意識，並落實資安政策。	建立監控體系轉被動處理為主動追蹤 建立資訊安全管理系統 落實管理要求與技術防護作為	提供情報，協助企業了解潛在安全問題 安全營運，即時分析威脅

環境面

重大議題	短期策略與目標(2022)	中期策略與目標(2025)	長期策略與目標(2030)
氣候變遷減緩與調適	模擬1項氣候變遷情境，並透過風險／機會分析探討，建構相對應之管理策略。	連結各項氣候變遷機會／風險因此，了解潛在財務衝擊及並完成風險管理措施	連結各項氣候變遷機會／風險因此，了解潛在財務衝擊及並完成風險管理措施
環境衝擊減緩	廢棄物持續減量1% 增加營建廢棄物再生使用	1.新建案規範使用一定比例之綠建材。 2.研發創新工法、提升品質與實現綠色願景。 3.加強BIM之技術，協助提高工地施工品質，減少廢料產生。	新建案綠建築、智慧建築申請比例達100%。

註：「氣候變遷減緩與調適」、「環境衝擊減緩」為潛在重大主題，為符合ESG三大面向精神，本表仍將該兩項主題納入其中

社會面			
重大議題	短期策略與目標(2022)	中期策略與目標(2025)	長期策略與目標(2030)
職業健康與安全	加強各專案職業安全衛生教育訓練	落實專案安衛輔導，公司的總合傷害指數(FSI)低於同業平均值。	配合專案參加職業安全衛生相關活動競賽，善盡社會企業責任。
客戶服務管理與滿意度	客戶滿意度達到平均95分以上	1.提供客戶最佳售後服務，強化永久服務型營造服務。 2.強化公司各項滿意度及需求調查管理 (統計分析→回饋→改善)。 3.提供「精緻服務、透明化工程參訪、客製化工程變更」。 4.建立與客戶的良好互動、累積與客戶的感情及信任關係。 5.強化客戶心目中「根基營造蓋的房子就是有品質的好房子、根基營造創造優質服務」的好印象。	1.增加公司服務項目，推動公司品牌行銷。 2.透過客戶間口耳相傳，讓根基營造的口碑深入客戶內心。
薪酬福利與友善職場	1.提供人才發展培育計畫，促進勞資和諧及增進員工福利，創造同仁工作價值與成就感。 2.依照職能連結薪酬。	1.建立完成的代理人制度 2.加強團隊意識，提升整體戰鬥力	1.完善升遷制度，提升市場競爭力，選拔新任主管與公司治理專職人員。



SDGs目標對應2021成果

SDGs目標	對價值鏈影響			對應SDGs細項目標	2021年成果	對應章節
	上游	根基	下游			
目標 1 Goal 1. 消除各地一切形式的貧窮						
	✓	✓		1.2 在西元2030年前，依據國家的人口統計數字，將各個年齡層的貧窮男女與兒童人數減少一半。	1. 修繕六龜5戶弱勢家庭。 2. 支持農民認購720箱鳳梨釋迦，共4320公斤。	7.2公益捐助
目標 4 Goal 4.確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習						
		✓		4.4 在西元2030年以前，將擁有相關就業、覓得好工作與企業管理職能的年輕人與成人的人數增加x%，包括技術與職業技能。	1.中階主管培訓計畫： 2021年開立3門實體課程及3門線上課程，共培育33位學員，總計27位結訓，滿意度達92分，培訓期間共10位晉升。 2.公司每年皆提供升學及專案學習補助經費， 目前碩博士學位有4同仁持續進修中。另外，2020年專案學習補助26人次，平均每人補助證照金額為13,000元。 3.年度教育訓練總時數11,813小時，受訓率達100%，每位員工平均達22.54小時。	6.2幸福職場
目標 5 Goal 5. 實現性別平等、並賦予婦女權利						
		✓		5.c. 採用及強化完善的政策以及可實行的立法，以促進兩性平等，並提高各個階層婦女的能力。	公司設有職場母性照顧政策。	6.2幸福職場
目標 7 Goal 7.確保所有的人都可取得負擔的起、可靠的、永續的，以及現代的能源						
		✓	✓	7.a. 在西元2030年以前，改善國際合作，以提高乾淨能源與科技的取得管道，包括再生能源、能源效率、更先進及更乾淨的石化燃料科技，並促進能源基礎建設與乾淨能源科技的投資。	工區圍籬上設置太陽能警示燈。	5.1綠色工程實踐

SDGs目標	對價值鏈影響			對應SDGs細項目標	2021年成果	對應章節
	上游	根基	下游			
目標 8 Goal 8.促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作						
		✓		8.5.在西元2030年以前，實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。	2021年僱用5名身心障礙員工。	6.1人力資本
		✓	✓	8.7 採取立即且有效的措施，以禁止與消除最糟形式的童工，消除受壓迫的勞工；在西元2025年以前，終結各種形式的童工，包括童兵的招募使用。	公司禁用童工，並與供應商簽署禁用童工相關條款。	6.1人力資本
目標 10 Goal 10.減少國內及國家間不平等						
		✓		10.2 在西元2030年以前，促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、種族、人種、祖國、宗教、經濟或其他身份地位	提供移工多元友善工作環境，設置「根基共榮書房」購置移工母國圖書，舉行慶生會等關懷活動。	6.1人力資本
目標 11 Goal 11.促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性						
	✓	✓	✓	11.3 在西元2030年以前，提高融合的、包容的以及可永續發展的都市化與容積，以讓所有的國家落實參與性、一體性以及可永續發展的人類定居規劃與管理。	1.臺9縣南迴公路C4橋梁標工程獲英國標準協會BSI頒發碳足跡查證聲明書。 2.榮獲新北市政府環境保護局-110年「綠色採購績效卓越獎」 3.2021第四屆社會創新獎-供應鏈責任 4.「冠德文心綻」、「冠德羅斯福」取得財團法人台灣建築中心綠建築標章	5.1綠色工程實踐

SDGs目標	對價值鏈影響			對應SDGs細項目標	2021年成果	對應章節
	上游	根基	下游			
目標 12	Goal 12.確保永續的消費與生產模式					
		✓		12.5 在西元2030年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。	1.持續推動 6S 計畫，降低環境汙染。 2.大樓設置資源分類回收垃圾桶，促進垃圾減量與資源再利用。	4.1創新設計 5.3環保與責任 6.3工作安全
目標 13	Goal 13.採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響					
		✓		13.3在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。	1.風險評估管理審查作業。 2.緊急應變流程(防颱措施、地震應變)措施。	3.3風險管理 6.3工作安全
目標 15	Goal 15.保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並抑止生物多樣性的喪失。					
	✓	✓		15.2在西元2020年以前，進一步落實各式森林的永續管理，終止毀林，恢復遭到破壞的森林。	1.與林務局臺東林管處攜手合作，舉辦「植樹造林・營造美好家園」活動，進行1.32公頃2,000株樹木、長達3年造林計畫，增加森林覆蓋面積。 2.辦理集團種稻活動，公司員工攜家帶眷共襄盛舉。	7.2公益捐助
目標 16	Goal 16. 促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有的階層建立有效的、負責的且包容的制度					
	✓	✓	✓	16.5 大幅減少各種形式的貪汙賄賂	2021年並無發生任何經證實的貪汙賄賂情事。	3.2企業倫理與文化



3

價值創造

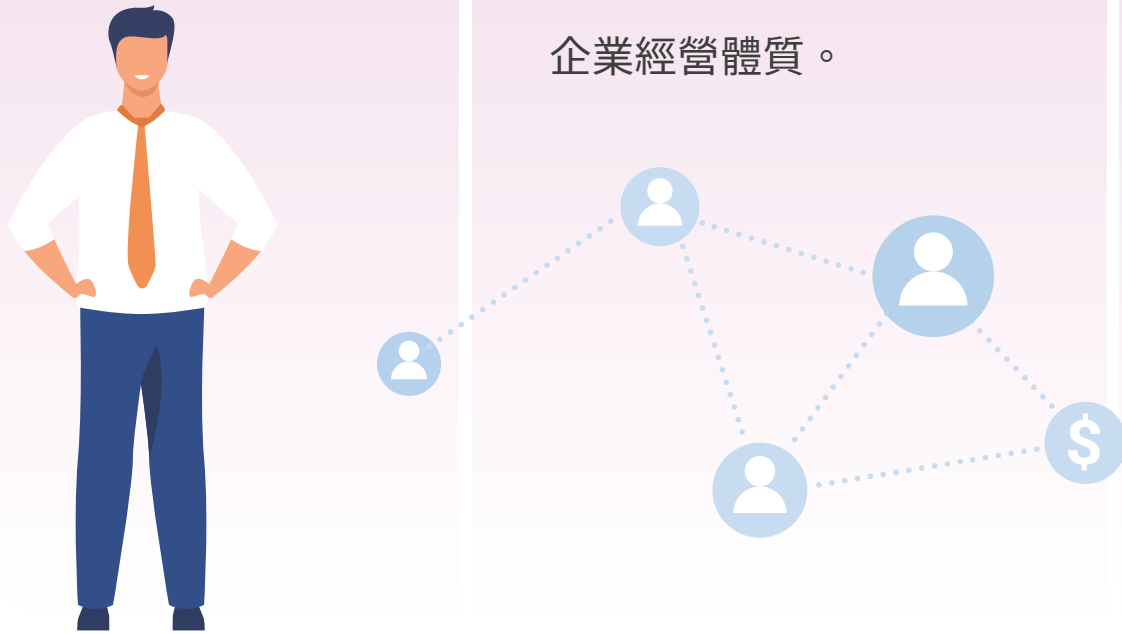
- 3.1 董事會運作
- 3.2 企業倫理與文化
- 3.3 風險管理
- 3.4 高品質工程
- 3.5 經濟績效

2021亮點績效

- 3項經濟績效躍升(每股盈餘↑18%、資產報酬率↑11.6%、權益報酬率↑4.4%)
- 3項國內外工程獎肯定(MINO最佳工程獎、行政院公共工程金質獎、新北市公共工程優質獎)
- 7年連續獲臺灣永續獎肯定(永續報告書金獎、綜合績效獎、創新成長獎等)



管理方針 103-1、103-2、103-3

經濟面主要議題	管理目的	管理方法與有效評估機制
法規符合性	<ul style="list-style-type: none"> 合法合規是公司營運的根本之道 提倡誠信及合乎道德之從業行為 	<ul style="list-style-type: none"> 訂立《道德行為守則》 制定「誠信經營作業程序及行為指南」 進行反貪腐宣導及教育訓練
公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 為落實公司誠信經營理念，以手法、反貪腐、防弊端為核心，強化公司治理，降低公司營運的潛在風險，避免公司財務與商譽損失，強化企業經營體質。 	<ul style="list-style-type: none"> 陸續制訂「公司治理實務準則」、「公司誠信經營守則」、「企業社會責任實務守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「員工工作規則」等規章，建立並完備員工執行職務遵循的道德標準與行為規範，及董事會與管理階層應遵循誠信經營守則之規範，另亦使公司經理人簽署「競業禁止聲明書」，深化公司治理暨強化誠信經營。 建立和實施內部控制制度，確保營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成。 實施內部稽核，其目的在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。 由各管理階層進行風險鑑別與管理的責任，一旦發現潛在風險，應迅速向稽核室或高階管理層通報，及早尋求解決方案，決策者亦應於最短時間內採取行動。

經濟面主要議題	管理目的	管理方法與有效評估機制
財務績效	<ul style="list-style-type: none">維持產業領導地位，為利害關係人創造多元價值。	<ul style="list-style-type: none">建立稽核機制，設立隸屬董事會之稽核室，協助董事會及管理階層查核及評估內部控制制度是否有效運作。改善公司體質，積極發掘案源，創造公司穩定成長的營收與獲利。
永續經營願景	<ul style="list-style-type: none">建立永續經營目標及方針。	<ul style="list-style-type: none">以企業社會責任政策為基礎，每年審視公司「永續原則」與重大議題分析結果一致性，建立永續經營目標，並檢討該年度績效達成狀況。
風險與危機管理	<ul style="list-style-type: none">建置完整的企業風險管理制度，面對外界多變的狀況，迅速向高階管理階層通報，及早尋求解決方案，有效控制與降低風險。	<ul style="list-style-type: none">為了有效控制與降低風險，成立跨部門的「風險管理組織」，定期召開會報，確保各項風險議題獲得最高治理階層即時及全面的管理。

3-1 董事會運作

公司治理為企業經營機制的最高管理階級，負責企業對未來的發展與策略方向，根基營造秉持永續經營理念，期望為客戶、股東、員工及社會創造最大的利益及價值，我們以”誠信、品質、服務、創新、永續”的理念為最高原則，力行財務公開化、資訊透明化原則，實踐適切及有效率的經營管理，致力於保障股東權益。

董事會成員、選舉制度與績效評估機制

根基營造董事會為公司最高治理機構，共設置董事9人(男性8名，女性1名)，下轄設置審計委員會及薪酬委員會，協助董事會執行其監督職責，提高公司治理績效，包含3位獨立董事，以上董事均具有五年以上商務、法律、財務、會計或公司業務所需之工作經驗，依實際執行公司經營管理之治理任務。2021年董事會共開會10次，平均出席率達88%。



董事選舉辦法



公司年報



股東會議事規則



公司誠信經營守則

董事會成員

本公司已於「公司治理實務守則」及董事選舉辦法明訂成員組合應考量多元化及公司運作、經營型態及發展等需求，但不限於性別年齡及教育背景。

本公司於實際執行上，每位董事成員各具經營管理、工程管理、會計等各領域之專長與實務經驗，已符合多元化方針。2021年落實董事會成員多元化政策之情形：

根基營造董事報酬依據董事對本公司營運參與程度與貢獻之價值涵蓋對本公司經濟、社會、環境面向目標等議定之，依現行「公司章程」規定，當年度如有獲利，可提撥不高於2%為董事及監察人酬勞，實際分派比率及數額由董事會擬具分配股東紅利議案，提請股東會決議之。



公司章程

董事	性別	專業訓練	營運判斷	經營管理	產業知識	財務會計	決策領導
袁藹維	男	工程管理	V	V	V		V
馬志綱	男	商學	V	V	V	V	V
曾青松	男	工程管理	V	V	V		V
黃義芳	男	工程管理	V	V	V		V
周世選	男	工程管理	V	V	V		V
劉美朱	女	商學	V	V		V	V
黃宏進	男	會計	V	V	V	V	V
龔神佑	男	經營管理	V	V	V	V	V
林國峰	男	土木	V	V	V		V

註：公司已於2020年6月15日進行董監事改選並推選袁董事藹維為第11屆董事長。

2021年度董事會整體運作，換算總分為 **88.9** 分（滿分100.0分）

面向	題數	評估結果	換算總分
對公司營運之參與程度	12	4.17	22.2
提升董事會決策品質	12	4.75	25.3
董事會組成與結構	7	4.43	13.8
董事之選任及持續進修	7	4.14	12.9
內部控制	7	4.71	14.7
合計/平均分數	45	4.44	88.9

自評結果評定為「優(達到平均值以上)」及「超越標準」

2021年度個別董事成員績效表現,經彙總統計個懂事自評問卷,換算總分為 **96.2** 分(滿分100.0分)

面向	題數	評估結果	換算總分
公司目標與任務之掌握	3	4.89	12.8
董事職責認知	3	4.85	12.7
對公司營運之參與程度	8	4.78	33.2
內部關係經營與溝通	3	4.81	12.6
董事之專業及持續進修	3	4.78	12.5
內部控制	3	4.81	12.6
合計/平均分數	23	4.81	96.2

自評結果評定為「優(達到平均值以上)」及「超越標準」



董事會績效評估辦法
與2020年評估結果



薪酬委員會成員
及運作情形

薪資報酬委員會

由3位具專業資格及獨立性之薪資報酬委員擔任此工作，協助董事會訂定董監事及經理人績效評估與報酬的政策、制度、標準與結構，相關績效考核、薪資、獎金、員工暨董監事酬勞發放方式等案，皆定期由薪酬委員會進行評估檢討後，將建議提交董事會討論。2020年召開會議2次，出席率100%。

股東權益

根基營造重視每一位股東之權益，遵循公司法、證券交易法及其他相關法令規定，平等對待所有股東；股東可透過股東會行使表決權以參與公司決策，股東會中各項承認案、討論案及選舉案均採逐案表決，並將電子投票列為表決權行使方式之一，股東會中即時公開揭露表決結果；此外，公司網站上提供投資人及股東聯絡資訊，強化平日與股東溝通，回應股東們提出之各項建議。



股東結構

根基營造為冠德集團旗下之關係企業，最近3年度集團企業及內部人合計平均持股比例 54.06%，期間均無重大異動。另每年透過股務代理機構取得股東名冊，掌握持股比例較大及可實際控制公司之主要股東及其最終控制者名單。於2022年4月17日最後停過戶持股 400 張以上大股東之持股比例為 61.45%，與最近3年平均持股比例為 61.41%約當。根基營造持股 400張以上大股東，除前述持股之集團企業及內部人外，主係連續持股3年以上之銀行、壽險公司及一般投資法人與自然人等大股東，持股 100張以上為國內外法人投資專戶等，無政府機關持股且股東組成穩定。

公司治理評鑑

本公司於2022年公布2021年度上市公司排名級距：21%~35%，同前期評鑑級距；79項指標中未得分指標共計 16 項，已於2021年間改善並得分計 8 項，並於2022年設置永續發展委員會、訂定風險管理政策與程序、強化董事會績效相關辦法，並定期報告智慧財產管理、資訊安全誠信經營、ESG關鍵及具體行動等專案計畫及執行情形。



股東會議事規則



公司治理實務守則

3-2 企業倫理與文化

根基營造瞭解，誠信經營、杜絕賄賂及舞弊歪風，才是企業永續經營之根本道理。若使用貪瀆及不道德手段營運，將使商譽及諸多利害關係人蒙受損失，也損害企業形象。

根基營造提倡誠信及合乎道德之從業行為，遵循法規命令，除遵守國家法規外，尚訂立《道德行為守則》，我們的員工、各級主管以及董事會成員皆自我高度要求，體現合乎道德之職場行為素養及從業道德。根基營造體認勞資一體的關係，提供各項薪酬福利，獎勵員工的辛勞並鼓勵員工努力達成營運目標，同時為吸引並留任公司所需之專業人才。

根基營造研議制定「誠信經營作業程序及行為指南」，強化並落實誠信經營政策，防範不誠信行為及經營活動。

根基員工行為與倫理守則：針對到職員工施予教育訓練，俾使其瞭解公司價值觀、工作規則、誠信標準、員工利益衝突規範、性騷擾防治、個人資料保密措施等規範，使全體員工遵守法令規章及公司內部控制制度等規定處理事務，並堅守個人誠信及社會道德標準，維護公司資產、權益及形象，其範疇涵蓋下列數項：



公司誠信經營守則



企業社會責任實務守則

- (1) **保護機密資訊：**每位員工於到職時皆需簽署「員工保密切結書」，承諾於任職期間與離職後均不得以任何形式洩漏公司之營業機密。
- (2) **禁止圖謀私利：**每位員工不得透過使用公司財產、資訊或藉由職務之便圖謀私利，且不得自營或為他人經營公司同類業務。
- (3) **不得索取不正當利益：**每位員工不得向公司之往來廠商索取餽贈、回扣、招待或其他不正當利益。主管不得接受下屬任何形式之財務餽贈。
- (4) **公平交易規範：**每位員工應公平對待公司進(銷)貨客戶、競爭對手及其員工。
- (5) **嚴禁內線交易：**每位員工不得使用執行業務所獲得內線資訊，圖利他人或牟取私利。公司財務業務資訊未經許可或公開前，不得擅自發表，以免影響其他股東權益。

法令遵循與反貪腐

2021年根基營造未發生任何貪腐事件，為確保能符合相關法令規範，根基營造設有法務專職單位，密切注意可能對公司造成影響的法規制訂與發展，並訂有「法令遵循程序書」，由法令遵循主管帶領法令遵循管理單位負責法令遵循制度之規劃、管理及執行，督導及協助各單位辦理法令遵循評估、因應法令變更及綜理法令遵循事務，除了每位員工入職時須接受相關教育訓練課程培訓，並不定期針對工程、採購、職安等相關法令開辦教育訓練課程，俾使公司各單位皆能落實各項規範，併使高階管理階層能掌握法令遵循之執行狀況，亦研議規劃在官方網頁設置反貪腐政策專區。

有關法遵及反貪腐之教育訓練方式如下：

1. 針對新進員工開設「企業倫理」課程一小時。
2. 於根基EIP網頁「教育訓練專區」線上系統，提供「工作倫理課程」講義，供員工自我進修。
3. 對採購單位進行反貪腐宣導及教育訓練。

配合ESG理念，提高使用TEAMS或電郵等數位方式，辦理相關教育訓練或法令宣導，以達成循環經濟及節能減碳目標。

除對內要求員工、各級主管及董事會成員需遵守道德價值與從業行為，對外也要求供應商一併遵循。供應商需簽署《道德廉潔承諾書》，並嚴禁供應商與關係人有利益衝突或有利益衝突之虞。除要求供應商保證不提供關係人不當利益之外，如涉有不誠信行為時，公司得逕行解除或終止合約，並請求懲罰性違約金，2021年供應商簽署率100%。另外，供應商亦可循正當檢舉管道，將發現事項聯繫指定人員。

2021年重大違規事項統計

本公司2021年度無因違反公司法、證券交易法、資訊披露，或國內外當地監理法規等被政府單位課以罰款或行政處分之情事，僅就違反環境保護法規罰款金額5萬元以上共0件，5萬元以下共12件，均為噪音管制法，本公司積極採取相關改善對策持續努力執行如下：

- (1)使用低噪音之機具設備執行工作及依法採用執行汙染防治措施，以維護工區內施工環境及防制汙染溢散至工區外。
- (2)施工時間選擇對週遭環境影響最小的時段，避開敏感時段如清晨、深夜或午休時刻。針對無法避免的高噪音或震動施作機具，應限制於白天操作。
- (3)工地並僱用人員加強清掃及維持環境整頓及清潔，落實5S制度。
- (4)加高隔音牆，以杜絕對社區的影響、防震措施。

面向	課程數	參訓人次	平均參訓時數
董事會成員	8	9	7.3小時
中高階主管	12	58	2.4小時
基層員工	16	130	1.7小時



根基營造設有申訴專線
專線形式，隨時接聽

(02)2378-6789

3-3 風險管理

風險是公司營運成長過程中無法逃避的環節，尤其營造業在營運過程中常會遭遇到許多可能威脅經營的不確定因素，須建立完善風險管理制度，針對經濟、環境、社會及氣候變遷等風險，制定整體風險政策，才能支援企業之營運及成長，實現公司永續經營。

根基營造建置法令遵循制度，評估各單位法令遵循情形，透過持續的教育訓練與自評改善，強化員工守法意識，以預警及健全全公司遵法經營。此外，根基營造透過定期會報，確保各項風險議題獲得高階管理階即時及全面的管理。



根基營造定期會報				
主要面向	重要會議		頻率	最高參與階層
環境、治理、社會	專題會報	營運目標管理會議	每年1次	董事長
社會		產業營運策略會議	每年1次	
環境、治理		研發相關專題報告	每年1次	
治理		預算審議	每年1次	
社會、治理	例行會議	營運目標檢討會議	每月1次	
治理		風險管理會報	每月1次	
社會、治理		人力資源管理與發展	每月1次	
環境		節約能源	每月1次	
治理		業務會議	每月2次	總經理

為確保所有的潛在風險能夠有效受到管控，本公司依危機等級不同依流程及時效安排緊急應變會議，擬定相關應變計畫及行動，處理後並安排改善檢討及預防，各管理階層均附有風險鑑別與管理的責任，一旦發現潛在風險，應迅速向稽核室或高階管理階層通報，及早尋求解決方案，管理階層亦應於最短時間內採取行動。對於各項風險管理的決議、交付事項、監督及後續執行情形等，都應提出風險管理報告，俾未來經營管理再面臨類似或相同的問題時，可參考過往的經驗並提出更好的解決方案。

組織名稱	權責範圍
董事會	制定風險管理政策 確保風險管理機制之有效運作及資源配置
高階管理階層	執行董事會風險管理決策 協調跨部門之風險管理事務
稽核室	進行日常風險管理作業查核 監督風險管理活動，並向董事會及監察人提報執行情形
其他各部門	彙整風險管理活動執行結果 / 執行日常風險管理作業 視環境改變，決定風險類別，並擬訂承擔方案



內部稽核制度與落實

(1) 內部控制制度之建立：

本公司之內部控制制度係依據主管機關制定之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」建立。本公司確知建立、實施和維護內部控制制度係本公司董事會及經理人之責任。其目的係在對營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成，提供合理的保障。惟內部控制制度有其先天限制，不論設計如何完善，有效之內部控制制度亦僅能對上述三項目標之達成提供合理的確保；而且，由於環境、情況之改變，內部控制制度之有效性可能隨之改變。故本公司之內部控制制度亦設有自我監督之機制，缺失一經辨認，本公司即採取更正之行動。

(2) 內部稽核之運作：

●內部稽核之組織

本公司設置隸屬於董事會之稽核室，配置符合法令資格條件之稽核主管及稽核人員共2人，並設置職務代理人。稽核主管綜理稽核室業務，依法令規定，除定期向各獨立董事與監察人報告稽核業務外，並列席董事會報告。

●內部稽核之目的

本公司實施內部稽核，其目的在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。

●內部稽核之範圍

本公司實施內部稽核之範圍涵蓋各單位及子公司，包含公開發行公司建立內部控制制度處理準則、ISO品質管理系統及職業安全衛生系統等規定，以衡量現行政策、程序之有效性及遵循程度與其對各項營運活動之影響。

●內部稽核之程序

本公司稽核室每年度擬訂年度稽核計畫，據以執行相關稽核作業。內部稽核人員應與受查單位就年度稽核項目查核結果充分溝通，對於評估所發現之內部控制制度缺失及異常事項，應據實揭露於稽核報告，並至少按季作成追蹤報告至改善為止，以確定相關單位業已及時採取適當之改善措施。稽核報告及追蹤報告陳核後，依規定交付各獨立董事及各監察人查閱。相關稽核結果並依法令規定項目辦理公告。

(3) 內部控制制度之自行評估：

依法令規定，本公司內部各單位及子公司每年至少辦理自行評估一次，再由內部稽核單位覆核各單位及子公司之自行評估報告，併同稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，以作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。



營運的風險與因應之道

經濟面						
風險因子	永續經營願景	公司治理	法規符合性	風險與危機管理	營運與財務績效	資訊安全
因應之道	面對國際性營造廠競爭，定期蒐集資訊進行市場分析調研，長期投入研發工作，提升技術能力，強化與國內優良建設業者之長期合作關係，並學習國際性營造廠之優點，提升公司國際觀。	建立和實施內部控制制度，確保營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成。	評估衝擊國內外重要政策及法律變動對公司之影響及面向。	營造業在營運過程中常會遭遇到許多可能威脅經營的不確定因素，建立完善風險管理制度，針對經濟、環境、社會及氣候變遷等風險，制定整體風險政策，才能支援企業之營運及成長，實現公司永續經營。	針對總體經濟的不確定性，本公司確保有足夠之現金以因應預期營運的支出需求及包括金融義務之履行。	檢視企業資安的現況，針對資料、端點、郵件、行動裝置及遠距辦公加強防護，並減少被駭的風險與損失，培養員工資安責任意識，並落實資安政策。

環境面		社會面			
風險因子	環境衝擊減緩	氣候變遷減緩與調適	職業健康與安全	薪酬福利與友善職場	客戶服務管理與滿意度
因應之道	近年資源匱乏，極端氣候帶來之天然災害風險持續攀升。增加符合綠色標章的建築材料，加強對環境的適應性，減少不必要的廢棄建材。	導入 TCFD 架構評估氣候變遷相關轉型風險，並衡量與公司本體、供應鏈以及相關產業所面臨的氣候變遷衝擊，藉由氣候相關之財務揭露與利害關係者進行溝通。	根基營造依職業安全衛生管理辦法，各施工專案依勞工人數分別設置職業安全衛生管理單位及足額、合格與專職之現場職業安全衛生管理人員，並辦理職安卡教育訓練，協助同仁取得急救人員、營造甲種業務主管證書。	總體薪酬定位以第三方市調公司調查營造業之薪酬為原則，並依照整體經濟及景氣變動、政府法令規定等，薪資設計秉持「讓表現好的人更好」之原則，且依據公司整體獲利表現、單位績效與個人績效以調整變動。	人口及社會結構改變，造成客戶行為變化。根基營造瞭解客戶對於未來住家的想望及關心，藉由公開、透明化的管理，有利督促施工品質的效能提升及降低驗交屋時客戶對產品不熟識的抗性，建立客戶對於公司施工品質的信心，強化公司的品牌及核心競爭能力。

氣候變遷風險管理：

全世界目前都非常關注於氣候變遷暖化之議題，由於地球環境劇烈的變動，極端氣候發生的機率不斷提高，營造業也面臨很大的衝擊，如極端氣候不斷地增加，嚴重影響到施工的時程進度，另外極端氣候也造成工作人力在施工上的負擔，根基營造將秉持著提供高品質、健康與安全的經營精神、完善與創新管理規範，持續修正並以市場最高的標準服務客戶。

		鑑別結果描述	潛在財務影響	因應作為
物理類	風險	極端氣候與天災除可能造成工程延遲、工程財產損失與人員傷亡等意外事故發生；氣候變遷等自然資源改變可能造成水資源短缺、料供給中斷或著熱危害等。	商業成本增加 保險理賠增加	1. 專案計畫時，加入緩衝時間，避免工期延誤。 2. 提高防洪標準，避免氣候變遷之水風災，並設置重複利用水資源。 3. 人員做好行前教育訓練，提供更多個人裝備，以增強人員耐候性。 4. 提早研擬採購策略，尋求長期合作廠商以量制價。 5. 購買天災相關的保險。
	機會	利用本身高品質專業技術，降低因氣候變遷所造成的損害，增加市場競爭力。	營業收入增加 資本支出減少	開發整合綠色技術與提升現有能源效率。在全生命週期均以高效率、低排放的綠色工程核心為考量。
法規類	風險	目前國際與國內相關法規尚未對根基有顯著的直接衝擊，但仍將持續關注。	商業成本增加 資產價值降低	ESG委員會法務權責成員定期依照環安衛法規鑑別新規定要求之風險及因應策略。
	機會	配合環境相關法規，提供業主更節能與環保的綠色工程技術。	營業收入增加 提升企業形象 資本支出減少	1. 配合業主需求更新設計規範與標準，持續發展綠色工程技術。 2. 了解市場技術應用趨勢，並透過產官學合作投入研發。
市場類	風險	隨著社會對於氣候變遷和環保綠能議題的關注，客戶更加重視是否能提供節能/綠能等相關技術，若無法提供，將影響市場競爭力及營運績效。	營業收入減少 資本支出增加	1. 熟悉與掌握各種相對應趨勢之科技應用工具及管理對策。 2. 與潛在業主建立良好合作關係，主動告知相關趨勢發展並掌握客戶之需求。 3. 推廣及落實綠色工程技術服務與專案管理能力，促進綠色品牌服務能力。
	機會	循環經濟與廢棄物再利用的風潮與社會經濟狀態改變，可能帶來新商機。	營業收入增加 資產價值增加	增加市場敏銳度及營運多元性，持續市場調查及開發潛在新市場。

3-4 高品質工程

根基營造致力於高品質營造工程，其中對在職員工教育訓練是最重要的項目，品保部針對工地現場實際需求教育訓練已承辦多時，尚未有平臺可供同仁觀看教育訓練影片及簡報，因此於2020年利用Teams建立此平臺，方便同仁觀看及交流。其主要功能為：

- 利用全公司同仁目前都有之Teams帳號，創立品保部門的教育訓練平臺，提供給所有同仁學習及同步觀看使用。
- 平臺內存有品保部長期教育訓練的簡報成果，並且持續運用Teams更新影片。
- 可利用分類來尋找不同的工種有不同的教育訓練影片。
- 平臺內可與所有團體內的人交流及討論。

品保部教育訓練平台設置的成果有效控制工地現場缺失發生機率，每個工地一年平均缺失數由2019年平均151.8個，降至2020年平均116.4個，2021年平均115.2個，持續提升施工品質。



教育訓練現場演練



教育訓練現場演練



教育訓練簡報說明

同時再統計2021年缺失機率較多的五大工項，於各工地的案場在工項開始施工前，對於缺失比率較高的項目於課程中加入重點式講解，在2021年度共舉辦15堂教育訓練，強化工程師專業能力，並於Teams教育訓練中共更新13堂學習影片，透過不斷循環的方式，祈能將缺失發生率逐案遞減，創造高品質營造工程。

鋼筋缺失項目	次數	缺失比率
開口補強筋遺漏或號數不足	9	7.38%
牆轉角補強筋未補強	7	5.74%
鋼筋貼模	7	5.74%

模板缺失項目	次數	缺失比率
未留設(或未噴漆標示或未依標準)清潔口	14	13.21%
鋼管支撐間距過大或未按標準施作	11	10.38%
混凝土崩壞	8	7.55%

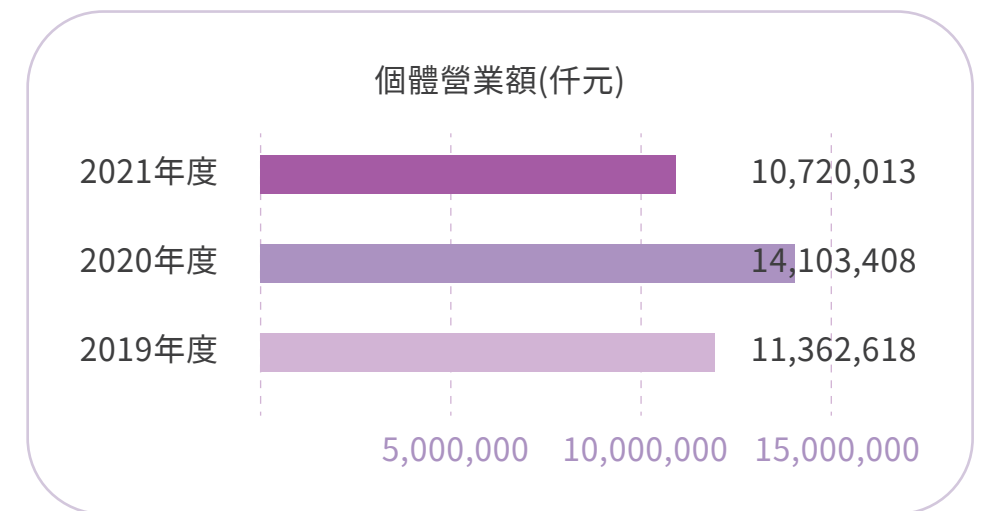
鋼筋缺失項目	次數	缺失比率
開口補強筋遺漏或號數不足	9	7.38%
牆轉角補強筋未補強	7	5.74%
鋼筋貼模	7	5.74%

鋼筋缺失項目	次數	缺失比率
開口補強筋遺漏或號數不足	9	7.38%
牆轉角補強筋未補強	7	5.74%
鋼筋貼模	7	5.74%

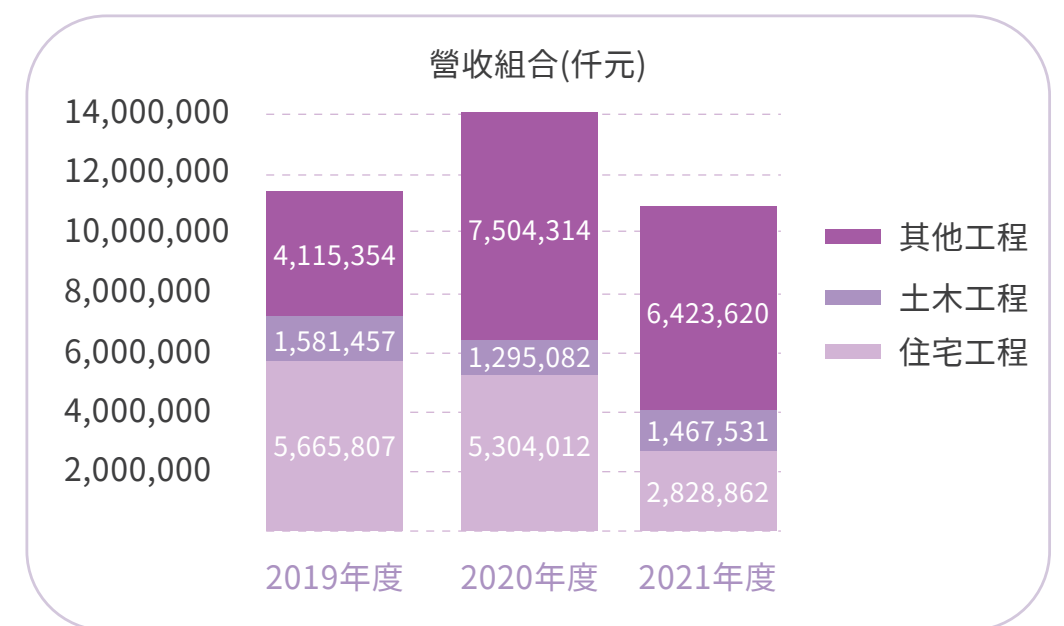


3-5 經濟績效

- 2021年因政府持續投入公共建設預算、台商回台投資及產業轉型升級等趨勢，儘管面臨國內疫情 5~7月驟變，仍有利拉抬民間投資動能，對營造業仍相對較有表現空間。整體而言，因政府採多元化方案減輕營造廠承攬公共建設之建材成本上揚壓力，加上商(廠)辦的新(改)建商機看好，故建材成本飆漲影響面仍存續，大型營造業有朝向承攬高利潤廠辦項目之趨勢。近期受俄烏局勢影響，亦提高國際原材料供應的不穩定性，影響市場價格。根基營造以採取彈性採購、拆分發包方式因應工料衝擊，並以爭取高競爭優勢的商辦、軌道及廠辦等工程為主；於2021年度除獲得優質業主支持並承攬新業績外，整體經營獲利仍較前期表現為佳。
- 2021年度營業收入項目總數為107.3億元，包括工程收入及業外收入；年底在手尚未帳的工程業績 379.6億元，另工程挹注集中致年減 33.6億元、衰退 24.0%；稅後淨利 7.40億元，年增 1.1億元、成長 18.2%。
- 2021年度營業支出項目總數為 98.5億元，包括工程成本、營業費用及營業外支出，年減 34.2億元、減少 25.6%，除工程成本部份因得標後至業主移交或進場指示時間遞延，5~7月防疫期間施工降載、關鍵工料短缺影響工序外，營業費用及業外部分依獲利提撥獎酬、捐助台鐵(150萬)及抗疫公益(400萬)，配合營運強化資安等而較上期增加。
- 年度財務收支及獲利能力方面，營業活動淨現金流入3.1億元，投資及籌資活動淨現金流出 3.5億元；營業淨利為 8.7億元年增 1.0億元度、成長 13.2%；每股盈餘 6.98元年增 1.07元，成長 18.1%。
- 根基營造過去3年無適用稅務優惠抵減；接受政府補助12萬元(教育訓練課程所用)
- 根基營造專注營造本業，除與協同廠商共同精進各類施作工法確保工程能如期、如質完成外，更持續進行營建智能技術導入、研發新工法材料應用，並呼應ESG行動目標，以解決技術人力短缺、提升工地管理效益、減緩對環境衝擊的高強度材料或結構模組化為方向



