



根基營造  
KEDGE CONSTRUCTION

2022  
企業永續報告書

ESG Report





根基營造  
KEDGE CONSTRUCTION

## 總覽

- 01 關於報告書
- 02 經營者的話
- 03 公司概况

# 目錄 CONTENTS

## 1 永續治理

- 12 1.1 永續榮耀
- 14 1.2 永續發展策略
- 16 1.3 根基響應聯合國永續發展目標作為
- 19 1.4 永續發展委員會
- 20 1.5 重大性分析
- 23 1.6 利害關係人溝通

## 2 公司治理

- 26 2.1 管理方針
- 26 2.2 公司治理
- 33 2.3 股東權益
- 34 2.4 誠信經營
- 35 2.5 法規遵循
- 36 2.6 風險與危機管理
- 39 2.7 財務績效

## 3 價值創造

- 41 3.1 管理方針
- 42 3.2 環境衝擊減緩
- 45 3.3 能資源使用量
- 46 3.4 氣候變遷與調適
- 59 3.5 生物多樣性

## 4 綠色工程

- 61 4.1 管理方針
- 63 4.2 公共工程投入
- 67 4.3 創新技術與服務
- 71 4.4 供應鏈管理
- 78 4.5 響應綠建築

## 5 盡心呵護

- 81 5.1 管理方針
- 82 5.2 薪資與福利
- 85 5.3 人才發展與訓練
- 91 5.4 職業安全衛生
- 103 5.5 人權政策

## 6 攜手共榮

- 107 6.1 管理方針
- 108 6.2 社會關係與社會共融
- 113 6.3 品牌管理

## 7 附錄

- 115 7.1 GRI準則索引
- 119 7.2 SASB對照表
- 120 7.3 TCFD對照表
- 121 7.4 第三方聲明書



# 00

## 總覽

0.1 關於報告書

0.2 經營者的話

0.3 公司概况







## 0.1 關於報告書

### GRI 2-3

2015 年起，根基營造已經連續 9 年發行企業社會責任報告書，是國內第一家報告書通過第三方查驗的上市營造公司。為配合金管會「公司治理 3.0」政策，自 2022 年起，將 (原) 企業社會責任報告書正式更名為「永續報告書」(ESG Report)。本報告書為根基營造主動關心利害關係人，並主動聆聽與善盡溝通之社會責任展現，並由「永續發展委員會」及推動小組多次定期與不定期與各利害關係人議合，揭露之內容均經由重大性分析鑑別與議題分析篩選後，決定優先順序，並依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 之指引編撰，溝通與揭露公司重要資訊。

另外自 2021 年起，根基搭配報告書建構完整的永續發展網站 (以下稱 ESG 官網)，提升企業永續資訊的進用、透明度與即時性，透過數位網站可與利害關係人加以互動、收集回饋資訊，藉此持續改善報告內涵與呈現方式。

### 報告期間與邊界

本報告書內容主要為 2022 年度 (2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日) 根基營造在經營管理、環境保護與社會參與的各種作為與績效。另部份內容與績效資料因撰述完整性包含至 2021 年，另考量溝通即時性，部分資料已揭露至 2023 年 1-6 月之相關資訊。

內容範疇以根基營造在臺灣地區的營運地點 (包含台北總公司及 2022 年承攬的在建案工地營運範疇) 為主體，未包含冠德集團內其他相關子公司與企業。承攬工程囊括住宅、科技廠辦、生技醫療建築，並投入大型公共工程、鐵路、橋樑等重大國家建設，與政府合力打造永續城市。

### 編製原則與內部審查

參照全球永續性報告協會 GRI Standards、聯合國永續發展目標 SDGs 以及臺灣證交所 / 櫃買中心頒布之上市上櫃公司企業社會責任實務守則為依據撰寫。

本報告書呈現的各項數據是由各部門依據平日業務辦理及營運時數據蒐集與統計而來，由企劃部負責統籌每年報告書編撰時程與資料彙整，進行重大性分析及績效揭露，並會同外部輔導團隊提供改善建議。

報告書內容由永續發展委員會與各部門主管逐層審閱，稽核主管稽核資訊正確性，經總經理核可，最後由董事長核定。本報告書的資料與數據皆建立標準化規格表，作為內部管理的標準流程，確保數據與資料品質之可信度。

### 國際規範與外部確信

本報告委託 DNV\_ 立恩威國際驗證股份有限公司進行查證，依據 AA 1000 AS v3 Type1 (第 1 類型) 中度保證等級，符合 GRI Standards 之要求並取得證書。

另報告書中揭露之管理指標均接軌 ISO 與 BSI 等國際規範指引，亦均取得第三方查驗通過。

- 財務數據 - 係經安侯建業 (KPMG) 簽證之年報資料，以新台幣為計算單位
- 品質資訊 - ISO 9001 - SGS
- BIM 建築資訊塑模 - ISO 19650-BSI Taiwan
- 環境數據 - ISO 14067 - BSI Taiwan
- 循環經濟 - BS 8001 - BSI Taiwan
- 社會資訊 - ISO 45001 - SGS / 勞動部 CNS 15506 : 2018
- 永續數據 - AA 1000AS v3 - DNV Taiwan

### 出版日期與聯絡窗口

- 本次出版時間：2023 年 6 月
- 下次預計出版時間：2024 年 06 月
- 連絡人：企劃部
- 電話：+886-2-2378-6789 分機 5337、5275



根基營造 ESG 官網





## 0.2 經營者的話

根基營造自 1982 年成立至今，承攬多元建築、公共工程與鐵道橋樑建設，**40 年來根基與政府、企業攜手構築永續城市**，並引領我國營造業邁向低碳工程，接軌國家淨零排放目標。回顧 2022 年，即使新型冠狀病毒 (COVID-19) 疫情管制措施逐漸放寬，航運塞港問題舒緩，但仍因美國通膨及升息問題導致終端消費需求減弱，營造業物價指數亦年增 7.36%。面對疫情影響，現場勞動人力短缺、供應鏈成本及交期不穩等情況，根基不僅順利依原定里程碑完工結算 6 項包括住宅、土建、統包、醫院及廠辦等各類工程，營業收入達 **142.71 億元也創下歷來新高**，較去年增加 **34.24 億元、成長 31.6%**，此外，111 年公司治理評鑑出爐，根基躍升至「6% 至 20%」級距，從財務到公司治理均交出優異的成績單。

根基營造一向秉持「**誠信、品質、服務、創新、永續**」的經營理念，致力提供優質營建管理服務，並持續爭取高技術含量與高附加價值之工程標案為目標，帶領全體營建夥伴興建具有高競爭優勢、符合永續發展趨勢的重大工程。同時，為了建構綠色供應鏈，2022 年根基**綠色採購金額首度突破 5 億元**，佔整體採購總額的 3.5%，且連續四年獲頒新北市政府環保局「**綠色採購績優獎**」，根基承諾將透過逐年提高綠色採購佔比與落實在地採購，藉以打造更具韌性的供應鏈。

回應聯合國氣候變遷大會 (COP27) 與國家永續發展政策，各企業莫不積極投入發展各項 ESG 政策，根基是冠德企業集團成員之一，在遵循集團「綠色家園、智慧城市、攜手創新、誠信企業、幸福企業」五大策略藍圖下，根基也

在 2022 年正式成立「**企業永續發展委員會**」，擘劃並監督各項永續專案推動。根基不僅自主提前完成「**溫室氣體盤查**」揭露與第三方驗證外，更優於同業進行「全類別」排放數據蒐集，將提供學研單位針對營建工程減排與發展科學基礎減碳目標 (SBTi) 所用。此外，延續自主發行永續報告書之優良傳統，根基業已正式出版**第一本氣候相關財務揭露 (TCFD) 報告書**，有助投資者與決策者瞭解組織重大風險，精準確評估氣候變遷下的各項風險與機會。

而為逐步實踐淨零目標，根基除了持續深化的**建築資訊模型 (BIM) 延伸至設施管理 (Facility Management, FM) 與碳管理研究**，在工程現場也擴大採用預鑄、鋁模板等低碳工法，使用具有高循環度之建材及低碳混凝土等永續材料，並且在全台工地設置空氣品質與噪音監測系統，減低對環境的各種衝擊。2022 年根基已完案工程取得 **3 張綠建築標章**，同仁也積極參與各種負碳倡議活動，舉凡淨灘、林地植樹、友善農耕都可以看見根基人的身影，從低碳工程到低碳生活，展現全員 ESG 的精神。

不僅在營建管理保有競爭優勢，根基投入社會公益也呼應本業的供應商管理所長；邁入第二年的「**繕循環計劃**」，**持續關照偏鄉弱勢者的需求**，轉用完案工程餘料並邀請供應商一同投入偏鄉弱勢住屋的修繕，解決偏鄉長年盼不到施工人員的窘境，完整實踐了 SDGs 11 永續城市發展的真義。此外，延續創辦人馬玉山先生對於教育與閱讀重視，根基長期支持「冠德玉山基金會」製播《**名人書房**》、辦理藝文講座，而這股閱讀風氣現也吹進了工地，「**根基共榮書房**」提供移工想念的**母國語言圖書**，並**辦理移工成長與文化體驗活動**，讓遠渡重洋的工作夥伴們能更加融入與臺灣社會，打造更

人性、更彈性的 DEI (Diversity, Equity and Inclusion) 職場環境。

走過四十年，根基的工程實績已遍佈全臺，持續為國家、企業與民眾建構永續城市與幸福家園，透過世世代代根基人的雙手，與臺灣一起迎向永續未來，引領根基邁向基業長青，成就百年事業。2023 年初，根基辦理首屆「**供應商大會**」，倡議產業邁向淨零並掌握綠色商機，展望未來，在邁向永續的路上，根基將持續號召更多協力夥伴、社區民眾、投資人乃至全體利害關係人給予支持與響應，「**根基 41，永續 +1**」，邀您與根基共創永續未來。



根基營造 董事長  
袁藹維



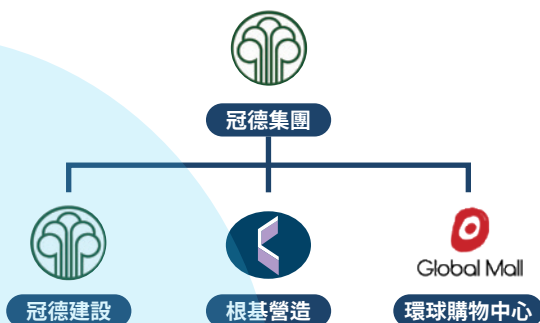
## 0.3 公司概况

GRI 2-1, 2-2, 2-6, 2-28

### 發展歷程

根基營造股份有限公司為冠德企業集團成員，成立於西元 1982 年，經營迄今 41 年。根基是甲級優良營造廠，1998 年上櫃並於 2000 年掛牌上市，專注於交通、科技廠房、醫院、住宅、運動中心等社會和城市基礎設施領域的多元工程。我們利用在統包、建設和運營方面的專業知識，工程遍佈臺灣各地。

我們的專業員工為客戶、股東與公司創造卓越價值。透過創新與獨一無二的營造能力和工程專業知識相結合，提高公司獲利能力，確保獲利持續增長並提高客戶滿意度。我們傾聽客戶、業務合作夥伴、股東和員工等利害關係人的期待。為了達成永續經營的願景，我們積極承擔經濟、環境和社會面向的責任。



### 業務與規模

根基營造近三年營收均突破百億，市占率約為營建工程業 0.3%-0.5%，近年曾獲中華徵信 5000 大企業調查 - 營造業「第 3 名」，與《天下雜誌》兩千大調查 - 工程承攬業「第 11 名」，2022 年營收達 142.05 億元，創歷年新高。

根基的核心業務為綜合營造業，承攬多元工程項目如下：



#### 住宅工程

民間都市更新業務、精緻住宅、集合住宅大樓、辦公大樓等工程。



#### 土木工程

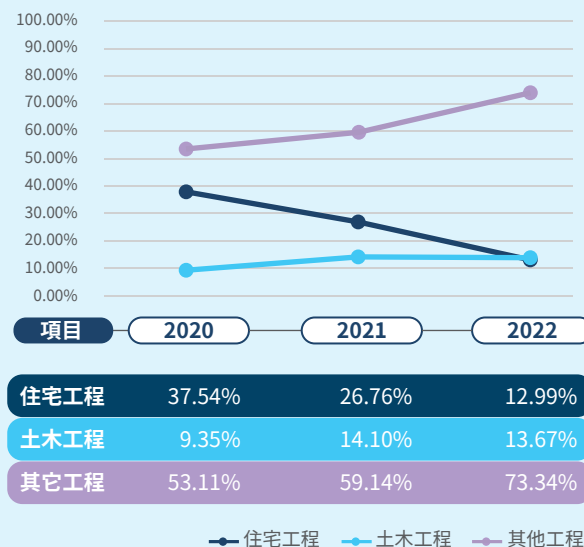
政府交通建設包括道路、橋樑、車站等工程。



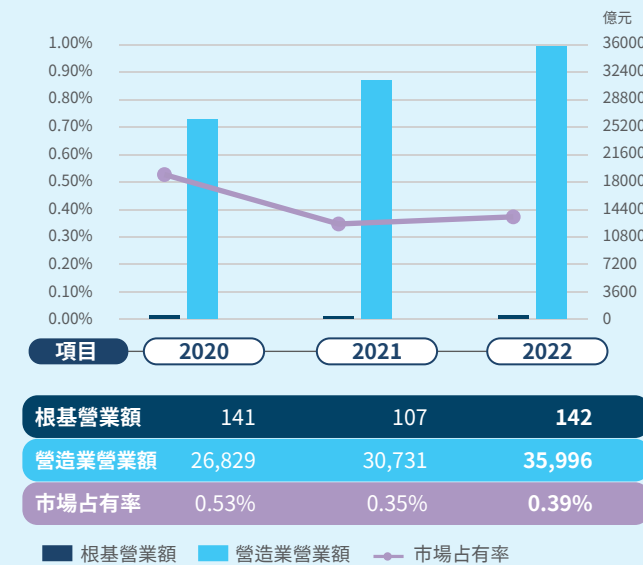
#### 其它工程

政府公共工程、指標建築工程、社會住宅、高科技及民間廠房、企業總部辦公大樓。

#### • 近三年承攬業務比重變化表



#### • 根基市場占有率表



資料來源：財政部統計處財政統計月報。單位：新台幣億元





誠信

誠信是根基最根本的經營理念



品質

品質是企業經營的生命



服務

客戶滿意將是企業經營的重要指標



創新

創新精神為企業生存的重要條件



永續

秉持經營理念，以達生生不息的企業永續

根基營造股份有限公司  
KEDGE CONSTRUCTION CO., LTD.