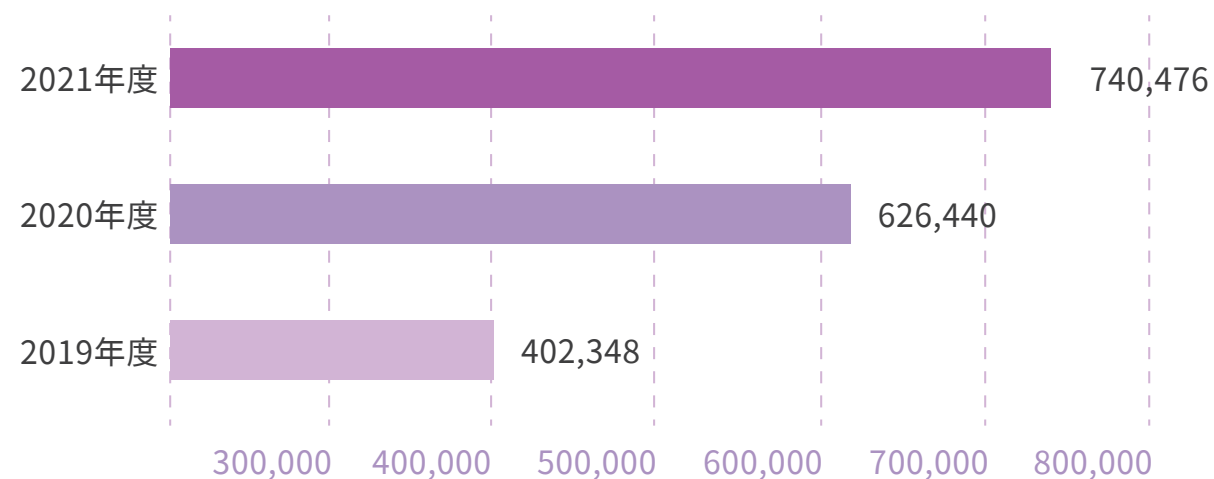
2021年度營業額因5~7月疫情及集中年底得標而影響最近5年平均成長 **4.9%**



2021年度因新承攬土木工程未達投入高峰期，另外其他廠辦、統包工程依工進推動佔影響營收組合比重。

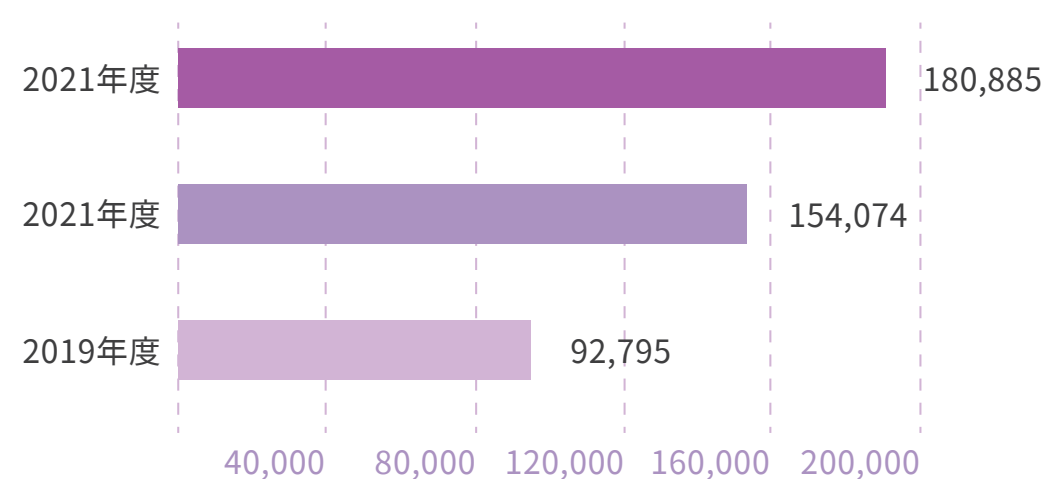
2021年度淨利7.40億元年增1.14億元，成長**18.2%**
最近5年平均成長率8.9%，高於營業額成長率。

個體稅後淨利(仟元)



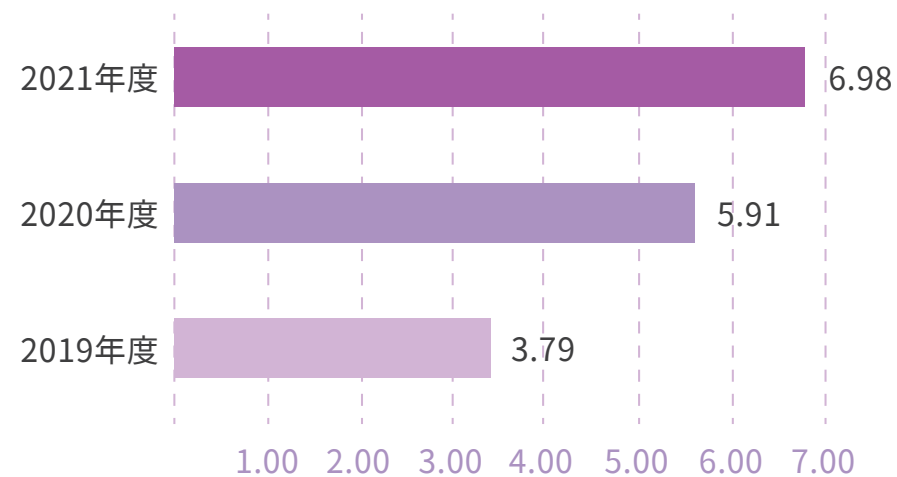
2021年度所得稅費用佔稅前淨利約**19%**

個體所得稅費用(仟元)



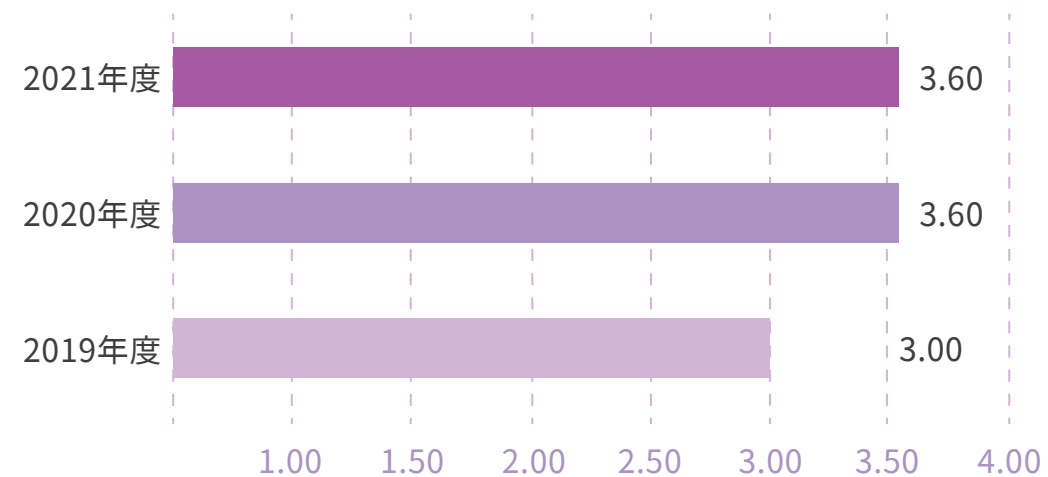
2021年度每股盈餘約6.98元，成長幅度**18%**，新創最近三年度最高金額。

每股盈餘(元)

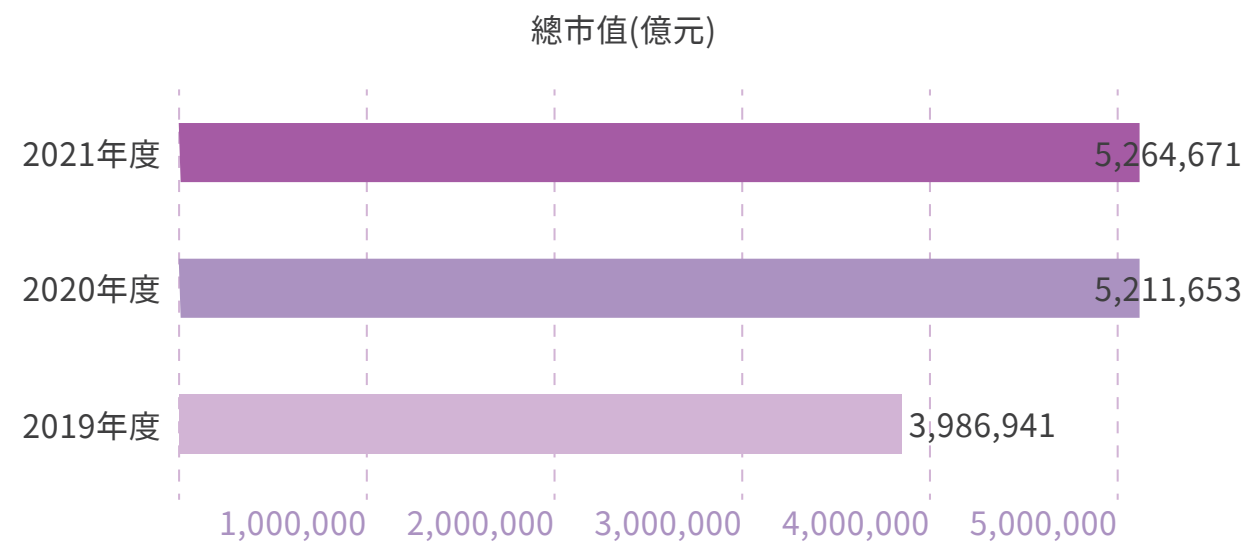


2021年現金股利**3.60**

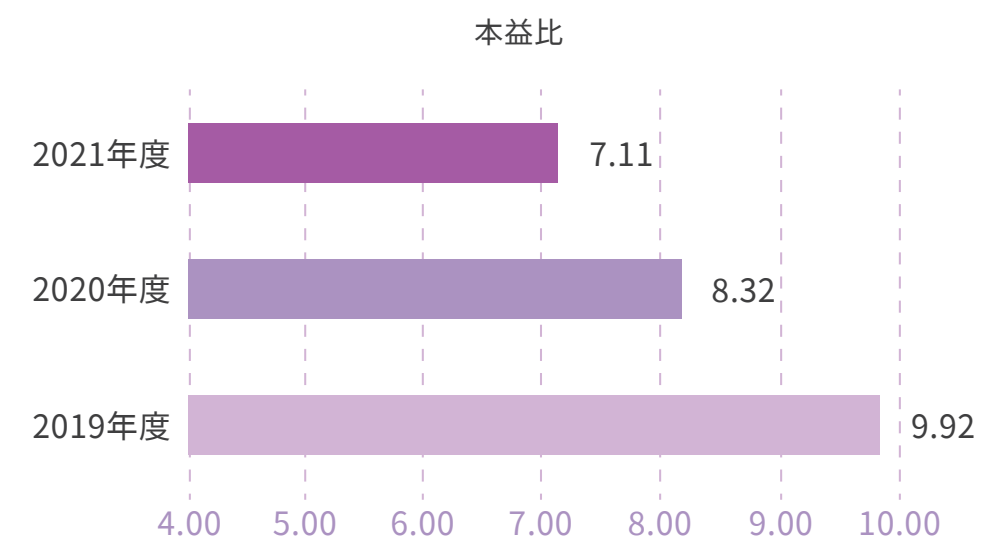
現金股利(元)



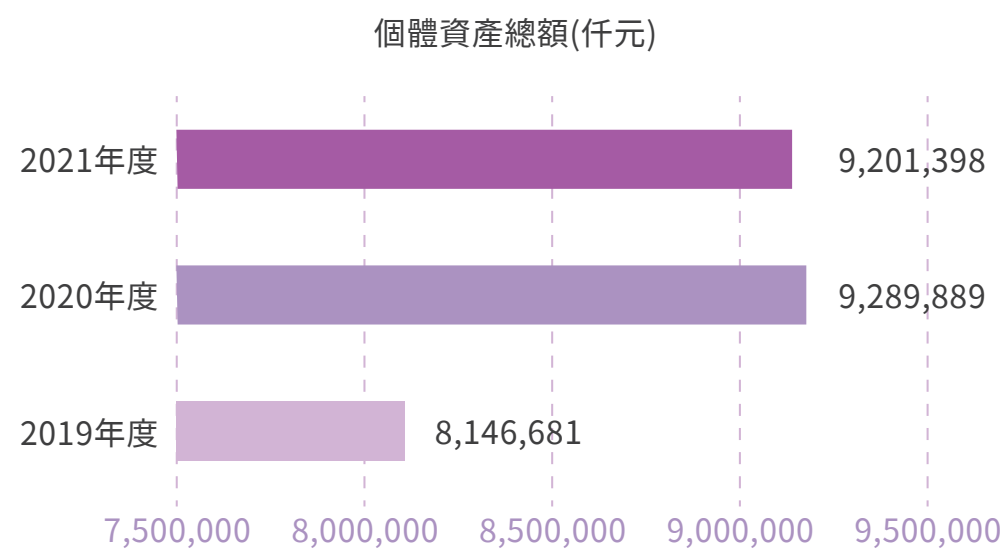
總市值約53億元，連續 **3** 年再創新高。



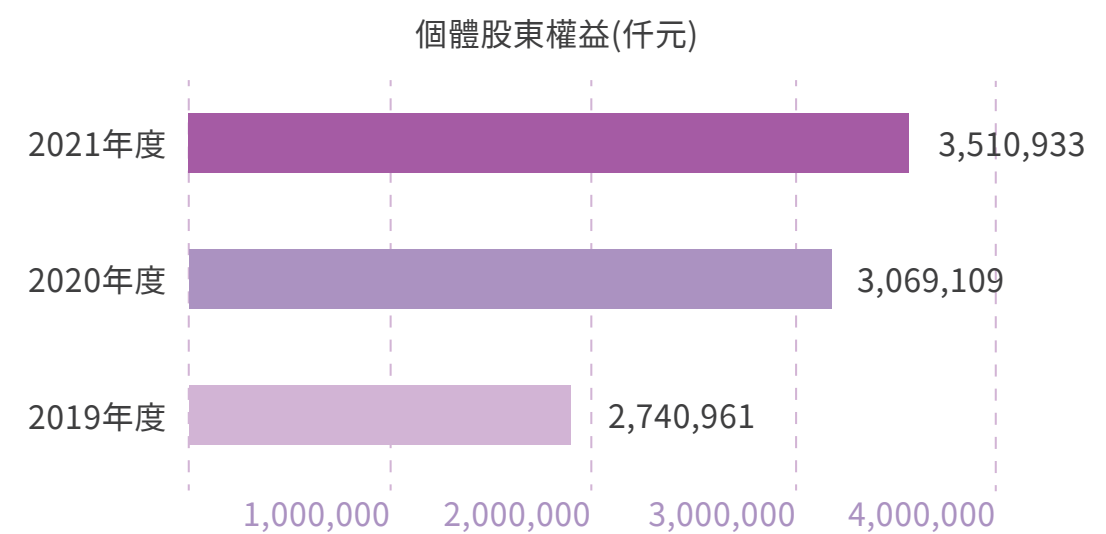
2021年本益比 **7.11**



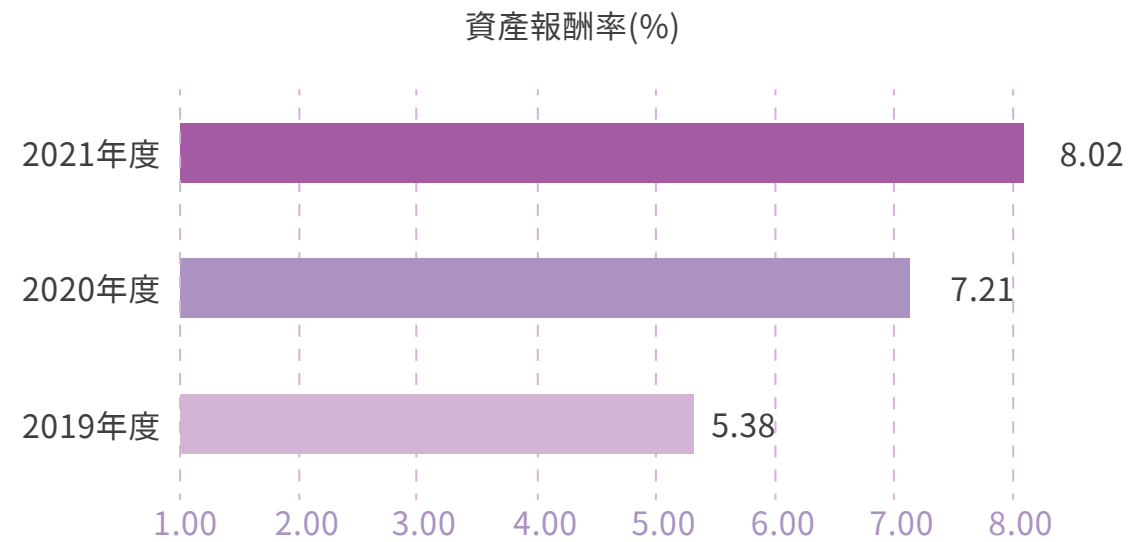
於2021年度承攬共27個工程，承攬額外達466億元，完工206億元、新承攬240億元，年底在手合約金額約 **469** 億元，其中第四季得標174億元，造成資產總額達92億元。



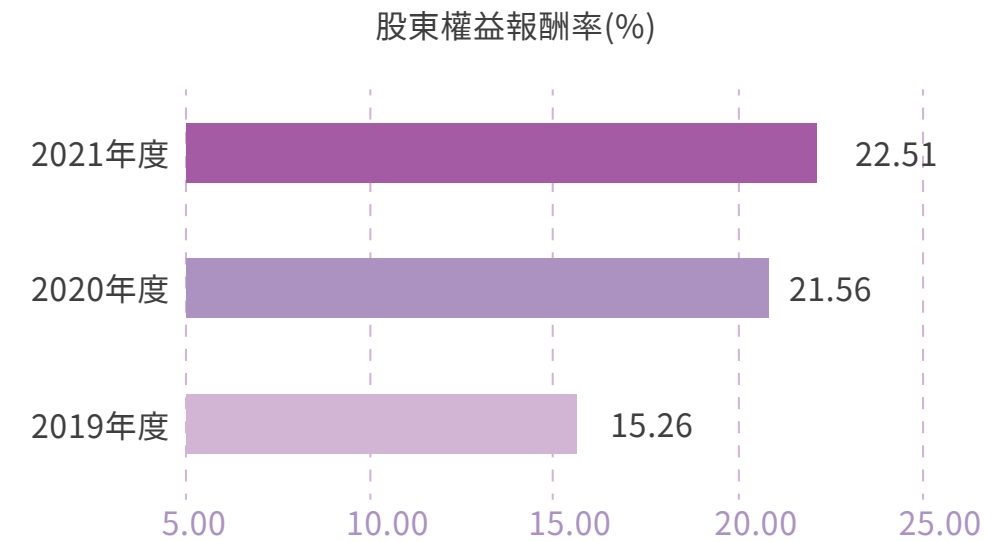
本公司2021年度股東權益成長 **13%**，高於最近3年平均成長11%。



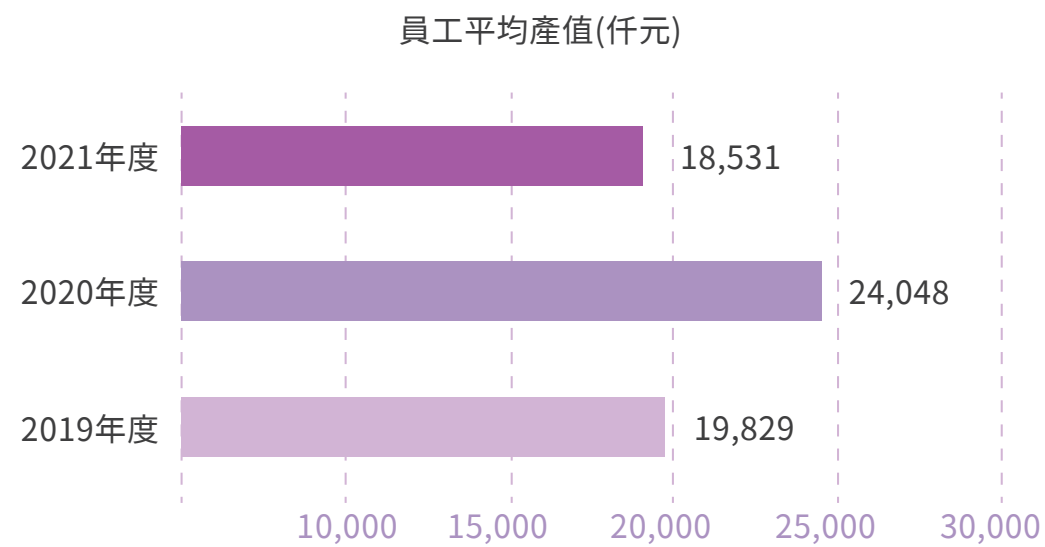
2021年度資產報酬率成長 **11%**



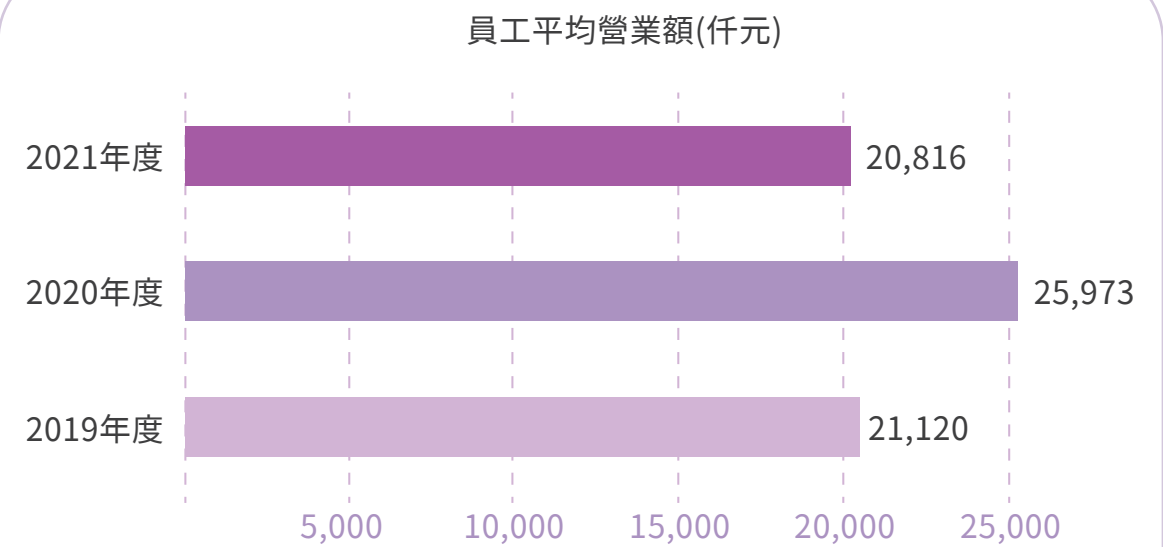
2021年度股東權益報酬率成長 **4%**



2021年度員工平均產值1,853萬元，因5~7月疫情而年減22.9%，最近5年平均成長1.9%；員工平均獲利產值36萬元年增 **18.7%**，表現在上市櫃之營造公司居中上水準。



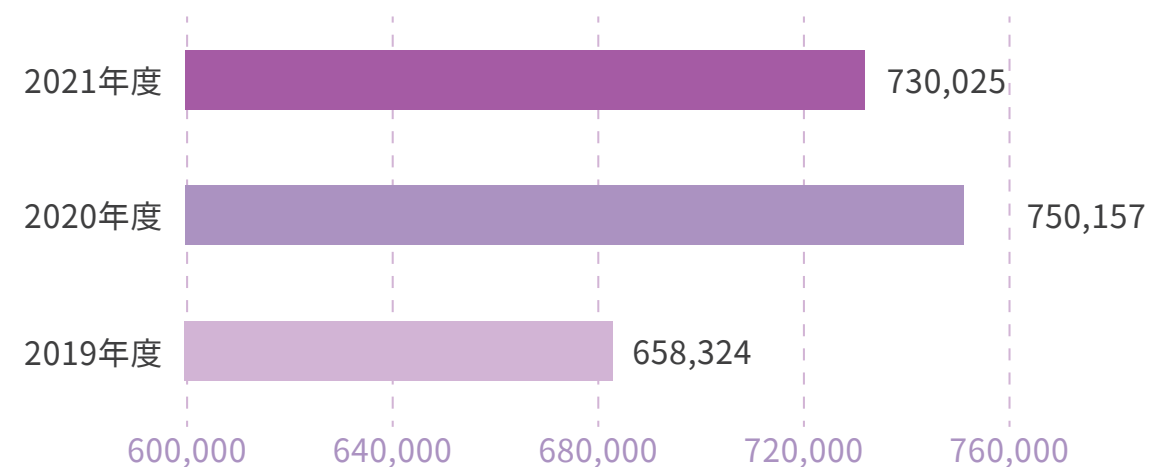
本公司2021年度員工平均營業額2,082萬元隨工程實績較集中、投入產值降低而年減19.9%，但最近5年平均成長達 **3.31%**，在上市櫃之營造公司居中上水準。



員工福利總額依據年總人次變動而年減20,132仟元減幅2.7%低於非約聘員工人數減少5.2%；

最近2年度平均數為1,084仟元及1,008仟元，年增 **7.5%**

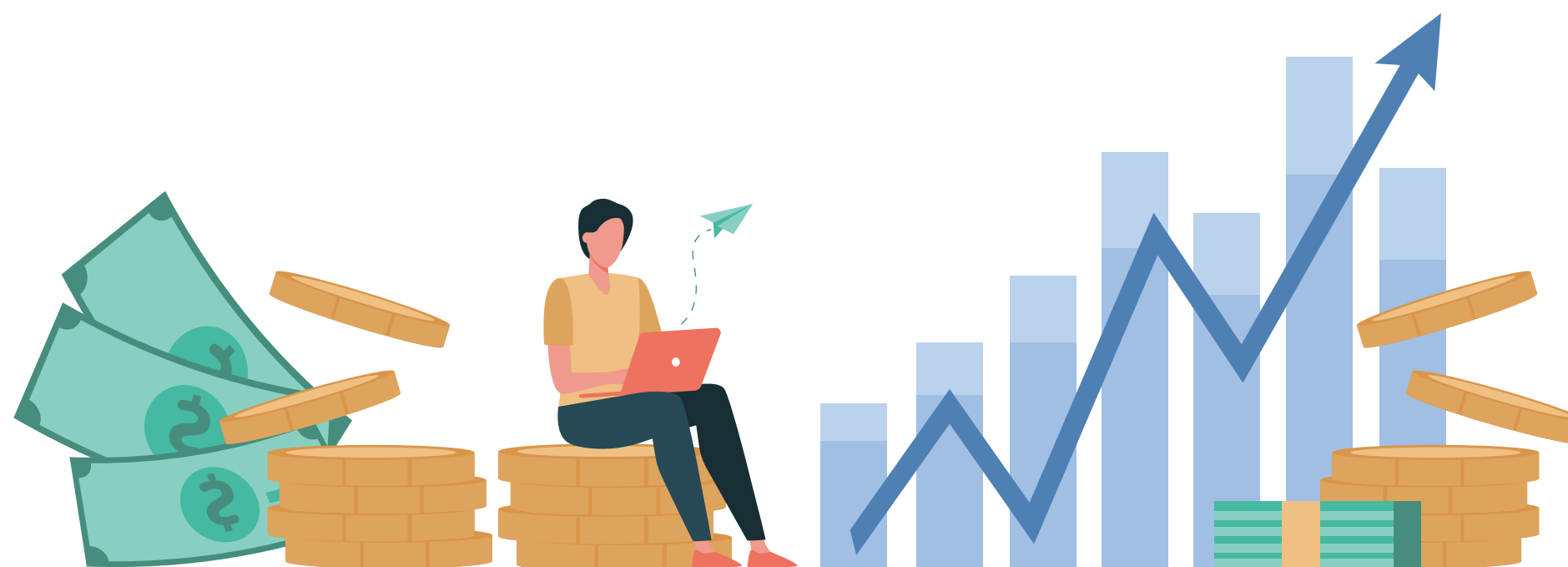
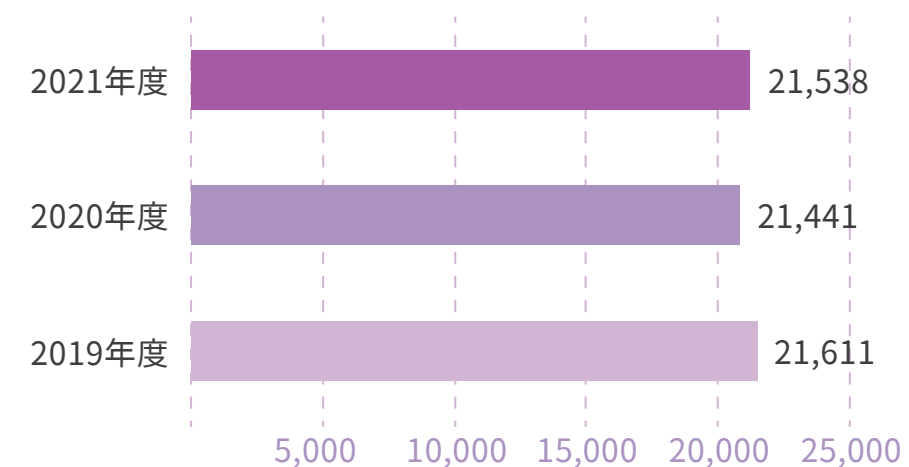
員工福利總額(仟元)



員工退休金依年資、薪酬及依勞基法規定提撥辦理，較2020最近三年度提撥金額佔

薪資總額平均達 **3.5%** 以上。

退休金總額(仟元)



4

專業團隊

- 4.1 創新設計
- 4.2 貼近客戶
- 4.3 資訊安全

2021亮點績效

- 客戶滿意度調查累計155份調查表，共三案**平均分數94.9分**LINE通訊軟體、簡訊/累計9548則 電子郵件E-mail/累計400封
- 研究計畫共執行13項

以客為尊，提供客戶最佳服務以及最高品質的營建工程，已達**業主安心、客戶窩心、員工暖心的3心策略**。

管理方針 103-1、103-2、103-3

客戶面重大主題

客戶服務管理與滿意度

管理目的

- 以客為尊，提供客戶最佳服務以及最高品質的營建工程，已達業主安心、客戶窩心、員工暖心的3心策略。
- 鼓勵與客戶良性溝通之外，更要發現客戶沒有說出口、內心實際的需求；主動對客戶進行滿意度問卷調查，作為持續提升工程及服務品質、改善回饋的方向。
- 導入CRM客戶關係管理系統，包括軟體安全管理、周邊裝置安全管理及檔案目錄監控管理等，以確保客戶個人隱私、機密資訊不外漏。
- 因應現代人生活模式改變，並致力於提供客戶更貼心即時服務，今年創立個案LINE APP，不僅節省致電客服時間及成本也可以即時掌握服務到達時間，達到即時、方便、省成本之效益。

管理方法與有效評估機制

- 2021年度未有疑似個資洩密申訴案件，確保客戶個資安全，讓客戶心安。
- 使用綠能標章或低能耗產品，符合客戶對節能產品需求。
- 使用無有害物質，積極採用綠色環保標章建材。
- 無輻射鋼筋、非海砂屋、使用無毒建材等建材保證，2021年產品安全衝擊評估比例達××%



客戶面重大主題

資訊安全

管理目的

- 保護公司資料安全，進行資安的控管

管理方法與有效評估機制

制度規範：本公司內部訂定相關資訊安全規範與制度，以規範本公司人員資訊安全行為，每年定期檢視相關制度是否符合法規與營運環境變遷，並依需求適時調整。

硬體建置：本公司為防範各種外部資安威脅，除採多層式網路架構設計外，更建置各式資安防護系統，以提昇整體資訊環境之安全性。

人員訓練：本公司定期開設資訊安全教育訓練課程，且新進人員為資訊必要訓練的課程內容，且另提供資訊安全課程線上學習平台，可隨時瞭解資訊安全相關政策及觀念。



4-1 創新設計

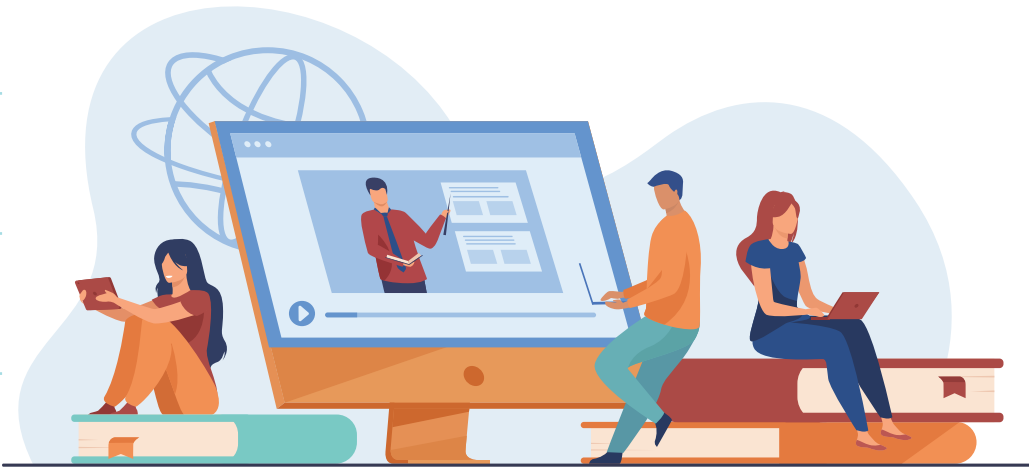
根基營造合併公司屬綜合營造業，研發內容主要是針對施工技術、資訊軟硬體構成的工作流程、及創新科技形成的工作方式進行研究及精進，達到「提高品質、增進效率、降低成本、提升形象」等目的。

研發方式係以技研部、資訊部主導，協同營建部門、及相關幕僚單位，自主研發或聯合協力廠商引進技術。

近年來除在施工技術的研究與精進外，為管理和整合公司的核心業務流程與資源而建置ERP系統;為提升專案工地的工務管理效率而引進營建管理系統。前述為提升公司競爭力而進行的資訊化工程，目前以雲端化服務導入至各部門及工地。

本公司一直致力於BIM(Building Information Modeling建築模型資訊系統)的發展，更擴展至CIM(Civil Information Modeling土木工程資訊系統)的推動。在BIM發展的過程中，為了提供資訊予BIM模型或從BIM模型中擷取資訊進行運用，各種軟體及硬體皆以BIM為載體，以“數位孿生”為中心思想，進而提供各種可能性及解決方案，比如AR、VR、MR、空拍機(Drone)、影像處理、IoT.....等，讓參予者可以在此處創造非常多的可能性，再萃取轉化為執行方案，以厚植企業的技術基礎。

項次	2021 年度研究計畫	執行成果及說明
1	ERP 系統創新計畫-1	1.工務管理系統-雲端平台(Cloud ERP) 2.建置工務管理及財務會計
2	ERP 系統創新計劃-2	1.團隊雲端協同系統-溝通平台(MS TEAMS) 2.團隊雲端協同系統-作業平台(MS OFFICE 365)
3	營建管理系統APP行動化	1.自主品質檢查 2.品管查核系統 3.職安衛系統
4	人臉辨識門禁管制系統	導入人臉辨識系統於工地門禁管制
5	AI輔助管理系統	利用AI技術輔助職安高風險工程項目(鋼構吊裝)。



項次	2021 年度研究計畫	執行成果及說明
6	BIM 輔助工程數量產出的研究-tekla 軟體系統	利用結構軟體Tekla 快速檢核廠商所提之鋼構結算數量。
7	BIM 輔助工程數量產出的研究與開發-revit 軟體系統	自行開發BIM 結構數量計算APP，可擷取模型中之模板混凝土數量。
8	BIM 通用建模軟體Revit 的施工圖圖紙化產出	持續進行開發及推動將BIM 施工圖圖紙化關鍵功能-自動化標籤。
9	UAV:(Unmanned Aerial Vehicle) 空拍影像轉換數值地形資料導入BIM 圖資的研究	利用UAV空拍機3D影像，經由影像後處理軟體轉化再轉入CIM 軟體，快速產生3D地形圖資，進行工程之施工規劃及計算土方數量。
10	FIM:(Factorying Information Modeling) 維運平台的研究與導入	1.導出符合國際維運標準(COBie)的參數，可供後端維運管理平台運用。 2.持續導入專案工地的執行。
11	BIM 協同作業平台的導入	1.BIM 360協同平台，進行專案的2D/3D圖資管理。 2.持續導入專案工地的執行。
12	-	2020年進入專案應用的階段。
13	土木工程資訊系統CIM (Civil Information Modeling)的導入	CIM專案實際執行。
14	BIM、遊戲引擎、MR眼鏡	導入人臉辨識系統於工地門禁管制。