成立日期

1982年04月13日



總部地址

台北市和平東路三段131號2樓



股票代號

2546



資本額

11.7億

142.71 億

2022年合併營收



第 1 家

臺灣營造業取得ISO45001、ISO 19650、BS8001

903 人

2022年底員工總數



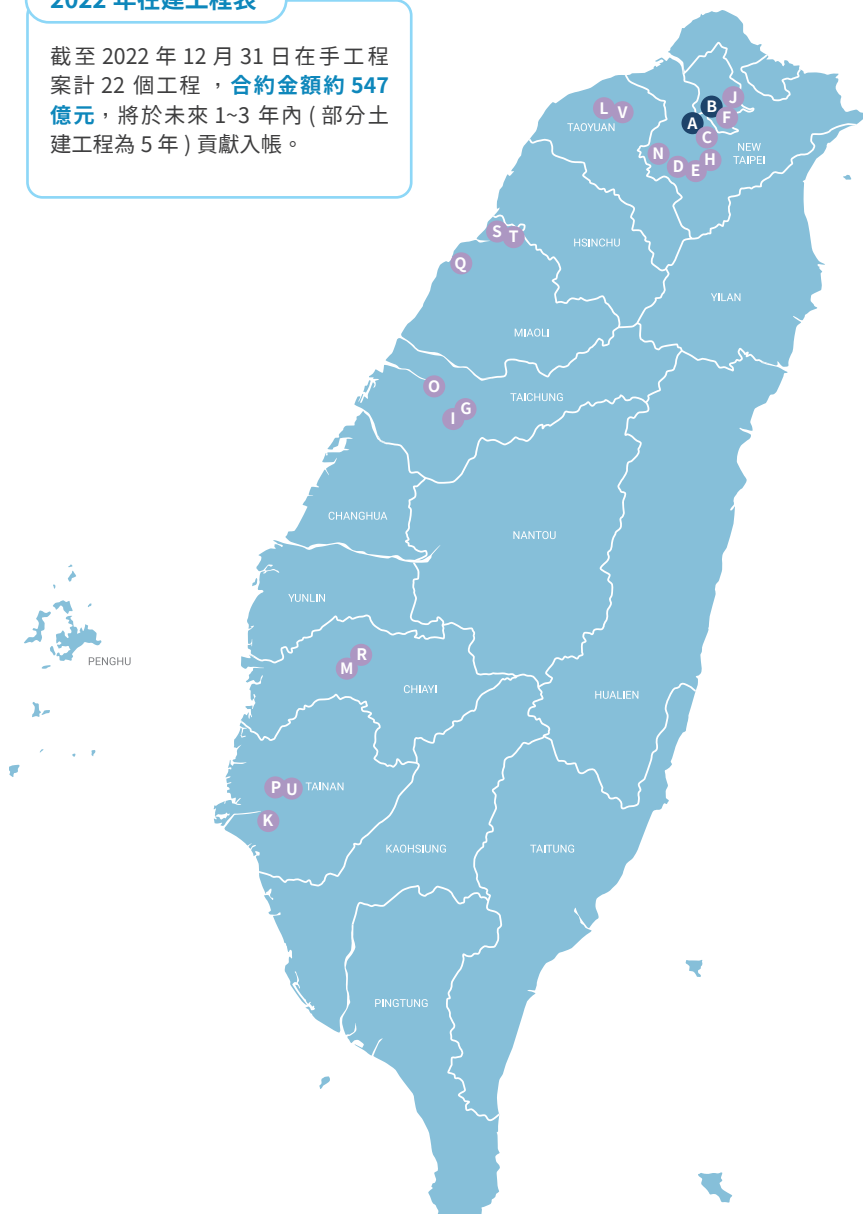
台灣永續  
百大典範企業

TCSA 2022年台灣企業永續獎



## 2022 年在建工程表

截至 2022 年 12 月 31 日在手工程案計 22 個工程，**合約金額約 547 億元**，將於未來 1~3 年內 (部分土建工程為 5 年) 貢獻入帳。



| 工程名稱                                              | 契約起訖日期       | 業主             |
|---------------------------------------------------|--------------|----------------|
| <b>A</b> 冠德天映                                     | 完工           | 冠德建設股份有限公司     |
| <b>B</b> 冠德大直湛                                    | 完工           |                |
| <b>C</b> 新北市三重區中興段新建工程                            | 預計完工年度：112 年 |                |
| <b>D</b> 新北市中和區國道段新建工程                            | 預計完工年度：113 年 |                |
| <b>E</b> 新北環狀線秀朗橋站土地開發投資案                         | 預計完工年度：113 年 |                |
| <b>F</b> 台北市松山區敦化段四小段 363-1 地號等 3 筆土地辦公大樓新建工程     | 預計完工年度：114 年 |                |
| <b>G</b> 臺中市北屯區松昌店舖、一般事務所、室內游泳池、集合住宅新建工程          | 預計完工年度：115 年 |                |
| <b>H</b> 冠德萬華直興段案新建工程                             | 預計完工年度：114 年 |                |
| <b>I</b> 臺中都會區大眾捷運系統烏日文心北屯線四維國小站土地開發辦公大樓          | 預計完工年度：115 年 |                |
| <b>J</b> 南門市場暨南湖國小運動中心統包案                         | 預計完工年度：112 年 | 台北市政府工務局新建工程處  |
| <b>K</b> C212 標台南車站地下化工程                          | 預計完工年度：114 年 | 交通部鐵道局中部工程處    |
| <b>L</b> 桃園會展中心統包工程                               | 預計完工年度：112 年 | 桃園市政府新建工程處     |
| <b>M</b> C611 標嘉義計畫鐵路高架橋及橋下平面道路工程                 | 預計完工年度：115 年 | 交通部鐵道局北部工程處    |
| <b>N</b> 新北市泰山中山段社會住宅 (一期) 暨國軍職務宿舍新建統包工程          | 預計完工年度：114 年 | 國家住宅及都市更新中心    |
| <b>O</b> 台積電零廢中心新建工程                              | 預計完工年度：112 年 | 台灣積體電路製造股份有限公司 |
| <b>P</b> 台積電 F18P8 CUP 新建工程                       | 預計完工年度：112 年 |                |
| <b>Q</b> 台 61 線後龍觀海大橋及西湖溪橋改建工程                    | 預計完工年度：114 年 | 交通部公路總局        |
| <b>R</b> 嘉義市區鐵路高架化計畫 C612 標臺北高架車站、嘉義高架車站及北回歸線車站工程 | 預計完工年度：115 年 | 交通部鐵道局中部工程處    |
| <b>S</b> 台積電竹南先進封測六廠二期新建工程 (FAB)                  | 預計完工年度：112 年 | 台灣積體電路製造股份有限公司 |
| <b>T</b> 台積電竹南先進封測六廠二期新建工程 (CUP)                  | 預計完工年度：112 年 |                |
| <b>U</b> 台積電 F18P7 Office 新建工程                    | 預計完工年度：112 年 | 桃園航空城股份有限公司    |
| <b>V</b> 亞洲·矽谷創新研發中心新建工程                          | 預計完工年度：116 年 |                |

・在建定義：建築類為正式開工後至取得使用執照前，土木類則以正式開工後至勘驗完成期間。  
・此表統計至 2022 年 12 月 31 日





## 市場分析

國際經濟情勢因美中貿易戰提供台商回台投資意願，科技廠房及商辦需求上揚，加上政府公共建設預算編列成長及前瞻計畫持續釋出，營造業經營模式從傳統營造朝向專案分工的營建管理。

因應營建房市產業景氣循環波動、持續推動綠色工程、降低環境衝擊、並貫徹集團「誠信、服務、創新、永續」之經營理念，根基結合集團力量規劃建案之專長經驗，將智慧建築及綠建築設計納入建案規畫，以期打造永續再生循環家園、傳遞永續幸福生活、創造健康舒適居住環境。

## 競爭優勢與展望

根基營造近年來致力於品牌行銷、企業創新轉型，持續提昇各項軟、硬實力，例如：COMS 工務管理系統、BIM 建築資訊模型系統、單價工料分析…等，期以拔尖的巧實力 (Smart power) 建立獨一無二的競爭優勢。未來根基營造將持續深化暨有之業務基礎：卓越的新建住宅、優質之公共工程、高科技之精密廠商等營建工程，同時也進行全面的業務創新，以高科技化的營建技術，從事高附加價值、具創新指標之營建工程為耕耘標的，期能成為營建業第一品牌。

本公司將持續累積工程技術及經驗，並將創新科技運用在工程技術與整合，至精進在統包工程、各項大型公共土木工程及住宅大樓工程之運用，藉此不斷提升企業營運永續與展望，致力於經營策略之創新與營建技術之提昇，期以持續、全面深化管理，

建置根基營造永固之企業經營基礎與強大的營建實力，以創造股東之應有利得、善盡企業之社會責任。

本公司資本額達 11.7 億元，成立迄今於業界累積包括住宅商辦、土木橋樑、公共建築、醫療建築及科技廠辦等各項工程實績，在品質與進度的掌控深獲業主肯定，財務體質健全，獲利能力在同業平均水準之上，深具競爭的優勢。

根基不斷與協同廠商共同精進各類施作工法確保工程能如期如質完成，更持續研究運用可提升營建管理的新技術或工具，並將持續致力於品牌行銷、企業創新轉型，強化核心競爭能力，深化創新與變革步調朝高技術門檻工程努力，持續創造更安全健康的施工環境，推動人才培植及傳承，堅持提供高品質的營建工程，貫徹「業主放心、客戶安心、員工暖心」的使命，並善盡企業社會責任以人為本與關懷自然環境，成為優質的營建服務代表品牌。

## 價值鏈與產業鏈未來風險分析

營造業是營建業之一環，主要業務來源為政府公共工程、民間建設公司及公民營機關等業主發包興建工程，上游產業包括建材原料、基礎工程、結構工程、機電工程、裝修工程、工程設計等。

- **與上游產業關聯性：**建築材料價格波動、專業承包商成本提高，勞力不足人力成本上升，機具成本因物價波動提高等均攸關營造業之營造成本，而上游各產業發展興衰又深受營造業景氣變化影響，兩者關係十分密切。

- **與下游行業關聯性：**下游為政府單位、公民營機關、民間建設公司等業主，主要藉由公開競標或比、議價方式取得業務，其中以政府機關公開招標之公共工程與民間建設公司委託興建為主要業務來源，故行業景氣主係政府推動公共工程政策及受建築業景氣影響。





## 上游產業



### 建材原料

- 鋼筋業
- 混凝土業
- 水泥業
- 砂石業
- 其他建材業



### 裝修工程

- 裝潢案
- 木工
- 油漆工



### 基礎工程

- 鋼鐵業
- 防水工程業
- 建築重機械業



### 工程設計

- 建築師業
- 工程顧問業



### 結構工程

- 鋼構建築工程案
- 鷹架工程案
- 模板工程案



### 其他

- 保險公司
- 金融業
- 保全業



### 機電工程

- 機電案  
(水電消防空調)

## 下游產業



### 營造業



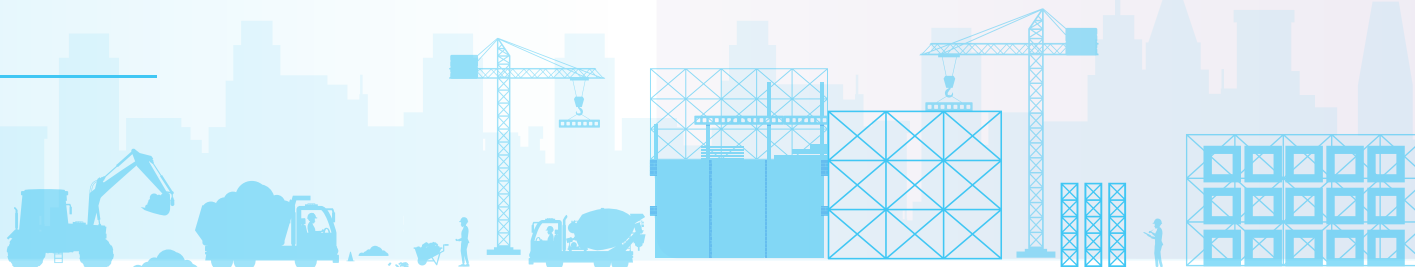
### 政府機構



### 建設公司



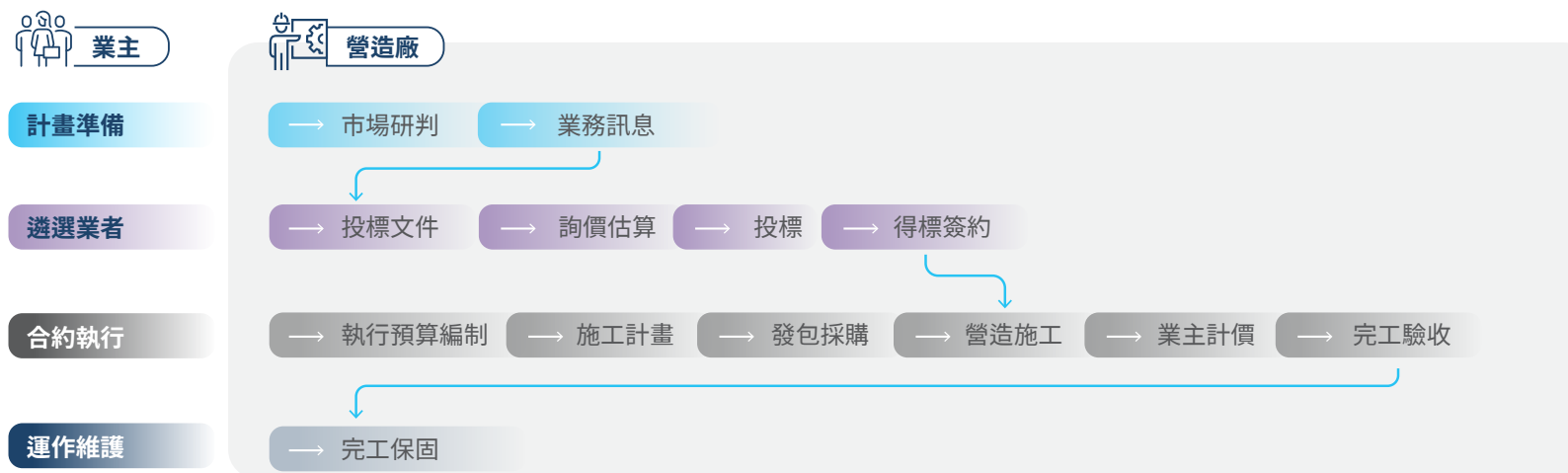
### 民間企業







## 主要產品產製過程



## 參與協會

根基營造積極參與專業性質的公協會組織，推動會務發展，與同業一同提升產業水準，為活絡產業知識盡一份心力。

2022 年根基營造參與 12 個學協會，透過廣告刊登、會費及贊助活動等各種不同形式的贊助，協助各學協會之會務運作，總計投入金額為 289,563 元。

2022 年根基以團體會員及個人會員身分加入之學協會包括：中華價值管理學會、社團法人中國土木水利工程學會、美商國際半導體產業有限公司臺灣分公司、社團法人臺北市自行實施都市更新發展協會、社團法人臺灣循環經濟學會、臺灣軌道經濟發展協會、社團法人台灣人居環境全生命週期管理學會、社團法人中華民國營建管理協會、國立臺灣大學 BIM 促進臺灣營建產業升級聯盟、財團法人護理師護士公會、臺灣高科技廠房設施協會及社團法人台灣後拉預力學會。

## 國際倡議

根基積極參環境與人權相關的外部網絡，集結不同領域的單位，共同形成正向的循環力量，在互相交流中，促進永續地球。

### 溫室氣體減量倡議

我們正視氣候變遷議題，藉由風險辨識逐步掌握因應機會，分別在組織管理、能源暨採購管理、溫室氣體盤查及國際倡議活動支持並進行相關作為，強調「做對的事情，一步一腳印」，透過實際行動，為永續地球環境盡心力。

### 世界人權宣言

支持並尊重國際公認的人權理念並加強人權意識提昇，透過定期與不定期公司宣導與政策擬訂，形成共識並確保日常運作均符合企業倫理，尊重與公平對待員工，薪給以同工同酬為原則，沒有性別、種族、年齡、族群、宗教的差異，並提供員工申訴管道。



# 01

## 永續治理

1.1 永續榮耀

1.2 永續發展策略

1.3 根基響應聯合國永續發展  
目標作為

1.4 永續發展委員會

1.5 重大性分析

1.6 利害關係人溝通





## 1.1 永續榮耀

### 2022 年度重要成果與永續績效



#### 獲獎榮耀

- 專業：亞矽創新研發中心工程評選第一名
- 職安：台北市勞動安全獎 - 大心老闆獎第一名
- 永續：TCSA 台灣 100 大永續典範企業



E

#### 環境面

3 工程案

##### 取得綠建築與候選證書

- 銀級綠建築標章\*1
- 銀級綠建築候選證書\*2

5.11 億

##### 綠色採購總金額

- 較去年成長30%
- 在地採購99%

2.6 公頃

##### 持續林地認養

累積總計4000棵樹，為地球年吸存7.38噸碳量/年

21 個

##### 溫室氣體盤查據點

領先營建業5大類別完整盤查



S

#### 社會面

920 萬

##### 公益捐款投入

捐款台灣四十分之一移工教育文化協會與冠德玉山教育基金會等

31 %

##### 員工調薪晉升達

- 合計181人晉升
- 整體人員調薪幅度達6.3%

26.34 小時/年

##### 員工教育平均時數

教育訓練總投入金額295萬元

7.62 元

##### 繕循環專案SROI

從總部延伸全台工地，逾10戶家庭受惠



G

#### 治理面

142.05 億元

##### 合併營業收入達

營收持續達百億水準，並創下開業以來新高

8.89 元

##### 合併每股盈餘

較去年增加2元，成長28.6%

100 %

##### 供應商簽署永續承諾

攜手供應鏈恪遵誠信暨永續規章

89 分

##### 客戶滿意度

完工工程持續服務，16案服務滿意度維持高水準





## 永續績效



2022

幸福企業金獎  
營造業金獎



第十一屆

新北市工安獎  
優良民間工程獎



評選成果榮獲第一名

亞洲·矽谷創新  
研發中心新建工程



2022

混凝土工程  
優良獎



2022

第十五屆台灣百大  
永續典範企業獎



第23屆金路獎

傑出工程類  
優良廠商



111年

綠色採購  
績效卓越



2022

第十五屆TCSA  
企業永續報告



第五屆

ASSET社會創新獎  
社會共好獎



## 1.2 永續發展策略

### 企業永續觀點與承諾

「誠信」、「品質」、「服務」、「創新」及「永續」為根基立業核心價值，在追求營收與獲利同時，堅持扮演好全球企業公民的角色，推動企業永續發展，藉以持續創造源源不斷的營運動力及企業競爭力。

身為一個具道德及負責任的企業，根基致力於成為一個肩負使命的卓越公司；我們深信擔負起對利害關係人及環境保護的責任，最終將有助於公司長期的獲利與成長。根基將持續秉持回饋社會的精神，承諾實踐企業社會責任，在勞資關係、員工照護、公司治理、環境保護與社會公益，注重遵守政府法規、保障工作權、增進工作職場健康與安全、發展低碳工程、降低環境衝擊、負起社會與環境責任等 ESG 三大面向作出承諾，以達到利害關係人之期待。

根基是全國第一家通過 AA 1000AS 查驗的股票上市營造公司，重視人才培育並以營建技術為企業之本，在品質與技術整合下力求精進創新，達到資源善用及節能減碳，運用 BIM 三維模型建置模擬工程規劃、設計整合、施工視覺化檢討，並應用於工程進度與現金流管理。致力於對人與大自然的尊重和關懷，視每一件工程的交付為使命，不斷精進工程技術於全生命週期的管理。

### 企業永續發展目標

根基營造為冠德企業集團成員，依循集團 ESG 核心價值為「傳遞幸福生活價值」，並延伸「綠色家園」、「智慧城市」、「攜手創新」、「誠信企業」與「幸福社會」五大具體策略，並呼應 11 項聯合國永續發展目標 (SDGs)。

根基營造為履行企業在環境永續 (E)、社會共融 (S) 與公司治理 (G) 等面向之責任，滿足在產品、服務、公司治理、環境等各利害關係人的需求與期待，並結合企業立業核心價值，追求企業永續經營發展，善盡社會責任。根基以「永續城市工程隊」為發展使命，積極參與公共工程、集合住宅、企業廠辦與醫療院所等興建工程，是政府與企業構築永續城市的最專業夥伴。

### 永續城市工程隊

根紮穩基打深，追求卓越，永遠領先的冠軍



#### Environment



#### 綠色家園 & 智慧城市

- 接軌國際指標，擊劃SBTi減碳路徑
- 創新採用低碳工法，強化供應鏈韌性
- 智慧化與數位化導入營建工程管理



#### Social



#### 幸福社會

- 結合營建管理職能，攜手供應商與NGO改善偏鄉與弱勢家庭的居住問題
- 友善海洋、親近土地、造林負碳



#### Governance



#### 誠信企業 & 攜手創新

- 公司治理評鑑達95分以上
- 重視人才培育，倡議DEI職場環境
- 回應氣候變遷，管理風險與機會掌握



## 短-中-長期發展目標



### 遵循規範 持續領先 2021~2025

**E**  
制度接軌

ISO14000(環境管理)、ISO14064(溫室盤查盤查)、SBTi(科學減碳路徑)、TCFD(氣候相關財務揭露)、GRI(永續報告書揭露)、BS8001(循環經濟)等

**S**  
社會共好

繕循環(公益修繕)、淨灘、農地與林地認養、友善職場系列活動

**G**  
社會共好

公司治理評鑑提升、董事會外部評鑑、辦理供應商大會



### 永續轉型 價值創造 2026~2030

**E**  
低碳營造

創新低碳工法、低碳材料採用、綠色能源暨金融投資、積極減碳(↓30%)

**S**  
深化差異

公益效益數據化、活動差異化、擴大影響層面、攜手內外部利害關係人

**G**  
評鑑領先

持續提升公司治理評鑑、國際指標(DJSI)



### 擴大影響力 攜手淨零 2031~2050

**E**  
淨零達標

邁向國家2050淨零目標

**S**  
公益品牌

確立企業公益品牌形象

**G**  
邁向國際

持續提升公司治理評鑑、國際指標(DJSI)