未來研發計畫

根基營造屬綜合營造業，研發內容主要在縮短工期、改良工法、減少污染及提高效率，其新技術技術由技研部、資訊處、各事業處自行研發或與協力廠商共同引進。近年來除加強全面電腦化外，並引進工務管理系統進行管理及雲端化，目前以工務及財會為主幹，接下來將擴展至其他相關管理項目。在接續的幾年，基於集團推動ESG理念，公司將以BIM資料庫及技術為基礎，結合循環經濟的執行做法，致力於企業減碳減廢、節省資源的目的。

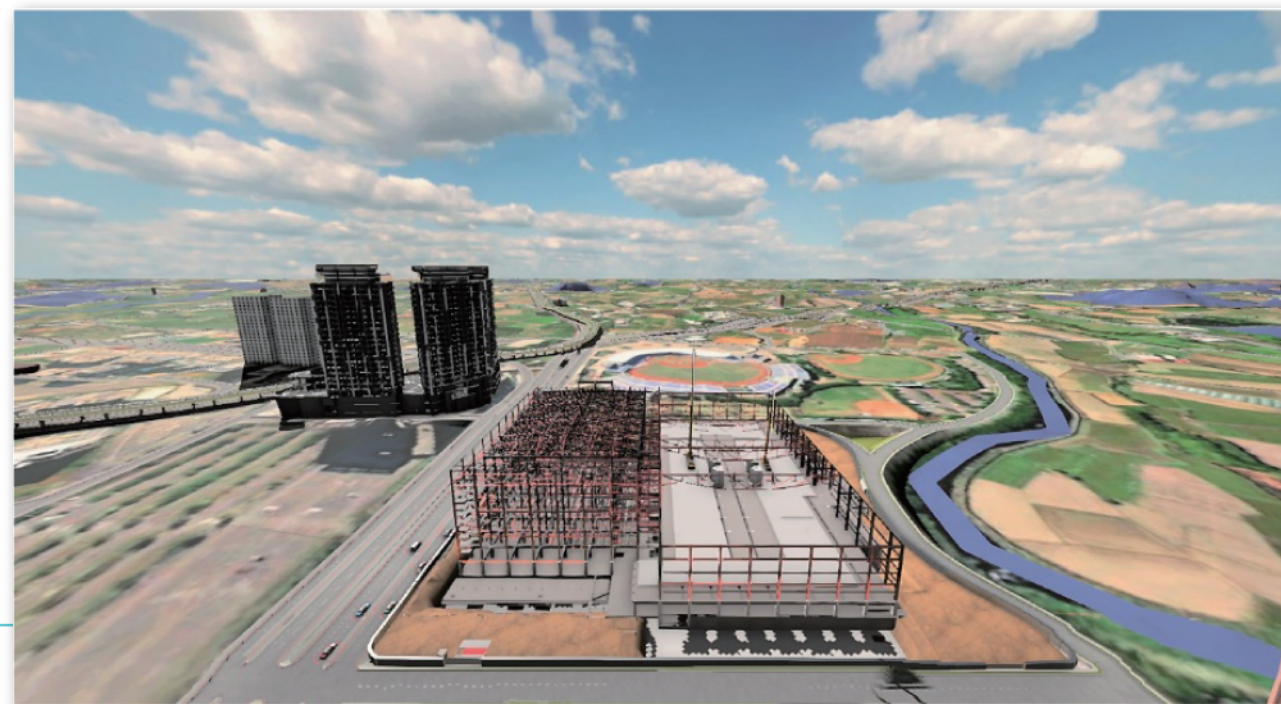
Cloud ERP



實高空拍轉數值地形



捷運TOD案鋼構吊裝工序模擬



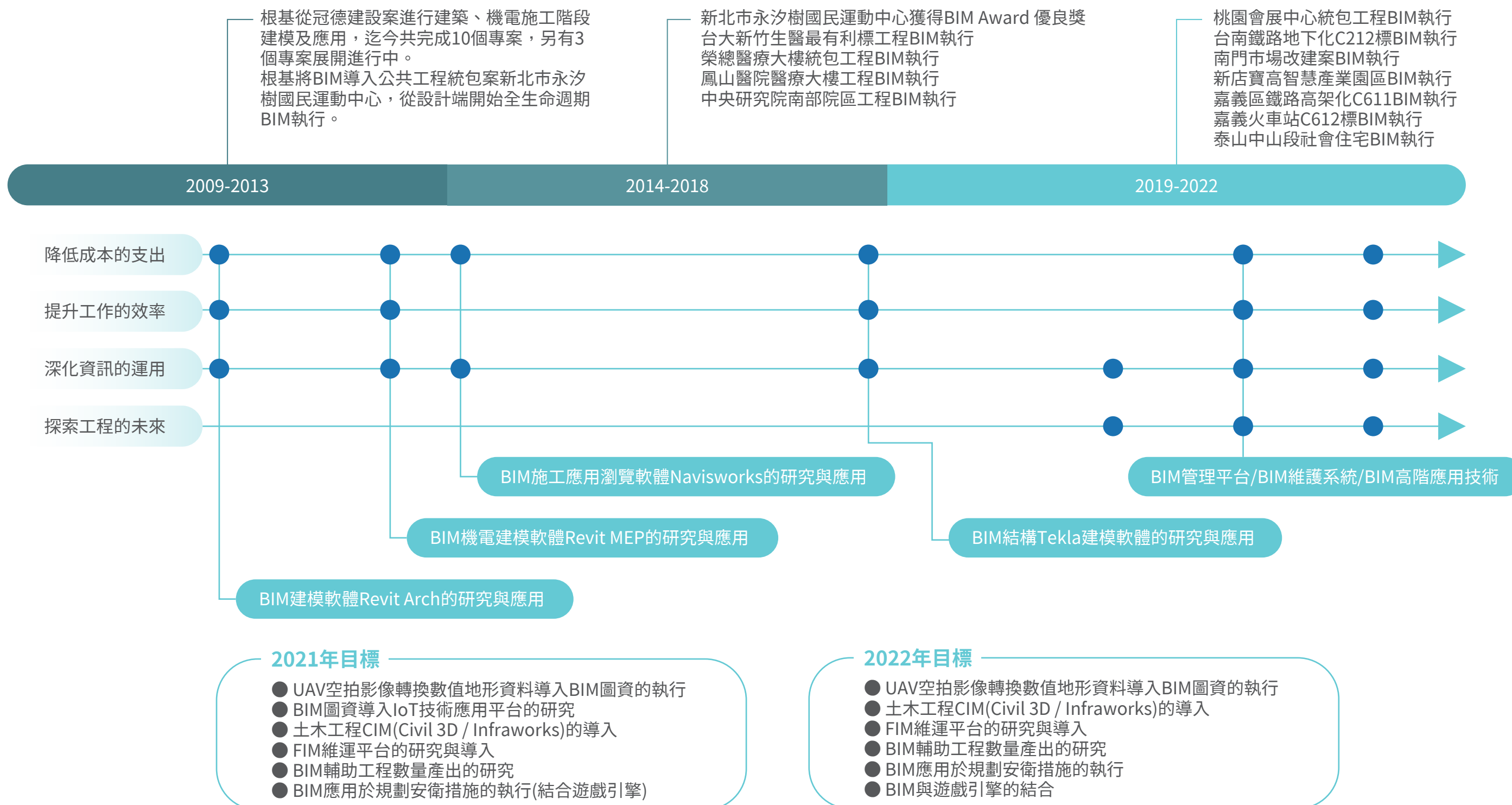
桃園會展中心鋼構吊裝工序模擬



新店實高維運系統

BIM永續作為

BIM對於根基營造的效益可歸納出四個面向:降低成本的支出、提升工作的效率、深化資訊的運用、探索工程的未來，並且可呼應創新研發、經濟績效、節能減碳、人才培育與訓練、品牌形象等永續議題。



4-2 貼近客戶

營造服務業

根基營造的企業精神是『提供優質營建服務，堅持高品質營建工程，善盡企業社會責任』。我們建造的每一棟大樓、每一間房子都是客戶未來安身立命的家，如何建立更高品質、細緻的服務，讓客戶『開心購屋、放心交屋、安心入住』，持續傳遞幸福生活價值，這是全體同仁努力不懈的共同使命與責任。

●客戶服務的精神：

我們以『暖心』、『細緻』、『真誠』、『專業』的主動式服務，以客戶為優先；超越期待、講究貼心、拉近距離，深知每次與客戶接觸的當下，提升高品質且有溫度的魅力服務、創造差異化服務，帶給給客戶滿滿的感動與滿意。

●客戶服務中心

根基營造跳脫人們過去對於營造廠與工地髒亂冰冷的印象，維持整齊及安全衛生管理良好的施工與工作環境，舉辦施工階段、工地現場內的「客戶工程變更」或「灌漿參訪」作業活動，我們永遠都以溫馨和舒適的『客戶服務中心』來迎接每位貴賓，灌漿參訪客戶服務中心更引進高規格急救配備「AED自動體外心臟電擊去顫器」及「醫護急救箱」，保護客戶及現場所有施工人員的身體健康。



瑞安段客服中心



瑞安段客服中心

工程變更作業

購買預售屋的客戶最期待的就是室內工程變更作業，因為此變更作業可以再讓客戶依據他實際的居住人口需求；與生活習慣來進行室內隔間的變更與設備的調整，在尚未正式與客戶面對面簽認相關變更資料之前，客戶先對公司寄送的變更圖面與相關資料進行審閱與瞭解，同時於公司創建的LINE@一對一平台上提出疑問，省去舟車勞頓的路程與時間，亦能減少見面接觸帶來的疫情傳播風險。讓客戶有充裕的時間與設計師或者是家人詳盡討論，藉由LINE@科技應用不僅能在任何區域內短時間回覆客戶問題，還能達到無礙溝通，讓客戶深刻感受到公司專業又積極的服務態度，提高對公司滿意度。



LINE@一對一平台解決客戶工程變更問題

顧客

另外，請再澄清/確認下列事項，謝謝。

1. 浴室門檻高度、橫切面形狀(內部磁磚完成後高出地板磁磚面幾公分，埋入地板幾公分)
2. 廚房通往後陽台之門檻高度(高出內外地板完成面幾公分? 若太高容易絆倒)
3. 拋光石英磚可退費多少? 廚房和浴室除外
4. 輕食區與走道間82cm寬之牆面，若保留20~30cm寬以容納走道側的雙向開關以及另兩條電線管路，是否比較容易施工?
5. 後陽台是否有電動升降曬衣桿?
6. 熱炒區可加裝緊急求救按鈕否?
7. 廚具可否區分為電器部分與其他櫥面櫃體門板等兩部分個別計價? 可擇一退費否?

林先生您好，有關您提出的問題，已綜合相關部門答案彙整回覆如下：

1、浴室門檻依公司標準施工剖面圖詳下方圖片說明，門檻與浴室內地磚完成面約8mm之落差。

2、依您的需求廚房熱炒區地磚由公司依原高程鋪設完成，故施工部會依ISO標準工序施作熱炒區地坪完成。

》工作陽台鋁門門檻與熱炒區地坪完成面高度差約2公分 (請詳下方圖片說明)

3、依您的決定需求三間衛浴(30x30cm止滑石英磚)及廚房熱炒區(80x80cm拋光石英磚)皆由公司鋪設完成，其餘區域辦退80x80cm拋光石英磚，並追加施作防水層。

另向您說明，因原客餐廳、走道、臥室區域拋光石英磚上面公司會施作踢腳板，故會將拋光石英磚辦退區域一併辦退踢腳板費用給您。

》以上項目金額請詳下方估價單圖片。

4、關於輕食區與走道間之輕隔間牆面，經與施工部長官確認後提供以下3項讓您選擇：

1 現況整棟建築物樓板皆已灌漿完成，而管線皆於灌漿前皆已配置完成，可將此整道牆面取消，但因本案已進入申請使照程序，為顧及整棟住戶權益並利使照取得，該牆面會保留於竣工圖，原牆內已完成配管的線路則留設於頂板，讓您交屋後由裝潢廠商為您拉設至定位。

2 可將此道牆保留20~30公分施作 (請告知指定要保留公分長度)，而該牆面會保留於竣工圖，原牆內已完成配管的線路則留設於頂板，讓您交屋後由裝潢廠商為您拉設至定位。

3 該牆面維持現況不做變動。

以上所提三點再請林先生確認選擇方案後告知。

5、後陽台公司配置的是手動升降曬衣桿。

6、熱炒區當天會談林副理已表明無法再增加緊急求救按鈕。

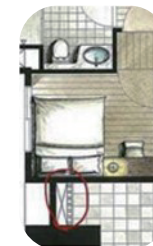
7、廚具部分只能以整套價格退帳，因為公司與廠商是整套談價格故無法分別計算。

顧客

收到，謝謝！

顧客

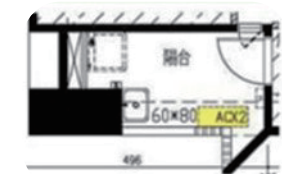
我想詢問冷氣擺放位置



之前有提到這裡，但是設計師看CAD說在後陽台內

這樣我規劃有點擠，你能幫我確認一下嗎

先生您好：工作陽台配置如下，日後您放置冷氣室外機主機位置於下圖黃色標示處，感恩。



顧客

那打XX那裡是什麼捏

跟您報告，您紅色圈起處為管道間。

顧客

所以那裡沒有採光啊?

我以為是一半牆

跟您說明：
1、室內平面圖上塗黑表示為該處為RC牆。
2、擺放冷氣室外機側，則為女兒牆及隔欄處。
而陽台女兒牆處，因不是整面牆，故會有外部光源，以上。

顧客

感謝

交屋用心，客戶窩心

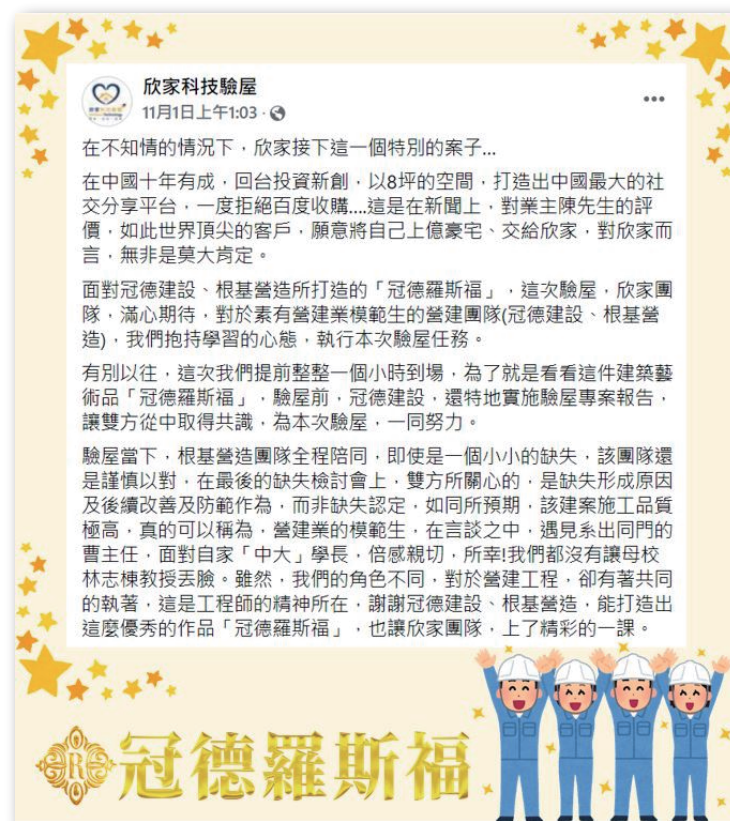
公司始終秉持著以『誠信、謹慎』的態度建造房屋，在驗交屋及公設點交階段，我們會以原物料供應商提供之相關檢驗證明，向住戶保證從原物料的選擇開始，公司便嚴謹、用心慎選，以讓客戶可以完全放心及安心，例如：鋼筋無輻射汙染證明、混凝土氯離子含量檢驗證明及未使用海砂等之檢測報告與綠建材標章證明等資料一併移交給社區管理委員會，以事實資料佐證根基營造所蓋的房子絕對是健康與安全無虞的，在2021年度公司未有任何違反居住健康與安全法規的事件發生，也未被相關主管機關指正之情事發生。

2021年公司有2個交屋個案，從陪同客戶驗屋到交屋的過程，施工同仁始終以專業的服務精神與態度，群策群力地為客戶進行室內所有設備與施工品質的協同檢驗，全力發揮整體優質團隊精神於最短時間內；讓客戶能放心交屋並安心入住。

羅斯福驗屋實景照片



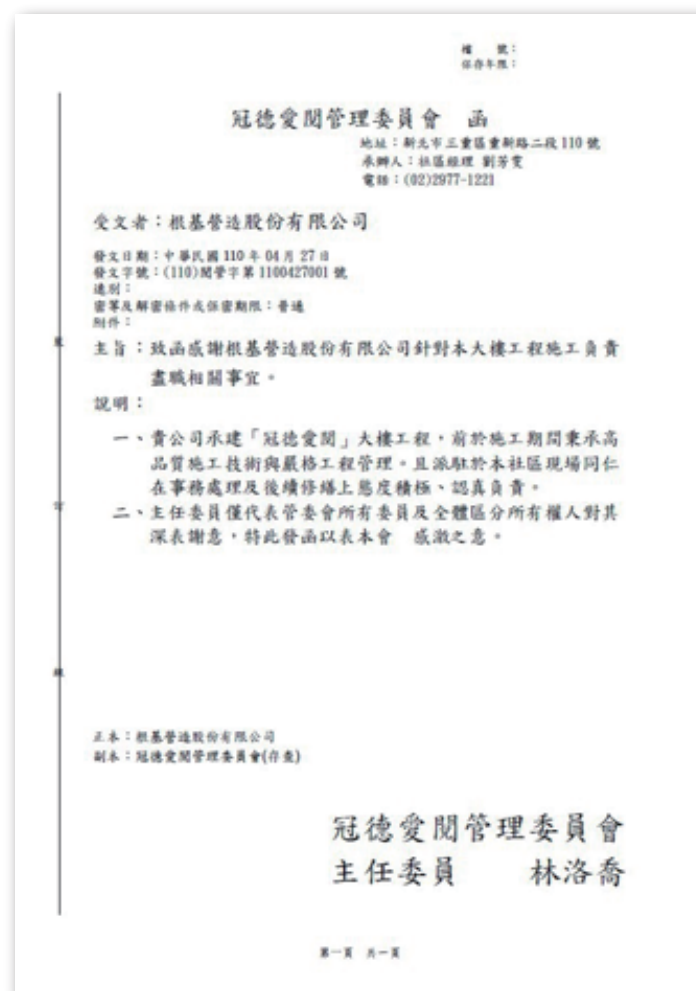
天晴驗屋實景照片



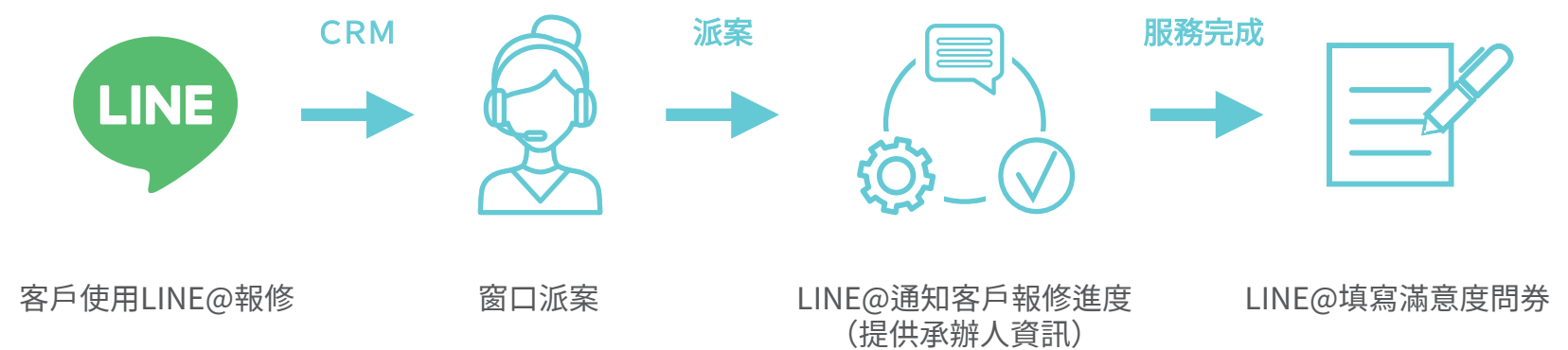
第三方驗屋公司的肯定

面對入住客戶修繕報修方面，公司創新科技研發LINE@報修系統，讓客戶可以直接利用智慧型手機操作即時反應，報修系統建立案號之後；公司專責人員亦會迅速回應客戶，並連繫配合客戶時間進行後續之修繕處理，確保住戶權益；讓客戶感受到公司對他的極度重視而感到滿意，甚至於公設驗收及點交時；也是以實力堅強的菁英工程團隊來說明規劃進行。

獲得完工近五年的冠德愛閱 管理委員會，對於售後服務的肯定



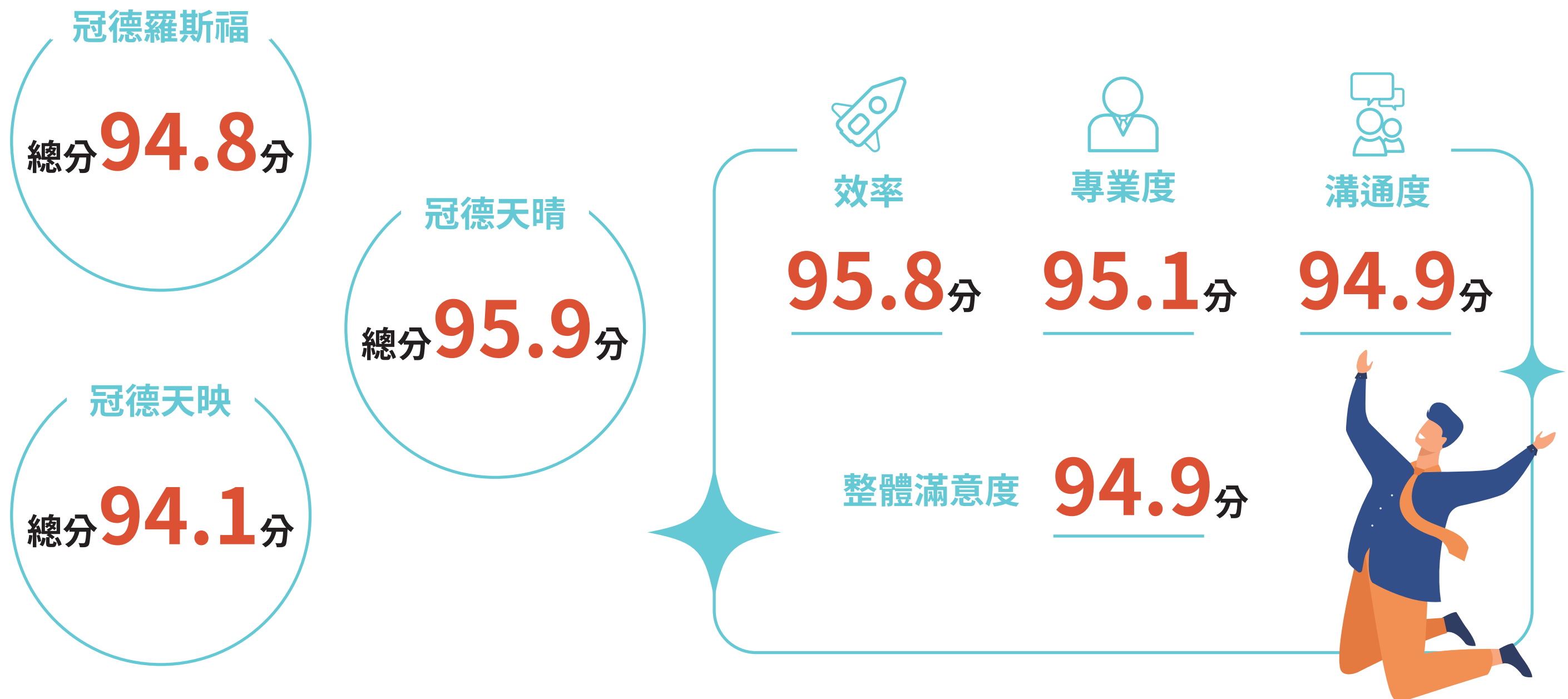
首創業界CRM系統



CRM售後服務流程優化(整合LINE@)

客戶的滿意度調查

2021年度因疫情的關係，與客戶都在線上互動並透過line調查客戶使用滿意度狀況，於今年度上下半年共調查2次，包含冠德羅斯福、冠德天晴及冠德天映共3案，依據客戶對於line的效率、專業度、溝通度及選單內容資訊滿意度作為調查分析,均獲得極高評價。



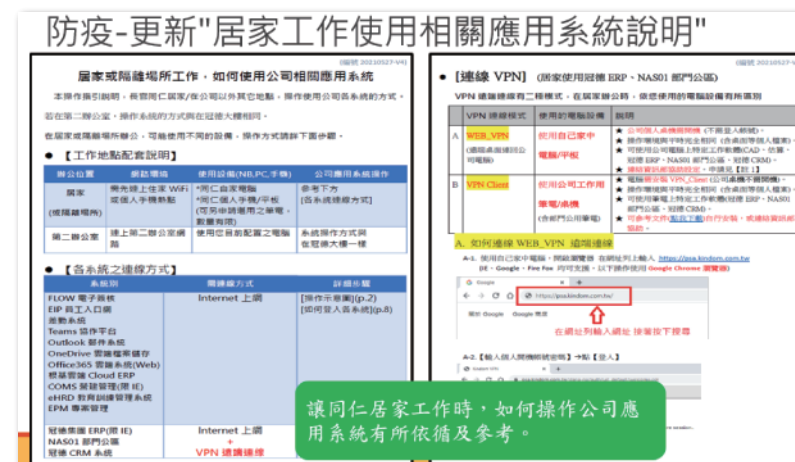
重視客戶的隱私_導入CRM客戶關係管理系統

根基營造針對客戶個人資訊建置、歸檔保存，秉持著維護客戶資訊安全原則、並強化資訊管理。公司導入CRM客戶關係管理系統，包括軟體安全管理、周邊裝置安全管理及檔案目錄監控管理等，以確保客戶個人隱私、機密資訊不外漏。2021年度未有疑似個資洩密申訴案件，我們亦未有接獲經客戶及主管機關證實侵犯客戶個資隱私或遺失客戶資料的相關投訴事件，更未曾發生未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件或發生未遵循行銷傳播相關法規的事件。

4-3 數位資訊與安全

配合防疫，落實在家上班(WFH)政策

110年5月疫情爆發，根基營造配合政府防疫作為，全體同仁從原本的分流上班，改成全部在家上班(WFH)，資訊處臨危受命，在短時間內打造在家上班(WFH)資訊環境，首先發佈在家上班(WFH)指南，硬體方面準備充足的筆電和視訊設備，提供家中無電腦的同仁借用，軟體方面透過公司既有工具(Teams、SSLVPN、線上打卡...等)，讓同仁在家也能順利與公司內部系統連線、執行線上會議、差勤線上打卡等，同時也兼顧資訊安全。



在家上班(WFM)指南



防疫小組TEAMS通報

強化資訊安全控管，防止機敏資料外洩

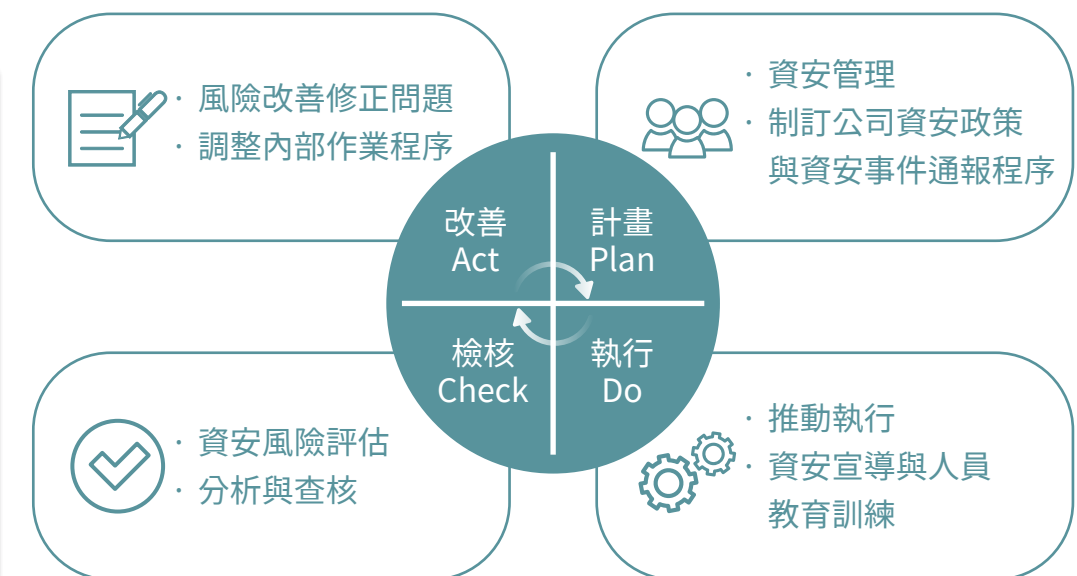
近年來駭客攻擊企業、勒索病毒事件頻傳，加上公司受疫情影響改為居家辦公，因此如何讓同仁能在安全的資訊環境中繼續推動工作，成為極重要的課題。有鑑於此，根基營造於110年推動強化資安政策，對外加強防駭裝置(防火牆HA專案、特權管理)，對內強化安全認證(二次驗證機制、管制USB存取、登入電腦驗證)與資料備份雲端化，避免公司因遭受外部攻擊，造成難以估計的損失。

未來本公司資訊安全運作模式，將遵循 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 方式管理，確保目標達成且持續改善。



登入電腦驗證

特權管理



PDCA (Plan-Do-Check-Act)

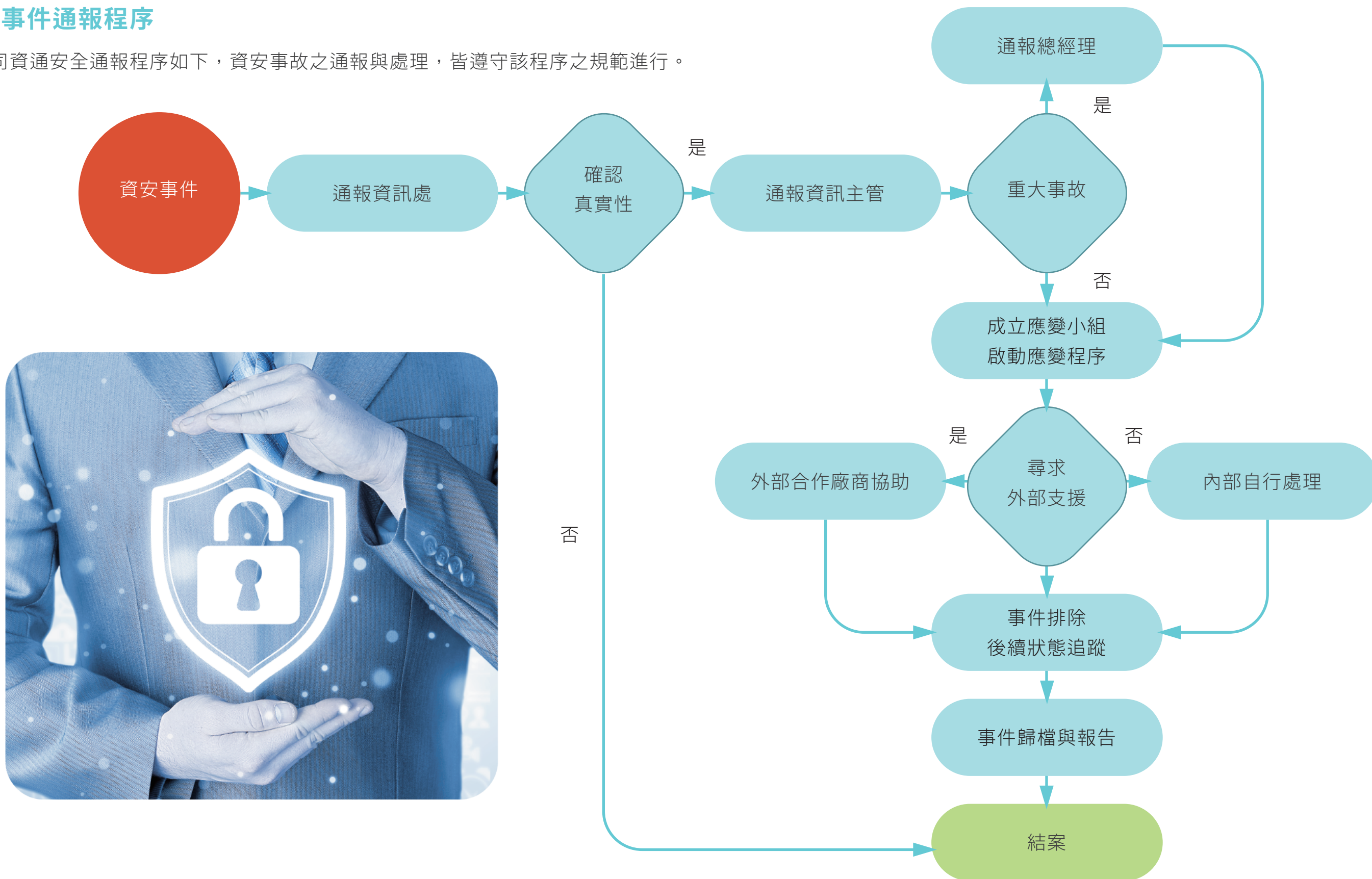
資訊安全管理政策及措施：

- 1.制度規範：**本公司內部訂定相關資訊安全規範與制度，以規範本公司人員資訊安全行為，每年定期檢視相關制度是否符合法規與營運環境變遷，並依需求適時調整。
- 2.硬體建置：**本公司為防範各種外部資安威脅，除採多層式網路架構設計外，更建置各式資安防護系統，以提昇整體資訊環境之安全性。
- 3.人員訓練：**本公司定期開設資訊安全教育訓練課程，且新進人員為資訊必要訓練的課程內容，且另提供資訊安全課程線上學習平台，可隨時瞭解資訊安全相關政策及觀念。

項目	具體管理方式
防火牆防護	<ul style="list-style-type: none"> ·防火牆設定連線規則。 ·如有特殊連線需求需額外申請開放。 ·監控分析防火牆數據報告。
防毒端點防護	<ul style="list-style-type: none"> ·使用防毒軟體+端點防護。
郵件安全防護	<ul style="list-style-type: none"> ·有自動郵件掃描威脅防護，在使用者接收郵件之前，事先防範不安全的附件檔案、釣魚郵件、垃圾郵件，及擴大防止惡意連結的保護範圍。 ·防毒軟體及端點防護系統也會掃描個人電腦中的郵件是否包含不安全的內容。
網站傳輸防護	<ul style="list-style-type: none"> ·網站傳輸加入安全協定，通訊過程使用 SSL/TLS 進行加密
作業系統更新	<ul style="list-style-type: none"> ·作業系統自動更新，因故未更新者，由資訊部協助更新。
重要檔案上傳伺服器	<ul style="list-style-type: none"> ·公司內各部門重要檔案統一存放於檔案伺服器，並由資訊部管理備份保存。
資料備份機制	<ul style="list-style-type: none"> ·重要資訊系統、資料庫皆設定每日完整備份。 ·伺服器與各資訊系統環境、資料庫備份檔，同步存放於雲端備份平台(異地)。
資訊檢查紀錄表	<ul style="list-style-type: none"> ·機房溫溼度記錄表、不斷電系統電壓監控線上記錄檢查 ·防毒軟體、端點防設、防火牆警示記錄檢視

資安事件通報程序

本公司資通安全通報程序如下，資安事故之通報與處理，皆遵守該程序之規範進行。



舉辦資通訊專題講座，積極數位轉型

疫情加速催生新型態工作與生活模式，驅動新型態的辦公方式與文化，也顛覆固定辦公空間的思維。

與MIC資策會合作舉辦五場資通訊專題講座，議題包含了

【遠距科技應用趨勢前瞻】

【AR/VR後疫局勢與企業&營建應用分析】

【AI在營建業之應用】

【後疫時代，宅辦公數位科技發展商機】

【智慧家庭應用瓶頸突破與個案探索】

等，透過精采內容、Teams線上講座彈性便捷，讓長官同仁一起來探索科技新知在營造建築上面的各項碰撞結合與應用。



5

善待環境

- 5.1 綠色工程實踐
- 5.2 綠色供應鏈
- 5.3 環保與責
- 5.4 氣候變遷與環境治理 (TCFD)

2021亮點績效

- 綠色採購金額達**393,610,068元**
- 榮獲新北市政府環境保護局-110年「**綠色採購績效卓越獎**」
- 2021第四屆社會創新獎-供應鏈責任
- 「冠德文心綻」、「冠德羅斯福」取得財團法人台灣建築中心**綠建築標章**
- 「台9線南迴改安朔至草埔段工程」獲頒中國土木水利工程學會-工程生態與環境類「**特優**」
- C712A標菩安金崙段土建及一般機電工程」獲頒中國土木水利工程學會-工程美化與景觀類「**佳作**」