## 1.3 根基響應聯合國永續發展目標作為

為解決全球永續發展問題，根基營造重新檢視自身與 SDGs 的連結，從核心能力出發，嘗試從本業的關鍵優勢，攜手上下游夥伴為產業與社會帶來改變與創新，積極回應聯合國永續發展目標（SDGs）。為了對這些目標做出實質貢獻，我們盤點部門內部相關的既有做法，瞭解自身營運所造成的影響，透過整合跨部門的資源與力量，將 SDGs 融入公司文化與日常營運。我們也攜手員工、客戶、供應商、社會等利害關係人，朝向人權平等尊嚴、地球生生不息及社會和平繁榮的永續未來。

| SDGs 目標                                                                                           | 對應 SDGs 細項目標                                                 | 根基響應內容                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 報告章節          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|  <b>1 終結貧窮</b>   | 1.5 到西元 2030 年，提升貧窮與弱勢族群的韌性和災後復原能力，減少他們遭受極端氣候、經濟、社會和環境衝擊與災害。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續推動「繕循環」計畫，協助偏鄉、經濟弱勢民眾修繕住屋，截至 2023 年 6 月已有 10 戶家庭受惠。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                    | 6.2 社會關係與社會共榮 |
|  <b>4 優質教育</b>  | 4.4 在西元 2030 年以前，將擁有相關就業、覓得好工作與企業管理職能的年輕人與成人的人數增加，包括技術與職業技能。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>中階主管培訓計畫：2022 年度是延續去年度之第二階段課程，共培育 19 位學員，總計 19 位結訓，完訓率 100%，滿意度達 90 分以上，知識萃取之內部課程，共有 7 門課程列為新人訓練必修課。</li> <li>公司每年皆提供升學及專案學習補助經費，目前碩博士學位有 4 同仁持續進修中。2022 年專案學習補助 24 人次，平均每人補助證照金額為 10,435 元。</li> <li>年度教育訓練總時數 15,407.02 小時，受訓率達 100%，每位員工平均達 26.34 小時。</li> </ul> | 5.3 人才發展與訓練   |
|  <b>5 性別平等</b> | 5.c. 採用及強化完善的政策以及可實行的立法，以促進兩性平等，並提高各個階層婦女的能力。                | <ul style="list-style-type: none"> <li>落實職場母性照顧政策並設立如哺乳室等友善設施</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                   | 6.2 社會關係與社會共榮 |





SDGs 目標

對應 SDGs 細項目標

根基響應內容

報告章節



8.2 透過多元化、技術升級與創新，實現更高水平的經濟生產力，包括將焦點集中在高附加價值與勞動密集產業。

• 投入 BIM 技術研發，減少施工碰撞並提升營建工程效率

4.3 創新技術與服務

8.5 在西元 2030 年以前，實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。

• 2022 年僱用 5 名身心障礙員工

5.2 薪資與福利

8.7 採取立即且有效的措施，以禁止與消除最糟形式的童工，消除受壓迫的勞工；在西元 2025 年以前，終結各種形式的童工，包括童兵的招募使用。

• 公司禁用童工，並與供應商簽署禁用童工相關條款

5.5 人權政策

8.8 保護勞工的權益，為所有工人創造安全和有保障的工作環境，包括外籍移工，尤其是婦女移工以及從事危險工作的勞工。

• 打造移工友善工作環境，購置移工母國圖書，成立「根基共榮書房」  
• 為使移工融入台灣社會，與 one-forty 合作開辦中文學習工作坊  
• 公司政策、勞安警語等均翻譯多國語言，守護移工權益

5.3 人才發展與訓練



9.1 發展高品質、可靠、永續、具韌性的基礎設施，包括區域以及跨境基礎設施，以支援經濟發展和提升人類福祉，並聚焦提供所有人可負擔且公平的管道。

• 根基營造積極協助政府各項基礎建設工程，近年承攬如新店寶高園區、南門市場、桃園會展中心等案，不僅帶動產業與經濟發展，亦帶來就業機會與新商機

4.2 公共工程投入



11.1 2030 年前，確保所有的人都可獲得適當、安全、可負擔的住宅與基本服務，並改善貧民窟。

• 根基持續承攬冠德建設住宅工程，並承攬國家住宅及都市更新中心「泰山中山青年社會住宅」工程，提供多元住宅需求實現居住正義

4.2 公共工程投入

11.2 2030 年前，為所有人提供安全、可負擔、易於使用及永續的交通運輸系統，改善道路安全，尤其是擴大公共運輸，特別注意弱勢族群、婦女、兒童、身心障礙者及老年人的需求。

• 根基持續投入軌道及橋樑建設，嘉義車站、台南車站、台 61 跨海大橋等案均為近年承攬實績

4.2 公共工程投入



| SDGs 目標                                                                             | 對應 SDGs 細項目標                                         | 根基響應內容                                                                                                                                                                       | 報告章節          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|    | 11.6 2030 年前，減少城市的人均負面環境影響，包括特別注意空氣品質、都市管理與廢棄物管理。    | <ul style="list-style-type: none"> <li>領先同業於全台工地均設有「空氣品質暨噪音監測系統」，透過雲端系統與社群工具可即時掌握數據，若有超標情勢亦可及早投入改善。</li> <li>落實 ISO9001 工程品質管理，空氣品質、噪音與廢棄物均設有管理辦法，廢棄物均委由合法清運業者處置。</li> </ul> | 3.2 環境衝擊減緩    |
|    | 12.5 在西元 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再利用大幅減少廢棄物的產生。          | <ul style="list-style-type: none"> <li>總部與工地均設置資源分類回收垃圾桶，促進垃圾減量與資源再利用。</li> <li>工地設置垃圾壓縮機並飼養黑水蛇去化廚餘，減少廢棄物產生。</li> </ul>                                                      | 3.2 環境衝擊減緩    |
|                                                                                     | 12.6 鼓勵企業採用永續作法，特別是大型企業和跨國公司，並將永續發展資訊融入公司營運計畫中。      | <ul style="list-style-type: none"> <li>透過設定綠色採購與在地採購目標，逐年提升綠色採購金額，2022 年綠色採購金額達 5.11 億元，較去年成長 30%</li> </ul>                                                                 | 4.4 供應鏈管理     |
|    | 13.3 針對氣候變遷的減緩、調適、減輕衝擊和及早預警，加強教育和意識提升，提升機構與人員能力。     | <ul style="list-style-type: none"> <li>依循氣候風險財務揭露 (TCFD) 框架鑑別氣候風險與機會，並擬定相關調適與減緩策略。</li> </ul>                                                                                | 3.3 氣候變遷與調適   |
|   | 14.1 2025 年前，預防及大幅減少各類型的海洋污染，尤其來自陸上活動，包括海洋廢棄物和營養物污染。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>參加《今周刊》還海行動倡議與淨灘活動，2022 年共參與兩次淨灘活動，合力清除 812 公斤海岸廢棄物。</li> </ul>                                                                       | 6.2 社會關係與社會共榮 |
|  | 15.2 在西元 2020 年以前，進一步落實各式森林的永續管理，終止毀林，恢復遭到破壞的森林。     | <ul style="list-style-type: none"> <li>與林務局臺東林管處攜手合作，舉辦「植樹造林·營造美好家園」活動，進行 2.6 公頃 4,000 株樹木，長達 5 年造林計畫。</li> <li>辦理集團種稻活動，公司員工攜家帶著共襄盛舉。</li> </ul>                            | 6.2 社會關係與社會共榮 |
|  | 17.17 以夥伴關係的經驗和籌資策略為基礎，鼓勵和促進有效的公共、公私營和民間社會夥伴關係。      | <ul style="list-style-type: none"> <li>辦理供應商大會 (2023.3 月)，領銜營建業回應政府淨零目標，會中透過專題報告分享溫室氣體盤查、ESG 趨勢等，並頒發獎座鼓勵供應商夥伴。</li> </ul>                                                    | 4.4 供應鏈管理     |



## 1.4 永續發展委員會

### GRI 2-12, 2-13, 2-14, 2-16

根基營造自 2014 年成立「CSR 委員會」，負責規劃企業社會責任行動與策略發展，配合金管會「公司治理 3.0- 永續發展藍圖」，本公司 CSR 委員會業已修正組織規程並正式更名為「永續發展委員會」，為根基營造內部最高層級的企業社會責任組織，統籌全公司企業社會責任與永續發展方向之策略與目標擬定、並定期檢視績效與目標達成情形。

為使公司永續治理推展得以落實，永續發展委員會職掌與權責如下：

- 制定永續發展政策。
- 檢討永續發展管理系統之運作。
- 檢討公司 ESG 政策之目標、策略與行動方案，並指導與追蹤各項行動方案之進展與績效改進。
- 督導各項利害關係人溝通計畫（如永續報告書之撰寫），並視需要邀請利害關係人參與委員會之討論或召開利害關係人會議。
- 督導永續報告書的編撰，並針對報告書揭露內容（含重大主題）檢視並核准出版。

永續發展委員會之各項執行成果與進度，由公司治理組負責檢視及審查監督，以納入公司決策考量並深化永續發展之績效，同時使短中長期永續目標逐步落實，展現根基邁向永續發展的決心。

委員會設置委員 4 名，由董事長袁藹維擔任主任委員，並推派總經理擔任副主任委員，另外 2 名委員由本公司獨立董事擔任。而為落實企業永續相關工作，委員會下設立「五大推動小組」，小組召集人由公司內部相對應之部門最高管理者兼任，並由主任委員指定一名執行秘書，以確保企業永續發展相關工作的推動與落實。目前五大推動小組分別為，公司治理組、綠色低碳組、創新服務組、永續供應鏈組、員工幸福及社會共融組，於 2022 年共召開 20 次 ESG 會議。

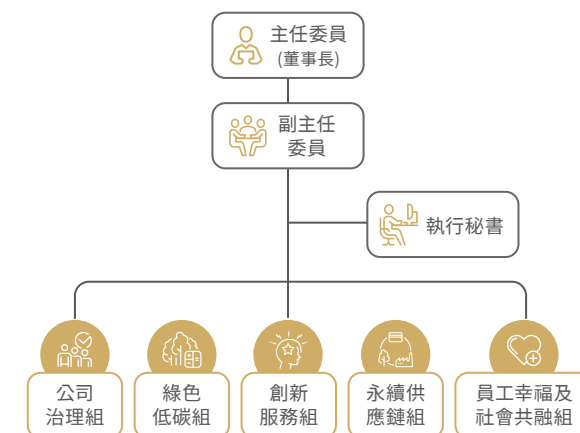
永續發展委員會每年召開兩次會議，由主任委員（董事長）主持，各小組針對相關主題及策略報告結果並檢討績效，擘劃企業永續發展之執行情形，會議中有關 ESG 策略與目標、執行進度與成效及未來工作計畫均需向董事會呈報。

截至 2023 年第一季召開之 7 場董事會中，與 ESG 永續發展相關議案佔整體 28%。議案內容包含：(1) **永續發展具體推動計畫**；(2) **永續相關政策**；(3) **永續計畫執行成果**。董事會於會議中將對 ESG 策略計畫、政策擬定內容進行提問或建議，並決議是否通過，亦須從執行進度報告中檢視及監督永續計畫之落實情形，並視情況於需要時督促經營團隊進行調整。

### 永續發展委員會與董事會溝通事項

| 開會日期        | 111年7月15日      | 112年3月2日           |
|-------------|----------------|--------------------|
| 與董事會溝通之重大事項 | 設立永續發展委員會組織與規程 | 2022年永續發展規劃及執行成果報告 |
| 董事會重大建議     | 無              | 無                  |
| ESG委員會決議結果  | ✓ 全體出席委員決議通過   | ✓ 全體出席委員決議通過       |
| 董事會決議結果     | ✓ 全體出席委員決議通過   | ✓ 全體出席委員決議通過       |

### 組織架構





### 五大推動小組

### 工作內容



#### 公司治理組

負責營運與財務風險及績效檢討評估、董事會強化、法令遵循、內稽內控的落實及資訊安全。



#### 綠色低碳組

負責從設計研發、綠色工法等構面執行工程專案，並落實減緩環境衝擊、與溫室氣體管理。



#### 創新服務組

負責運用研發能力，透由數位化與智慧化提升工程營運與產品服務。



#### 永續供應鏈組

負責與客戶及供應商共同倡議、分享、落實永續理念，建立永續供應鏈篩選準則、風險衝擊評估機制。



#### 員工幸福及社會共融組

負責提升公司內外部的人文關懷與環境教育、提升職場、生活品質及社會公益參與。

## 1.5 重大性分析

### 鑑別溝通對象 - 7 大類利害關係人

由根基營造永續發展委員會下之推動小組依據 AA1000 SES (2015) 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard, 2015) 之 5 大原則，以及各部門與同業經驗，並透過多次會議討論，考量其關注主題、接洽頻率及與公司永續發展之重要關聯性，鑑別出 7 大類主要利害關係人，包含：媒體、政府機關、股東 / 投資人、社區 / 非政府組織、供應商、員工、客戶。



### 了解組織脈絡：永續議題蒐集 - 21 個永續議題

參考國際永續規範及標準 (GRI 準則、SASB、SDGs、ISO26000、TCFD)、國內外營造與建築同業案例以及利害關係人溝通過程，由推動小組彙整並列舉 21 項永續議題。另為確保重大性主題之客觀性、完整性與包容性，亦回顧前版報告書重大性主題矩陣。

### 鑑別實際及潛在衝擊：

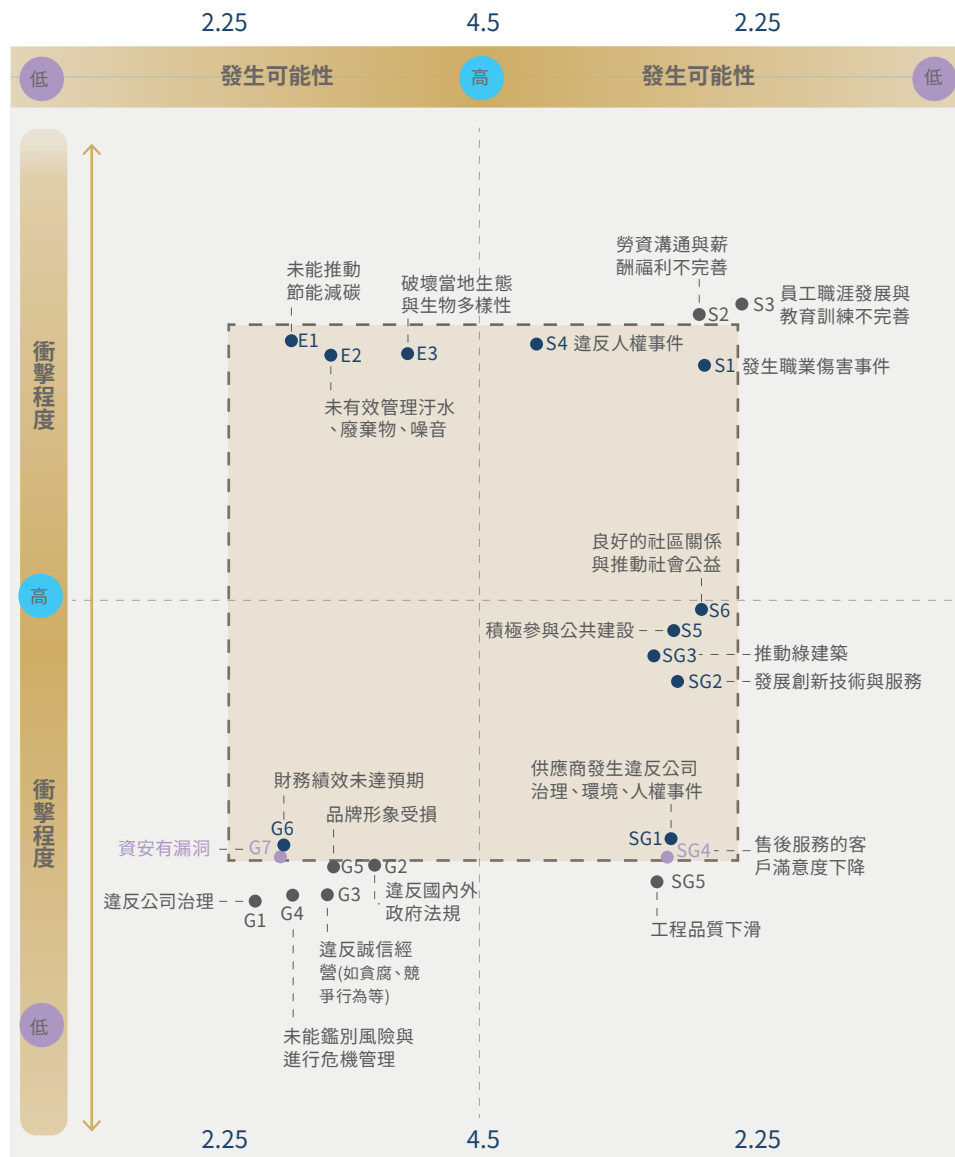
推動小組在內部會議中邀請 20 位部門主管針對蒐集的 21 項議題，一一鑑別可能產生的實際或潛在之負面 / 正面衝擊，以及衝擊可能的影響，包含財務面、商譽面、環境面和人權面。

### 評估衝擊的顯著性：323 份外部問卷 + 20 份內部問卷

推動小組透過「根基營造利害關係人 ESG 問卷」調查 7 類利害關係人對 21 項永續議題的影響層面（從個人 / 社區 / 縣市 / 國家 / 到全球）、衝擊程度（影響程度 / 影響範圍 / 可逆與否）與發生機率，共收到 323 份有效回饋。同時，也發放內部問卷給 20 位部門主管，評估各項永續議題對於公司的影響層面、衝擊程度與發生機率。

### 依照顯著性排序重大議題：11 項重大性主題

經檢視利害關係人與內部問卷，再依據重大性門檻，鑑別 11 項高度關注的永續議題（發生可能性高且衝擊程度高）作為本年度重大性主題，2 項中度關注議題（持續關注），繪製重大性矩陣圖並向永續發展委員會、董事會報告。



| 重大議題       | 衝擊事件                      | 對應 GRI 主題                                               |
|------------|---------------------------|---------------------------------------------------------|
| 氣候變遷減緩與調適  | ● E1 未能推動節能減碳             | GRI 302：能源 2016<br>GRI 305：排放 2016<br>GRI 201：經濟績效 2016 |
| 環境衝擊減緩     | ● E2 未有效管理汙水、廢棄物、噪音       | GRI 303：水與放流水 2018<br>GRI 306：廢棄物 2020                  |
| 生物多樣性      | ● E3 破壞當地生態與生物多樣性         | GRI 304：生物多樣性 2016                                      |
| 財務績效       | ● G6 財務績效未達預期             | GRI 201：經濟績效 2016                                       |
| 職業安全衛生管理   | ● S1 發生職業傷害事件             | GRI 403：職業安全衛生 2018                                     |
| 人權維護       | ● S4 違反人權事件               | GRI 406：不歧視 2016<br>GRI 408：童工 2016                     |
| 社區關係與社會公益  | ● S5 良好的社區關係與推動社會公益       | 自訂主題                                                    |
| 公共建設參與     | ● S6 積極參與公共建設             | 自訂主題                                                    |
| 永續供應鏈管理    | ● SG1 供應商發生違反公司治理、環境、人權事件 | GRI 308：供應商環境評估 2016<br>GRI 414：供應商社會評估 2016            |
| 創新技術與服務    | ● SG2 發展創新技術與服務           | 自訂主題                                                    |
| 綠色與節能建築    | ● SG3 推動綠建築               | 自訂主題                                                    |
| 售後服務管理與滿意度 | ● SG4 售後服務的客戶滿意度下降        | 自訂主題                                                    |
| 資訊安全       | ● G7 資安有漏洞                | 自訂主題                                                    |

註：● 為 11 項今年報導的重大主題，● 為 2 項持續關注的中度重大主題。





## 重大性主題與價值鏈意義

2022 年透過重大性分析流程鑑別出 11 項重大主題，檢視鑑別結果，「生物多樣性」首次納入永續議題且鑑別為重大主題，此外「永續供應鏈管理」、「人權維護」、「創新技術與服務」、「綠色與節能建築」、「社區關係與社會公益」及「公共建設參與」也從去年的非重大主題轉變成重大主題，顯現利害關係人所關注議題多元，並且與近年國內外企業力行 ESG 管理高度契合。因此，根基對於重大性主題之管理方式，也依循 ESG 三大面向歸納，讓 ESG 融入永續發展政策和風險控管策略。各重大性主題之意義，包含根基直接造成或間接透過上下游產業促成之正負面影響，以及針對各主題之特定目標及行動，將於本報告個對應章節中說明。各重大主題對應 GRI 準則揭露項目可參照本報告書附錄 GRI 準則內容索引。

| 面向                                                                                                        | 重大主題      | 價值鏈衝擊邊界 |    |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|----|----|
|                                                                                                           |           | 上游      | 根基 | 下游 |
| <br>環境面<br>Environment  | 環境衝擊減緩    |         | ●  | ●  |
|                                                                                                           | 生物多樣性     |         | ●  | ◎  |
|                                                                                                           | 綠色與節能建築   | ◎       | ●  | ◎  |
| <br>社會面<br>Social       | 社區關係與社會公益 | ◎       | ●  | ◎  |
|                                                                                                           | 職業安全衛生管理  | ◎       | ●  |    |
|                                                                                                           | 公共建設參與    |         | ●  | ●  |
| <br>公司治理<br>Governance | 財務績效      | ◎       | ●  |    |
|                                                                                                           | 人權維護      | ◎       | ●  |    |
|                                                                                                           | 永續供應鏈管理   | ●       | ●  | ◎  |
|                                                                                                           | 創新技術與服務   | ◎       | ●  |    |
|                                                                                                           | 氣候變遷減緩與調適 | ◎       | ●  | ◎  |

註 1：上表參考「臺灣產業價值鏈資訊平台」產業分類，鑑別根基營造價值鏈衝擊邊界，價值鏈核心為根基本身，涵蓋員工及協力廠商，上游包括建材原料提供、基礎工程、結構工程、機電工程及相關施工工程設計等業者，下游則涵蓋客戶（政府、民間企業、個人）與社區。

註 2：●表示直接衝擊、◎表示間接衝擊



## 1.6 利害關係人溝通

GRI 2-25, 2-26, 2-29

### 利害關係人

### 對根基的重要性與意義

### 溝通方式與頻率

### 關注議題

### 2022 年溝通實績



員工

根基視員工為企業成長的基石。積極吸引人才、培育人才及留住人才，不斷創造讓員工感受尊重、安全穩定的工作環境，力求人人均能在職業生涯實踐自我。

- 內部公告 (不定期)
- 勞資會議 (每季)
- 員工意見信箱 (即時)
- 跨部門會議 (每月)
- 部門週會 (每周)
- 品質例會 (每月)
- 目標會議 (每月)
- 工地主管會議 (每月)

人力資源部 藍經理

- 電話：(02)2378-6789 #5333
- 員工申訴信箱：  
whistleblower\_kedge@kindom.com.tw

- 員工福利與薪資
- 勞資關係
- 職業安全衛生

- 公司內部公告 / 年度 746 則
- 勞資會議 / 年度召開 4 次
- 員工意見信箱 / 隨時開放
- 跨部門溝通 / 每月召開 1 次
- 部門週會 / 每週召開 1 次
- 品質例會 / 每月召開 2 次
- 目標會議 / 每月召開 1 次
- 工地主管會議 / 每月召開 2 次



客戶

根基營造致力於提供優質營建服務、堅持高品質營建工程，注重結構安全並提供客戶 (業主) 完善的售後服務。

客戶滿意度調查 (不定期)

售服部 龔經理

電話：(02)2378-6789 #5254

售後服務管理

2022 客戶滿意度調查為 89 分



供應商

優良的供應商是成就工程的關鍵，因此根基營造對供應商從初期到簽約後製定標準化的流程，藉此確保工程品質，提升產業的競爭力，同時利用自身的影響力，擴大要求供應商不能有汙染環境、危害勞工健康及違反人權之情事發生。

- 採購會議 (不定期)
- 供應商評核機制 (每年)
- 新廠商工地初評 (每年)
- 危害告知會議 (不定期)
- 現場訪談 (不定期)
- 拜訪廠商 (每年)
- 施工協調會 (每年)

採購發包部 李協理

- 電話：(02)2378-6789 #5302
- 信箱：cslee@kindom.com.tw

- 職業健康與安全
- 風險與危機管理

- 召開採購前會議 58 次
- 召開採購會議 49 次
- 供應商評核機制 / 新廠商工地
- 初評共 73 家
- 召開危害告知會議 584 次
- 現場訪談 9 場
- 拜訪廠商 7 家
- 召開施工協調會 26 次
- 接受廠商問題反應 5 項次



## 利害關係人

### 對根基的重要性與意義

### 溝通方式與頻率

### 關注議題

### 2022 年溝通實績



#### 股東 / 投資人

股東為根基營造的出資者，保障股東權益，並確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。

- 高階經理人會議 (不定期)
- 股東會 (每年)
- 法說會 (每年)
- 投資人諮詢來信與來電 (即時)

發言人 范資深副總經理  
信箱：gfan@kindom.com.tw

股務代理機構  
中國信託商業銀行代理部  
■ 電話：(02) 6636-5566  
■ 信箱：transfer.agency@ctbcbank.com

- 財務績效
- 風險與危機管理
- 創新技術與服務

- 召開 1 次股東大會
- 召開 2 次法說會



#### 政府機關

積極遵守政府機關監理與查核的各項規範，並致力提供優質營建服務、堅持高品質營建工程於業主機關。

- 更新政府網站、公開資訊觀測站資訊 (每月、每季、每年)
- 接受政府機關評鑑 (每年)

公司治理主管 陳資深協理  
■ 電話：(02)2378-6789 #5325  
■ 信箱：liya\_chen@kindom.com.tw

- 氣候變遷減緩與調適
- 職業安全衛生管理
- 環境衝擊減緩

- 出版公司年報 1 本
- 出版永續報告書 1 本



#### 社區 / 非營利組織

根基營造實施環境管控措施，避免在施工場址發生環境汙染情事，並且敦親睦鄰，積極參與當地各項公益事務。

- 參與社區活動 (不定期)
- 支持非營利組織 (不定期)
- 響應社會公益 (不定期)