管理目的與方法

環境面潛在重大主題	管理目的	管理方法與有效評估機制
環境衝擊減緩	<ul style="list-style-type: none"> 減緩與調適氣候變遷風險，透過能資源管理與綠色工程降低生產成本並提升競爭力，避免環境汙染以減少營運活動對鄰近社區的衝擊，達成環境及企業永續。 於建造工程過程中，管理對環境已經或潛在可能產生之衝擊，包括用水、噪音、廢棄物。 	<ul style="list-style-type: none"> 導入BIM管理系統，於工程設計階段以全方位的考量方式進行設計與後續施作。 使用創新工法，減少對環境造成的衝擊，提升施工效率與品質。基於生命週期觀念，持續推動有害物質替代計畫，於設計、施工、到後續的維護等流程，全面要求以環境保護為優先議題，為環境盡一份心力。 制訂相關制度與目標，持續追蹤成效。 盤查各項環境數據，定期檢討分析，即時發現問題並著手改善。 推動各項節能、節水、減排、減廢專案，並追蹤執行進度與效益。 透過定期會議向最高治理階層報告。 確保建造過程均符合法規規範。 噪音管理。
氣候變遷減緩與調適	<ul style="list-style-type: none"> 各種能源的耗用量、各種減碳與調適作法、碳足跡的揭露與節能推動措施與成效。 	<ul style="list-style-type: none"> 推動辦公室5S管理，對大樓電梯、冷氣、照明等耗能設備進行節能改善。 企業總部大樓已進行溫室氣體盤查，並於2022年延伸至全工地溫室氣體盤查。 溫室氣體盤查第三方驗證，預計於2023年取得。 評估加入RE10X10倡議平台，初期以使用再生能源(如太陽能)之設備為優先，逐步提升再生能源設備使用比率。 集合住宅之綠建築標章取得率提升至80%。

5-1 綠色工程實踐

●碳足跡盤查與減碳作為

台9縣南迴公路C4橋梁標工程為例：本工程於2020年12月由英國標準協會BSI頒發碳足跡查證聲明書。

歷時近4年艱辛施工，同時進行碳盤查工作、取得綠建築標章，定時由第三方查驗機構檢查與預審，確保盤查過程與計算方法符合國際規範要求。

●施工階段節能減碳策略

- 以飛灰爐石取代水泥
- 自設混凝土預拌廠，降低運輸耗能
- 有效資源利用(水、電)

現今社會環保意識抬頭，友善環境與節能減碳早已不是一種觀念，而是一種共識及認知，營造業給社會大眾的普遍印象就是高碳排放、高污染且高耗能的行業，工程施作本有一定社會成本，但要如何不斷地與時俱進使用新的工法與設備，跟上現今的環保意識，就是營造業必須面對及處理的挑戰。因此在現有的措施下，根基營造不停自省:如何才能為唯一的地球，我們共同的生活環境做更多努力。



●建置工程設備共享平台：

透過平台媒合各工地的需求與資源供給，提升資源的使用度，減少廢棄物的產生並且降低成本。

各工程案可提列因施工進度不再使用之器材，將設備資訊刊載於平台。

各工程案可經由該平台查詢現有閒置資源與器材，由無需使用的工地轉撥至需求工地。

●再生能源

為了減少能源耗竭，根基營造積極尋找使用各種再生能源的可能性，除了評估綠電的使用網絡，現階段各工地均使用太陽能警示燈。

●以生命週期考量工程對環境造成的影響

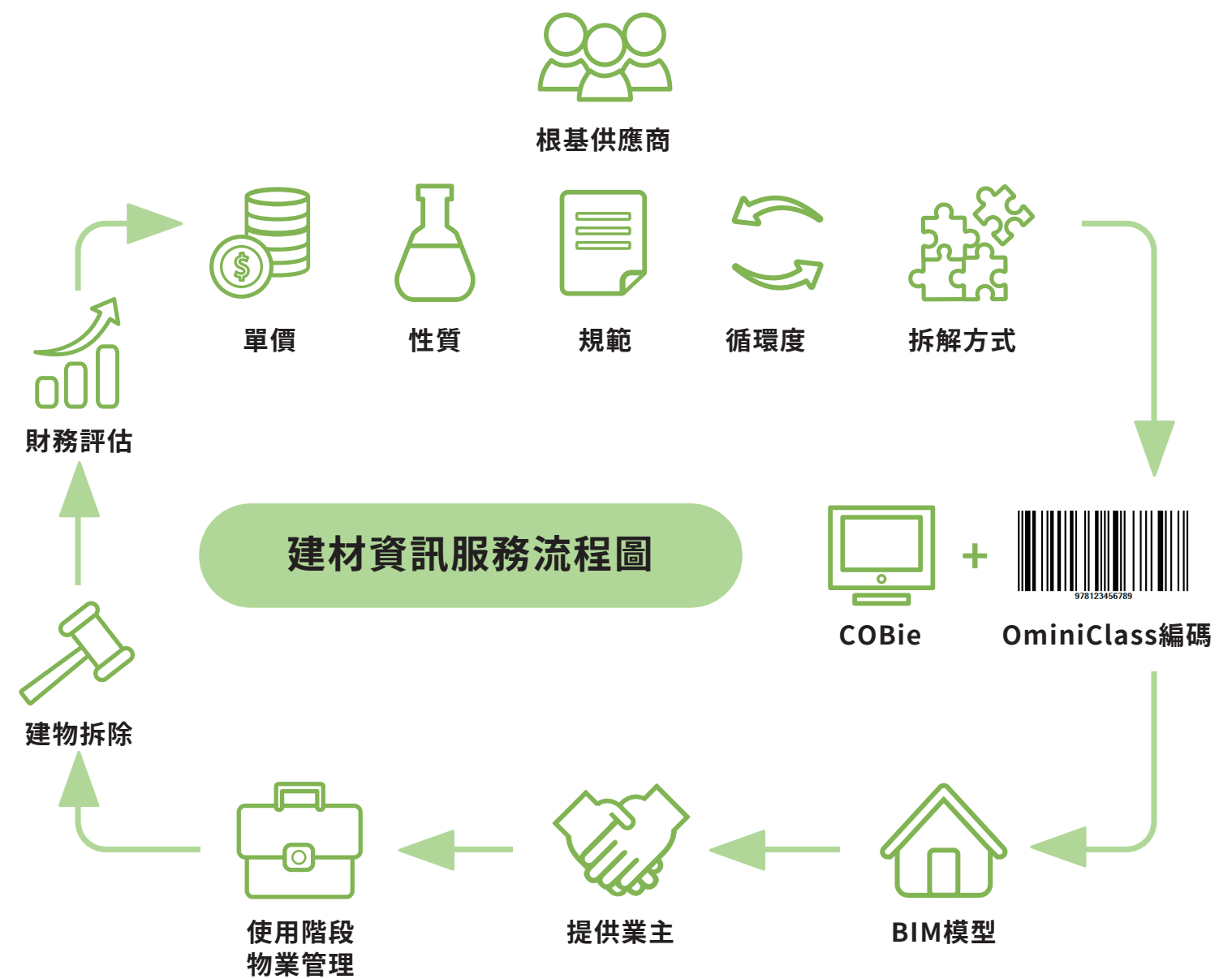
研發設計：綠色工法 > 100%在地採購 > 建築過程遵循ISO 9001、ISO 19650、ISO 45001、ISO 14064及相關規定 > 運送與營運過程積極進行各項減碳作為 > 使用綠色標章認證產品 > 提供客戶原物料廠商檢驗證明 > 導入CRM顧客關係管理系統



根基營造以實際行動響應循環經濟，期望人類在享受科技便利的同時，能透過物料再生降低地球負荷。營建產品在不同階段的建造過程中會有不同的配合廠商，依照產品生命週期可分為規劃階段、設計階段、施工階段、使用階段及拆除階段，根基營造認為應以建築全生命週期思考，可利用BIM作為平台建置3D智慧營建銀行的循環計劃，並且延伸導入以COBie(國際公認資訊交換標準)為原則的OmniClass(編碼系統)，採用可交換的編碼進行全生命週期資訊之儲存、傳遞及交換。在營建產品生命縱軸來看，可以利於不同專案參與者、不同BIM應用間之資訊傳遞及成果交付，在橫軸水平展開來看，有助於供應商使用平台時能有共同的語言，讓資料傳遞間有效降低溝通問題。

3D智慧營建銀行的建置主要將合作供應商提供的材料、設備單價、性質、規範、循環度及拆解方法，其資訊輸入3D智慧營建銀行。而建物於竣工後，也會將輸入製造商、產地、材質、規格、OmniClass編碼等資訊之BIM模型交付給業主，供業主作使用階段的維修管理，若業主於使用階段建物材料或設備需維修或更換，可依據現況損壞、故障的物件對應至BIM模型中的族群元件，每個族群元件都有OmniClass編碼，業主之建物管理人可運用編碼於3D智慧營建銀行搜尋損壞、故障物件之製造商，請製造商維修、更換，若產品已停產，可於平台上搜尋具相同循環度、規格等級之產品作更換。

根基營造改良OmniClass的編碼方式，加入循環經濟構思，提供建築物平台於建物全生命週期，在設計階段考量建築物、材料及設備的「拆除設計」及「材料可回收性」，於產品交付給業主至開始使用到拆除階段時，建物之建材及設備已建置在3D智慧營建銀行中，業主即可使用平台搜尋建物的材料資訊、設備可循環度和拆卸方式…等，彙整成業主需要的相關資料，如材料設備資訊，將廢棄建材、設備轉賣於需要的廠商買家，藉由廢棄建材、設備進入新的建案生命循環，促使建築廢棄物比率降低，減少對環境之汙染。



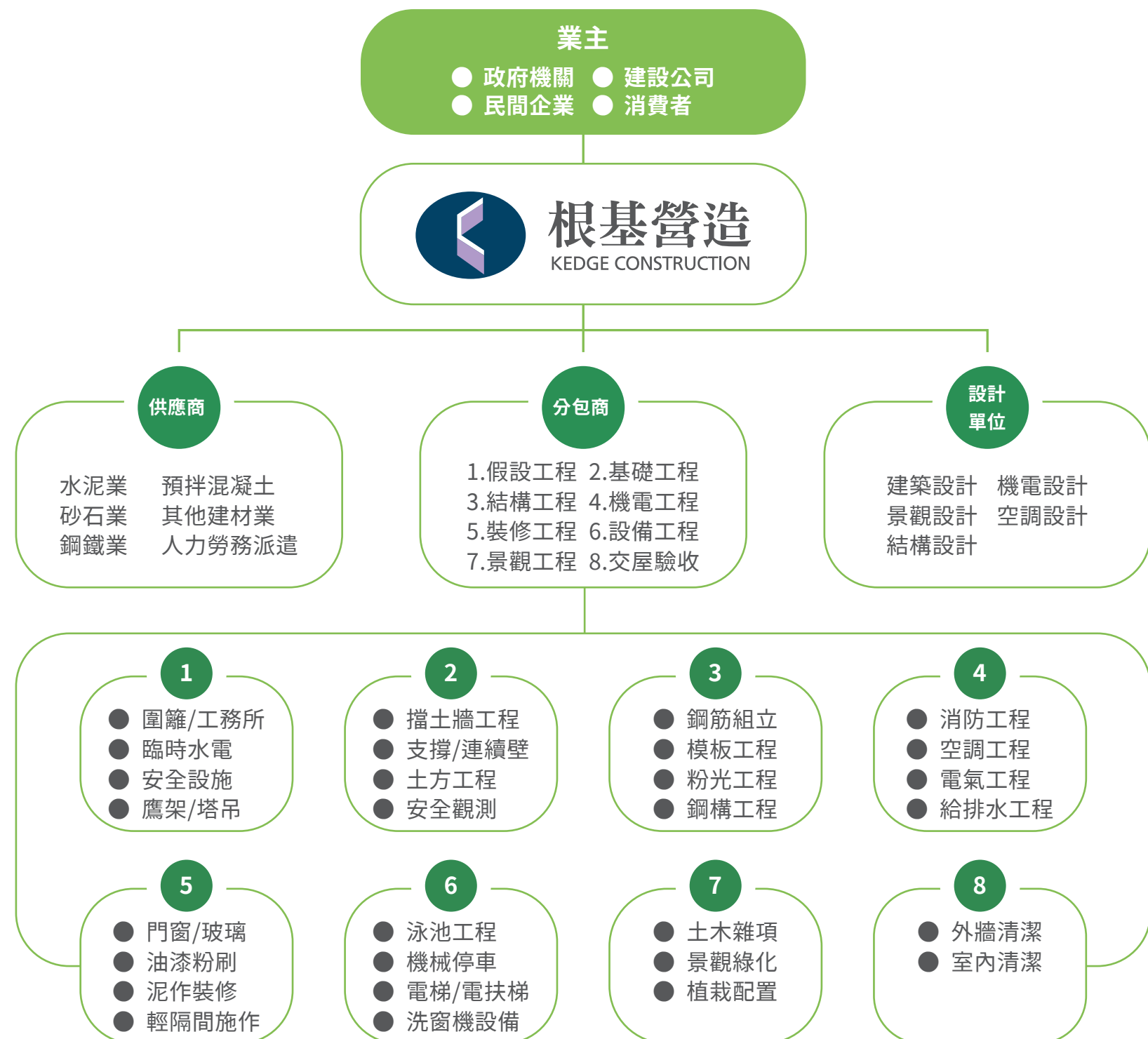
根基營造榮獲

TASS 2020_Circular Economy Awards臺灣循環經濟獎_雙獎
創新服務獎【傑出獎】、供應鏈獎【傑出獎】

5-2 綠色供應鏈

產業鏈結構

營造業是高度複雜、高度專業、高度整合的永續產業，萬丈高樓平地起，過程中需要各個團隊的介面整合及分工討論；在取得每一塊寶貴的土地之後，如何在建築法的規範下，有效利用、規劃與施工是一門高深的學問。根基營造在供應商與施工面有效且準確切分出負責項目及施作順序，以工期如期、成本如度與品質如質作為最高標準，從原物料的品管到整體專案工期規劃都詳細記錄和管控，達成最高效率、品質穩定、政策透明與供應商建立合作關係，創造雙贏且互利的高水準工程。



採購政策

對於每一個營建工地與專案所需的原物料均經過事先收集、分類以大數據的方式做需求預估，依序分階段採購或一次性採購以達成本精簡，是企業運營的基石，對於物料選擇我們以在地化採購為主，為了讓客戶安心、放心，嚴格把關符合各項法令與規範之外優先採用具有各項能源標章認證的產品原料。

2021採購總發包件數350件，均為臺灣廠商得標，在地採購率為100%。

在地採購的好處：

- (1)提供國內廠商及勞工之工作。
- (2)增加工地附近居民之就業機會。
- (3)減少運輸成本，協助達成節能減碳目標。

主要原物料採購狀況

- (1)鋼筋材料採購：34,024噸。
- (2)混凝土材料採購：234,533m³。
- (3)鋼板、型鋼採購1,443噸。
- (4)泥作材料採購：每季議定單價，各專案工地依進度自行叫料管制。

綠色採購金額計算標準如下：

省水標章

省水馬桶-依據經濟部水利署規定，針對普級省水與金級省水比較：
一段式普級省水標章馬桶，一次沖水量為6公升；兩段式金級省水標章馬桶沖水量為大號4.8公升、小號3公升。

馬桶年省水量計算範例：

假設一家4口，每人每日，大1回/小5回，計算一年之差異。

原有普級省水馬桶：4人x 6次/日x 6L/次x 365日=52,560L/年

更換金級省水馬桶：4人(1次/日x 4.8L/次+5次/日x 3L/次) x 365日=28,908L/年

一年省水量差異：52,560-28,908=23,652L/年

馬桶省水量(公升/年)=採購數量x一年省水量差異

響應節能減碳與綠色採購

節能減碳為現今社會所有人的共識，為了響應這個共識並保護珍貴的地球，展現節能減碳的持續行動和決心，根基營造於採購時皆依業主規定或建議選用省水或節能標章的設備，並將有綠建材標章及碳足跡認證之建材納入統計，顯示根基持續擴大對綠色及永續之堅持，未來會把再生及減碳材料所採購納入綠色採購金額統計。

1. 綠色採購金額 (有省水、節能、綠建材標章或碳足跡認證等)

2019年	2020年	2021年
123,760,509元(未稅) (新增有綠建材標章採購金額)	390,724,603元(未稅) (新增有綠建材標章、碳足跡認證採購金額)	393,610,068元(未稅) (新增有綠建材標章、碳足跡認證採購金額)

2. 綠色採購預估可達到之省水及節能統計

省水	2019年		2020年		2021年	
	馬桶(公升/年)	14,102,724	12,015,216	16,603,704		
	龍頭(公升/年)	-	7,662,021	-		
	節能(冷氣kwh)	728.9	386.4	838.56		

省水龍頭-依據經濟部水利署規定，符合中華民國國家標準 CNS 8088 省水型水龍頭出水性能試驗，每分鐘流量最大不得超過九點零公升，亦不得小於零點五公升。

龍頭年省水量計算範例：

假設一家2口，每人每日，洗手2回/刷牙2回

省水量(公升/分鐘)，依據廠商提供出水性試驗測試結果。

龍頭省水量(公升/年)=人數x次數x天數x省水量x龍頭數量

節約能源標章

依據經濟部能源局計算標準

採購日立變頻冷氣機型之電量可節省約40%

台數x電量=總電量(KW/h)

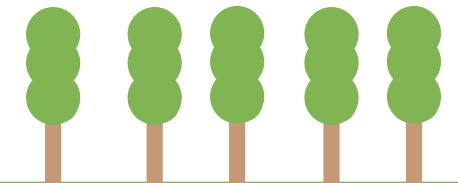
總電量x40%=可節省使用電量(KW/h)

綠建材標章

依據內政部建築研究所之規定分為4種，健康、生態、再生、高性能，確認該廠商有取得綠建材標章，將材料金額加總。

碳足跡認證

依據環保署之規定，取得碳足跡認證之材料金額加總。



主要原料供應狀況：

公司所需主要原料計有鋼筋、水泥、預拌混凝土、磁磚、鋁窗、鋼構等，除合約規範由業主供應外，其餘均為自購，依所承攬之各項營建工程實際用料需求，分別於開工前與各供應商簽訂採購合約闡明工程需求並釐清相關責任，以便掌握貨源；其中鋼筋、鋼板等重點材料採購時，均先與國內盤價比較，判斷時機大批採購，大宗物料發包以併案發包(統購)做為原物料波動對策之一，以量制價，確保原料品質卓越且價格合理，其餘原物料均參照國際經濟動態及波動情形，每半年提出下半年之大宗物料及人力行情預測，做為新案投標及成本列控。

原物料波動因應對策

1.辦理統購(6案)，以量制價：

2021年辦理8項設備及工料統購情形，占前購98.61%，占預算100.49%。

2.併案發包，以獲得較佳發包價格。

3.鋼筋、鋼板等材料採購，以國內盤價比較，判斷時機大批採購，否則小量採購，以降低成本。

4.參照國際經濟動態及原物料波動情形，每半年提出下半年之大宗物料及人力行情預測，做為新案投標及成本列控。



管理制度

我們在國內承攬各式領域且具有一定規模的工程專案，涵蓋醫院、科技廠房、建築、橋樑由於各項領域專業互有差異專長不同，優良的供應商為成就工程的關鍵，因此根基營造對供應商從初期評鑑到簽約後的定期評核及管理，制定標準化流程，以確保工程品質，提升產業的競爭力。根基營造的供應商包括：

專業廠商	完成並交付成品所需之人工、設備及材料之廠商，如連續壁、門窗、石材等廠商，其中有一定規模及財務調度能力之公司
專業小包	提供專業技術工人之廠商，如模板工、油漆粉刷工、磁磚工等，其公司規模及財務調度能力較小。
原物料供應商	提供各式營建物料或其於用料之廠商，如鋼筋、水泥、砂、紅磚、磁磚等材料。
人力財務派遣	提供一般非技術性工人之公司。
設備供應商	提供合格且符合客戶需求之廠商。
建築師、顧問公司	提供建築設計想法協助統包設計，規劃、專業報告及評選專業廠商之公司。
資產類供應商	提供一般軟硬體、設施供工地或公司使用、租賃之公司。
其他	以上未分類之廠商。

道德協議簽署

根基營造身為上市上櫃的公司，秉持誠信待人並要求各供應商專精於技術本業，以誠懇務實態度完成工程，所以每次與供應商簽訂合約時，皆會附上切結書，並於合約內容中明確規定環境保護、參加協議組織、拒用童工、拒絕強迫勞動之人權等相關約定，目的除了約束甲乙雙方的行為外，更重要的是讓根基這塊招牌不再讓人與傳統舊時的營造業聯想在一起。

誠信原則與反貪腐切結書

切 結 書

立切結書人：承攬 貴公司 工程，

茲承諾自得標之日起至保固義務清結之日止，將以誠信原則與貴公司或貴公司關係企業之相關人員協議或溝通所有事項，絕對不向貴公司或貴公司關係企業辦理本工程之人員賄賂或行賄賂，招攬或給予不當利益；對於貴公司或貴公司關係企業辦理本工程之關係人員要求、收受賄賂，招攬或其他不當利益，亦應向貴公司報告，倘立切結書人或所屬員工違反前述承諾，除應對貴公司之損失負損害賠償責任外，所有尚未領取之款項，包含應付保證金、工程款、保留款、保留金等亦應均歸還貴公司，作為懲罰性賠償，並終止契約並解除契約；如貴公司有其他損害，本公司亦願賠償，絕無異議。

此 致

根基營造股份有限公司

立切結書人：
負 責 人：
地 址：
電 話：
統一編號：
中 華 民 國 年 月 日

環境保護及人權相關規定

第卅三條 特別約定

1. 開工後乙方未能配合甲方排定工程進度施工或施工品質不合工程品質，甲方認為工程有終止之必要時，得以書面通知乙方終止契約，乙方應於合約終止時立即停工並遣散工人，將到場材料工具等交由甲方使用，工地現場已做之工程及進場材料均由甲方核實給價，此外甲方對乙方不負任何責任。乙方不得有任何異議或主張。
2. 乙方所屬人員（包括但不限於乙方員工、下游承包商人員）如於工區內為不法行為致甲方受損害，乙方應連帶負擔損害賠償責任。
3. 乙方因本合約所生之一切扣（罰）款、損害賠償費用金額等，甲方均得以未稅金額加計 1.155 倍計算（10%管理費、5%稅金）
4. 乙方應於請領最後工程款時，以該期工程款購買環球購物中心禮券新臺幣零元。
5. 本工程業主與甲方之合約文件、工程會議紀錄等，均為本合約之一部分，其效力與本合約同，乙方應確實遵守。
6. 乙方如有違反企業誠信經營責任（例如：行賄、收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助……等）；或違反企業維護社會公益責任（例如：歧視、違反性別平等、侵害工作權……等）；或違反企業發展永續環境之社會責任，且對環境造成影響等情事之一，甲方得終止或解除契約，並得請求賠償損害。

評鑑及評核制度

為求工程品質卓越，公司謹慎篩選材料供應商及施工協力廠商，著重其工程經驗及專業素養，材料及機具進場前必事先與相關協力廠商共同規劃充分溝通，且以誠信管理為原則培養良好合作關係；並定期依ISO45001供應商管理辦法程序對供應廠商進行考核管理，以評分結果輔導及汰換供應廠商。公司透過完善之供應商管理制度，有效建立完整、優質及穩定之供應鏈，以利工期及成本控制。

挑選優良的新廠商並嚴謹地對舊廠商進行評核，是根基營造維持工程高品質的關鍵之一，因此我們制定一套完整的評鑑及評核制度，以流程方式說明如下：



- 2021年新增廠商數：115家所有廠商均須通過評核標準，新廠商得標共49家，為發包總件數350件(家)之14%。
- 每季請工地辦理新廠商初評：
2021年新廠商數為49家 > 已進場施做37家，尚未進場施做12家
- 工地初評結果：
評核合格(70分以上)：34家(91.89%)
評核不合格(69分以下)：3家(8.11%)
- 廠商評鑑及新廠商評核結果及後續處理：依公司ISO45001供應商管理辦法，後續為繼續採用、停止報價一或三年，並於每年年底提出名單，請各工程專案處提出建議，是否維持或提前解除原處置，提前解除原處置需經呈報同意始可解除列管。

承商考核資料表

項次	項目	備註	評分	評比	加權	計分
1	施工品質(Q)含送審及施工計畫				15	0
2	施工進度(D)				15	0
3	職業安全衛生管理				15	0
4	物料管理(C)				5	0
5	協調配合(工務所)				5	0
6	工班管制 / 人力配合				5	0
7	緊急配合 / 趕工配合				5	0
8	財務能力				5	0
9	公司治理				5	0
10	社會責任、道德遵守				5	0
11	環境管理(不使用危害環境之材料)				5	0
12	循環經濟運用				5	0
13	人權維護(兩性平等、禁用童工)				5	0
14	員工健康照顧				5	0

項目	數量	百分比
評核廠商總數	49	
未進場施作	12	24.49%
已進場施作	37	75.51%
合格廠商數量	34	91.89%
優：90~100分	3	
佳：80~89分	23	
可：70~79分	8	
不合格廠商數量	3	8.11%
差：60~69分	3	
劣：60分以下	0	

- 1.評分等級為劣等者，永不採用，差等者停止報價一年，優等及佳等\者，優先議價，相同單價之條件下，優先採用之。
- 2.評分項目未能觸及者，一律可評分(70分)。
- 3.優：90~100分、佳：80~89分、可：70~79分、差：60~69分、劣：60分以下。
- 4.此為此為2021年第一季至第四季新廠商評核資料(2020年13家、2021年 第一季11家、2021年第二季9家、2021年第三季13家、2021年第四季3 家)



供應商交流、教育訓練與健康維護

為響應綠能、環保及循環經濟等議題，積極尋找、參訪及採用有關廠商，或以合作方式引進至公司之營建工地，以節省人力、增加工率及降低成本。為防範因疫情缺工、缺料等問題影響，建立工班資料庫，了解工班動態，以利快速支援工地並配合外勞使用，降低廠商缺工影響；對已訂約之材料或工班，定期與供應商聯繫，以確認貨源穩定，若供應商進料等受疫情影響須即時回報，及判斷進口材料受疫情影響狀況，以作為因應措施。

對於每一項工程專案中需要用到的建材、原料以及大量的人力需求，供給面均需仰賴優良的供應商，根基營造視優良誠信的供應商為事業夥伴，以誠信為基石、品質為責任，才能相互扶持永續經營，因此我們提供各種溝通管道以便與供應商之間保持良好溝通，定期開課針對工項進行教育訓練，使整體工程順利且如期的完工，並且與醫院合作進行人員的健康檢查，以下列出幾點供應商之間的溝通管道：

- (1)請廠商對公司社會責任之關注，以填寫問卷之方式，期能了解供應商對公司同面向議題，提供公司後續改善之參考
- (2)向廠商宣導，利用公司網站供應商專區、EPO(電子採購)等，或以電話、傳真、電子郵件或通信軟體與採購承辦聯繫，協助供應商問題之解決或轉呈相關部門處理
- (3)不定期至工地與廠商訪談，了解廠商需協助事項與資金周轉
- (4)協助廠商請款辦理專案請款及票貼
- (5)公司開課進行教育訓練
- (6)與醫院合作進行人員的健康檢查



廠商訪談



官網設立供應商專區

5-3 環保與責任

能源使用與節約

根基營造秉持「建築由土裡生長出來」，取之於自然，更應回饋於自然。因此我們透過執行各種保護生態環境的方法，達到環境永續的目標，小至公司內部對所有員工宣導隨手關燈，大到整個工地周邊的綠化及定期統計工地的碳排放量，這些行動都是讓根基營造成為業界環境友善企業的過程。

總務部每月以信件通知員工當月各樓層用電量及用紙量，透過與去年同期比較，明確瞭解節約成果，並主動提供節能方法，辨識每個大小漏洞，加強員工節能觀念教育，訂定數據下降目標並確實執行。

能源政策：

1. 遵守法規自我要求，使用能源效率產品。
2. 透過多元宣導管道，提昇員工節能認知。
3. 落實節能減碳目標，持續改善能源績效。
4. 善盡永續發展責任，永續經營綠色工程。

為了達成綠能使用，正積極評估太陽能設備使用可能性，持續宣導執行各項節能措施。

節能措施

●空調

1. 下班或假日期間關閉部分空調。
2. 公共區域一時段設定各種空調模式。
3. 連結照明開關，當照明關閉時即自動關閉空調。
4. 依室外氣溫，統一設定空調溫度，並做記錄檢討調整。

●照明

1. 公共區域依時段設定不同時段照明模式。
2. 加強假日巡邏，減少不必要之照明。
3. 將會議室筒燈、安全梯之樓層指示燈更換為 LED。
4. 每日午休熄燈措施
5. 於茶水間及停車場使用感應式燈光

●電梯

1. 下班或假日期間關閉部份電梯，僅保持最小需量之運轉。

●其他

1. 逐步汰換舊冰箱，更換成變頻式冰箱。
2. 公告請同仁盡量集中使用蒸飯箱。
3. 設定影印機自動節能模式。
4. 每晚偵測未關機電腦，發送信件提醒使用人，減少再次發生。
5. 響應 Earth Hour 全球節能減碳活動。
6. 推動辦公室5S管理，每月進行各樓層節能行為競賽評比。



節能環保由公司內部做起 內部環境設備維運以提升能源使用效益

我們深知小地方累積，集合企業每一位成員的隨手之舉才是最好的愛地球行動，總務部在中央空調主機檢修與清潔上不遺餘力，定期與不定期地檢修和清潔除了提升空調效能，還能營造清新舒適的空間貼心呈現員工照護，根基企業總部已經十餘年了，管線阻塞就會影響效能，所以專業運用於本身企業總務部門細心管理，對於公司同仁上班的工作環境絲毫不馬虎，以下列出公司定期於環境上的維護措施：

- 飲水機固定三個月更換濾心並檢測飲用水大腸桿菌含量。
- 辦公室每年兩次檢測各樓層內二氧化碳濃度含量，均符合優良的辦公環境。
- 空調設備每年於4月中進行整棟大樓中央空調設備大保養清潔。

環境衝擊減緩-保護措施

由於各施工處所造成短暫污染不屬於固定性及特定性排放，且常隨施工階段完成及工程完工而消失，惟為維護施工中工地周圍之居民居住品質與環境整潔，根基營造均針對各類工程施工特性，提具環保改善對策及預防措施如下：



噪音管制

- a. 依據環保署「營建工地噪音防制技術指引」持續辦理營建工地降噪作為，採取施工規劃「管理措施」及「防制設施」，針對施工人員、施工時段、施工工法、施工機具、施工設施進行管理及防制。
- b. 依據整地、挖運、基礎、建造及裝修等之施工階段，擬訂下列噪音防制措施：電力發動代替柴油發電、引擎改為電氣化、使用油壓式起重器具、採用全套管、反循環式等場鑄樁或預鑄樁施工法、油壓式或切割式拆除工法，且儘量避免高噪音機械同時工作。
- c. 機具之防噪及定期保養：易產生噪音之部分(如引擎)，加裝隔音罩，隔音罩內部可加裝防火等級吸音材料；易產生振動噪音之施工機具，於機座底部加裝減振墊或減振彈簧(如橡皮軟墊)。
- d. 配合營建工程之法定噪音管制區規定時間施工，減少夜間施工並縮短作業時間。

水污染及土污染防治

根基關注水議題，並重視水資源管理

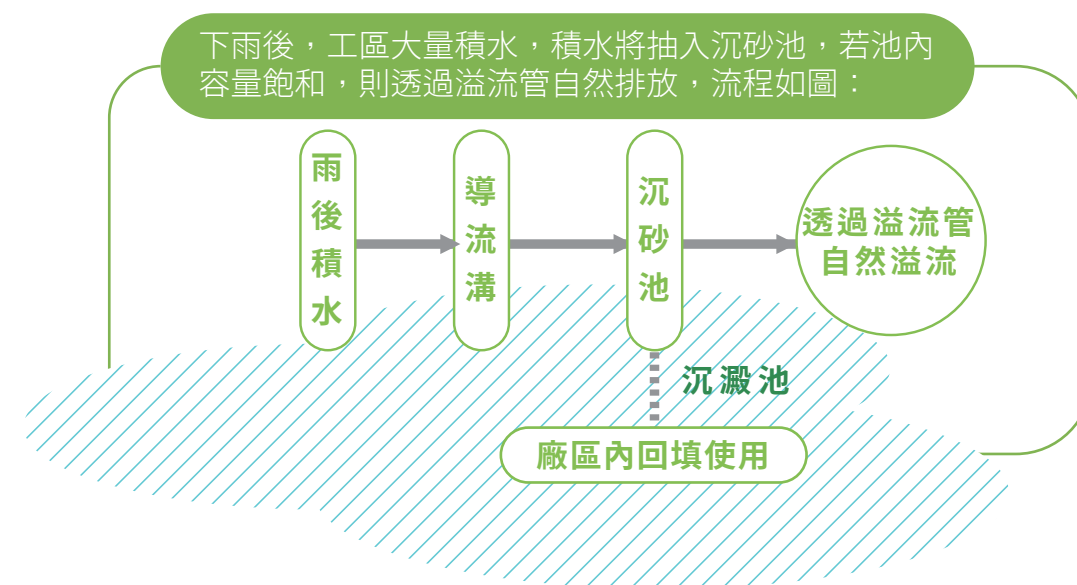
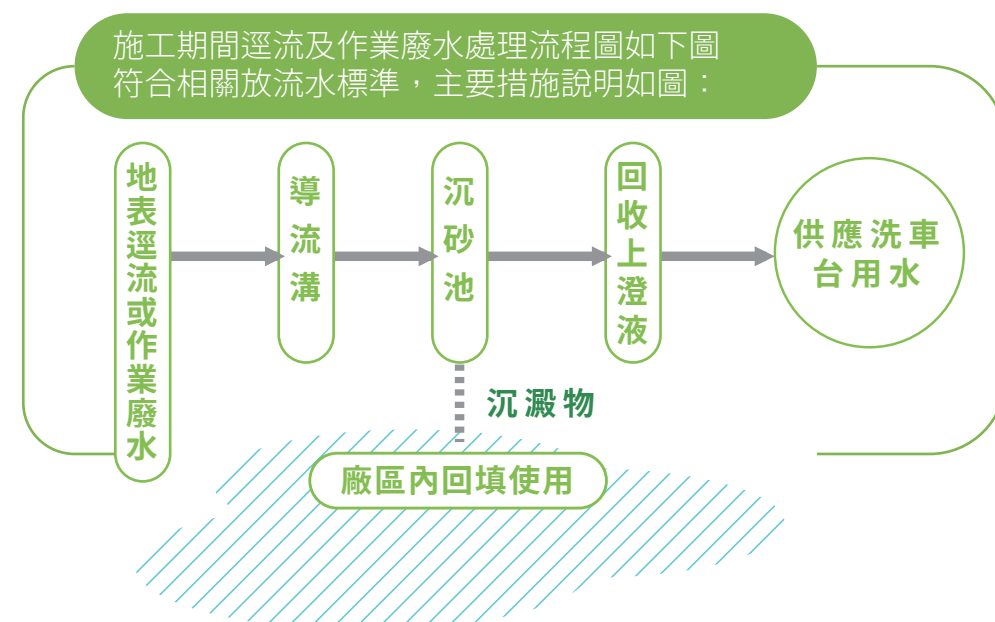
- a. 與經環保署認可之環保專業檢測公司簽訂合約，對特定工地實施生活廢水、施工廢水、車輛清洗廢水、廢泥液，廢穩定液及藥液灌漿等檢測。
- b. 混凝土作業之沖洗水及基礎開挖作業之泥水穩定液等，先經沉澱過濾後，再排入下水道或河流。
- c. 施工聯絡道路備有適當覆蓋及排水設施，避免沖蝕。
- d. 鄰近河道作業時，依法令及業主等機關規定執行水土保持，並選定低污染工法及配置相對足夠之水污染防制設施以減低對河水污染。
- e. 定期維護施工車輛及機具，避免漏油。禁止在工區內進行換機油、潤滑油等液態油料更換，一律於工區外之車保修場內進行維護及保養。
- f. 營建燃油機械選定低硫含量之油品，並配合環保稽查檢測。

嚴格管控工地水資源

作業污染與控制：包括工地的排水，鋪面施工作業的污染物控制，設置防溢座及截流溝，可減少污染源外溢。

我們嚴格控管工地的水資源，由各工地主管執行以下事項之確實執行：

- 1.施工作業產生之廢水〔如清洗水、脫模劑〕，必須經由過濾處理才可排放。
- 2.定時檢驗沉澱池之水質。
- 3.廢棄物堆置地點下如有水溝，必須加蓋，以防止阻塞及流入。
- 4.車輛沖洗設備必須設置在工地內之定點，車輛必須在工地內之定點進行沖洗。
- 5.擋土〔壁〕作業之皂土液，由工地人員監督承包商作好回收，依規定處理。
- 6.工地內及其四周水溝予以加蓋或配置過濾網。
- 7.工地排水溝定期派人疏導。
- 8.嚴格執行各項安全衛生管理標準。



空氣污染防治

2022年環保署自11月1日將實施大型工地列管，符合規定之工地均需設置空氣品質監測系統，本公司超前部署，於新北中和LG08工地架設，並預計於2022年底，推廣至根基全台工地，成為工地未來的標配。



工區內灑水及抑制揚塵



裸露土石覆蓋黑網

廢棄物管理

根基營造系屬營建類，產生之垃圾分為生活垃圾及營建廢棄物，依不同類別進形下列處理：

對生活垃圾的處理

產生之廢棄物依環保法令規定廢棄物分類，皆屬一般事業廢棄物，無有害特性認定廢棄物之產出。各工務所全面進行垃圾分類、廚餘回收及資源回收，廢棄物皆依法交由環保主管機關登記核可之專業廢棄物處理廠商清運。



中和LG08架設空氣監測系統



中和LG08架設空氣監測系統



桃園會展中心空氣污染檢測

- 施工基地周圍依法設置適當高度之圍籬，安裝防塵網，減少整地、挖運、基礎、建造及裝修等期間發生之粉塵逸散。
- 工地內裸露地表定時/不定時進行灑水、防塵網覆蓋或採用混凝土、碎石鋪面，減少揚塵。
- 於工地內之車行路徑，採行鋪設鋼板、或混凝土、或瀝青混凝土或粗級配或其他同等功能之粒料，以有效抑制粉塵逸散。
- 配發護目鏡、口罩及手套等個人防護具，保護工作人員免於受到污染而危害健康。
- 明訂工地內行駛及進出車輛之行進速度應低於每小時20公里、清洗駛離工地機具車輛車體與車輪，具逸散性粒狀污染物質之車輛，均使用密閉式貨箱，或以封蓋緊密之覆蓋貨箱，封蓋採防塵布或防塵網者，則確認捆紮牢靠，邊緣延伸覆蓋至貨箱上緣以下至少15公分。

對廢棄物(含廢土)的處理

- 由採購部門發包委託經業主認可之專業承包商，與其簽訂挖土、淤泥棄運及回填工程合約，均依建管單位規定運至合法設立之廢棄物處理場或土石方資源堆置場。
- 車輛運輸具逸散性粒狀污染物質之車輛，均使用密閉式貨箱，或以封蓋緊密覆蓋貨箱，封蓋採防塵布或防塵網者，則確認捆紮牢靠，邊緣延伸覆蓋至貨箱上緣以下至少15公分，避免散落污染工區及附近環境。
- 營建專案於車輛出入管制門處均配置洗車設備(如：洗車臺、高壓沖洗機、截流溝)，所有駛出工地車輛或機具之車(機)體、車輪均進行清洗乾淨，如有發生污染道路則以租用之道路清洗水車隨時進行清洗。
- 配置集流井及沉澱池，收集沖洗產生之泥砂，並定期清理，以發揮效能。

環保支出資訊：

根基營造設有職安室(環衛組)，負責有關營建工程之環境保護督導事項，並依法令規定於各營建專案，指派環保人員負責該事項事務，該員需參加該營建專案所屬管轄當地政府環境保護機關舉辦之定期/不定期環保宣導或教育訓練者擔任之。有關對營建工程環境污染防治主要設備之投資及其用途，與可能產生效益之污染防治重點：

- 1)依各縣市建管及環保機關或單位規定辦理。
- 2)規劃階段即選定低污染工法、低噪機具。
- 3)施工時配置防制污染設施。

由於各營建專案係分包經業主認可之專業承包商，因而防制污染設備如工地圍籬(一級工地2.4m高、二級工地1.8m高)、防溢座、防塵網、租用道路清洗水車、洗車臺、洗車用高壓沖洗機、截流溝、集水井、沉澱池、臨時廁所、高層垃圾管道、廢棄物堆置場等設施，亦由各分包商就其相關工作自行負責辦理，公司則由職安室(環衛組)派員於各營建專案定期或不定期查核，如發現缺失立即要求改善，故尚無需額外設置或採購防制環境污染之特殊設備。



環保作業及教育訓練：

- a.根基設有職安室(環衛組)，負責有關營建工程之環境保護督導事項，並依法令規定於各營建專案指派環保人員負責該項事務，該員需參加該營建專案所屬管轄當地政府環境保護機關舉辦之定期/不定期環保宣導教育訓練。
- b.所有環保處理流程，包括各項設備及措施係依環保法規(如廢棄物清理法、水污染防治法、空氣污染防治法...等)及業主特殊規定條款為依歸或基準辦理之，如有發現缺失，則立即改善。
- c.於各營建專案不定期舉辦環保訓練與講習，並經常派員參加政府單位主辦之環保講習，加強員工及協力廠商工作人員之環保意識，落實施工環保工作。
- d.主動邀請及安排附近居民及政府檢查單位參與工程簡報說明，做好敦親睦鄰與協調溝通的工作。

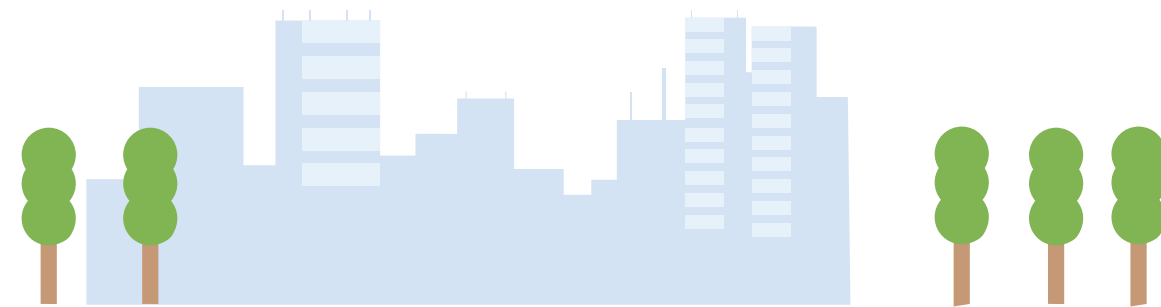
●住宅建築工程類：

考量住宅工程，具有長時間使用的性質，應有環保節能的需求，實行以下措施：

- a. 社區公共設施採用LED節能標章燈具、省水標章設備
- b. 外牆採節能玻璃設計
- c. 設置風力發電及太陽能光電板等綠能設備
- d.使用環保綠建材

●開工前辦理施工說明會：

為善盡企業永續經營，根基營造關心各工地鄰近居民之生活、居住品質及安全等，於開工前與工地附近的居民舉辦開工前之施工說明會，告知當地居民在施工期間可能會產生的噪音或環境相關問題及解決方式，同時認養工區旁道路，協助道路清掃及環境衛生善盡敦親睦鄰、共同維護社區環境衛生及交通安全管制。



統計各能資源使用量：

水資源管理

2021年，公司總部年度人均用水量7.46m³，較去年大幅縮減58.%，主要因配合疫情居家辦公，降低訪客及人員進入所致。本公司工區用水資源的取用方面，主要營運用水100%來自自來水，主要耗費為生活用水。根基重視日益嚴重的氣變遷問題，雖非耗用大量水資源之企業，仍監督自我做好每一個節約用水的環節，為保護地球盡一份心力。

能源管理

公司總部2021年度人均用電碳排放量868公斤CO₂e/人，較去年縮減22%，主要因配合疫情居家辦公，降低訪客及人員進入所致，另追蹤2019到2020之數據也可觀察，人員在用水與用電均因受公司ESG宣導，已養成節約使用能資源之習慣。

廢棄物處理

根基營造系屬營建類，業務營運不會產生有害廢棄物，因此無任何有害廢棄物之運輸及處理。產生之廢棄物均依據法規申報並交由合法廠商處理，2021年21建案共18個工地產生之生活垃圾及營建廢棄物分別統計如下。

年度水費	2019年	2020年	2021年
總用水量(百萬公升)	4.066	3.846	1.632
員工人數	200	215	218
每位員工用水量(m ³)	20.33	17.88 (較去年↓12%)	7.46 (較去年↓58%)
註:本大樓使用人數含冠德建設100人			
年度電量	2019年	2020年	2021年
度數	484,679	470,522	377,051
碳排放量(公斤CO ₂ e)	258,334	239,496	189,280
吉焦耳(GJ)	1,744.844	1,693.879	1,357.384
總部人數	200	215	218
人均用電量(度數/人)	2423.39	2188.47	1729.59
每位員工碳排放量 (公斤CO ₂ e/人)	1291.72	1113.93 (較去年↓13%)	868.25 (較去年↓22%)

註1：用電度數依臺電帳單明細加總。

註2:依經濟部能源局提供年度電力排放係數，2019年採0.533計算，2020年採0.509計算，2021年採0.502計算(單位:公斤 CO₂e/度)，計算至小數第二位四捨五入。

註3:一度電=3.6百萬焦耳，一吉焦耳等於10億焦耳 註4: 本大樓使用人數含冠德建設100人

2020年度各類廢棄物總量		
廢棄物種類	營建廢棄物	生活垃圾
廢棄物總量	23,931噸	2,310.77 噸
處理方式	由符合法規之營建廢棄物廠商，依據安定掩埋法、衛生掩埋、資源回收等方法進行中間處理。	由符合法規之生活垃圾清運廠商，依據資源回收或再利用及焚化等方法進行中間處理。

註:生活垃圾之量化方法以每桶1100公升作年度各工地清運桶數加總計算

5-4 TCFD

氣候變遷風險管理

根基營造重視因應氣候變遷所帶來之風險，同時擬將風險轉化為機會，致力開創新商機。2021年本公司採用「TCFD 氣候相關財務揭露建議 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures)」，鑑別對本公司重大之關鍵氣候變遷風險與機會，並依據辨識結果執行相關因應方案。

TCFD 架構導入

根基營造導入 TCFD 架構評估氣候變遷相關轉型風險，並衡量與公司本體、供應鏈以及相關產業所面臨的氣候變遷衝擊，藉由氣候相關之財務揭露與利害關係者進行溝通。根基為展現與全球共同承擔減緩氣候變遷的責任，已正式將溫室氣體與氣候變遷的議題納入永續委員會中之「綠色低碳」小組之討論議程當中，提出綠色工程精進方案、評估氣候變遷風險與機會、研擬節能減碳等計畫。本組受董事會下設之企業永續發展委員會所監督，由永續委員會主任委員（由董事長擔任）定期向董事會呈報溫室氣體管理效益與氣候變遷之因應成果，作為公司長期因應氣候變遷風險策略擬定的參考基礎。

	公司管理策略與行動	根基執行現況
治理	a.董事會/董事會委員會如何監督氣候相關風險與機會 b.管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會之作用	• 永續委員會每年定期召開會議，由董事長擔任主任委員，檢討各項環境影響評估與目標設定。 • 2021年執行成效已於今年 5 月與董事會進行報告。
策略	a.鑑別出之短、中、長期的氣候相關風險與機會 b.對營運與財務重大衝擊的氣候相關風險與機會 c.將氣候變遷不同的情境納入考量	• 經跨部門討論氣候風險與機會結果，請參閱「氣候風險機會矩陣」。 • 完成「氣候變遷-碳」風險與機會評估，積極推展各項機會作為，請參閱「氣候變遷財務影響分析」
風險管理	a.鑑別和評估氣候相關風險的流程 b.管理氣候相關風險的流程 c.流程如何整合納入整體的風險管理	• 舉辦會議跨部門討論，共同執行氣候相關風險／機會的鑑別與排序，評估其財務衝擊。 • 提報氣候相關風險／機會評估結果與財務衝擊予永續委員會/董事會，並執行因應方案。 • 與氣候相關風險因應已列為永續委員會下之各功能小組不定期討論主題。
指標和目標	a.用於評估氣候相關風險與機會的指標 b.揭露排放量與相關風險 c.管理氣候相關風險與機會之目標以及績效	• 研擬溫室氣體排放量、能源(水/電)用量，及因氣候變遷導致工程進度中斷之人力安全/財務風險等可量化指標。 • 根基營造-總部(冠德企業大樓)已於2020年完成溫室氣體盤查。 • 訂定氣候變遷績效指標，並由高階主管定期審視執行績效，請參閱「氣候變遷與能源管理策略、目標與成果」及「溫室氣體減量作為」。

風險 / 機會鑑別與財務衝擊

根基營造長期關注經濟、環境保護、永續管理等政策與可解決問題方案，施行減碳、節水與節電等相關專案，同時致力與節能工法導入與替代性服務並行，保持應對氣候變遷之韌性及建立企業永續文化。依據 TCFD 執行氣候相關風險／機會的鑑別與排序，並參酌有關單位氣候風險與機會研究報告，透由公司高階主管會議，評估氣候變遷風險與因應措施，找出因應氣候變遷的潛在危機與可能機會。

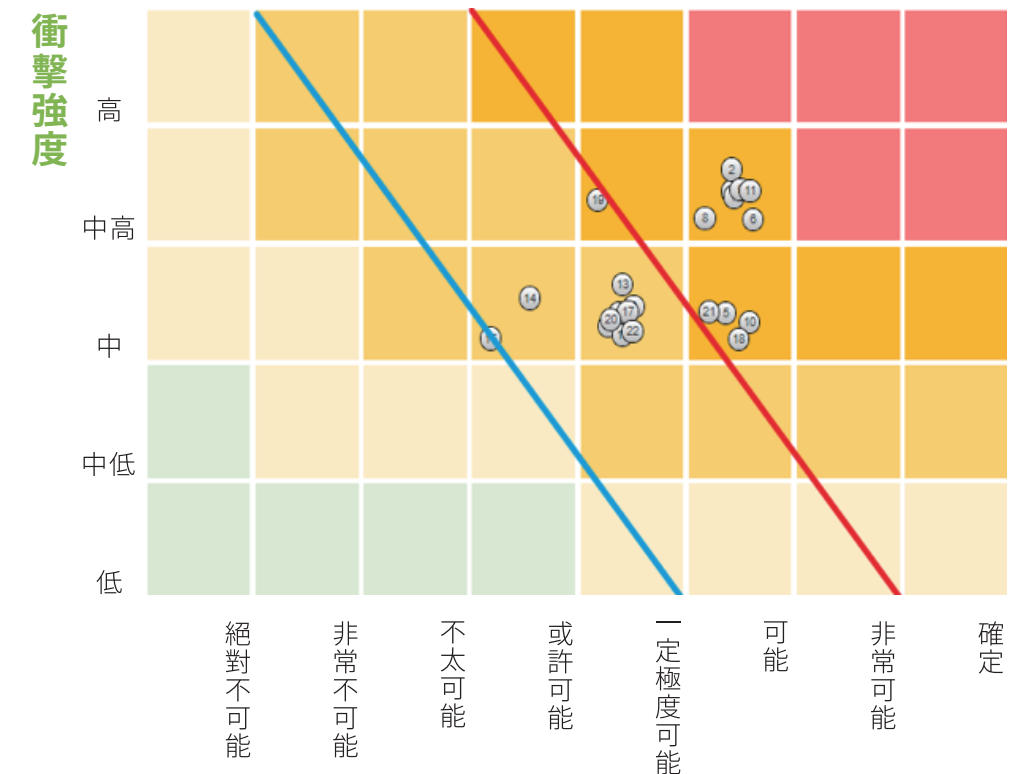
碳風險(紅色線)

編號	名稱
5	熱帶氣旋
2	再生能源法規
3	一般環境法規
22	碳稅
11	空氣污染管制
4	國際公約與協定
1	燃料稅/能源稅
12	降雨形式與分佈改變
14	新法規的不確定性
29	強制申報

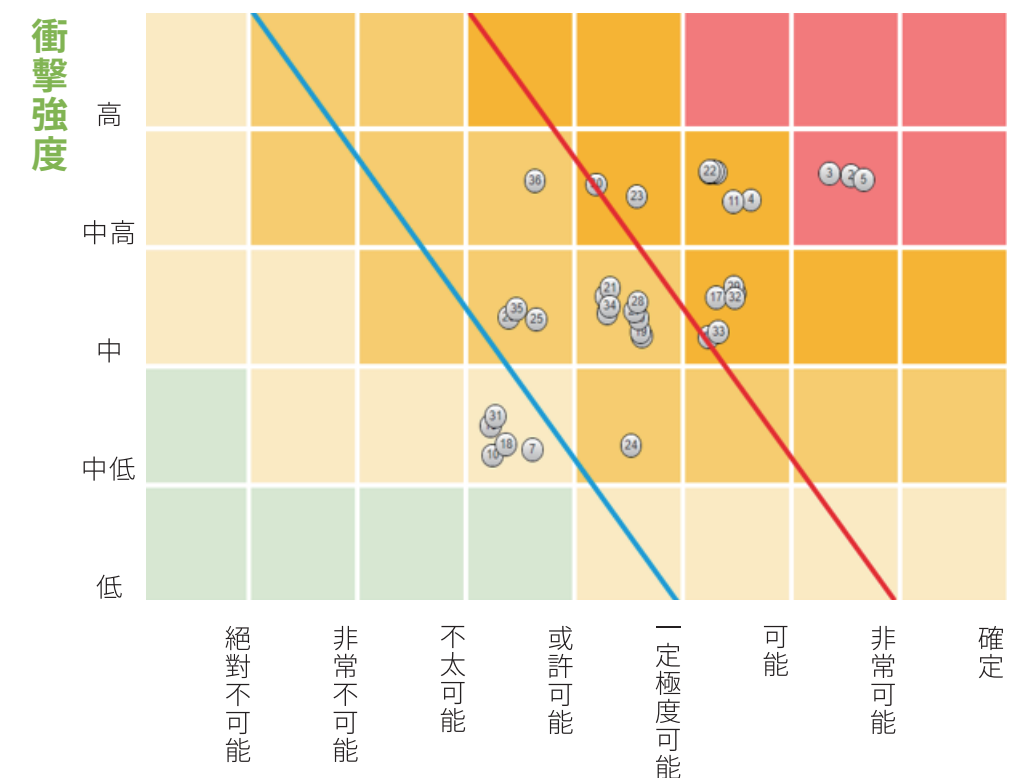
碳機會(紅色線)

編號	名稱
11	生產製造
6	研發創新
9	公共建設參與
2	再生材料
1	低碳產品或服務
7	營運多樣化
8	找尋新商機
21	節能建築
5	調適與解決方案
10	替代性或多樣化資源

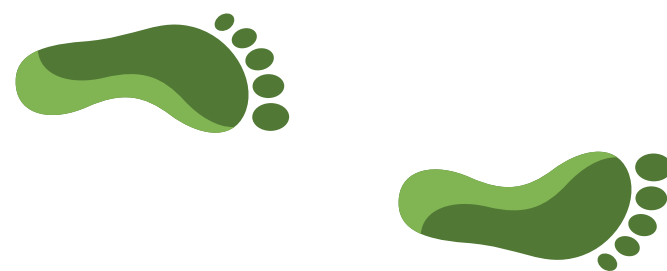
氣候風險矩陣



可能性



可能性



氣候變遷財務影響分析-風險面

(碳)風險說明	主要鑑別結果(現況及管理方式說明)	潛在財務影響							
		人力成本	設備成本	資本支出	研發費用	社會活動支出	損失及補救	委外成本	保險費用
熱帶氣旋 因為地區性的熱帶氣旋數量增加或強度增強，而引發的直接或間接災害。	去年未有因熱帶氣旋(颱風)會造成工程延遲、財產等損失。 災前防颱措施強化，確實工地巡檢作業；防颱期間即時觀測工地現況、減少必要人員出勤，投保相關危害保險。		●	●			●		●
再生能源法規 國際間或國內有關再生能源的法規，可能影響到目前與未來的能源來源、組成、價格等。	目前工地除使用台電電力、因設備不同小部分使用燃油發電(如：發電機)、太陽能(如：圍籬警示燈)。另回應「臺灣2050淨零排放路徑圖」，永續委員會下之「低碳營運」小組已開始與相關再生能源、儲電設備與生質能等設備商進行工地可使用之替代能源進行接洽與討論。		●	●	●				
一般環境法規 國際間或國內政府制訂有關環境的相關法規和管制，特別與溫室氣體或氣候變遷有相關者。	根基各工地恪遵我國環保法規，有關廢棄物清運、汙廢水處理均設有SOP，廢棄物並委由合法環保清運業者進行處理。	●	●				●	●	
碳稅 國際間或國內政府所制訂，與溫室氣體排放或氣候變遷相關之稅制。	國內對於碳稅制定尚在討論階段，暫無直接衝擊，但根基仍需持續關注相關法規。惟金管會啟動「上市櫃公司永續發展路徑圖」，針對溫室氣體盤查與揭露均有明確指引，根基營造自2022年起已進行「全數工地」溫室氣體盤查，並預計於2023年完成第三方驗證。	●		●	●			●	
空氣污染管制 國際間或國內政府已制訂之空氣污染法規，特別與溫室氣體或氣候變遷有相關之管制。	根基各工地均依照「營建工程空氣污染防治設施管理辦法」進行管制與改善作業。另為配合環保署針對大型工地之PM2.5/PM10空氣品質監管，根基營造已率先於LG08(中和高中聯開案)工程裝設空氣品質暨噪音智慧監控與大型顯示器，預計2022年將延伸至「全數工地」。		●					●	

氣候變遷財務影響分析-機會面

(碳)機會說明	主要鑑別結果(現況及管理方式說明)	潛在財務影響							
		人力成本	設備成本	資本支出	研發費用	社會活動支出	損失及補救	委外成本	保險費用
生產製程 採用資源使用上較高效率之製程，並減少廢棄物的產生，或提高產品良率，或縮短交期。	根基於營造部分工程已開始採用「預鑄工法」，逐步從外牆預鑄進階到結構(柱/樑/版)預鑄。不僅大量減少現場人力也對減少多階段施工而造成的環境污染，整體良率與效率均因此提升。	●	●	●	●				
研發創新 採用創新製程或處理程序，或改變服務的提供方式，有助於全球氣候變遷的減緩與調適。	透過BIM建模並結合管理系統，降低施工碰撞與重工成本，精簡人力與施工程序，將低溫式氣體排放。BIM同時可結合物管服務/能源管理等，達到建築物全生命週期管理。		●	●	●				
公共建設參與 透過提供低碳產品或服務來參與公共建設或服務，拓展品牌曝光度。	根基營造長期投入公共建設，與政府攜手打造永續城市。舉凡大眾運輸系統(如嘉義/台南車站)、寶高智慧產業園區、台中捷運(G8)聯合開發等案均取得綠建築標章。	●				●	●		
再生材料 優先使用再生性材料或資源循環使用，減少原生性資源的使用量。	根基承攬多元工程，不僅配合業主使用循環/再生材料，更主動於統包案中投入相關規劃設計，如南門市場透過拆卸既有建物，並將材料妥善保存至施工階段運用，更獲得《臺灣循環經濟獎》肯定。另外根基也在假設工程階段使用系統模板(如鋁模、碳纖維模等)，大幅改善木模板汰換率，降低木料使用。	●		●					
低碳產品或服務 提供低環境衝擊之產品與服務，特別在溫室氣體的排放減量或氣候變遷的調適上。	根基承攬之建築工程取得綠建築標章已超過8成，與金管會正在研擬之「永續分類標準」中營造業之指標相符。		●			●	●		

溫室氣體盤查

溫室氣體盤查是根基營造之永續發展目標之一，不僅在總部/工地的日常營運管理中落實減碳原則，也積極投入綠色工程技術、落實循環經濟。自 2021年起依循「溫室氣體盤查標準 (ISO 14064-1: 2006)」，自主盤查企業內部範疇一及範疇二，共七種溫室氣體 (CO₂、CH₄、N₂O、HFCS、PFCS、SF₆、NF₃) 的排放量。目前盤查邊界設定為2021年「根基營造股份有限公司-總公司(地址：台北市大安區和平東路三段131號-冠德大樓)」之排放量；另2020 年本大樓經盤查溫室氣體範，總量為244.398公噸。

另外根基營造將持續深化碳管理，推動能資源節約管理，於2021評估溫室氣體盤查暨查證作業之可行性與效益，同時從2022年開始導入推動至全工地，在2022上半年中已建立全台案場溫室氣體盤查種子人員，並安排顧問至北部及南部上教育訓練，從2022年起開始收集溫室氣體盤查數據，並建立種子人員專業知識，於2023年驗證，將溫室氣體盤查作業方式逐步內化成根基同仁的必備技能。



根基溫室氣體盤查推動進程





6

盡心呵護

- 6.1 人力資本
- 6.2 幸福職場
- 6.3 工作安全

2021亮點績效

- 人事晉升**調薪226人**，佔員工比例43%
- 整體調薪比例3.09%
- 離職率22.48%，下降近6%
- 幸福職場榮獲5座獎項肯定
- 提供有薪疫苗假的時數共4243.5小時**
- 獲頒桃園市政府「固安專案」，全台工地完成644人次快篩檢測。

員工是企業成長的基石，根基營造從三層次打造人才策略:吸引人才、培育人才及留住人才。重視勞資關係，提供各項優渥的薪酬福利，鼓勵員工安心工作，公司以各項獎勵制度激發員工的榮譽感;生活方面，公司提供最完善的照顧，讓每員工在工作之餘也能享有良好的生活品質。

管理方針

員工面重大主題	管理目的	管理方法與有效評估機制
<p>職業健康與安全</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 健全職業安全衛生管理制度 提供員工健康職場工作環境 達成零事故與零災害之目標 	<ul style="list-style-type: none"> 建置ISO 45001職業安全衛生管理系統：藉由外部稽核完成系統驗證。 貫徹職業安全衛生之落實執行：公司高階主管親身參與，定期召開職業安全衛生委員會，審議、研擬及精進職安管理措施，實際執行施工現場職業安全衛生之走動管理。 完備各項安全衛生設備及設施：評估各專案施工實際需求，採購足夠且質優之安全衛生設備及個人防護具。 教育訓練： <ul style="list-style-type: none"> 1/遴選具職業安全衛生專業證照同仁擔任內部講師，辦理內部職業安全衛生相關教育訓練。 2/提供並鼓勵同仁參與勞檢單位或合格之職業安全衛生教育訓練單位辦理之職業安全衛生專業訓練，取得結業證書及專業證照。 3/召開臺灣職安卡訓練專班，提升施工同仁及協力施工團隊之職業安全衛生專業知識與受訓合格證明。 即時訊息傳遞：廣為採用雲端網路、公司網站、部門網站，通訊軟體(Teams)，即時發佈職安訊息及防災資訊。 辦理滿意度調查：經由同仁對職安管理調查回饋，精進及提升職安管理之實際性與有效性。

6-1 人力資本

大禹精神傳根基：大禹治水能克服自然、人定勝天，是我們先民在應對洪澇災害中所表現敢與自然災害對抗的大無畏精神，其除了公而忘私的精神外，科學創新的精神亦為工程師的表率。

人才 – 根基的基石

員工是企业成長的基石。根基營造從三層次打造人才策略：吸引人才、培育人才及留住人才。我們透過學校建立產學交流，提供業界經驗吸引人才，設置良好的人才招募平台與條件，不斷創造讓員工感受尊重、安全穩定的工作環境，力求人人均能在職業生涯實踐自我，追逐並成就夢想。

以實質行動回饋 創造在地就業機會

根基營造任用新進員工以在地就業為原則，提供營運處或工程所在地之區域就業機會並落實勞動相關法規保障員工工作權益。根基營造正職人員人數為522人、兼職人員人數為2人，除1人為外國籍，其餘皆為本國籍，所有員工的權益皆受勞動基準法與相關法令保護，另有定期契約人員12人 (男性5人、女性7人)，及外勞104人，員工總數共640人。

歷年身心障礙者雇用人數

年度		2019		2020		2021	
		男	女	男	女	男	女
員工人數	主管職 (經理以上)	48	6	49	6	52	6
	非主管職	350	112	328	136	321	145
	小計	398	118	377	142	373	151
	總計	516		519		524	
平均年歲		35.8	40.1	40.1	36.1	41.4	36
總平均年歲		38.6		39.3		39.9	
平均年資		4.9	5.7	5.8	4.4	6	4.4
總平均年資		5.2		5.4		5.6	

年份	性別	進而身心障礙人數	合計
2019	男	3	4
	女	1	
2020	男	3	5
	女	2	
2021	男	3	5
	女	2	

註：正職人員、定期契約人員、外籍勞工共640人，因雇用身心障礙人數不足額依法繳納代金，根基仍持續招聘進用身心障礙人士，以保障身心障礙人士工作權。
聘用原住民：根基提供原住民就業，2021年共聘用9人，保障原住民工作權及經濟生活，近2年均聘用足額原住民，不需繳納原住民族就業代金。

註：資料統計至2021年12月。不包含定期契約人員、外籍勞工。

近3年員工人數及男女比率

根基團隊主要人力為30~50歲的青壯年員工，超過90%的員工具有大專以上學歷，而男女人數比例落差乃因產業特性產生。

重視職場兩性平等，讓員工安心就業

對於任職滿6個月之同仁，可依「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」，在子女滿三歲前申請育嬰留職停薪，最長不超過兩年。育嬰留職停薪期滿後，公司會安排回任單位及職務，並提供相關教育訓練課程，以利員工重返職場。**2021年**申請育嬰留職停薪共有4人，今年度實際復職共計3人。

年齡層	2019				2020				2021			
	男	%	女	%	男	%	女	%	男	%	女	%
29歲以下	79	13%	36	8%	78	15%	43	8%	71	14%	48	9%
30-50歲	249	49%	75	15%	201	39%	89	17%	207	40%	94	18%
51歲	70	14%	7	1%	98	19%	10	2%	95	18%	9	2%
總人數				516				519				524

項目		2019		2020		2021	
		男	女	男	女	男	女
育嬰留停	享有育嬰留停人數	12	4	8	3	7	3
	申請育嬰留停人數	0	1	2	2	2	2
	當年度復職人數	0	1	1	1	1	2
	當年度應復職總人數	0	3	2	3	1	3
	當年度復職率	0%	33%	50%	100%	100%	66%
	曾申請育嬰留停、且復職12個月以上人數	0	1	0	0	0	1
	復職12個月以上之留任率	0%	100%	0%	0%	100%	100%



*當年度復職率=當年度復職人數/當年度應復職人數

*復職12個月以上之留任率=復職12個月以上人數/復職12個月以上之應復職總人數

招才與留任

景氣有高低循環，惟求才若渴的態度未曾改變，對於人力資本發展的投入更是永不歇止，因為根基營造相信企業的競爭就是人才的競爭，我們參與校園徵才，並透過全方位的人才培育計畫-新人儲備計畫，與學校實習生、大學/碩士新鮮人及具有1-2年經驗人才持續接洽，藉由線上線下多元的管道進行說明並提供實習或就業機會，期許持續引進並不間斷的培養優秀人才，點燃優於同業競爭力之火，奠定永續經營的根基。提供幸福的工作環境與善盡企業社會責任是責無旁貸的！我們定期檢視同仁薪酬與調查工作滿意度，持續改進，讓同仁以任職於根基為榮，並透過內部甄才、跨部處輪調，培育第二專長，期望透過訓練、歷練、磨練與淬煉打造全方位具彈性的人才。

升遷制度

為鼓勵員工追求持續成長，留任超過半年，可參與公司每年兩次的績效管理及晉升制度，有效提升及肯定員工的表現。績效考核與職業發展檢核透過績效管理，有效獎勵優異同仁，給予達成策略目標或有顯著績效之個人、團隊各種型式的獎金、獎勵、晉升、調薪、培育等多方面留才依據。



2021年人事晉升226人，佔公司總員工比例43%。

年度	2019		2020		2021	
年度考核	男	女	男	女	男	女
應考核人數	357	110	357	131	344	129
實際考核人數	357	110	357	131	344	129
%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

薪酬制度

根基以具市場競爭力且對內具公平性的理念制定薪酬，總體薪酬定位以第三方市調公司調查營造業之薪酬為原則，並依照整體經濟及景氣變動、政府法令規定等，薪資設計秉持「讓表現好的人更好」之原則，且依據公司整體獲利表現、單位績效與個人績效以調整變動。另依公司當年度獲利程度及組織達成目標狀況，並依照同仁年度工作表現發放年終獎金。此外，各工程專案完工結算後，適度獲利金額提撥為獎金額度，發放工程專案中績效優異同仁，藉以激勵同仁，達到利潤共享之機制及強化公司向心力與員工榮譽感，鼓勵同仁追求卓越，勇於承擔。而且公司敘薪標準皆一致，不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等有所區別，薪酬福利包含了績優調薪及各項獎金等，以確保及吸引優秀人才。

非經理人之男性基層人員經常薪資高於最低基本工資2.4倍，非經理人之女性基層人員經常薪資高於最低基本工資1.9倍，整體調薪比例3.09%。

「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊」揭露，非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」與「薪資中位數」如下，(含外籍勞工薪資)：

類別	2019	2020	2021
薪資平均數	732,000	910,000	178,000
薪資中位數	650,000	841,000	191,000
人數	100%	580	-96

註:非主管職依金管會法規揭露，協理級以下。



經理人及非經理人之基層員工男女薪資比例如下：

類別	2019		2020		2021	
	女	男	女	男	女	男
一般人員	1	1.32	1	1.30	1	1.31
經理人	1	1.06	1	1.27	1	1.28

註1:年薪係以固定薪資作為計算標準，變動薪資因工案及區域不同，津貼及獎金計算亦不相同，故未列入計算。

註2:工地含有職務津貼、危險津貼及油資津貼，其工地男性人數比例又高於女性。

6-2 幸福職場

根基重視勞資關係，提供各項優渥的薪酬福利，鼓勵員工安心工作，努力達成營運目標，薪酬福利包含了績優調薪及各項獎金等，為吸引並留任公司所需之專業人才，設立創新獎及資深模範員工獎勵辦法，激勵員工及提昇員工向心力。

員工福利

根基視每一位員工為重要的工作夥伴與家人，致力於提供快樂和諧的幸福職場環境。工作方面，公司以各項獎勵制度激發員工的榮譽感；生活方面，公司提供最完善的照顧，讓每員工在工作之餘也能享有良好的生活品質，故提供多樣化員工福利、各類獎金與福利制度。如：依據「職工福利金條例」成立職工福利委員會，提供全體員工各項活動(員工健康檢查、運動會、尾牙、體系聚餐)補助，亦提供咖啡機、小點心、下午茶及按摩服務，讓同仁在工作之餘也能放鬆身心，調整工作狀態。(另補助金、福利金、旅遊補助及健康檢查，若未扣除福利金者，皆無享有。)

工作與生活平衡措施

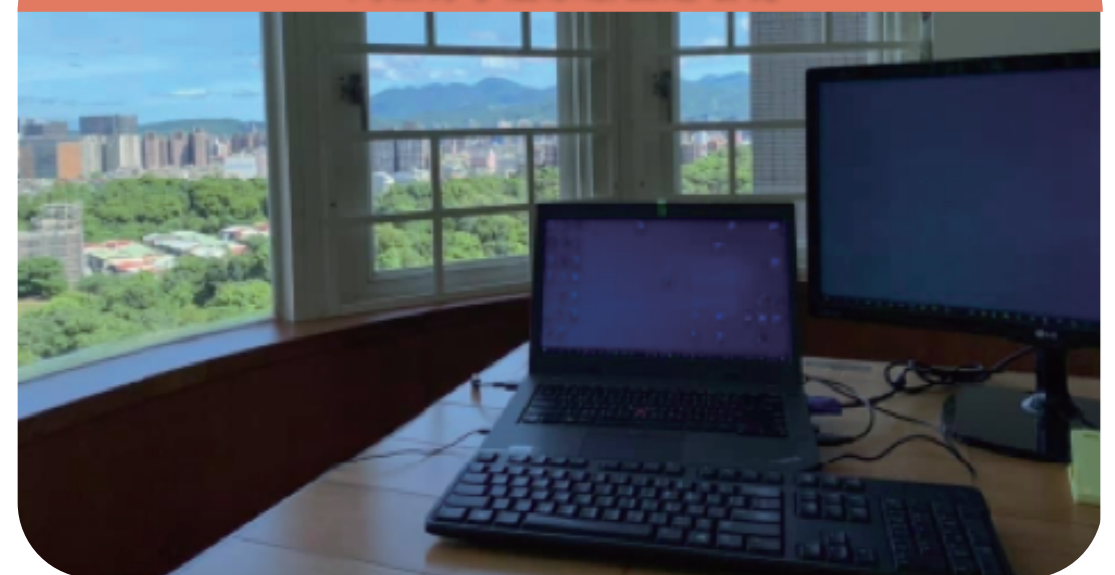
公司為全體同仁投保員工團體保險、定期壽險、意外傷害險(含重大燒燙傷)、醫療險、意外傷害醫療險及癌症醫療險等，且費用皆由公司全額負擔，提供完善的健康安全保障，確保員工在工作安全有全方面的保護，並鼓勵員工安心工作，我們主動透過在工作、家庭與健康面向的各項措施制度，提供正向舒壓工作氣氛，給予員工家庭照顧支持，並促進身心健康，支持員工工作、生活及家庭責任在身心平衡狀態下，推廣企業的全方面關懷照顧。

- 1.員工子女托兒計畫：委託「青林幼兒園」辦理員工子女托兒服務，享有註冊費9折優惠。
- 2.年度家庭日、運動會及各項運動活動：邀請員工攜帶家人同樂，並分享公司年度理念。
- 3.提供關係企業(環球購物中心)員工消費折扣及員工特賣會。
- 4.購屋優惠：員工親友均可享購屋優惠與不定時特殊購屋驚喜，享受平時工作成果及高品質居所。
- 5.居家辦公機制：2021年因新冠肺炎疫情啟動居家辦公，為保護員工的安全，建立遠端連線工作機制，使同仁安心居家上班。

福利金補助

- (1)餽贈端午、中秋、生日、結婚及生育禮金等。端午、中秋禮金各3千元及生日禮金5千元，結婚賀禮2萬元，生育禮金為第一胎1萬元、第二胎以上2萬元。
- (2)發放喪亡、傷病住院補助金。喪亡補助金依親屬關係不同發放6千至2萬元，本人及親屬傷病住院補助金4千元。
- (3)提供健康檢查、團體保險及購屋優惠等福利。每年6月若到職滿一年，健康檢查補助1萬元。
- (4)舉辦運動會等各項團康活動。
- (5)不定期提供旅遊補助。
- (6)依公司章程規定提撥及發放員工酬勞。

同仁分享居家辦公之環境



母性勞工健康保護計畫

根基營造為保障女性同仁之健康福利，實施「根基營造母性勞工健康保護計畫」，用以維護公司內懷孕、產後、哺乳女性勞工等利害相關者的健康福祉，並預防生殖性危害及避免懷孕員工身體及心理遭受傷害。

安心友善的職場環境-設置哺(集)乳室

本公司2016年設置「哺(集)乳室」，於2020年改裝，讓女性職員更便利舒適的使用無障礙哺(集)乳之環境。



創新獎

設立創新獎及資深模範員工獎勵辦法，以表揚榮譽及獎牌表達感謝，為吸引並留任公司所需之專業人才，激勵員工及提昇員工向心力。

	2019	2020	2021
參與件數	4	6	3
得獎人數	5	3	4
得獎金額(元)	50,000	30,000	30,000

資深員工獎座

為感謝員工的長期付出，公司每年頒贈資深員工獎座，2021年共58位員工得獎，其中，5年得獎者34位、10年得獎者21位、20年得獎者2位、30年得獎者1位。

頒發資深員工20年獲獎者



頒發資深員工30年獲獎者



退休規劃

根基視重視勞資關係，對於正式聘用員工訂有退休辦法，員工之退休條件、退休金給予及計算方式，均依勞動基準法、勞工退休金條例及相關法令規定辦理，除提供勞保、健保，更為員工規劃投保員工團體保險，以確保員工在工作安全面受到有力的保護。「勞工退休金條例」之新制退休金制度，係屬確定提撥制。退休金之給付由公司按月以不低於員工每月薪資之 6%提繳退休金，儲存於勞工保險局之個人退休金專戶。