企劃部  
■ 電話：(02) 2378-6789 #5337  
■ 信箱：Kerry\_wang@kindom.com.tw

社區關係與社會公益

- 社區活動參與 200 人次
- 非營利組織關懷活動 2 場
- 集團公益活動 6 場



#### 媒體

透過媒體積極與社會大眾溝通與宣傳根基品牌及企業理念，對於回饋建議虛心接納與改進。

- 發布營運相關新聞稿 (不定期)
- 發布營運相關社群媒體訊息 (不定期)
- 更新官網最新消息 (不定期)
- 媒體來信與來電採訪 (即時)

企劃部  
■ 電話：(02) 2378-6789 #5337  
■ 信箱：Kerry\_wang@kindom.com.tw

- 法規符合性
- 財務績效
- 公共建設參與
- 品牌管理

- 營運新聞稿 5 則
- FB 粉絲團訊息 40 則
- 官網最新消息 20 則





# 02 公司治理

2.1 管理方針

2.2 公司治理

2.3 股東權益

2.4 誠信經營

2.5 法規遵循

2.6 風險與危機管理

2.7 財務績效

## 亮點績效

財務績效躍升

營業收入 ↑ 31.86%

財務績效躍升

每股盈餘 ↑ 41.4%

財務績效躍升

資產報酬率 ↑ 25.85%

財務績效躍升

權益報酬率 ↑ 20.97%



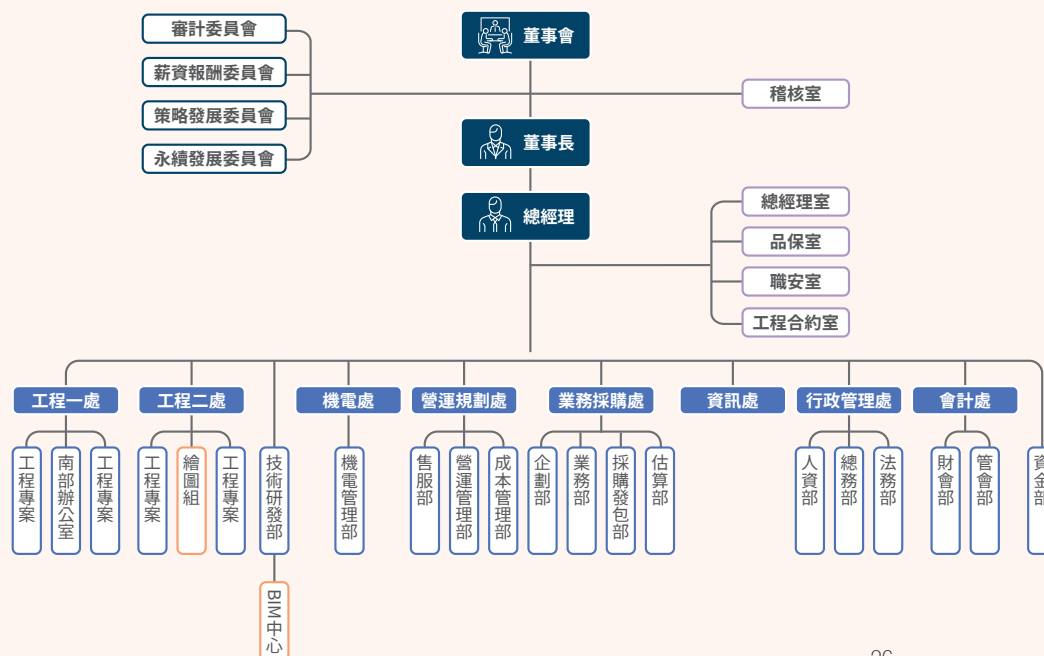


## 2.1 管理方針

| 根基<br>永續角色 | 重大議題                                                                              | 管理策略與方針                                                            | 鏈結SDGs                                                                                                                                                                 | 關鍵績效<br>指標(KPI) | 管理指標與目標                         |                                                                                     |           | 衝擊與機會                                 |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------|
|            | 財務績效                                                                              | 持續透過提昇營業收入及降低成本等活動創造利潤，在穩健的財務結構之下，將年度盈餘以股息分派的方式回饋予股東，為利害關係人創造多元價值。 | <br> | 年營業收入與每股盈餘      | 2022年 目標                        | 2022年 執行成果                                                                          | 2023年 目標  | 持續穩健帶動經濟價值的提升並回饋予所有利害關係人，以達永續發展之長遠目標。 |
| 公司<br>治理   |  |                                                                    |                                                                                                                                                                        |                 | 營收獲利持續穩定成長，創造更好的經濟價值回饋投資人與利害關係人 | 合併營業收入<br><b>達142.05億元</b><br>合併每股盈餘 <b>8.98元</b><br>較2021年<br><b>↑2.63元 ↑41.4%</b> | 營收及獲利穩定成長 |                                       |

## 2.2 公司治理

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-15, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 405-1



公司治理為企業經營機制的最高管理階級，負責企業對未來的發展與策略方向，根基營造秉持永續經營理念，期望為客戶、股東、員工及社會創造最大的利益及價值，我們以“誠信、品質、服務、創新、永續”的理念為最高原則，力行財務公開化、資訊透明化原則，實踐適切及有效率的經營管理，致力於保障股東權益。

### 董事會運作

2022 年董事會共開會 6 次，平均出席率達 90.74%。根基營造董事會為公司最高治理機構，共設置董事 9 人（男性 8 名，女性 1 名）。依據「公司法」第 192 條之 1 及「根基營造公司章程」第四章第 15 條，根基董事採候選人提名制度。董事成員的提名是經由嚴謹的遴選程序，不僅考量專業能力，也非常重視其個人在道德行為及領導上的聲譽，獨立董事候選人之獨立性亦需符合「公開發行公司獨立





董事設置及應遵循事項辦法」的規定。依相關法令規定，持有本公司已發行股份總數 1% 以上股份之股東，得向本公司提出候選人名單，使得股東亦得參與董事候選人之提名程序，所有董事候選人將於股東常會中進行投票選舉。目前 9 位董事（含 3 位獨立董事）均具有五年以上商務、法律、財務、會計或公司業務所需之工作經驗，依實際執行公司經營管理之治理任務，並向董事會報告。

為促進董事誠實及道德之行為，健全公司治理，本公司訂有董事道德行為準則，所有董事均須遵守以預防與緩解利益衝突；獨立董事於執行業務範圍內皆保持其獨立性，每年於年報揭露獨立董事符合獨立性情形，確保符合公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法第 3 條規定。

董事會下轄設置審計委員會、薪酬委員會及永續發展委員會，協助董事會執行其監督職責，提高公司治理績效。

## 董事會成員

本公司已於「公司治理實務守則」及董事選舉辦法明訂成員組合應考量多元化及公司運作、經營型態及發展等需求，但不限於性別年齡及教育背景。本公司於實際執行上，每位董事成員各具經營管理、工程管理、會計等各領域之專長與實務經驗，已符合多元化方針。

**2022 年落實董事會成員多元化政策之情形：**

根基營造董事報酬依據董事對本公司營運參與程度與貢獻之價值涵蓋對本公司經濟、社會、環境面向目標等議定之，依現行「公司章程」規定，當年度如有獲利，可提撥不高於 2% 為董事及監察人酬勞，實際分派比率及數額由董事會擬具分配股東紅利議案，提請股東會決議之。

## 根基營造董事資料（本屆董事會任期：2020 年 6 月 15 日至 2023 年 6 月 14 日）



董事長

男性

袁 藹 維

任期年資 9 年齡 51 歲以上

永續發展委員會



法人董事

男性

冠德建設(股)公司  
(周世選)

任期年資 15 年齡 51 歲以上

兼任本公司職務 根基營造(股)資深顧問



法人董事

男性

冠德建設(股)公司  
(黃義芳)

任期年資 9 年齡 51 歲以上

兼任本公司職務 根基營造(股)總經理

永續發展委員會



法人董事

男性

冠德建設(股)公司  
(馬志綱)

任期年資 3 年齡 31-50 歲以上

兼任其他公司重要職位 冠德建設(股)董事長



法人董事

女性

冠德建設(股)公司  
(劉美朱)

任期年資 6 年齡 51 歲以上



法人董事

男性

冠德建設(股)公司  
(曾青松)

任期年資 3 年齡 51 歲以上



獨立董事

男性

林 國 峰

任期年資 3 年齡 51 歲以上

審計委員會

薪酬委員會

永續發展委員會



獨立董事

男性

龔 神 佑

任期年資 6 年齡 51 歲以上

審計委員會



獨立董事

男性

黃 宏 進

任期年資 6 年齡 51 歲以上

審計委員會

薪酬委員會

永續發展委員會



公司章程



董事選舉辦法





### 董事專業能力與經驗分布

**董事長**  
**袁 藹 維**

專業能力

- ✓ 領導決策
- ✓ 經營管理
- ✓ 產業知識

**法人董事**  
冠德建設(股)公司  
(周世選)

專業能力

- ✓ 領導決策
- ✓ 經營管理
- ✓ 產業知識

**法人董事**  
冠德建設(股)公司  
(黃義芳)

專業能力

- ✓ 領導決策
- ✓ 經營管理
- ✓ 產業知識

**法人董事**  
冠德建設(股)公司  
(馬志綱)

專業能力

- ✓ 領導決策
- ✓ 經營管理
- ✓ 產業知識
- ✓ 財會法律

**法人董事**  
冠德建設(股)公司  
(劉美朱)

專業能力

- ✓ 領導決策
- ✓ 經營管理
- ✓ 產業知識
- ✓ 財會法律

**法人董事**  
冠德建設(股)公司  
(曾青松)

專業能力

- ✓ 經營管理
- ✓ 產業知識
- ✓ 產業技術
- ✓ 業務開發

**獨立董事**  
**林 國 峰**

專業能力

- ✓ 產業知識
- ✓ 環境永續

**獨立董事**  
**龔 神 佑**

專業能力

- ✓ 產業知識
- ✓ 經營管理

**獨立董事**  
**黃 宏 進**

專業能力

- ✓ 經營管理
- ✓ 產業知識
- ✓ 財會法律
- ✓ 環境永續

### 功能性委員會成員

#### 審計委員會

根基於 2020 年 3 月成立「審計委員會」，由三位獨立董事組成，協助董事會履行其監督公司有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度，任期與董事會屆期相同。

**2022 年度共召開 5 次，出席率 100%。**

#### 薪酬委員會成員及運作情形

根基於 2011 年 12 月成立「薪資報酬委員會」，由二位獨立董事及一位外部專家組成，協助董事會訂定董事及經理人績效評估與報酬的政策、制度、標準與結構，相關績效考核、薪資、獎金、員工酬勞制度暨董監事酬勞金發放方式等案，皆定期由薪酬委員會進行評估檢討後，將建議提交董事會討論。

**2022 年召開會議 5 次，出席率 100%。**

#### 永續發展委員會

根基於 2022 年成立「永續發展委員會」，由四位董事(含兩位獨董)組成，為根基營造內部最高層級的永續發展組織，統籌全公司企業社會責任與永續發展方向之策略與目標擬定、並定期檢視績效與目標達成情形。

**2022 年召開會議 1 次，出席率 100%。**



薪酬委員會成員及運作情形



審計委員會成員及運作情形



永續發展委員會成員及運作情形





GRI 2-17

**董事會效能**

**董事進修**

根基營造每年針對董事專業技能與知識以及永續發展相關議題，為董事安排參與進修課程，以強化董事與公司因應營運衝擊之專業能力。2022 年累積參與 **62 小時**之進修課程。



| 據點         | 課程名稱                        | 課程領域     | 授課單位                 | 授課講師 | 授課日期 (起)  | 授課日期 (迄)  | 授課總時數 | 董事編號 | 董事姓名 | 性別 | 董事職稱 | 資料來源   |
|------------|-----------------------------|----------|----------------------|------|-----------|-----------|-------|------|------|----|------|--------|
| 根基營造股份有限公司 | 111 年度防範內線交易宣導會             | 董事法律義務責任 | 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 | 單位講師 | 111/10/21 | 111/10/21 | 3     | 03   | 曾青松  | 男  |      | 課程結業證書 |
|            | 董事與監察人 (含獨立) 暨公司治理主管實務進階研討會 | 董事法律義務責任 | 財團法人證券暨期貨市場發展基金會     | 單位講師 | 111/12/21 | 111/12/21 | 3     | 03   | 曾青松  | 男  |      | 課程結業證書 |
|            | 國際雙峰會線上論壇                   | 董事法律義務責任 | 臺灣證券交易所              | 單位講師 | 111/05/12 | 111/05/12 | 2     | 06   | 周世選  | 男  |      | 課程結業證書 |
|            | 111 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會      | 董事法律義務責任 | 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 | 單位講師 | 111/10/12 | 111/10/12 | 3     | 06   | 周世選  | 男  |      | 課程結業證書 |
|            | 111 年度防範內線交易宣導會             | 董事法律義務責任 | 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 | 單位講師 | 111/10/14 | 111/10/14 | 3     | 02   | 周世選  | 男  |      | 課程結業證書 |
|            | 國際租稅變革與家族財富傳承               | 董事法律義務責任 | 中華民國會計師公會全國聯合會       | 單位講師 | 111/09/20 | 111/09/20 | 3     | 03   | 黃宏進  | 男  |      | 課程結業證書 |



| 據點         | 課程名稱                          | 課程領域     | 授課單位                 | 授課講師 | 授課日期 (起)  | 授課日期 (迄)  | 授課總時數 | 董事編號 | 董事姓名 | 性別 | 董事職稱 | 資料來源   |
|------------|-------------------------------|----------|----------------------|------|-----------|-----------|-------|------|------|----|------|--------|
| 根基營造股份有限公司 | 邁向淨零排放 (Net-Zero) 的碳管理趨勢與因應之道 | 董事法律義務責任 | 中華民國會計師公會全國聯合會       | 單位講師 | 111/09/21 | 111/09/21 | 3     | 03   | 黃宏進  | 男  |      | 課程結業證書 |
|            | 獨立董事及審計委員會行使職權參考指引發布暨董監宣導會    | 董事法律義務責任 | 臺灣證券交易所與證券櫃檯買賣中心     | 單位講師 | 111/09/29 | 111/09/29 | 3     | 05   | 黃義芳  | 男  |      | 課程結業證書 |
|            | 111 年度防範內線交易宣導會               | 董事法律義務責任 | 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 | 單位講師 | 111/10/14 | 111/10/14 | 3     | 05   | 黃義芳  | 男  |      | 課程結業證書 |
|            | 111 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會        | 董事法律義務責任 | 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 | 單位講師 | 111/10/05 | 111/10/05 | 3     | 04   | 劉美朱  | 女  |      | 課程結業證書 |
|            | 111 年度防範內線交易宣導會               | 董事法律義務責任 | 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 | 單位講師 | 111/10/21 | 111/10/21 | 3     | 04   | 劉美朱  | 女  |      | 課程結業證書 |
|            | 111 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會        | 董事法律義務責任 | 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 | 單位講師 | 111/10/05 | 111/10/05 | 3     | 08   | 龔神佑  | 男  |      | 課程結業證書 |
|            | 111 年度防範內線交易宣導會               | 董事法律義務責任 | 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 | 單位講師 | 111/10/21 | 111/10/21 | 3     | 08   | 龔神佑  | 男  |      | 課程結業證書 |
|            | 如何防範內憂 - 企業內部調查解析             | 董事法律義務責任 | 社團法人中華公司治理協會         | 單位講師 | 111/09/28 | 111/09/28 | 3     | 09   | 林國峰  | 男  |      | 課程結業證書 |





| 據點         | 課程名稱                        | 課程領域     | 授課單位                 | 授課講師 | 授課日期 (起)  | 授課日期 (迄)  | 授課總時數 | 董事編號 | 董事姓名 | 性別 | 董事職稱 | 資料來源   |
|------------|-----------------------------|----------|----------------------|------|-----------|-----------|-------|------|------|----|------|--------|
| 根基營造股份有限公司 | 從 ESG 企業永續發展看上市櫃公司的資安治理策略   | 董事法律義務責任 | 社團法人中華公司治理協會         | 單位講師 | 111/10/12 | 111/10/12 | 3     | 09   | 林國峰  | 男  |      | 課程結業證書 |
|            | 111 年度防範內線交易宣導會             | 董事法律義務責任 | 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 | 單位講師 | 111/10/14 | 111/10/14 | 3     | 09   | 林國峰  | 男  |      | 課程結業證書 |
|            | 中國當前外部挑戰與全球治理戰略研析           | 董事法律義務責任 | 財團法人海峽兩岸商務發展基金會      | 單位講師 | 111/12/20 | 111/12/20 | 3     | 09   | 林國峰  | 男  |      | 課程結業證書 |
|            | 111 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會      | 董事法律義務責任 | 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 | 單位講師 | 111/10/05 | 111/10/05 | 3     | 02   | 馬志綱  | 男  |      | 課程結業證書 |
|            | 非合意併購之攻防策略與公司負責人責任          | 董事法律義務責任 | 社團法人中華公司治理協會         | 單位講師 | 111/12/22 | 111/12/22 | 3     | 02   | 馬志綱  | 男  |      | 課程結業證書 |
|            | 獨立董事及審計委員會行使職權參考指引發布暨董監宣導會  | 董事法律義務責任 | 臺灣證券交易所與證券櫃檯買賣中心     | 單位講師 | 111/09/29 | 111/09/29 | 3     | 01   | 袁藹維  | 男  |      | 課程結業證書 |
|            | 董事與監察人 (含獨立) 暨公司治理主管實務進階研討會 | 董事法律義務責任 | 財團法人證券暨期貨市場發展基金會     | 單位講師 | 111/12/21 | 111/12/21 | 3     | 01   | 袁藹維  | 男  |      | 課程結業證書 |





### 董事及高階管理階層薪酬政策 GRI 2-19

根基營造董事之董事酬金及董事兼任員工領取相關酬金之規定一致，包含報酬、退職退休金、分派之酬勞及業務執行費用，並由薪酬委員會參考同業水準及董事個人績效，作為調整個人薪酬之依據。除固定薪資外，另依各項績效指標達成情形計算績效獎金。2022 年董事之酬金、董事酬金級距表及發放標準請參考根基營造 2022 年年報 [16-17] 頁。除上述以外，董事及高階主管並未有薪酬索回機制。

根基營造高階管理階層薪酬制度由薪酬委員會提請建議予董事會，並由董事會核定。除固定薪資、退職退休金外，另依各項績效指標達成情形計算績效獎金，高階管理階層之退職制度與其他員工相同。2022 年高階管理階層之薪資、級距表請參考根基營造 2022 年年報 [18-20] 頁。

### 董事及高階管理階層離職與退休政策

根基營造董事與高階管理階層之離職預告期係依照勞動基準法及公司相關離退辦法而定，預告天數與計算方式皆與其他員工無異，並不會發放其他款項或實物福利予離職之董事及高階管理階層。詳情請參考根基營造 2022 年年報 [21] 頁。



根基 2022 年報

### 董事與高階管理階層薪酬與 ESG 績效連結情形

為促使高階管理階層績效與公司永續願景及短中長期目標連結，評量高階管理階層的核心能力、強化高階管理階層當責並落實績效與薪酬連動，根基營造將 ESG 策略目標納入董事變動薪酬的評量項目之一，使高階管理階層積極執行企業永續目標，使高階管理階層的目標與公司 ESG 永續發展策略一致。

### 董事會績效評估 GRI 2-18

本公司「董事會績效評估辦法」第三條規定，每年至少執行一次內部董事會績效評估；至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。

董事會績效評估之衡量項目，包含下列大構面：



本公司個別董事成員績效評估之衡量項目，包含下列六大面向：





### 內部評估結果

董事會績效考核自評：經收集本公司董事會於 2022 年間相關會議資料，依據「董事會績效自評問卷」之五大面向個題目進行填寫，依實際運作情形按評估標準給分，平均得分為 4.42 分（滿分 5.0 分），換算總分為 88.4 分（滿分 100.0 分），自評結果評定為「優（達到平均值以上）」及「超越標準」

董事成員自評結果：本公司董事（含獨立董事）共 9 席，於 112 年 1 月底發出「董事成員自評問卷」9 份後 100% 回收，經彙總統計各董事自評問卷，平均得分 4.75 分（滿分 5 分）。

### 外部評估結果

2023 年 2 月本公司委任臺灣董事會績效協進會於進行 108-111 年之董事會績效外部評估，評估結論摘錄如下：「公司持續關注推動 ESG 議題項目，董事會之治理及運作大部分皆符合證券交易所及證券櫃檯買賣中心對公司治理實務及董事會評鑑所提出之規範，此等優點應繼續保持及落實執行」

### 利益衝突管理 GRI 2-15

根基營造董事會議事規範與功能性委員會之組織規程中，皆有利益迴避之規定。董事議案若涉及自身、配偶與二等親以內血親或董事具有控制從屬關係之公司之利害關係時，應於當次董事會說明其利害關係，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權；相關董事姓名、重要內容說明及迴避情形均載明於會議記錄。董事及經理人亦須完成年度關係人交易聲明，於審計委員會報告結果。

• 2022 年度關係人交易、董事、具控制力股東或其他利害關係人交叉持股狀況請參考：根基營造 2022 年年報 [198-206] 頁。

此外，本公司亦制定不同層級人員的誠信行為準則、董事及經理人道德行為準則及員工從業道德守則等，截至 2022 年底止，根基營造並未發生重大利益衝突事件。



## 2.3 股東權益

### 股東權益

根基營造重視每一位股東之權益，遵循公司法、證券交易法及其他相關法令規定，平等對待所有股東；股東可透過股東會行使表決權以參與公司決策，股東會中各項承認案、討論案及選舉案均採逐案表決，並將電子投票列為表決權行使方式之一，股東會中即時公開揭露表決結果；此外，公司網站上提供投資人及股東聯絡資訊，強化平日與股東溝通，回應股東們提出之各項建議。

### 股東結構

「最近 3 年度集團企業及內部人合計平均持股比例 53.76%」與「2023 年 4 月 4 日最後停過戶持股 400 張以上大股東之持股比例為 61.95%」，與最近 3 年平均持股比例為 61.41% 約當。根基營造持股 400 張以上大股東，除前述持股之集團企業及內部人外，主係連續持股 3 年以上之銀行、壽險公司及一般投資法人與自然人等大股東，持股 100 張以上為國內外法人投資專戶等，無政府機關持股且股東組成穩定。

### 公司治理評鑑

本公司於 2023 年公布 2022 年度上市公司排名級距：5%~20%，同前期評鑑級距；79 項指標中未得分指標共計 16 項，已於 2022 年間改善並得分計 8 項，並於 2022 年設置永續發展委員會、訂定風險管理政策與程序、強化董事會績效相關辦法，並定期報告智慧財產管理、資訊安全誠信經營、ESG 關鍵及具體行動等專案計畫及執行情形。







## 2.4 誠信經營

### GRI 2-23, 2-24

根基營造瞭解，誠信經營、杜絕賄賂及舞弊歪風，才是企業永續經營之根本道理。若使用貪瀆及不道德手段營運，將使商譽及諸多利害關係人蒙受損失，也損害企業形象。

根基營造提倡誠信及合乎道德之從業行為，遵循法規命令，除遵守國家法規外，尚訂立「道德行為守則」，我們的員工、各級主管以及董事會成員皆自我高度要求，體現合乎道德之職場行為素養及從業道德。根基營造體認勞資一體的關係，提供各項薪酬福利，獎勵員工的辛勞並鼓勵員工努力達成營運目標，同時為吸引並留任公司所需之專業人才。

根基營造研議制定「誠信經營作業程序及行為指南」，強化並落實誠信經營政策，防範不誠信行為及經營活動。

根基員工行為與倫理守則：針對到職員工施予教育訓練，俾使其瞭解公司價值觀、工作規則、誠信標準、員工利益衝突規範、性騷擾防治、個人資料保密措施等規範，使全體員工遵守法令規章及公司內部控制制度等規定處理事務，並堅守個人誠信及社會道德標準，維護公司資產、權益及形象，其範疇涵蓋下列數項：



每位員工於到職時皆需簽署「員工保密切結書」，承諾於任職期間與離職後均不得以任何形式洩漏公司之營業機密。



每位員工不得透過使用公司財產、資訊或藉由職務之便圖謀私利，且不得自營或為他人經營公司同類業務。



每位員工不得向公司之往來廠商索取賄賂、回扣、招待或其他不正当利益。主管不得接受下屬任何形式之財務賄賂。



每位員工應公平對待公司進(銷)貨客戶、競爭對手及其員工。



每位員工不得使用執行業務所獲得內線資訊，圖利他人或牟取私利。公司財務業務資訊未經許可或公開前，不得擅自發表，以免影響其他股東權益。



公司誠信經營守則



誠信經營作業程序及行為指南





## 2.5 法規遵循

### GRI 2-27

2022 年根基營造**未發生任何貪腐事件**，為確保能符合相關法令規範，根基營造設有法務專職單位，密切注意可能對公司造成影響的法規制訂與發展，並訂有「法令遵循程序書」，由法令遵循主管帶領法令遵循管理單位負責法令遵循制度之規劃、管理及執行，督導及協助各單位辦理法令遵循評估、因應法令變更及綜理法令遵循事務，除了每位員工入職時須接受相關教育訓練課程培訓，並不定期針對工程、採購、職安等相關法令開辦教育訓練課程，俾使公司各單位皆能落實各項規範，併使高階管理階層能掌握法令遵循之執行狀況，並在公司官網設置反貪腐政策專區。