「勞動基準法」之舊制退休金制度，係屬確定給付制。於核准退休時，按員工工作年資每滿一年給予二個基數，但超過十五年之工作年資，每滿一年給予一個基數，總計最高以四十五個基數為限。退休金之給付，係根據前述基數標準乘以核准退休日前六個月之月平均薪資計算，目前，公司按員工每月薪資總額3%提撥員工退休準備金，專戶儲存於臺灣銀行。

勞資溝通管道

根基重視員工參與，透過各種機制促進勞資雙方溝通，公司如預期任何重大異動產生，將提前至少二週與員工進行溝通協商。在報告期間內，並無任何嚴重影響員工權利的重大營運變化，亦無任何員工申訴及糾紛案件發生。

公司未明文禁止結社自由或團體協商機制，唯現行員工並未組織或參與工會，我們提供暢通的內部溝通管道供員工表達意見，並透過不同方式宣導，如:新進人員訓練、內部辦法、流程訂定及公告等。

依據勞動基準法，對公司型態或員工職務內容有任何重大調整，至少於事前二週內公告並與員工溝通，嚴格杜絕任何強迫勞動、歧視或虐待之情事發生。公司嚴格依據勞動基準法標準進行，勞資雙方皆遵守此一準則。公司明訂勞務變更之最短通知期於工作規則中：

免費健康檢查，為員工健康把關

2021年因應疫情爆發取消健檢，為配合政府相關防疫措施，減少人員外出流動及不必要之活動，並降低醫療院所及醫事人員之負擔，故取消原訂自2021/07/01起開始之集團健檢，改以發放\$100,00防疫健康禮券替代。



- (1)服務滿3個月未滿1年者，提前10天預告。
- (2)服務滿1年未滿3年者，提前20日預告。
- (3)公司內服務滿3年以上者，提前30日預告。

人權保障

根基營造支持並尊重國際人權宣言與憲法的精神，訂有《道德行為準則》、《企業社會責任實務守則》、《內部吹哨者條款》等基本行為準則及遵循「勞動基準法」及相關規定，不違背人身自由、不強迫勞動、不歧視、不使用童工，並制定「性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」，成立委員會調查性騷擾申訴事件，防止因執行公務所造成不當之性別騷擾。並且為保障所有員工在執行職務過程中，免於遭受身體或精神不法侵害而致身心理疾病，特以書面聲明並公告勞工申訴管道，絕不容忍本公司有任何職場霸凌及暴力之行為。另，為堅守人權平等的信念，提供外籍同仁更安心更有保障的工作環境，同步提供泰語及越南語版本之聲明。根基營造堅守核心價值，落實國際相關規範與準則，以保障根基公司員工之人權，同時建立積極正向的員工關係，營造高度參與的工作環境。

根基人權評估				
人權議題	對象	風險評估方法	風險比例	措施
工時	全體同仁	每七天應休息一天 單月加班工時不超過46小時	15.0% =左列所有人數總和 /所有員工數	以系統管理員工工時及排班問題 鼓勵工作與生活平衡 新進人員訓練 舉辦各類活動(如、書展)
安全	全體同仁	工傷人數		專責職安單位辦理各類訓練 新進人員訓練
隱私權	全體同仁	成案數		簽署個資相關文件 文件存放地點加強門禁管理 廢棄文件以銷毀方式管理
勞資爭議	全體同仁	成案數		勞資會議 設立申訴信箱及專線
性騷擾	全體同仁	成案數		員工手冊 設立申訴信箱及專線 新進人員訓練
母性保護	女性同仁	成案數		設置專用哺乳室及相關設備 與特定托兒機構簽訂員工優惠

歷年教育訓練參訓統計

提供員工申訴管道如下：

	設立申訴 信箱及專線	發生次數		
		2019	2020	2021
性騷擾	√	無	無	無
歧視	√	無	無	無
勞資糾紛	√	無	無	無

註：歧視包含年齡、種族、國籍、宗教、性別、性別取向等等

勞資會議

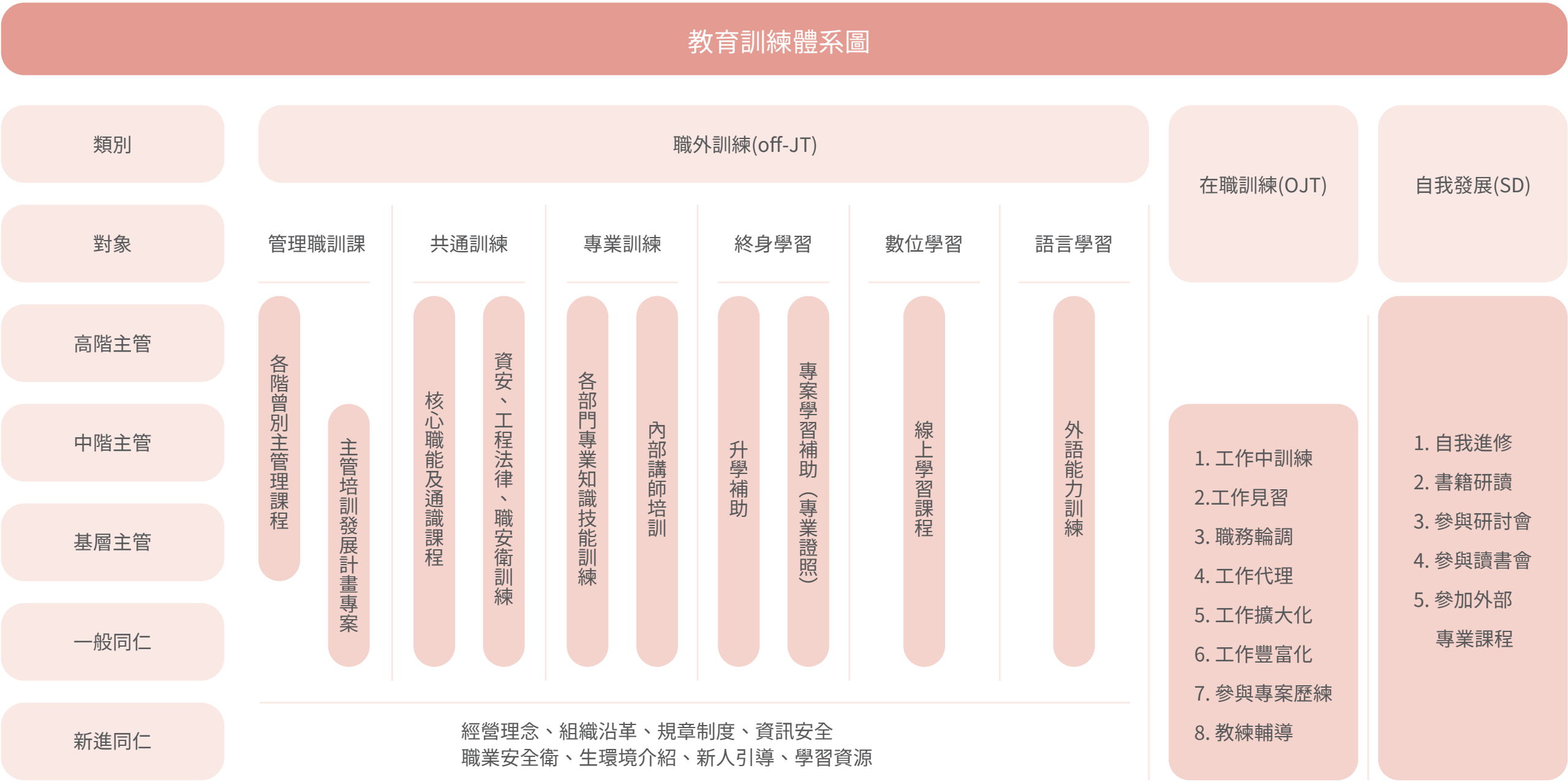
每季召開勞資會議，以公司之業務發展，員工之健康、安全、福利、薪資、獎懲等各類重大營運決策事項向勞方代表說明，並將會議記錄公告同仁週知。2021年共召開勞資會議4次，勞方與資方代表出席率均為100%。

人才培育與發展

根基透過完整的人才發展制度，使根基人擁有多元的學習發展機會與寬廣的職涯發展。員工需透過不斷訓練以提升人力素質與專業工作技能，激發工作熱誠與維護就業安全。2021年根基營造員工教育訓練總時數11813.1小時，受訓人員為全體員工，員工受訓率達100%，每位員工平均達22.54小時，超過公司所定標準。與2020年度相比減少的因素，年度教育訓練總時數受疫情及人員流動影響，其中大量新進人員普遍完訓時數無須達20小時/人，因此總時數較2020年度下降。

年度		2019		2020		2021	
總時數		16,415.0		15,166.6		11,813.1	
平均時數		31.8		29.2		23.6	
訓練時數		時數	比例	時數	比例	時數	比例
內訓		8,913	54.2%	9,112.1	60.08%	7,442.3	63%
外訓		7,502	45.7%	6,054.5	39.92%	4,348.9	37%
內訓	專業技能	6,958	78.1%	4,544.5	49.9%	2,677.5	43.8%
	管理知能	740	8.3%	412.3	4.5%	532	8.7%
	通識	875	9.8%	3,580.3	39.3%	2,366.5	38.8%
	新人訓練	340	3.8%	575	6.3%	531	8.7%
外訓	專業技能	6,585	87.7%	5,608.5	92.6%	4,111.8	94.5%
	管理知能	809	10.7%	446	7.4%	122.5	2.8%
	通識	108	1.6%	0	0%	114.6	2.6%
性別		男	女	男	女	男	女
性別總時數		1,1259.5	5,155.5	11,017	4,149.6	8,410.9	3,402.2
平均時數		28.3	43.7	29.2	29.2	22.55	22.53
職務		管理職	非管理職	管理職	非管理職	管理職	非管理職
總時數		1,693	14,722	1,373.4	13,793.2	1,307.5	10,505.6
平均時數		31.4	31.8	29.2	29.2	22.54	22.54

公司每年皆根據趨勢、各階層及單位不同的需求及其工作內容制定所需之專業知識與技能進行教育訓練，提供員工自行就其專業選修課程進行補助，透過專業訓練，協助提升其專業知識及軟性技能，主要實施情形如下：



每人每年需自主參與教育訓練20小時

A)內部講師課程：為使同仁學習內部專業技術，2021年度舉辦92堂的內部講師課程，讓同仁透過課程學習知識達到傳承及資源共享的機會，參與人次高達1,422人次

B)外部教育訓練：為延續創辦人之學習理念，期許同仁在工作之餘不忘精進專業，每年度提供5,000元/人外訓補助，鼓勵同仁透過外訓機構累積實力，110年度參與人次共有222人次。

C)核心才能課程計畫：今年度共辦理3門，包含「簡報技巧」、「問題分析與解決」及「贏在溝通力」提升同仁之核心能力。

D)線上影音課程：110年度因為新冠疫情，因此不論內訓或外訓課程皆轉為線上課程，另蒐集並提供外部線上資源讓同仁參與，促使同仁學習零時差，110年度共開設47堂線上課程，共計1,958人次參與。

管理職訓練

A)基層主管進修計畫：110年度為普及管理職之職能，開立2門課程供基層主管進修，共18名主管進修，滿意度達92分。

B)儲備主管培訓計畫：為培育新生代年輕人才為儲備幹部，設計基礎儲備幹部之核心課程，包含建立領導者心態、高效工作管理及全面溝通力，開立3門實體課程及3門線上課程，共培育33位學員，總計27位結訓，滿意度達92分，培訓期間共10位晉升。

終身學習計畫

A)升學補助：為強化本職學能，鼓勵同仁持續進修，提供完善之學位進修制度，累計已培養14名同仁獲得碩、博士學位，並有4名同仁現正進修中。

B)專案學習補助：為鼓勵同仁增進自身專業及考取相關證書(照)，只要有意願且績效表現佳之同仁，均補助參與課程訓練，110年度補助26人次，平均每人補助金額為16,000元。



2021年度教育訓練概況表如下

訓練類別	類別		課程數	費用(元)	費用比例	人次	人次比例
	內部訓練	內部講師課程	92	86,950	4%	1,422	35%
		外部講師課程	12	267,800	12%	358	8.8%
	中階主管培訓課程		5	420,000	19%	76	1.9%
	終身學習	專業學習補助	26	469,820	21%	26	0.6%
		(證照補助)					
		升學補助	-	426,547	19%	在學：4 畢業：3	0%
		(碩士進修)					
	一般外訓補助		196	582,499	26%	222	5.5%
	線上課程		47	0	0%	1958	48.2%
	合計		378	2,253,616	100%	4062	100%

註1:升學補助不計入人次的總數及人次的比例 註2:升學補助總人數共7人，其中2021年在學4人、畢業3人

人權相關教育訓練

根基營造於新人教育報到時，皆會進行新人教育訓練，讓同仁於新訓中，了解公司價值觀、工作規則、誠信標準、員工利益衝突規範、性騷擾防治、個人資料保密措施等，相關人權考量或政策等訓練皆包含於其中。

【贏在溝通力】課程



【公共工程經費電腦估價系統(PCCES)】課程



【誠信經營及反貪腐暨反賄賂風險管理實務】課程



【混凝土工程施工標準】課程



歷年人員流動情況

2021年新進人員男78人，女45人，總計123人；離職人數男82人，女34人，總計116人。

新進人員	2019年				2020年				2021年			
年齡分佈	男	百分比	女	百分比	男	百分比	女	百分比	男	百分比	女	百分比
29歲以下	19	3.78%	24	4.77%	39	7.57%	18	3.50%	24	4.65%	23	4.46%
30-50歲	59	11.73%	19	3.78%	52	10.10%	27	5.24%	43	8.33%	22	4.26%
51歲以上	9	1.79%	1	0.20%	16	3.11%	3	0.58%	11	2.13%	0	0.00%
總計	87	17.30%	44	8.75%	107	20.78%	48	9.32%	78	15.12%	45	8.72%
新進率	26%				30.10%				23.84%			

*百分比=性別之各年齡區間人數/該年員工平均總人數
 *新進率=當年新進總人數/該年員工平均總人數

離職人員	2019年				2020年				2021年			
年齡分佈	男	百分比	女	百分比	男	百分比	女	百分比	男	百分比	女	百分比
29歲以下	19	3.78%	9	1.79%	19	3.78%	12	2.39%	22	4.26%	12	2.33%
30-50歲	80	15.90%	19	3.78%	78	15.51%	16	3.18%	48	9.30%	21	4.07%
51歲以上	15	2.98%	0	0.00%	15	2.98%	3	0.60%	12	2.33%	1	0.19%
總計	114	22.66%	28	5.57%	112	22.27%	31	6.16%	82	15.89%	34	6.59%
離職率	28%				28.43%				22.48%			

*百分比=性別之各年齡區間人數/該年員工平均總人數
 *離職率=當年離職總人數/該年員工平均總人數

產學合作

根基營造致力於產學合作，自2014年開始即辦理校園暑期實習，且依據各工地地點特性，每年提供北中南大專院校之土木、建築、營造學系之學生實習工作及觀摩見習活動，培養同學進入職場正向心態不再徬徨，總實習人數達228人。培育優秀學生同時強化產學合作，建立學生畢業即可就業之管道，也與學校達成長期合作關係，根基更期待可以拓展不同地區之學生，近年來大力與雲林科技大學、高雄科技大學保持合作模式，栽培優秀學生；提供建教合作獎助學金，尤以協助清寒困苦之潛力人才順利完成學業，為社會培植下一位將才。(2021年因疫情嚴峻，考量安全暫停暑期實習)

學校實習	北部學校		中部學校		南部學校		國外學校		合計
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	
2017	17	55%	12	39%	2	6%	0	0%	31
2018	19	58%	11	33%	3	9%	0	0%	33
2019	20	65%	7	23%	2	6%	2	6%	31
2020	25	60%	1	2%	16	38%	0	0%	42

實習紀實

董事長始業式致詞



破冰活動



始業式大合照



實習分享



實習心得



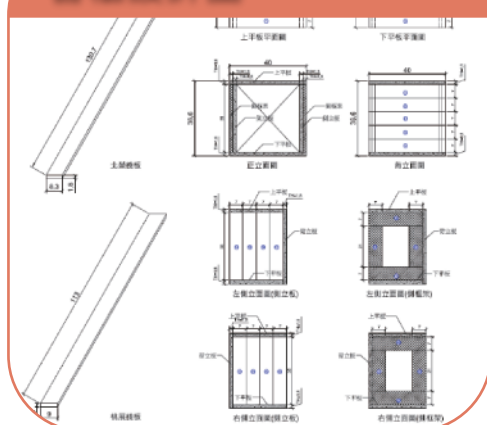
結業式大合照



亮點績效-根基共榮書房

目前根基營造的東南亞籍員工(移工)有104位，佔全體員工的五分之一，是工程執行的主力來源。近年來，推動「勞工平權與消彌不平等」(SDGs10)是根基永續發展策略中的一環。移工除了工地現場，宿舍是他們的日常起居的主要場域，「如何共享閱讀的美好？」是這項計畫的起點；我們觀察到，即使他們的中文口說能力還不錯，但識讀中文仍是困難，而閱讀本應不該有國界、語言之分，為傳承創辦人推廣閱讀的美德，根基遂與推動新移民閱讀有成的NGO組織「燦爛時光」-東南亞主題書店合作，辦理全國第一座工地移工圖書館，董事長袁藹維親自為其命名「根基共榮書房」，董事長認為人才是企業的重要基石，移工隻身來台工作，除獲取勞力報酬，若能積累其它知識，又或者是能夠完成少時因經濟而無法購書閱讀的夢想，期盼閱讀為員工帶來知識榮光，目前此書房以推展至C611嘉義車站案、台南車站、桃園會展中心，未來會衍伸至根基的各工地。配合集團永續循環理念，工地中有許多工程施作餘/廢料，除積極分類回收外，也鼓勵同仁創意發揮，利用進行回收的木棧板賦予其新的生命，再製成書櫃展現其他種可能。藉此建立員工環境管理與循環經濟理念，並落實到各工地。

書櫃設計圖



工地木棧板餘料



移工製作書櫃



移工閱讀



嘉義書櫃一角



台南書櫃一角



桃園會展中心



嘉義車站



6-3 工作安全

【年度獲獎】

1. 承攬冠德建設之「冠德文心綻住宅工程」獲得勞動部頒發「民間工程(A組)金安獎優等」
2. 承攬冠德建設之「北安段都更案(臺北市中山區北安段三小段818地號等3比土地新建工程)」及「瑞安都更案(台北市大安區瑞安段二小段838地號等5筆土地新建工程)獲「110年臺北市勞動安全獎優良單位」
3. 承攬冠德建設之「冠德建設三重區中興段集合住宅新建工程」獲得新北市政府勞工局頒發「第10屆(109年度)新北市工安獎優良單位」

目標與標的

「沒有規矩不能成方圓」，根基營造恪遵法令，建置持續改善的職業安全衛生管理系統，建立高自主性之安全衛生管理體制、採購各項安全衛生設施設備，遵循PDCA的管理循環機制，進行全方位EPC(設計、採購、施工)管理，創造安全舒適的工作環境。秉持「安全第一」的理念，提供安全與健康之工作場所，朝向「Vision Zero零傷亡願景」的目標。

年度工作項目	壹. ISO 45001 執行及維護	貳. 各專案職業安全衛生教育訓練	參. 各專案職業安全衛生管理	肆. 各專案職業安全衛生成果展現	伍. 健康職場宣導	陸. 外籍勞工管理	柒. 善盡永續發展
工作計畫	1. 落實ISO45001執行 2. ISO45001文件維護更新	1. 教育訓練頻率加強 2. 協助專案專業證照取得(含回訓) 3. 積極參與政府單位舉辦工地觀摩	1. 落實專案安衛輔導 2. 公司總和傷害指數(FSI)低於同業平均值	1. 配合專案參加職業安全衛生相關活動競賽 2. 死亡職災發生率為零	1. 宣導職場健康管理 2. 極端氣溫預防宣導	1. 協助申請外籍勞工前評估及相關業務 2. 協助外籍勞工調派管控及相關申辦業務	配合永續報告書資料彙整

職安衛政策

根基營造「根深基固」進一步演繹就是「根深紮實、基石穩固」，為民眾為社會起造安全依賴的建築我們責無旁貸。根基營造遵循創辦人馬玉山先生『以人為本、尊重生命、安全施工』的理念，由董事長親自簽署職業安全衛生政策(中文、越文及泰文)，立定根基營造「以人為本」的忠貞、「尊重生命」的本位和「施工安全」的實務！，自護、互護、監護，達成全員工安、職場零災害的目標。堅持安全無虞為優先，提供安全與安心之工作場所，努力達成零職業傷亡的目標。

職安衛政策

根基營造堅持「以人為本、尊重生命、安全施工」的理念，提供員工一個健康安全的工作環境與制度，視職安衛管理為公司生存和永續發展的重要條件之一。根基營造嚴格遵守相關職安衛法律、法規，持續改善職安衛管理系統，並藉由外部稽核系統的導入，精進現場作業與勞動防護的推動，徹底落實安全施工的執行，追求零傷害、零事故的工作環境。

我們承諾：

「遵守法規」：遵守職業安全衛生法規，並致力符合相關安全衛生規範及其他相關要求。

「危害預防」：落實風險評估，減少並消除安全衛生危害與降低職業健康安全风险，避免工作場所職業災害發生。

「全員參與」：全員落實職安衛管理系統推行、促進及確保員工健康與安全，參與職安衛教育訓練、職安衛諮詢與溝通，致力於職安衛管理系統推行。

「持續改善」：持續精進職安衛管理系統，提升職業安全衛生績效，降低危害風險。

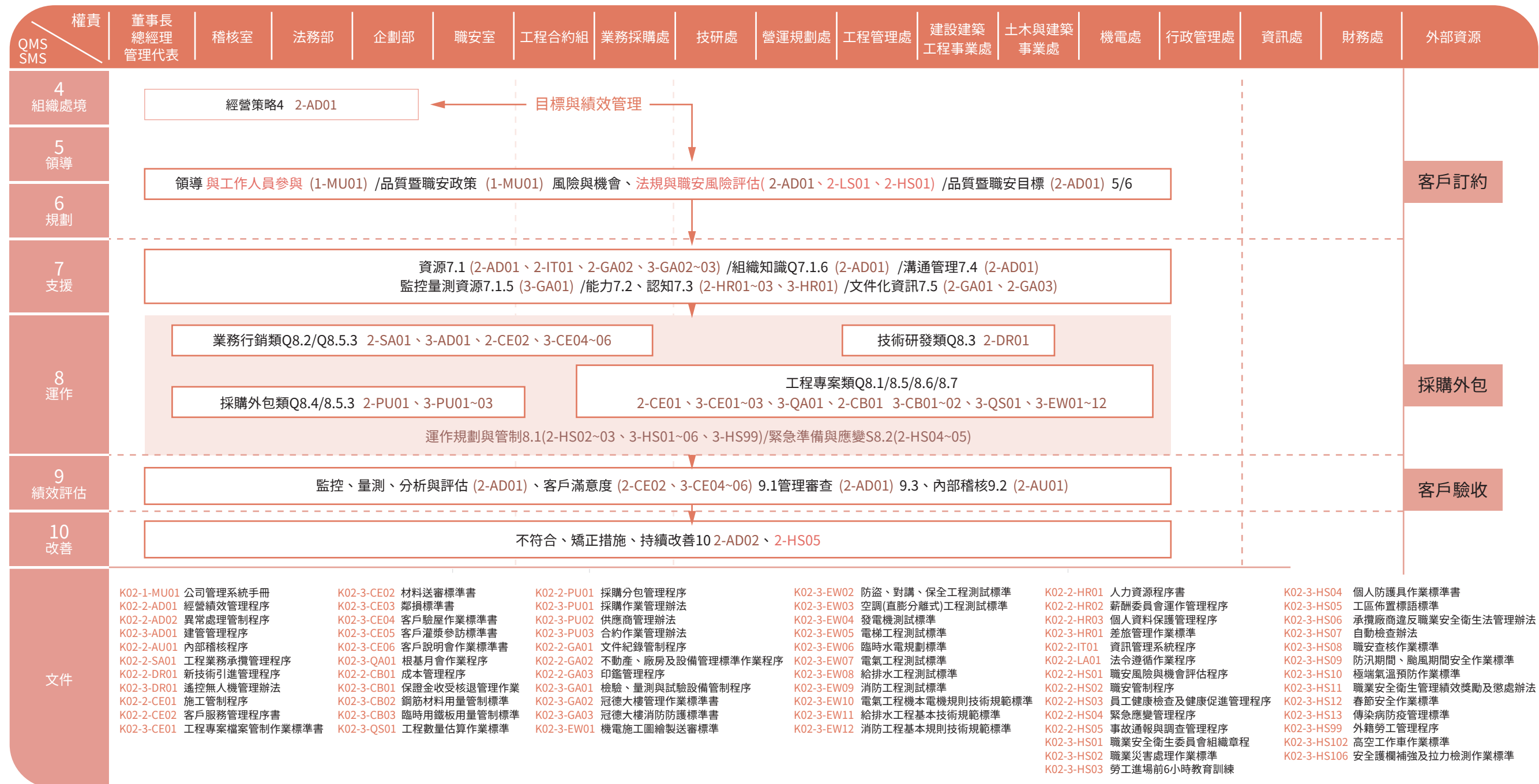
董事長：黃蔭維
日期：2020.08.24

安全衛生管理人力資源

根基營造依職業安全衛生管理辦法，各施工專案依勞工人數分別設置職業安全衛生管理單位及足額、合格與專職之現場職業安全衛生管理人員，並辦理職安卡教育訓練，協助同仁取得急救人員、營造甲種業務主管證書。

依法報備職業安全衛生管理人數共計：**50人**
甲種營造業安全衛生業務主管共計：**24人**

職業安全、衛生管理師共計：**8人**
職業安全衛生管理員共計：**24人**



導入ISO 45001職安衛管理系統並取得驗證

公司自2015年導入OHSAS18001職安衛管理系統，續因應ISO 45001:2018 發布，於同年8月開始導入ISO 45001職業安全衛生管理系統並進行驗證。系統建置同驗證範圍涵蓋內外部稽核之所屬所有員工、與非員工但其工作 及/或工作場所受根基管理範疇所管控之全體工作者。配合法規持續發展本系統，至今已制定五大管理程序(職安風險與機會評估、職安管制、員工健康檢查及健康促進管理、緊急應變管理、事故通報與調查管理)，並於2021年1月14及15日完成ISO 9001&ISO 45001的系統整合驗證。

職業安全衛生的管理體系及回饋機制

根基營造職安管理採「全員參與」策略，高階管理層以身作則，不定期實際參與施工專案現場職安走動管理，建立「直接面對無阻礙」溝通方式。

公司層峰參與二重埔新建工程建築案職安巡視



職業安全衛生委員會

根基營造依據職業安全衛生管理辦法第12條規定，設置職業安全衛生委員會，依法對擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。委員會由事業經營代表黃總經理擔任主任委員，公司專責一級管理單位職安室主管擔任執行秘書。

委員會成員合計13人，勞工代表人數總計5人，勞工代表比率優於法定人數三分之一以上，另設置工程專案代表共20人。每季定期召開之「職業安全衛生委員會議」，進行每季勞動檢查彙報、職災分享、FSI統計數據、新增標準書說明、聆聽各案之優良創新、管理案例或執行面困難，如：創新勞安設施建置及測試介紹等，並由與會高層裁示提供足夠資源，以實際行動給予職安管理支持！

公司層峰參與二重埔新建工程建築案職安巡視



職業安全衛生的承諾

依勞動部勞動及職業安全衛生研究所營造業重大職災知識平臺公布的2021年營造業重大職災統計：營造業勞工所面臨的危害均為立即及具重大風險者，其中又以「墜落」為最常伴的重大職業災害類型。

根基營造努力減少主要危害之墜落滾落、倒塌及感電等發生頻率，並同時降低發生危害之嚴重程度，分「安全流程」及「安全施工」兩方面分述如下：

(1)安全流程

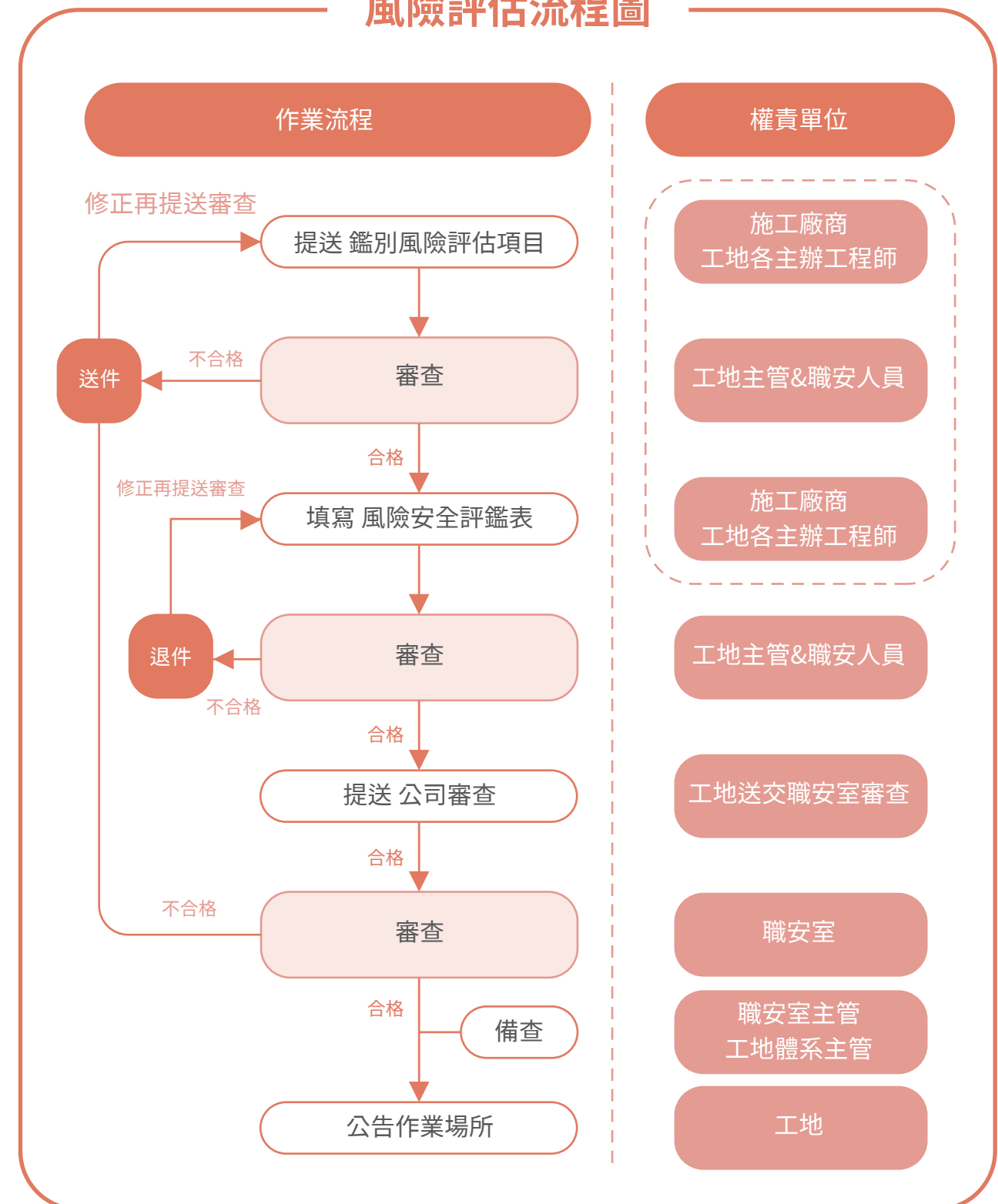
A.作業前風險評估：依核定之ISO 45001風險評估程序書，施工作業交付專業分包(協力廠商)確認後及進場施工前，根基工地主管須召集根基施工工程師、職安管理人員及協力廠商工地負責人/領班等，舉辦「風險評估會議」，討論各階段施工流程及配合之安全防護設施、設備。

B.施工圖頒布確認：依行政院公共工程委員會「公共工程施工品質管理作業要點」，營造單位應按照施工圖說施工；續依根基營造圖文管理規定，工程師應收到正確且經程序簽署後之正確、新版施工圖後按圖施工。



風險評估現場核對檢討

風險評估流程圖



(2)安全施工

A.施工的安全環境：
依「作業前風險評估」辦理。

B.施工前危害告知：
當日進場作業勞工須接受危害告知宣導教育訓練，並簽署「每日危害告知單」。

C.作業中檢點檢查：
各項檢點檢查，若發現存在或產不安全的環境，立即改善；不安全動作，立即勸阻。

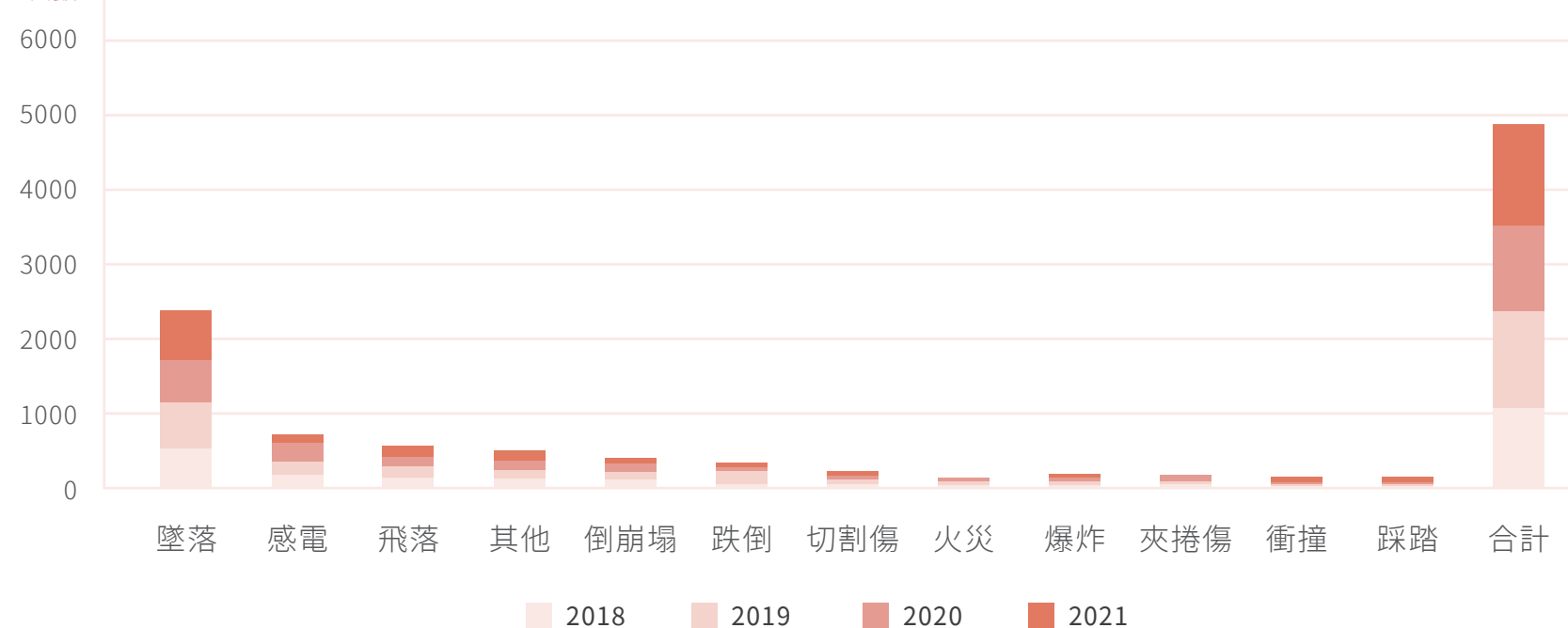
D.施工後整理整頓：
當日作業結束後，由根基職安人員主導，邀請根基工項工程師及協力廠商工地負責人/領班，共同進行場地整理。

	墜落	感電	飛落	其他	倒崩塌	跌倒	切割傷	火災	爆炸	夾捲傷	衝撞	踩踏	合計
2018	590	165	120	91	74	56	37	32	36	23	12	3	1239
2019	547	128	108	83	88	89	26	31	29	19	10	3	1161
2020	606	182	112	136	97	44	51	37	26	22	12	4	1329
2021	562	89	128	142	47	32	42	22	19	43	16	7	1149



2018-2021職安查核缺失危害類型直方圖

單位：次數



經上開簡述之「安全流程」及「安全施工」落實執行及檢討：分析連續統計三年(2018~2021)之現場查核缺失危害類型，以墜落滾落為主要危害之首要，佔三年總查核缺失次數之47.3% (2305/4878)，遠大於後二名之感電(11.6%)及物體飛落(9.6%)。墜落之危害雖於2020年查獲缺失最高，但至2021年則因進行控管，查獲缺失次數降低至562次(-7.3%)惟年度查核缺失數仍占全年度48.9%。

其預防措施依法可設置護欄、護蓋、安全網，而於不能設置前開設施時則予施工人員著用勤墜系統之個人防護具。

統計2018～2021年之職安缺失，不安全環境比例有逐年降低趨勢；不安全行為相對升高；不安全環境及不安全行為則相當。依此趨勢分析，造成上述結果之原因應為合併每年投入職安之安全衛生設施、設備及措施等硬體資源不遺餘力，又隨案量之增加，投入勞工之人數也增加，則發現不安全行為也相對增加。

<div>類型</div> <div>年度</div>	不安全環境	不安全行為	不安全環境及不安全行為
2018	35%	26%	39%
2019	32%	28%	40%
2020	30%	31%	39%
2021	28%	35%	37%



職業安全衛生責任

提供工作關係人良善工作條件之職場及工作安全，不只是法律上和道德上的義務，也影響根基營造的經濟收益。根基積極投入職安衛的工作，不僅避免工作者人身方面的損傷，進而保護寶貴的身心與衛生健康，續藉由工作者的積極工作、施工品質、公司聲譽及由各利害關係人回饋之滿意度，不斷推動經營上的成功。

【學習新知，不斷提升自我】

提供員工安全衛生教育訓練、宣導、競賽及防災演練：鼓勵員工取得職業安全衛生相關專業證照。

- ☆開設營造業職業安全衛生業務主管、職業安全衛生管理人員等教育訓練。
- ☆配合職安署對營造工程案勞工推廣之職業安全衛生教育訓練，廣開「台灣職安卡」教育訓練。
- ☆各工程專案遵循ISO 45001 職業安全衛生管理系統及其專屬之職業安全衛生管理計畫，於上半年及下半年，至少各辦理1 次防災演練，並於職安協議組織會議持續防災宣導。

積極參與職業安全衛生相關組織及配合推動職業安全衛生活動：公司積極加入職業安全衛生相關組織及參與活動。

- ☆參加公司所屬地之臺北市勞動檢查處召集之「營造業工地自主管理策略聯盟」，曾擔任執行規劃組組長、組織溝通組組長。
- ☆參與勞動部職業安全衛生署於北區、中區及南區之「營造業職業安全衛生促進會」，曾擔任會長(北區)、組織溝通組組長(北區)、執行規劃組組長(南區)幹部。
- ☆加入專案工程業主之安全伙伴，如：加入交通部公路總局西部濱海公路南區臨時工程處與勞動部職業安全衛生署南區職業安全衛生中心簽訂之安全伙伴，曾協辦職業安全衛生觀摩講習與觀摩；加入桃園市勞動檢查處安全伙伴，協力推廣桃園市職業安全衛生。
- ☆參與新北市勞動檢查處、桃園市勞動檢查處、臺中市勞動檢查處、臺南市職安健康處不定期舉辦之工安家族活動與安全衛生觀摩行程。

【積極參與，發揮影響力】

1.積極參與勞動部職業安全衛生署指導之職業安全衛生促進會會務，成效良好。

☆擔任臺北市營造工地自主管理策略聯盟組織溝通組組長，襄助盟主會務及聯繫全體成員之溝通與聯繫；協辦5/6之職安觀摩。

☆參與營造業北區職業安全衛生促進會，配合疫情，出席110年度實體會議(2/23、10/1、11/15)，並參與職安觀摩(9/10)

☆參與營造業中區職業安全衛生促進會，出席110年度實體會議(2/2、3/29、5/19、8/31、10/22及12/10)。

2.參與營造業南區職業安全衛生促進會，配合疫情，出席110年度實體會議(2/23、12/9)。參與臺北市營造業自主管理策略聯盟成員，參與「臺北市勞動檢查處推動中小企業工作環境輔導改善計畫」並推派公司職安衛管理師出任本計畫之職業安全衛生輔導員，協助北市轄區內之中小企業工作環境輔導及改善合併計18場次。

☆擔任臺北市營造工地自主管理策略聯盟組織溝通組組長，襄助盟主會務及聯繫全體成員之溝通與聯繫；協辦5/6之職安觀摩。

☆參與營造業北區職業安全衛生促進會，配合疫情，出席110年度實體會議(2/23、10/1、11/15)，並參與職安觀摩(9/10)

☆參與營造業中區職業安全衛生促進會，出席110年度實體會議(2/2、3/29、5/19、8/31、10/22及12/10)。

2/2

參加營造業中區職業安全衛生促進會



2/23

參加臺北市營造工地自主管理策略聯盟



10/9

參加臺北市營造工地自主管理策略聯盟



3.召開職業安全衛生委員會議(3/19、7/15、10/21及12/28)，予審議、協調及建議公司全體之職業安全衛生有關事(業)務，決議落實執行公司職安衛政策之「以人為本、尊重生命、安全施工」的理念，嚴格遵守相關職安衛法律、法規，持續改善職安衛管理系統，並藉由外部稽核系統的導入，精進現場作業予勞動防護的推動，徹底落實安全施工的執行，追求零傷害、零事故的工作環境。並承諾「遵守法規、危害預防、全員參與、持續改善」四大策略。

4.遵循勞動檢查法第26條及危險性工作場所審查及檢查辦法，對符合丁類危險性工作場所之工程專案，編制危險性工作場所評估計畫書，向當地勞動檢查機構申請審查。本年度提報危險性工作場所評估審查之案場計C611標嘉義計畫鐵路高架橋及橋下平面道路工程、新北市中和高中站(LG08)捷運聯開住宅大樓案、等2案場

3.召開職業安全衛生委員會議(3/19、7/15、10/21及12/28)，予審議、協調及建議公司全體之職業安全衛生有關事(業)務，決議落實執行公司職安衛政策之「以人為本、尊重生命、安全施工」的理念，嚴格遵守相關職安衛法律、法規，持續改善職安衛管理系統，並藉由外部稽核系統的導入，精進現場作業予勞動防護的推動，徹底落實安全施工的執行，追求零傷害、零事故的工作環境。並承諾「遵守法規、危害預防、全員參與、持續改善」四大策略。

4.遵循勞動檢查法第26條及危險性工作場所審查及檢查辦法，對符合丁類危險性工作場所之工程專案，編制危險性工作場所評估計畫書，向當地勞動檢查機構申請審查。本年度提報危險性工作場所評估審查之案場計C611標嘉義計畫鐵路高架橋及橋下平面道路工程、新北市中和高中站(LG08)捷運聯開住宅大樓案、等2案場。

5.推動「台灣職安卡」教育訓練，全年度共辦理7場，全年合計完成191人次教育訓練合格。

2021年台灣職安卡教育訓練統計							
案別 內容	新店 寶高	台北 榮總	桃園 會展	新店 園區	台北 南門	台北 北安	台南 C212標
日期	1/29	3/3	3/26	4/9	4/23	5/7	4/9
勞工 (含移工)	27	20	9(越) 5(泰)	16	10(越) 10(泰)	1	18
根基 工程師	3	9	5	17	6	35	0
小計	30	29	19	33	26	36	18
合計	191						

3/26台灣職安卡教育訓練(桃展)



4/23台灣職安卡教育訓練(南門)



5/7台灣職安卡教育訓練(北安)



職業安全衛生資源

職業安全衛生資源內容區分為：「環境設施建置投入資源」及「安全衛生管理人力資源」進行說明。

環境設施建置投入資源

根基營造依各施工專案起始以契約直接工程費金額之3%為初始投入安衛環境設施建置費，符合行政院公共工程委員會函示「...在規劃階段常無法詳細分解細項，可按直接工程成本之0.3%至3%編列...」，之最高者編列(2)，實際投入金額則按實際狀況予以量化，並於施工中切實執行，以目前施工中之南門大樓暨市場改建統包工程為例：

南門大樓暨市場改建統包工程



工程名稱：南門大樓暨市場改建統包工程			
主辦機關：臺北市府工務局新建工程處			
承攬商：根基營造股份有限公司			
契約工期：2019年12月1日至2025年2月14日			
契約價金：2,685,700,000 元			
安全衛生契約費用編列(未包含變更設計金額)			
項目	費用編列(元)	至2022/3/31 已執行金額(元)	安衛執行率
主辦機關 契約安全 衛生費用	44,827,772 (佔直接工程費 約1.67%)	31,262,483 (對業主請款金額)	69.74%

註2.行政院公共工程委員會2000年3月13日 (89) 工程管字第89003392號函。

職業安全衛生設施面說明照片

職業安全衛生設施面說明照片

設置2.4m高圍籬及隔音帆布



設置CCTV監控工區周邊安全



聘僱專業保全警衛值勤門禁管制



職業安全衛生設施面說明照片

緊急應變急救搶救演練



人員受傷急救急救演練



防汛演練設備(抽水機安裝)



職業安全衛生設施面說明照片

施工安全管理

施工作業區區隔警示線



施工作業區區隔警示線



物料堆置區區隔及警示線



每日晨操、工具箱會議暨危害告知

每日工具箱會議前的晨操鍛鍊



每日工具箱會議暨危害告知

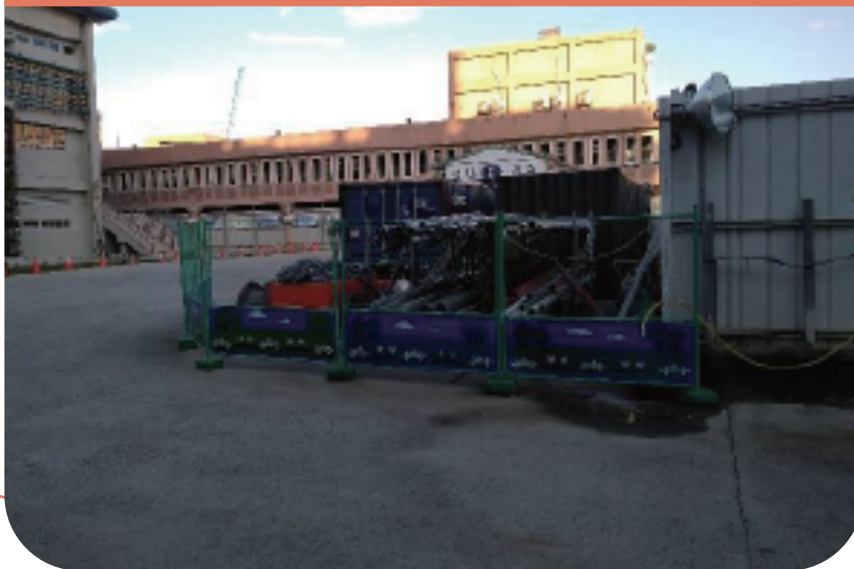


每日工具箱會議暨危害告知



物料管理

規劃專區分類堆置及區隔圍管



易滾動物料堆置防滾及區隔圍管



施工機具作業區(迴轉半徑)圍管施



施工架作業安全管制

施工架檢查及指派合格作業主管



施工架交叉拉桿、下拉桿及上下設備裝設



施工架交叉拉桿、下拉桿及上下設備裝設



開口防護墜落預防

電梯井內搭設施工架防墜



電梯井裝設護欄及全遮斷防護



結構透空處設置施工架防墜



開口設置護欄併安全網



導溝開口設置護欄及鋼網防墜



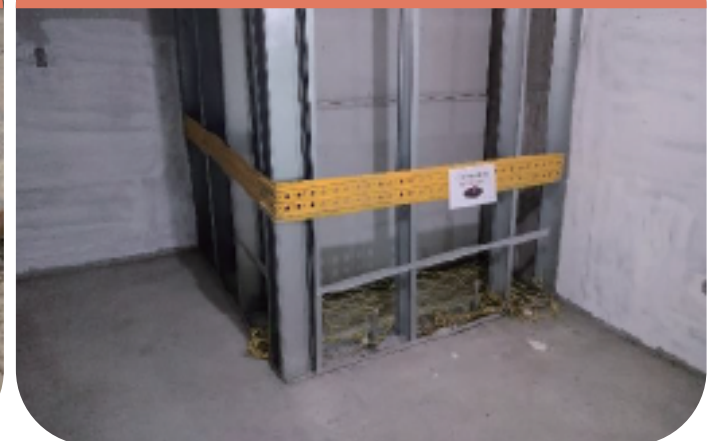
導溝開口設置護欄及鋼網防墜



臨時開口掛設安全網防墜



管道裝修設置護欄及安全網



上下設備滾落預防

施工作業區設置安全上下設備



施工作業區設置安全上下設備



施工作業區設置安全上下設備



通道遇中間樁增設轉折平台



通道直行及踏板平整



張掛適當且充足的職安宣導安全標示牌



勞工關懷與照護

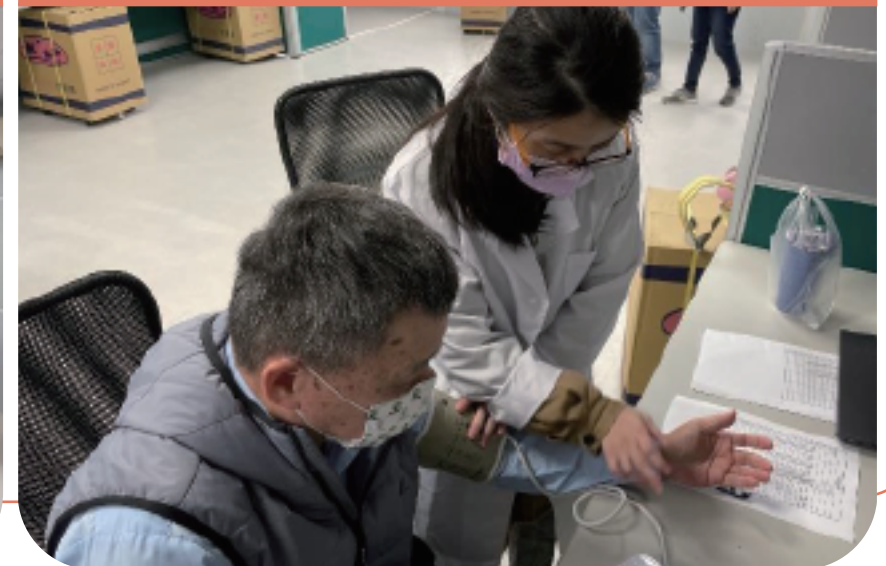
規劃專區分類堆置及區隔圍管



易滾動物料堆置防滾及區隔圍管

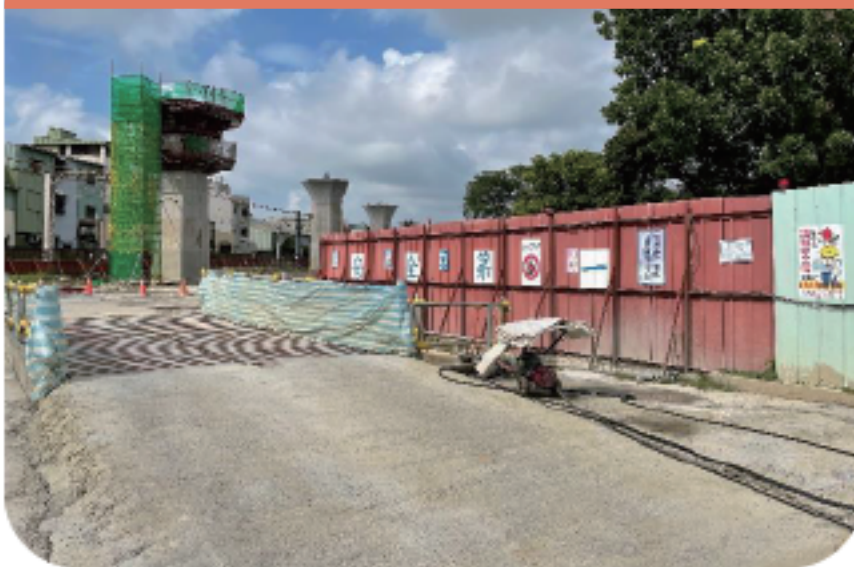


施工機具作業區(迴轉半徑)圍管施



空汙防制及邊坡保護

工區出入口設置洗車台及沉澱池



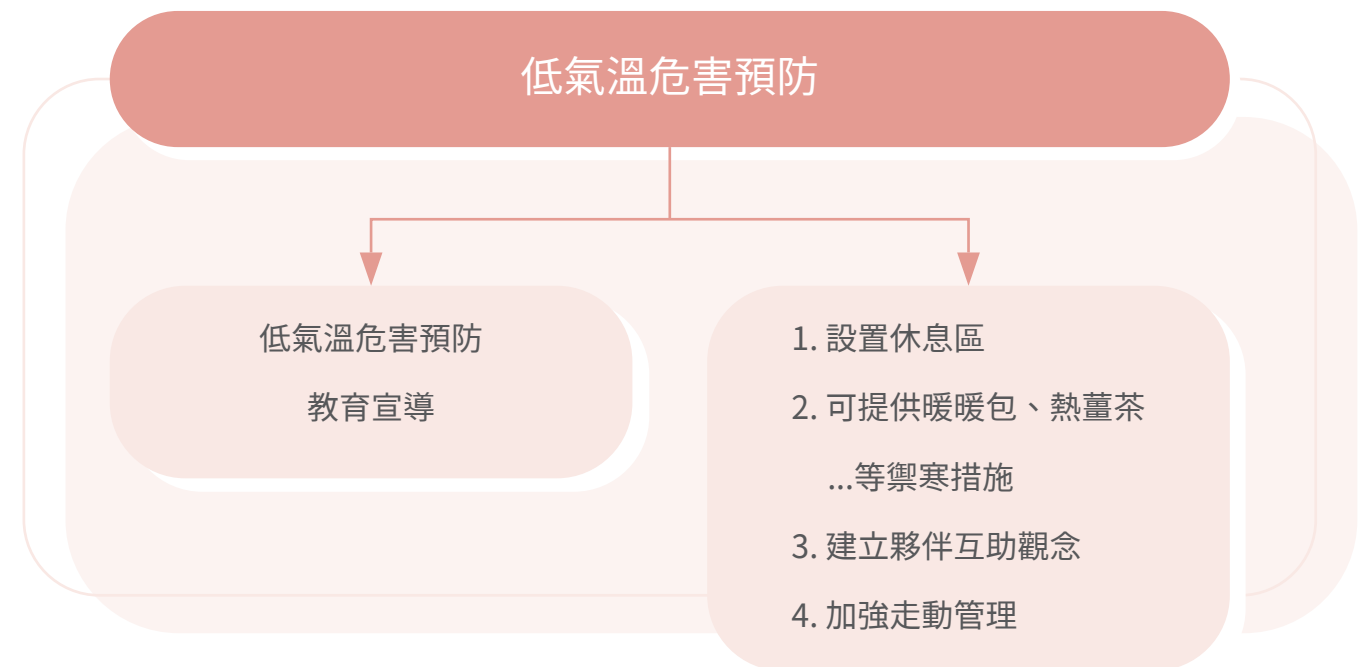
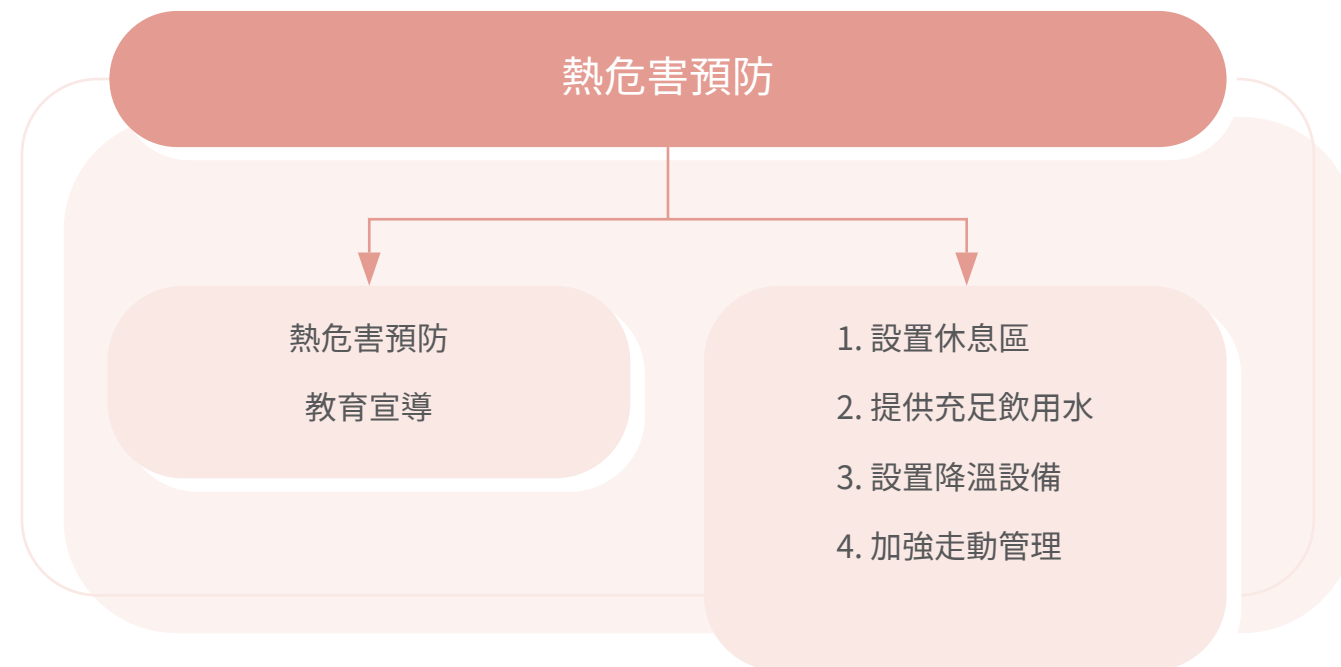
工區出入口設置洗車台及沉澱池



工區出入口設置洗車台及沉澱池



危險最小化，幸福最大化



防汛期間、颱風期間因應作業準則

防汛期前，工程專案備妥防災裝備器材(抽水機、帆布、繩索、砂包...等)、定期進行工地周邊排水系統清淤、制定(檢核)緊急應變小組、緊急應變程序。

颱風前作業：

- 1、職安室將公告提醒工程專案進行防颱作業。
- 2、工程專案立即進行防颱作業，回傳防颱回報自主檢查表、防颱留守人員名單。
- 3、職安室彙整專案工地回報資訊並進行公告及E-mail給各級主管。

颱風期間作業：

- 1、位於警戒區域內工程專案於上午、下午及緊急狀況時進行回報；如所在區域經當地政府宣布停止上班，則由防颱留守人員進行回報。
- 2、職安室彙整專案工地回報資訊並公告。

災後回報：

工程專案於上午10點前，回傳颱風災損至職安室彙整後，回報管理階層評估緊急措施。

職業安全衛生查核次數

本公司2021年，在建工程16件，為有效降低職災發生率，除繼續執行高風險施工管理控制，鼓勵工地工程人員有效發現高危險缺失並立即改善。

	職安衛檢查次數	停工次數
2019	30次	4次
2020	46次	6次
2021	53次	2次

專案接到停工通知會立即改善，以下為”福和段新建工程案”復工實例流程：

- 4/29(三) 臺北市勞動檢查處檢查員至工地檢查，依據勞動檢查法第28條規定，發現工地有立即危險可能性，勒令停工。(項目：高差超過2公尺以上之場所作業，未設置防墜設施)工地現場：立即管制並改善(作為：立即設置防墜措施)
- 4/29(三) 完成所有復工送審作業並提送勞檢單位申報復工，工區現場同時加強防護設施巡檢。
- 4/30(四) 勞檢單位派員至現場檢查通過後，即核發復工核函文。

職業安全事件及統計

- (1)2021年根基營造雇用人員零職災且無職業傷害或職業病情事發生。依職業安全衛生法第 38 條規定，每月按時填載職業災害統計
- (2) 事業單位 根基營造 所屬勞工保險之員工 含外籍勞工 職災統計

	僱用人次 (人次)	總工作日數 (日)	總經歷工時 (小時)	總損失工時 (小時)	失能傷害 頻率%	失能傷害 嚴重率%
2018	8,885	184,292	1,474,336	117	1.6	0.43
2019	7,230	176,230	1,409,841	0	0	0
2020	9,798	205,758	1,722,564	0	0	0
2021	9,454	218,611	1,748,888	32	0.57	2

註(a)總工作日數：為預定工作日，不合法訂之例假日、休假日及國定假日。日數起算自2020年1月1日起至同年12月31日止。

註(b)本表中僅針對職安法第2條第1項第5款，因「職業災害」引起之疾病、傷害、失能及死亡情況計算損失時數及傷害率(FIR)，未將現場急救可解決問題或虛驚事故之心理影響層面(如懼怕而請休時數)納入本表統計。

註(c)至本報告之統計期限中，未有所屬勞工保險之員工因據職業災害勞工保護法第11條、職業災害勞工保護法施行細則18條及職業災害勞工保護法第十三條規定申請職業疾病認定/鑑定。

註(d)上表總損失工時即依據失能傷嚴重率(SR)得出公司員工受傷休息不出工之小時數。

註(e)上表總損失工時及失能傷害嚴重率為同仁交通意外。

職業安全事件及統計（根基營造承包商）

	2019	2020	2021
職傷	1	10	5
死亡	0	0	2

2021/10/22-25，台積F18承攬商員工工傷4日。

- (a)總經歷工時：公司員工包含法訂之例假日及國定假日;承攬商為預定工作日，不包含法訂之例假日、休假日及國定假日。日數起算自2020年1月1日起至同年12月31日止。
- (b)本表中僅針對職安法第2條第1項第5款，因「職業災害」引起之疾病、傷害、失能及死亡情況計算損失時數及傷害率(IR)，未將現場急救可解決問題或虛驚事故之心理影響層面(如懼怕而請休時數)納入本表統計。
- (c)至本報告之統計期限中，未有所屬勞工保險之員工因據職業災害勞工保護法第11條、職業災害勞工保護法施行細則18條及職業災害勞工保護法第十三條規定申請職業疾病認定/鑑定。
- (d)至111年6月17日止，勞動部並未正式公告2021年(民110年)勞動統計，僅以勞動部發布之2020年(民109年)統計數據做比較：109年失能傷害頻率1.60；失能傷害嚴重率364，總和傷害指數(FSI)=0.794

2021 職業災害事故統計數據

項目	公司員工	承攬商	備註
失能傷害頻率(FR)	0.57	3.03	根基營造總經歷工時為1,748,888小時； 承攬商總經歷工時為2,306,696小時 總損失日數為12,008天 (公司員工工傷損失工時32小時=4天 (承攬商員工工傷4天+死亡2人*6,000天) 合併公司員工及承攬商計算： (1)失能傷害頻率： $(1+7) \times 10^6 / (1,748,888 + 2,306,696) = 1.97$ ； (2)失能傷害嚴重率： $(4+4+2 \times 6,000) \times 10^6 / (1,748,888 + 2,306,696) = 2961$ (3)總和傷害指數： $((1.97 \times 2961) / 1000)^{(1/2)} = 2.42$
失能傷嚴重率(SR)	2	5203	
總合傷害指數(FSI)	0.03	3.97	
職災死亡人數	0	2	

註: 不含交通事故

$$\text{失能傷害頻率(FR)} = \frac{(\text{失能傷害損失人次數} \times 10^6)}{\text{總經歷工時}}$$

$$\text{失能傷害嚴重率(SR)} = \frac{(\text{總計傷害損失日數} \times 10^6)}{\text{總經歷工時}}$$

$$\text{年度之總合指數(FSI)} = \sqrt{\frac{(FR \times SR)}{1000}}$$



7

攜手共榮

7.1 公共參與

7.2 公益捐助

2021亮點績效

公益捐款:850萬 (防疫400萬、冠德玉山基金會300萬、台鐵太魯閣號事件150

偏鄉修繕:200萬 (5戶弱勢家庭)

推廣閱讀:製播《名人書房》13集、**公益贈閱3,408冊書籍**

支持農民:認購鳳梨釋迦720箱

社會關懷:捐贈義光育幼院**200斤有機稻米**與耶誕禮物



管理方針 103-1、103-2、103-3

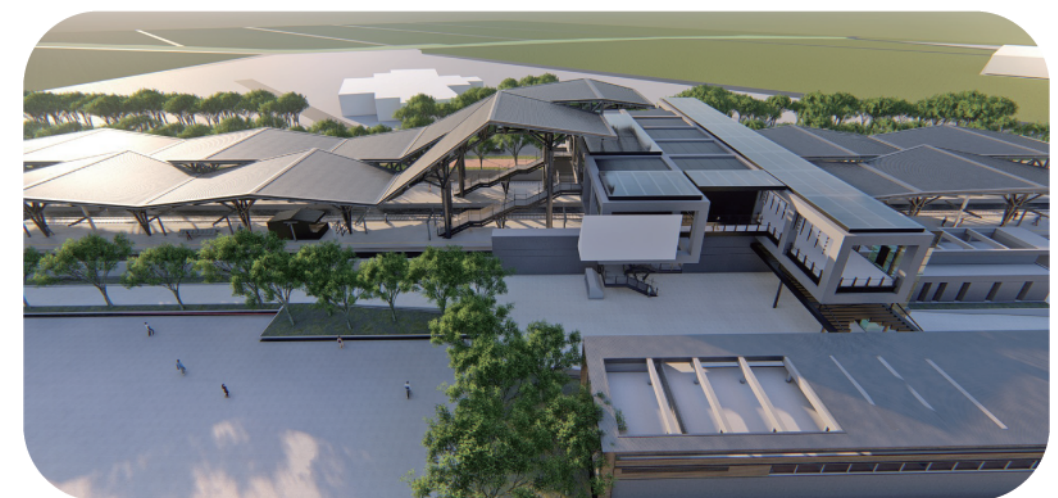
社會面潛在重大主題	管理目的	管理方法與有效評估機制
社區關係維護	<ul style="list-style-type: none">以企業回饋社會的力量，達到共融共好並運用企業核心能力解決社會需求。	<ul style="list-style-type: none">主動參與社區活動，贊助里民社區發展，認養工區鄰近街道，並且維持周圍道路之潔淨。
公共建設參與	<ul style="list-style-type: none">以最高品質，承接國家建設，提供人民、生活交通各面向的便利性。	<ul style="list-style-type: none">主動瀏覽政府採購網，積極接洽瞭解政府標案與公司策略的符合性。訂定年度公共工程參與工程數目目標。
品牌管理	<ul style="list-style-type: none">建立良好企業品牌形象，以達企業永續發展之目的。	<ul style="list-style-type: none">建立品牌形象，持續致力於品牌行銷與曝光。跨界企業形象結合。促進產官學界之合作平台。專業安心的企業形象。

7-1 公共參與

根基營造積極參與國內各類工程專案，希望以豐富的工程經驗，投入公共工程，為在地民眾提供生活及交通上的便利。參與的公共建設包括交通、醫療與國家級研究單位大樓等領域，持續突破、創新，竭力以最佳工程品質投入公共建設，並為各工程當地帶來就業機會與經濟成長。在專案執行過程中，除了對當地帶來正向經濟影響外，對當地社區帶來的衝擊我們也盡力參與協調，投入當地社區，以取得各方面的平衡。

2021年公共建設投入

領域類別	專案名稱	經濟、環境與社會效益
交通	萬大線LG08新建工程	1.提供國內、外當地居民更為便利且綠色低碳的交通工具。 2.提高用路人安全與災害替代路線，紓解通行之車流量。 3.提升區域運輸系統功能服務品質、改善原道路線型不佳之運輸瓶頸。
	C212標臺南車站地下化工程	
	C611標嘉義計畫鐵路高架橋及橋下平面道路工程	
	台61線後龍觀海大橋及西湖橋改建工程	
	C612標嘉北高架車站、嘉義高架車站及北回歸線車站工程	



北回歸線車站

2021年公共建設投入

領域類別	專案名稱	經濟、環境與社會效益
醫院/研發/學校	臺北榮民總醫院新建大樓統包工程	1.提供國民更多元與優質之醫療服務 2.帶動區域學術發展，結合南部特有之環境、資源、產業及文化，以尖端的基礎研究能量串起台灣整體德前瞻研究 3.以基礎研究帶動學術與產業整體發展，達成基礎學術創新，進一步推動國家實驗室及政策建議之任務
	中央研究院南區	
	內湖區南湖國小活動中心新建工程	
會展中心/科技廠/市場及辦公大樓	寶高智慧產業園區	1.導入智慧城市產業的研發能量，引領當地產業發展，推動智能城市，健全智慧化設施服務 2.以嶄新的空間及氛圍，創造安全舒適開放的環境，提升空間價值及帶動周遭產業發展。 3.提供相關產業全新的發展平台，帶動整體經濟成長
	桃園會展中心統包工程	
	南門大樓暨市場改建統包工程	
	台積電廠辦工程	



臺北榮民總醫院新建大樓統包工程



寶高智慧產業園區



南門大樓暨市場改建統包工程

2021年公共建設投入

領域類別

專案名稱

經濟、環境與社會效益

集合住宅/社會住宅

冠德文心綻

冠德羅斯福

冠德天晴

冠德天映

北安段公辦都更、瑞安段公辦都更

泰山社會住宅暨國軍職務宿舍

- 1.推動國家住宅及都市更新政策及計畫之發展工作，藉由政府及民間攜手合作，達到改善居住環境、落實居住正義理念及活化都市機能之目標
- 2.公辦都市更新推動地區再生，以活化閒置之公有土地，達到提振營建關聯產業發展帶動地區發展，並活化眷改土地



冠德羅斯福

未來營運發展計畫

為因應營建房市產業景氣循環波動、持續推動綠色工程、降低環境衝擊、並貫徹集團「誠信、服務、創新、永續」之經營理念，根基結合集團力量規劃建案之專長經驗，將智慧建築及綠建築設計納入建案規畫，以期打造永續再生循環家園、傳遞永續幸福生活、創造健康舒適居住環境。



建築工程

因應國內建築發展朝向精緻化及交通特性，配合業主及設計單位之需求與設計，整合各類型之專業承商與技工，並妥善規畫及籌備各式建築材料，透過時程、成本、品質之營建管理手段，按設計施工建造各類型之建築結構及裝修工程供給住宅與辦公大樓使用。

建廠工程

因應經濟發展趨勢，配合5G、IOT、物聯網之國內高科技建廠需求及台商回流趨勢，統合專業施工承商與材料供應商，於最有效率之工期內興建專業廠房，供應承商投入各類產業生產亦可振興國內經濟。

公共工程

配合政府重大建設及民間投資開發計畫，妥善規畫整體工程之執行，以公共利益為優先，透過營建管理手段，有效整合專業承商與其他技工，並籌備各類營建材料，以專業技術完成各類重大公共工程，帶動國內整體經濟發展、建構安全便捷的軌道建設、提升醫療照護與生醫發展、塑造優質醫療服務，以及提升國家整體的研發創新能量。

綠能政策及永續資源建設計畫

政府推廣綠能政策及永續資源建設計畫與集團永續發展經營目標一致，除深耕現有市場外，更積極開發新的服務機會，如AI、永續環境、循環經濟、生產製造等綠能產業市場，以提升產業競爭力。

工作團隊



- 專業經理人工程經驗豐富，具備良好的整合及管理能力。
- 專業顧問群年輕化、專業化，專業技師、品管及安衛人員總人數達**500**人次以上。

領先業界

- 導入CSR企業責任報告書，並獲得**BSI**英國標準協會認證。
- 通過「**ISO 45001**職業安全衛生管理」驗證，獲得國內營造業底一張**TAF**證書。

競爭優勢

創新管理

- 導入Acumatica雲端ERP，建立行動化營建管理應用。
- BIM建築資訊模型系統建立。
- 導入Microsoft Teams協作平台，營造工程效率全面升級。

未來願景

- 致力品牌行銷、企業創新轉型與變革。
- 打造優質住宅、參與大型公共工程與高科技之精密廠房。
- 推展ESG項目，以人本與自然環境關懷、企業永續經營為願景。



參與協會

根基營造積極參與專業性質的公協會組織，推動會務發展，與同業一同提升產業水準，為活絡產業知識盡一份心力。2021年根基以團體會員及個人會員身分加入之學協公會包括：美商國際半導體產業有限公司臺灣分公司、社團法人臺北市自行實施都市更新發展協會、社團法人中華工程仲裁協會、臺灣區綜合營造業同業公會、中華價值管理學會、社團法人中國土木水利工程學會、社團法人臺灣循環經濟學會、社團法人臺灣人居環境全生命週期管理學會、臺灣軌道經濟發展協會、社團法人中華民國營建管理協會、中華基礎設施研究發展協會及國立臺灣大學BIM促進臺灣營建產業升級聯盟，共計 12個。

國際倡議

根基積極參環境與人權相關的外部網絡，集結不同領域的單位，共同形成正向的循環力量，在互相交流中，促進永續地球。

溫室氣體減量倡議

我們正視氣候變遷議題，藉由風險辨識逐步掌握因應機會，分別在組織管理、能源暨採購管理、溫室氣體盤查及國際倡議活動支持並進行相關作為，強調『做對的事情，一步一腳印』，透過實際行動，為永續地球環境盡心力。

世界人權宣言

支持並尊重國際公認的人權理念並加強人權意識提昇，透過定期與不定期公司宣導與政策擬訂，形成共識並確保日常運作均符合企業倫理，尊重與公平對待員工，薪給以同工同酬為原則，沒有性別、種族、年齡、族群、宗教的差異，並提供員工申訴管道。

植樹節活動

配合政府植樹節活動，植樹造林，帶領員工親手在台東種下一顆顆綠色希望的種子，透過企業長期性認養造林，並貫徹於實際的日常作為，細心對待工程範圍內每棵樹木。除此之外，我們也聘請樹醫生對樹林進行悉心照料，獲得媒體報導與肯定。



7-2 公益捐助

社會回饋理念

根基營造秉持「打造美好生活環境以回饋社會」的使命，結合本身核心能力及營運策略，以企業總部為鋼骨，座落臺灣寶島20多個工地為鷹架，透過「冠德玉山教育基金會」如同灌漿水泥，積極參與社會議題，展現對人與環境的感念，表達回饋社會的溫暖心意。因此在根基工程所在之處，積極實踐企業公民責任，為社會注入愛的暖流，如同散播朵朵蓮花種子，關懷弱勢生活與教育，同時積極解決和翻轉社會局面，整合公司與員工的內外部資源，為社會帶來正向改變。

善盡企業社會責任，敦親睦鄰公益活動捐助

企業是跟著社會成長，根基營造持續將資源投入社會公益，將各類投入，以工地所在地為支點，向四周擴散，像大地母親對我們的滋養，深刻體會在地居民的生活，試圖從生活點滴中，分享企業的力量，評估投入帶來的正面效益，結合核心專業，為社會貢獻更多，協助進行企業的合理資源配置，讓財務和非財務資訊能有效的結合，同時滿足多重利害關係人的期待，創造共享價值，2021年公益活動如下：

弱勢關懷與社區參與：

公司與施工區當地社區保持良好互動，積極參加當地機關活動，補助當地社團運作經費，捐獻物資予當地弱勢機關團體，與當地共同舉辦特殊節日慶祝活動，不定時拜訪當地鄰里，與當地居民保持良好互動。

「根基工程所在，暖心關懷並行」六龜偏鄉弱勢修繕，社會公益對於根基而言，不只是出資捐助，而是思考如何從本業出發，結合技術、服務、善念，貢獻環境與社會協助，我們關注偏鄉，根基的工程遍布全台，我們期待「有根基在的地方就沒有偏鄉」，我們用營建專業幫助弱勢家庭房屋修繕，即使每次工程出班都要長途跋涉，但我們仍攜手供應商，幫這些家庭圓一個住屋安全的夢，參與人員約30人，受益家庭5戶。

2號案家

屋頂修繕，拆除根基南部辦公室頂棚，循環使用。



拆除南辦的頂棚



再利用南辦頂棚作為
屋頂修繕材料



屋頂板完成施作

3號案家

原租屋處無廁所可用，協助建立衛浴設備，並提供熱水器，讓案家能夠安心洗滌。



舊廁所狀況



吊掛流動洗手間
至原屋後方



廁所施作完成



4號案家

屋內壁癌及防水施作，外牆及屋頂防水是由協力廠商『鴻正公司』無償贊助施作，協力廠商共同參與公益活動。



外牆清洗



R角施作



外牆施作



外牆施作完成



屋頂版防水施作完成

5號案家

利用貨櫃建立臨時建物住所，並協助完成室內修繕。



拆除南辦的頂棚



再利用南辦頂棚作為
屋頂修繕材料



屋頂板完成施作



拆除南辦的頂棚



再利用南辦頂棚作為
屋頂修繕材料



屋頂板完成施作



工地平均生成之垃圾量經由分類回收，可再將部分交由當地弱勢居民運賣、貼補家用。



將資源回收交由當地弱勢居民



將資源回收交由當地弱勢居民



周世選總經理帶領同仁攜手完成膳糧食物箱包裝



工務所捐贈儀式及與會人合照

根基營造參與安得烈慈善協會推動之「食物銀行計畫」，造號召同仁與眷屬，捲起袖腕，攜手完成膳糧食物箱包裝，檢查食品物資效期與狀態，進而依據「嬰兒、膳糧、素食、專案」四大類型，親手整備、裝箱為客制化的膳糧食物箱，並委由協會依據名冊派送予資源相對缺乏的家庭與孩童。透過「食」在的陪伴，提供日常生活所需食糧，幫助學童免於飢餓、健康成長；重要的是，能夠衣食無虞、快樂學習。



同仁攜手完成膳糧食物箱包裝



台東C712A工程結束後，捐贈工務所給台東偏鄉協會，做為日後辦公室使用，讓工務所再次循環。

環境守護與社區服務：

公司重視和諧施工之文化，在每一個案施工前，瞭解當地人文及居民習慣，確認個案周遭環境，以藉此訂定睦鄰政策；對於鄰近工區之環境及社區水溝不定期作清淤，每周自發性清掃並認養工地周圍道路，維持周邊社區整潔。

友善大地與社會公益：

與林務局臺東林管處合作舉辦「植樹造林・營造美好家園」種樹計畫，在台東縣大武鄉進行造林活動，邀請鄰近社區共同植樹，辦理為期3年1.32公頃造林地計畫，共計2,000株，讓珍貴的森林資源生生不息，發揮企業的影響力，用行動守護地球，減緩全球暖化及溫室效應。



工地全體參與工區周邊環境清潔



周邊水溝每月定期清理



同仁植樹



偏鄉教育機構一同共享



與根基同仁一同共享

冠德玉山 深耕人文

推廣閱讀風氣、拓展生活美學視野

冠德企業集團長期專注經營「生活美學」相關領域的知識共享，並期許成為營建業的「專業職人」，為客戶傳遞幸福生活價值。為盡善社會企業責任，2014年設立「冠德玉山教育基金會」，秉持「推動閱讀、建築教育」為使命，除積極舉辦年度重點閱讀計畫、公益講座等教育活動等，也挹注各式教育資源與設施贊助偏鄉弱勢學子及社福團體，期盼盡最大所能回饋社會，並帶領社會大眾認識建築的「真」、城市的「善」與生活中的「美」。

2020年基金會投入推廣閱讀、建築教育、生活美學及關懷偏鄉弱勢學子、社福團體等不同領域的公益活動如下：

- 製播《名人書房》閱讀節目第三季共13集，播映/收聽管道涵蓋電視、OTT影音串流平台、YouTube與Podcast。
- 營運《居心誌》線上誌，舉辦1場線上講座。
- 發行《居心誌》年刊No.19。
- 舉辦Better Life主題書展5場。
- 舉辦KINDOM 363共享空間體驗活動2場。
- 支持《我所嚮往的生活文明》班級共讀計畫，捐贈1,000冊書籍予18所高中職學校。
- 舉辦《共讀.傳愛》公益募書活動1場。
- 認養「小草書屋」課輔教師，受惠學員62人、受惠家庭54戶。
- 贊助「小草書屋大溪分部」營運費用，受惠學員14人、受惠家庭10戶。
- 贊助「青草職能學苑」木雕課程培育計畫，受惠學員45人。
- 媒合青草職能學苑木工班學生，與冠德企業合作製作木雕作品。
- 贊助聯副70周年線上講座5場。
- 公益贈閱3,408冊書籍予企業同仁、社會大眾、社區圖書館、KINDOM 363微型圖書館等。
- 參與台鐵《一張通往改變的車票》公益募書計畫，購贈100套書籍(一套4冊)，公益贈閱60所大專院校相關系所。

本年度總計自辦活動**9場**(包含實體活動、主題書展與線上講座)與贊助活動**5場**(線上講座)。

深耕閱讀教育：製播閱讀節目，網路平台觀看次數累積**300萬**次，YouTube曝光次數超過**1,250萬**次，訂閱人數**成長66%**；舉辦**5場**主題書展、閱讀市集、公益募書等活動。

推廣生活美學：營運《居心誌》自媒體網站，網站瀏覽次數**成長27%**，粉絲專頁人數**成長44%**；發行企業年刊；舉辦地景藝術展。

關注偏鄉教育：**公益捐款186萬400元(包含專款專用)**，支持偏鄉教育課後陪伴與輔導、贊助木雕課程培育計畫，共計受惠學員121人、受惠家庭64戶。

贊助閱讀推廣：贊助**5場**線上講座；公益贈書**4,808冊**。



冠德玉山教育基金會網站
專案成果



《名人書房》閱讀計畫專案

延續基金會2014至2015年與中天電視台合作製播《名人牀頭書》節目，透過名人分享閱讀故事的概念啟發觀眾，提升社會閱讀風氣。2018年起獨立製作《名人書房》閱讀節目，邀訪跨界名人，拍攝以閱讀為主題的實景記錄，由資深主播詹慶齡擔任主持人，在漫漫的引言互動中，侃侃而談對生命的感知、閱讀經驗的分享與追夢的過程。

繼第一、二季節目備受好評與肯定，第三季共拍攝13集，本季受訪來賓邀請到政務委員唐鳳、知名藝人Janet謝怡芬與George吳宇衛、漫畫家朱德庸、文化媒體人夏韻芬、張正、王美霞；小說劇作家朱天文、出版人郝明義、臺大醫院院長吳明賢、小兒科醫師黃璫寧、企業家蔣雅淇、安得烈慈善協會執行長羅紹和、看見·齊柏林基金會萬冠麗、齊廷洹，藉由不同世代、跨領域的受訪者，分享各自的人生經歷與閱讀經驗。

實景錄製是《名人書房》的一大特色，第三季實地走訪了朱德庸工作室、齊柏林空間，和新芳春茶行、PLAYground南村劇場、燦爛時光東南亞書店、晴耕雨讀小書院、image3非常圖像空間等獨立書店，以及不只是圖書館、冠德微山丘、冠德創新殿等特色圖書館。本季特別新增「樂讀悅讀」單元，於每集節目尾聲，由主持人詹慶齡導讀分享受訪名人的推薦好書，希望觀眾能從中得到最好的陪伴。

2021年《名人書房》參與了於KINDOM 363共享空間舉辦的「書東坡閱讀日」，展出名人推薦好書，佐以手沖咖啡香，邀請讀者在草地上盡享悅讀時光；此外，亦延續上一季與金石堂書店合作的《名人書房》主題書展，本季節目播出期間，假Global Mall環球購物中心的新北中和店、桃園A8店、新左營車站店的三家門市，以及北中南的信義店、台中店、福科店、潮州店四家門市，讓觀眾收看節目之餘，亦能走進書店、與好書相遇。

《名人書房》第三季於2021年4月正式首播，播映管道包括寰宇新聞台、大愛電視台、人間衛視、華視教育體育文化台、MOMO TV，以及Yahoo TV、愛奇藝、《名人書房》YouTube頻道，網路平台觀看次數累積300萬次，YouTube曝光次數超過1,250萬次，訂閱人數成長66%；另將節目上架至Podcast平台，期拓展更廣大的閱聽眾，下載次數累積超過4萬次。



來賓-藝人Janet、George



來賓-政務委員唐鳳

第三季主視覺



《名人書房》專案成果



《名人書房》YouTube



《名人書房》Podcast

《居心誌》線上誌及年刊發行

基金會自2015年起以《居心誌》為名，持續發行關照生活、建築、設計、品味等各個面向的刊物，透過紙本，與讀者一同閱讀生活，並開啟關於家的各種想像，每期公益贈與3,000冊，並於基金會官方網站開放電子書，供社會大眾免費閱覽。

《居心誌》於2019年轉型數位化，成立線上誌，與社會大眾分享生活思潮的想像、追求與細節；2021年《居心誌》以「永續生活」為全年度主軸，並專訪不同領域的特色人物，包括大小創意創辦人姚仁祿、台灣第一位女樹醫詹鳳春、千畦種籽館館長梁朝勛、無毒生活專家譚敦慈、幸福農莊陳惠雯與黎旭瀛，以及W春池計畫主理人吳庭安。

2021年網站內容以「減塑」、「減碳」、「在地」、「生態」為方向來規畫，並以多元題材深耕網絡，強化社群與讀者之間的交流互動，網站瀏覽次數成長27%，Facebook粉絲專頁人數成長44%。受疫情影響，原訂舉辦兩場實體活動皆取消，改辦理一場線上講座，邀請《居心誌》總編輯葉怡蘭，從「食」的初心出發探討：「在地」，這近代全球飲食領域風起雲湧的核心思潮，如何在台灣落地生根、茁壯廣佈，該場線上講座參與人數為72位。

《居心誌》No.19年刊亦於2021年出刊，依循「永續生活」的主軸，具體呈現從論述到實行的法門，了解如何與這塊土地共榮共好、相守相依，並細數冠德企業集團2021年的精采榮耀，以及傳達關懷公益的正向能量。

《居心誌》No.19年刊內頁-永續生活專題



專訪人物-無毒生活專家譚敦慈



專訪人物- W春池計畫主理人吳庭安



《居心誌》線上誌



《居心誌》粉絲專頁



《居心誌》No.19線上閱讀

Better Life閱讀計畫

基金會與Boven雜誌圖書館自2018年開始合作，在冠德企業大樓一樓定期舉辦主題書展，依據每期不同主題，租借相關中外文書籍雜誌約50本，供企業同仁免費借閱，讓同仁在工作之餘，藉由閱讀放鬆身心，並冀以豐富多元的內容，激發員工的創意思維與生活靈感。

2021年策畫的書展主題包括「世界建築巡禮」、「打造舒適自然的居家生活」、「城鄉創生，共創共好」、「簡單穿就好看，穿出自信自在的自我風格」、「環保綠生活，愛家愛地球」，約200位企業同仁受惠。此外，受疫情影響，原定配合每期主題舉辦的實體活動全數取消。



Better Life閱讀計畫-書展照片



Better Life閱讀計畫-書展照片



書東坡悅讀日-暢銷繪本作家
許育榮，在芒果樹下與大小朋友
分享自己的繪本故事



再生·共舞地景藝術展-
環境藝術家許沁雯的海漂塑料互動裝置
「幻境-Illusion」



再生·共舞地景藝術展-3D彩繪藝術家
夏同韻的作品「當地球失去綠色時」



再生·共舞地景藝術展-
再生木藝家陳志宏的作品「山大王」

【KINDOM 363美好再生新生活】合作專案

由冠德建設得標的「松山民權東公辦都更案」，以「再生·循環」為發想概念，結合基金會長期推廣閱讀的核心價值，以及台灣無印良品所提倡的「好感生活體驗」，將開工前的基地，規劃為期間限定一年的「KINDOM 363」共享空間，希望傳遞「創新·永續」的核心價值。基金會特別於此處設置一座微型圖書館，供來往民眾自由交換、閱讀書籍，讓知識成為流動的活水。

延續去年策畫的「美好再生新生活」體驗活動，2021年舉辦兩場實體活動，共計超過500人參與。四月舉辦「書東坡悅讀日」，打造一日限定的微型文創園區，規劃多場閱讀講座、書展、現地創作等適合全年齡的藝文活動，並邀集出版、文創、手作食飲品牌共同響應參與；十一月舉辦為期一個月的「再生·共舞地景藝術展」，邀請四組藝術家，重新思考回收資材的再生可能，創造符合公共性、藝術性、在地化的地景藝術作品，期許為民眾帶來轉角遇到藝術的驚喜和互動趣味，也提醒觀者重視環境保育議題，讓休憩之時也能豐富視覺、心靈的體驗和感受。

【紀念創辦人 知識即力量公益計畫】專案

為緬懷冠德企業集團創辦人馬玉山，秉承其「知識就是力量」的信仰，並貫徹基金會「推動閱讀、建築教育」的核心理念，基金會在推動閱讀的同時，更持續以實際行動，進一步體現創辦人重視青年學子閱讀教育以及關懷台灣永續發展的理念，不間斷地與優質的非營利公益單位，展開跨平台合作，將更多資源送到弱勢、偏鄉孩子手中。

2021年支持遠見·天下文化基金會發起的《我所嚮往的生活文明》班級共讀計畫，捐贈1,000冊書籍給18所高中職學校，希望透過校園共讀，為年輕一代培養「思辨力」與「清晰視野」，成為「博雅生活」的文明世代。十一月攜手書寶二手書店，於冠德集團大樓、KINDOM 363及Global Mall三家分店等地，舉辦「共讀·傳愛」公益募書活動，募得書籍共計約1,000冊，轉換為購書點數4,267點，捐贈予偏鄉學校自由選購學童們所需圖書，結合知識循環與慈善公益，散播閱讀的種子。

公益合作與贊助

(1) 偏鄉教育贊助

a. 小草書屋

台灣城鄉永續關懷協會與社會企業甘樂文創團隊串連社區、學校與地方文化，為三峽地區6至18歲的弱勢孩子建構一個完整的社區支持系統。

基金會為關懷弱勢偏鄉，拉近城鄉距離，持續第五年支持小草書屋課輔教師認養計畫，以行動展現支持力量，使這群青少年能在未來具備向上飛翔的信心與能力，2021年受惠學員62人、受惠家庭54戶。



b. 小草書屋

由於大溪區青壯年人口外移，在沉重的撫養壓力下加上貧窮問題，導致孩童受撫養的教育資源與品質與其他地區之孩童相比差距甚遠。因此，台灣城鄉永續關懷協會於2021年成立小草書屋大溪分部，主要陪伴都市原住民、新住民、經濟弱勢、單親、寄親、隔代教養家庭的學童，成為孩子在社區裡最強而有力的支持後盾。

基金會贊助費用主要用於認養正職教師及其他營運費用支出，和家庭、學校、社區搭建正向合作網絡，陪伴現在也許不起眼的小草長大，給予適當的灌溉與養分，讓每個人都有機會長成各式美麗的花朵，甚至是能為人遮蔭的大樹，021年受惠學員14人、受惠家庭10戶。



《我所嚮往的生活文明》班級共讀計畫—
遠見·天下事業群發行人王力行致贈
感謝狀予基金會董事長馬紹齡



再生木藝家陳志宏運用回收木料與金屬設計的公益募書箱「愛吃書怪獸」

c. 「青草職能學苑」木雕課程培育計畫

基金會持續第四年支持青草職能學苑木雕課程培育計畫，期望能協助更多弱勢青少年培養工藝專長，於穩定的學習環境中成長、築夢。為延續與學苑孩子們的永續合作，基金會更進一步媒合了學苑木工班孩子在師傅帶領下，製作冠德泰極、泰景兩個社區木雕門牌作品，期能給予學生鼓勵，打開他們的視野，看見自己更多的可能，2021年受惠學員45人。



「青草職能學苑」木雕課程培育



媒合學苑木工班孩子，製作木雕門牌作品



木雕門牌作品成果展示

歷年偏鄉教育贊助專案

年份 (西元)	捐贈金額 (新台幣)	受贈對象	贊助內容	受益人數
2014	790,000	財團法人公益平台文化基金會	捐贈50台iPad Air設備，委由公益平台文化基金會管理，提供參加翻轉教學工作坊的偏鄉教師，運用於【均一教育平台】與翻轉教室的教學實踐，挹注弱勢教育，拉近城鄉水平。	預估500人次以上
2015	85,000	國家表演藝術中心 國家兩廳院	贊助兩廳院「藝術零距離」計畫，邀請三峽建安國小學童欣賞《風潮再現-雙管風琴音樂會》，體驗雙管風琴的魅力。	100人
2017	500,000	社團法人台灣城鄉永續關懷協會	贊助籌建「青草職能學苑」作為青少年的職能培育學校，從職能探索到實際應用，讓這群青少年能培養獨立生存的專業能力。	預估100,000人次以上
	100,000	國家表演藝術中心 國家兩廳院	贊助兩廳院「藝術零距離」計畫，邀請新北市三峽有木國小、插角國小及宜蘭東澳國小等師生，參訪兩廳院以及觀賞《萬聖節音樂—不給糖就搗蛋》管風琴推廣音樂會。	100人

年份 (西元)	捐贈金額 (新台幣)	受贈對象	贊助內容	受益人數
2018	480,000	社團法人台灣城鄉 永續關懷協會	認養小草書屋1位課輔教師/社工師	小草書屋受惠學員26人 受惠家庭20戶
	100,000	國家表演藝術中心 國家兩廳院	贊助兩廳院「藝術零距離」計畫，邀請雙溪高中、中華民國智障者家長總會、財團法人心路社會福利基金會及台灣新住民關懷協會的朋友們，欣賞「午後的巴西風情—兩廳院夏日爵士節慶樂團」的演出。	100人
2019	762,000	社團法人台灣城鄉 永續關懷協會	1. 認養小草書屋1位課輔教師/社工師 2. 青草職能學苑木雕課程培育計畫	1. 小草書屋受惠學員33人 受惠家庭29戶 2. 木雕課程受惠學員15人
	140,000	國家表演藝術中心 國家兩廳院	贊助兩廳院「藝術零距離」計畫，邀請南投縣「弓鞋國小」學童北上觀賞童話歌劇《三隻小豬&木偶奇遇記》，並安排金革唱片音樂總監林伯杰至學校進行導聆講座。	100人
2020	1,000,000	社團法人台灣城鄉 永續關懷協會	1. 認養小草書屋2位課輔老師/社工師 2. 青草職能學苑木雕課程培育計畫	1. 小草書屋受惠學員51人 受惠家庭45戶 2. 木雕課程受惠學員39人
	100,000	新北市政府教育局	參與結合十大企業的「2020年Kobo Forma電子書閱讀器捐贈專案」，打造新北市18所偏遠地區國中的行動圖書館。精選環保、植物、食安、交通等環境等重要議題書籍，希望偏鄉孩子透過閱讀更了解生活環境與社會現況，促進獨立思考的判斷力。	捐贈7,590冊電子書籍 共計4,600名學生受惠
2021	860,400	社團法人台灣城鄉 永續關懷協會	1. 認養小草書屋1位課輔教師/社工師 2. 青草職能學苑木雕課程培育計畫	1. 小草書屋受惠學員62人 受惠家庭54戶 2. 木雕課程受惠學員45人
	1,000,000 (專款專用)	社團法人台灣城鄉 永續關懷協會	支持小草書屋-大溪分部營運費用	大溪分部受惠學員14人 受惠家庭10戶

(2) 閱讀推廣贊助案

a. 台灣鐵路局公益募書

參與台鐵《一張通往改變的車票》公益募書計畫，藉由贈書閱讀、校園演講，鼓舞年輕世代共同打造進步、文明、美學社會。贊助款項共計購贈100套書籍(一套4冊)，公益贈閱60所大專院校相關系所(運輸服務類、旅遊觀光及休閒類、美學設計類、企管行政類等)、冠德社區圖書館等，秉持基金會推動閱讀風氣的理念之外，並透過公益參與閱讀教育推廣，提升企業品牌形象。



台灣鐵路局公益募書—於台南應用科技大學舉辦座談會，分享軌道經濟

b. 聯副70周年線上講座

聯合副刊70年來，是鼓舞創作自由的園地，也是孕育文學新星的搖籃，更是帶動台灣文藝蓬勃發展的重要推手。基金會受聯副邀請，於2021年9月30日至10月28日共同舉辦五場「追憶似水年華」線上講座，邀請15位文學名家，分享他們與副刊的故事，讓文學走進讀者的生活，浸潤到讀者的內心，共振出文學的力量，五場線上講座影片累積觀看次數約5萬次。



聯副70周年贊助案—基金會董事長馬紹齡(右)與聯合報社長游美月(左)

c. 其他公益贈書

基金會秉持「建築教育、閱讀推廣」之使命宗旨，在建築、環境、藝術、美學及閱讀等各面相之贊助不遺餘力。贈書做公益，於基金會、《名人書房》及《居心誌》粉絲專頁贈送推薦好書，並贈閱《居心誌》予冠德企業25個社區圖書館、在建工程住戶等，此外，亦開放環球購物中心會員與一般大眾免費索取，共計贈閱3,168冊，秉持基金會推廣閱讀的精神，持續散播愛閱種子。

此外，為鼓勵社會大眾養成閱讀習慣，基金會於期間限定一年的KINDOM 363共享空間，設置一座微型圖書館，每月定期更替30至40本書籍(受疫情影響，五至九月暫停更替)，2021年共計贈閱240冊，讓知識流通分享，陪伴民眾共享樂讀好時光。



公益贈書—於KINDOM 363共享空間設置微型圖書館，鼓勵大眾閱讀

溝通零距離

我們於官網精心設置縮時攝影和所有人打招呼，呼應創辦人精神，善盡企業社會責任，相信閱讀可以改變社會，鼓勵閱讀文化，於公司內部設置好文分享區、樂活讀書區及集團大事記，更與天下雜誌合作於公司內部建案成立圖書館，讓閱讀氣息深入生活。設置根基Facebook粉絲團，由企劃部營運，公司各部門同仁提供素材，隨時分享球賽、參訪及教育訓練等消息。



根基營造官網



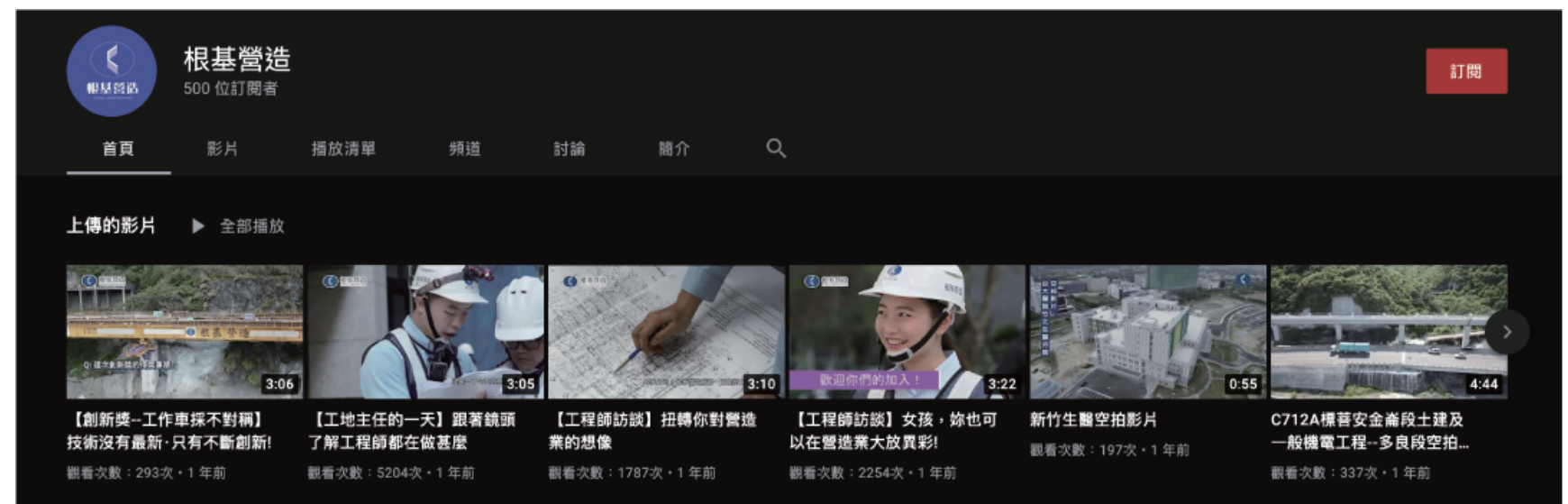
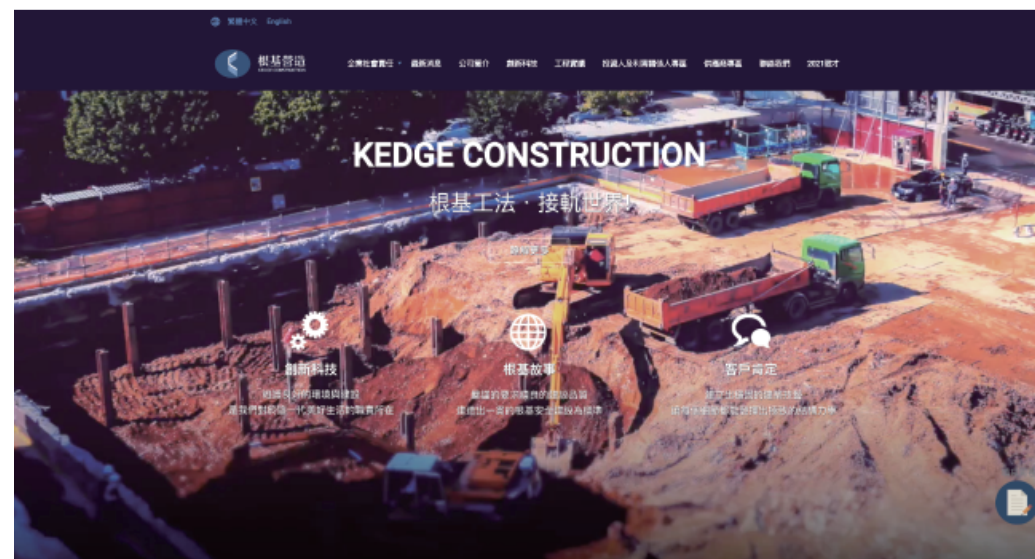
根基 facebook



根基企業社會責任
CSR官網



根基 YouTube 頻道



8-2 GRI對照表

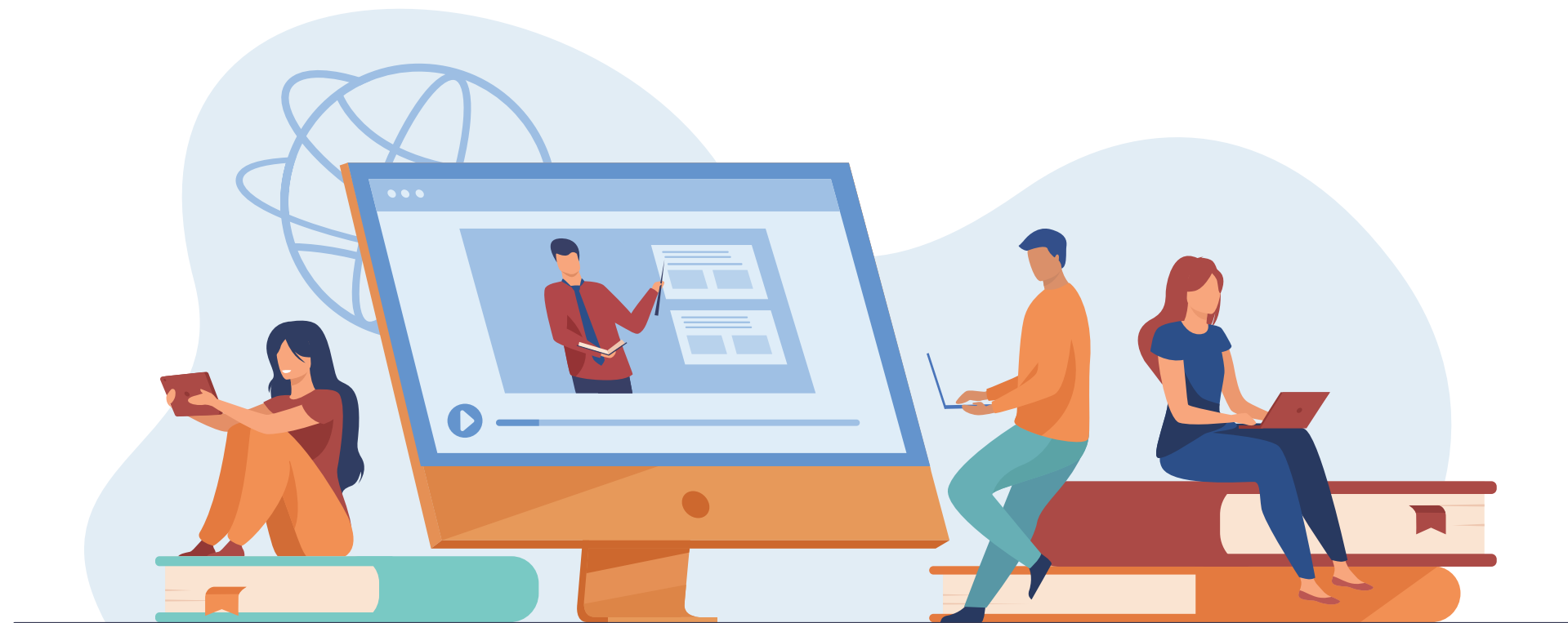
GRI 102一般揭露：2016

核心要求	GRI 準則編號	GRI 準則標題	揭露項目標號	章節名稱	頁碼
核心	GRI 102	一般揭露	102-1	關於本報告書、認識根基	102-1
核心	GRI 102	一般揭露	102-2	關於本報告書、認識根基	102-2
核心	GRI 102	一般揭露	102-3	關於本報告書、認識根基	102-3
核心	GRI 102	一般揭露	102-4	關於本報告書、認識根基	102-4
核心	GRI 102	一般揭露	102-5	關於本報告書、認識根基	102-5
核心	GRI 102	一般揭露	102-6	關於本報告書、認識根基	102-6
核心	GRI 102	一般揭露	102-7	關於本報告書、認識根基	102-7
核心	GRI 102	一般揭露	102-8	認識根基、6.1人力資本	102-8
核心	GRI 102	一般揭露	102-9	5.2綠色供應鏈	102-9
核心	GRI 102	一般揭露	102-10	關於本報告書、無重大改變	102-10
核心	GRI 102	一般揭露	102-11	3.3風險管理	102-11
核心	GRI 102	一般揭露	102-12	1.3永續委員會 2.3回應聯合國永續發展目標(SDGs)	102-12
核心	GRI 102	一般揭露	102-13	7.1 公共參與	102-13
核心	GRI 102	一般揭露	102-14	董事長的話	102-14
	GRI 102	一般揭露	102-16	4.3 數位資訊與安全	102-15
核心	GRI 102	一般揭露	102-16	3.2企業倫理與文化	102-16
核心	GRI 102	一般揭露	102-18	3.1董事會運作1.2	102-18

核心要求	揭露項目標號	GRI 準則標題	揭露項目標號	報告內容或說明	頁碼
核心	GRI 102	一般揭露	102-40	2.2永續價值創造	102-40
核心	GRI 102	一般揭露	102-41	本公司無成立工會、無集體協商協定	102-41
核心	GRI 102	一般揭露	102-42	2.1根基營造與利害關係人互動	102-42
核心	GRI 102	一般揭露	102-43	2.2永續價值創造	102-43
核心	GRI 102	一般揭露	102-44	2.2永續價值創造	102-44
核心	GRI 102	一般揭露	102-45	關於本報告書、3.5經濟績效	102-45
核心	GRI 102	一般揭露	102-46	關於本報告書	102-46
核心	GRI 102	一般揭露	102-47	2.1根基營造與利害關係人互動	102-47
核心	GRI 102	一般揭露	102-48	本公司無顯著改變	102-48
核心	GRI 102	一般揭露	102-49	本公司無顯著改變	102-49
核心	GRI 102	一般揭露	102-50	關於本報告書	102-50
核心	GRI 102	一般揭露	102-51	關於本報告書	102-51
核心	GRI 102	一般揭露	102-52	關於本報告書	102-52
核心	GRI 102	一般揭露	102-53	關於本報告書	102-53
核心	GRI 102	一般揭露	102-54	關於本報告書	102-54
核心	GRI 102	一般揭露	102-55	8.2GRI對照表	102-55
核心	GRI 102	一般揭露	102-56	8.1聲明書	102-56
核心	GRI 103	管理方針：2016	103-1	2.1根基營造與利害關係人互動-重大議題與根基營造價值鏈	103-1
核心	GRI 103	管理方針：2016	103-2	第1~7章之各章節首頁	103-2
核心	GRI 103	管理方針：2016	103-3	第1~7章之各章節首頁	103-3

核心要求	揭露項目標號	揭露項目標題	揭露項目標號	報告內容或說明	頁碼
重大	GRI 201	經濟績效：2016	201-1	3.5財務績效	201-1
	GRI 201	經濟績效：2016	201-3	6.2幸福職場	201-3
	GRI 201	經濟績效：2016	201-4	3.5財務績效	201-4
	GRI 203	間接經濟衝擊：2016	203-1	7.1公共參與	203-1
	GRI 204	採購實務：2016	204-1	5.2綠色供應鏈	204-1
	GRI 205	反貪腐：2016	205-2	3.2企業倫理文化	205-2
	GRI 301	物料：2016	301-1	5.2綠色供應鏈	301-1
	GRI 302	能源：2016	303-1	5.3環保與責任	303-1
	GRI 302	能源：2016	303-3	5.3環保與責任	303-2
	GRI 302	能源：2016	303-4	5.3環保與責任	303-3
	GRI 306	廢棄物：2020	306-3	5.3環保與責任	306-1
	GRI 307	有關環境保護的法規遵循：2016	307-1	3.2企業倫理與文化	306-2
	GRI 308	供應商環境評估：2016	308-1	5.2綠色供應鏈	306-3
	GRI 308	供應商環境評估：2016	308-2	5.2綠色供應鏈	307-1
重大	401	勞雇關係：2016	401-1	6.2幸福職場	401-1
重大	401	勞雇關係：2016	401-2	6.2幸福職場	401-2
重大	401	勞雇關係：2016	401-3	6.1人力資本	401-3
重大	402	勞/資關係：2016	402-1	6.2幸福職場	402-1
重大	403	職業安全衛生：2018	403-1	6.3工作安全	403-1
重大	403	職業安全衛生：2018	403-2	6.3工作安全	403-2
重大	403	職業安全衛生：2018	403-3	6.3工作安全	403-3
重大	403	職業安全衛生：2018	403-4	6.3工作安全	403-4
重大	403	職業安全衛生：2018	403-5	6.3工作安全	403-5
重大	403	職業安全衛生：2018	403-6	6.3工作安全	403-6
重大	403	職業安全衛生：2018	403-7	6.3工作安全	403-7
重大	403	職業安全衛生：2018	403-8	6.3工作安全	403-8

核心要求	揭露項目標號	揭露項目標題	揭露項目標號	報告內容或說明	頁碼
重大	403	職業安全衛生：2018	403-9	6.3工作安全	403-9
重大	403	職業安全衛生：2018	403-10	6.3工作安全	403-10
	404	訓練與教育：2016	404-1	6.2幸福職場	404-1
	404	訓練與教育：2016	404-2	6.2幸福職場	404-2
	404	訓練與教育：2016	404-3	6.2幸福職場	404-3
	409	強迫或強制勞動：2016	409-1	3.2企業倫理文化	409-1
	414	供應商社會評估：2016	414-1	5.2綠色供應鏈	414-1
	414	供應商社會評估：2016	414-2	5.2綠色供應鏈	414-2
重大	416	顧客健康與安全：2016	416-1	4.2貼近客戶	416-1
重大	416	顧客健康與安全：2016	416-2	4.2貼近客戶	416-2
重大	418	客戶隱私：2016	418-1	4.2貼近客戶	418-1
重大	419	社會經濟法規遵循：2016	419-1	3.2企業倫理文化	419-1



8-3 TCFD

TCFD

指標		章節名稱
治理	a) 描述董事會監督氣候相關風險與機會	5.4 TCFD
治理	b) 描述管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會之作用	
策略	a) 描述組織已鑑別出之短、中、長期的氣候相關風險與機會	
策略	b) 描述會對組織業務、策略與財務規劃有產生重大衝擊的氣候相關風險與機會	
策略	c) 描述組織的策略韌性，將氣候變遷不同的情境納入考量，包括2°C或更低的情境	
風險管理	a) 描述組織鑑別和評估氣候相關風險的流程	
風險管理	b) 描述組織管理氣候相關風險的流程	
風險管理	c) 描述組織在鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程，如何整合納入整體的風險管理	
指標與目標	a) 揭露組織在符合策略與風險管理流程下，使用於評估氣候相關風險與機會的指標	
指標與目標	b) 揭露範疇1、2、3（若適用）的排放量與相關風險	
指標與目標	c) 描述組織在管理氣候相關風險與機會之目標，以及相關目標之表現績效	



根基共榮書房



根基營造股份有限公司
KEDGE CONSTRUCTION CO.,LTD.

台北市大安區和平東路三段131號6樓
KedgeCSR@kindom.com.tw
02-2378-6789