有關法遵及反貪腐之教育訓練方式如下：

- 針對新進員工開設「企業倫理」課程，同時開設法律與道德相關課程。2022 年共計開設 5 堂法律遵循暨企業誠信經營類課程，參與人次 853，訓練時數 421 小時。課程對象涵蓋高階經理人、部門主管與一般員工。
- 另外在根基 EIP(內部網頁)「教育訓練專區」線上系統，提供「工作倫理課程」講義，供員工自我進修。
- 對採購單位進行反貪腐宣導及教育訓練。

配合 ESG 理念，提高使用 TEAMS 或電郵等數位方式，辦理相關教育訓練或法令宣導，以達成循環經濟及節能減碳目標。

除對內要求員工、各級主管及董事會成員需遵守道德價值與從業行為，對外也要求供應商一併遵循。供應商需簽署「誠信原則與反貪腐切結書」，並嚴禁供應商與關係人有利益衝突或有利益衝突之虞。除要求供應商保證不提供關係人不當利益之外，如涉有不誠信行為時，公司得逕行解除或終止合約，並請求懲罰性違約金，2022 年供應商簽署率 **100%**。另外，供應商亦可循正當檢舉管道，將發現事項聯繫指定人員。



申訴專線

根基營造設有申訴專線，隨時接聽。

**(02)2378-6789**

### 2022 年重大違規事項統計

本公司 2022 年度無因違反公司法、證券交易法、資訊披露，或國內外當地監理法規等被政府單位課以罰款或行政處分之情事；針對違反噪音管制、廢棄物清理等環境保護法規事件罰鍰金額 5 萬元以下者共 14 件，超過 5 萬元者共 1 件，另關於違反職業安全衛生法令事件罰鍰金額 5 萬元以下者共 3 件，超過 5 萬元者共 8 件，本公司積極採取相關改善對策持續努力執行如下：



#### 1 維護施工環境及防制汙染溢散

使用低噪音之機具設備執行工作及依法採用執行汙染防治措施，以維護工區內施工環境及防制汙染溢散至工區外。



#### 2 降低對週遭環境噪音影響

施工時間選擇對週遭環境影響最小的時段，避開敏感時段如清晨、深夜或午休時刻。針對無法避免的高噪音或震動施作機具，應限制於白天操作。



#### 3 落實5S制度

管控廢棄物堆置區域及運棄流向，僱用人員加強工區清掃及維持環境整頓及清潔。



#### 4 杜絕對社區的影響

加高隔音牆，以杜絕對社區的影響、防震措施。



#### 5 提升職安衛意識及防護管理

強化工區防墜、防感電等安衛設施之佈設及維護，加強巡查及對進場人員之教育宣導。



## 2.6 風險與危機管理

風險是公司營運成長過程中無法逃避的環節，尤其營造業在營運過程中常會遭遇許多可能威脅經營的不確定因素，須建立完善風險管理制度，針對公司治理、環境、社會及氣候變遷等風險，制定整體風險政策，才能支援企業之營運及成長，實現公司永續經營。根基營造建置法令遵循制度，評估各單位法令遵循情形，透過持續的教育訓練與自評改善，強化員工守法意識，以預警及健全全公司遵法經營。此外，根基營造透過定期會報，確保各項風險議題獲得高階管理階即時及全面的管理。

為確保所有的潛在風險能夠有效受到管控，本公司依危機等級不同依流程及時效安排緊急應變會議，擬定相關應變計畫及行動，處理後並安排改善檢討及預防，各管理階層均附有風險鑑別與管理的責任，一旦發現潛在風險，應迅速向稽核室或高階管理階層通報，及早尋求解決方案，管理階層亦應於最短時間內採取行動。對於各項風險管理的決議、交付事項、監督及後續執行情形等，都應提出風險管理報告，俾未來經營管理再面臨類似或相同的問題時，可參考過往的經驗並提出更好的解決方案。

### 根基營造定期會報

| 主要面向     | 重要會議      | 頻率   | 最高參與階層 |
|----------|-----------|------|--------|
| 環境、治理、社會 | 營運目標管理會議  | 1次/年 | 董事長    |
| 社會       | 專題會報      |      |        |
| 環境、治理    | 產業營運策略會議  |      |        |
| 治理       | 研發相關專題報告  | 1次/月 | 董事長    |
| 社會、治理    | 預算審議      |      |        |
| 治理       | 營運目標檢討會議  |      |        |
| 社會、治理    | 風險管理會報    |      |        |
| 環境       | 例行會議      |      |        |
| 治理       | 人力資源管理與發展 |      | 總經理    |
|          | 節約能源      |      |        |
|          | 業務會議      |      |        |



#### 組織名稱

#### 權責範圍



##### 董事會

- 核定風險管理政策及制度。
- 監督風險管理制度的執行，以確保風險管理機制之有效運作。



##### 風險管理執行小組

- 由總經理統籌指揮各部門主管，負責擬定各項風險管理制度。
- 審查公司風險管理報告、策略及所提改善計畫、及督導相關措施及計畫之執行。
- 檢視評估風險管理措施之有效性，定期向董事會報告風險狀況。



##### 各部門

- 風險管理政策相關規範之推動、辨識、評估及執行日常風險管理。
- 視外部環境及內部策略改變決定風險等級並建議承擔方式，必要時協調跨部門之風險管理互動與溝通。
- 定期向風險管理執行小組報告風險狀況



##### 稽核室

- 協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失，及衡量營運之效果及效率。
- 依風險評估結果擬定年度稽核計畫，定期向審計委員會及董事會報告稽核執行成果





| 風險因子 | 因應之道                                                                                                                                                                                                                 | 對應章節                      |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 治理面  | <p><b>公司治理</b></p> <p>和實施內部控制制度，確保營運之效果及效率（含獲利、績效及保障資產安全等）、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成</p>                                                                                                                 | 2.2 公司治理                  |
|      | <p><b>財務績效</b></p> <p>針對內外部經營環境的變化與不確定性，本公司藉由強化工程品質與營運進度管理、優化營運預算與資金調度管理、持續提升營運獲利、財務績效、與充實營運資金動能，滿足未來營運資金需求。</p>                                                                                                     | 2.7 財務績效                  |
|      | <p><b>風險與危機管理</b></p> <p>營造業在營運過程中常會遭遇到許多可能威脅經營的不確定因素，建立完善風險管理制度，針對經濟、環境、社會及氣候變遷等風險，制定整體風險政策，才能支援企業之營運及成長，實現公司永續經營。</p>                                                                                              | 2.6 風險與危機管理               |
|      | <p><b>法規符合性</b></p> <p>評估衝擊國內外重要政策及法律變動對公司之影響及面向。</p>                                                                                                                                                                | 2.5 法規符合性                 |
|      | <p><b>資訊安全</b></p> <p>檢視企業資安的現況，針對資料、端點、郵件、行動裝置及遠距辦公加強防護，並減少被駭的風險與損失，培養員工資安責任意識，並落實資安政策。</p>                                                                                                                         |                           |
|      | <p><b>永續經營願景</b></p> <p>面對國際性營造廠競爭，定期蒐集資訊進行市場分析調研，長期投入研發工作，提升技術能力，強化與國內優良建設業者之長期合作關係，並學習國際性營造廠之優點，提升公司國際觀。</p>                                                                                                       | 4.2 公共工程投入<br>4.3 創新技術與服務 |
| 環境面  | <p><b>氣候變遷減緩與調適</b></p> <p>導入 TCFD 架構評估氣候變遷相關轉型風險，並衡量與公司本體、供應鏈以及相關產業所面臨的氣候變遷衝擊，藉由氣候相關之財務揭露與利害關係者進行溝通。</p>                                                                                                            | 3.3 氣候變遷與調適               |
|      | <p><b>環境衝擊減緩</b></p> <p>近年資源匱乏，極端氣候帶來之天然災害風險持續攀升。增加符合綠色標章的建築材料，加強對環境的適應性，減少不必要的廢棄建材。</p>                                                                                                                             | 4.4 供應鏈管理<br>4.5 響應綠建築    |
| 社會面  | <p><b>職業健康與安全</b></p> <p>根基營造依職業安全衛生管理辦法，各施工專案依勞工人數分別設置職業安全衛生管理單位及足額、合格與專職之現場職業安全衛生管理人員，並辦理職安卡教育訓練，協助同仁取得急救人員、營造甲種業務主管證書。<br/>為營造健康職場，落實員工健康管理，依據職業安全衛生法，訂定勞工健康保護四大計畫並據以執行。每年評估並由從事勞工健康服務之醫師進行訪談及健康指導，並提供相關健康資訊。</p> | 5.4 職業安全衛生                |
|      | <p><b>薪酬福利與友善職場</b></p> <p>總體薪酬定位以第三方市調公司調查營造業之薪酬為原則，並依照整體經濟及景氣變動、政府法令規定等，薪資設計秉持「讓表現好的人更好」之原則，且依據公司整體獲利表現、單位績效與個人績效以調整變動。</p>                                                                                        | 5.2 薪資與福利<br>5.3 人才發展與訓練  |
|      | <p><b>客戶服務管理與滿意度</b></p> <p>人口及社會結構改變，造成客戶行為變化。本公司瞭解客戶對於工程建案品質的關心，藉由公開、透明化的管理，維持優良的施工品質，並提供優質的售後服務，提升客戶對於整體施工品質的信心及滿意度，強化公司的品牌及核心競爭能力。</p>                                                                           |                           |



## 氣候變遷風險管理

全世界目前都非常關注於氣候變遷暖化之議題，由於地球環境劇烈的變動，極端氣候發生的機率不斷提高，營造業也面臨很大的衝擊，如極端氣候不斷地增加，嚴重影響到施工的時程進度，另外極端氣候也造成工作人力在施工上的負擔，根基營造將秉持著提供高品質、健康與安全的經營精神、完善與創新管理規範，持續修正並以市場最高的標準服務客戶。



### 物理類

#### 風險

極端氣候與天災除可能造成工程延遲、工程財產損失與人員傷亡等意外事故發生；氣候變遷等自然資源改變可能造成水資源短缺、原料供給中斷或者熱危害等。

- 商業成本增加
- 保險理賠增加

#### 因應作為

- 專案計畫時，加入緩衝時間，避免工期延誤。
- 提高防洪標準，避免氣候變遷之水風災，並設置重複利用水資源。
- 人員做好行前教育訓練，提供更多個人裝備，以增強人員耐候性。
- 提早研擬採購策略，尋求長期合作廠商以量制價。
- 購買天災相關的保險。

#### 機會

利用本身高品質專業技術，降低因氣候變遷所造成的損害，增加市場競爭力。

- 營業收入增加
- 資本支出減少

開發整合綠色技術與提升現有能源效率。在全生命週期均以高效率、低排放的綠色工程核心為考量。

### 法規類

#### 風險

目前國際與國內相關法規尚未對根基有顯著的直接衝擊，但仍將持續關注。

- 商業成本增加
- 資產價值降低

永續發展委員會法務權責成員定期依照環安衛法規鑑別新規定要求之風險及因應策略。

#### 機會

配合環境相關法規，提供業主更節能與環保的綠色工程技術。

- 營業收入增加
- 提升企業形象
- 資本支出減少

- 配合業主需求更新設計規範與標準，持續發展綠色工程技術。
- 了解市場技術應用趨勢，並透過產官學合作投入研發。

### 市場類

#### 風險

隨著社會對於氣候變遷和環保綠能議題的關注，客戶更加重視是否能提供節能/綠能等相關技術，若無法提供，將影響市場競爭力及營運績效。

- 營業收入減少
- 資本支出增加

- 熟悉與掌握各種相對應趨勢之科技應用工具及管理對策。
- 與潛在業主建立良好合作關係，主動告知相關趨勢發展並掌握客戶之需求。
- 推廣及落實綠色工程技術服務與專案管理能力，促進綠色品牌服務能力。

#### 機會

循環經濟與廢棄物再利用的風潮與社會經濟狀態改變，可能帶來新商機。

- 營業收入增加
- 資產價值增加

增加市場敏銳度及營運多元性，持續市場調查及開發潛在新市場。



## 2.7 財務績效

### GRI 201-1

2022 年因政府持續投入公共建設預算、台商回台投資及產業轉型升級等趨勢，儘管面臨國內疫情驟變，仍有利拉抬民間投資動能，對營造業仍相對較有表現空間。政府採多元化方案減輕營造廠承攬公共建設之建材成本上揚壓力，加上商、廠、辦的新建商機看好，故建材成本飆漲影響面仍存續，大型營造業有朝向承攬高利潤廠辦項目之趨勢。近期受烏俄局勢影響，亦提高國際原材料供應的不穩定性，影響市場價格，根基營造以採取彈性採購、拆分發包方式因應工料衝擊，並以爭取高競爭優勢的商辦、軌道及廠辦等工程為主。

- 2022 年度營業收入項目總數為 142.05 億元；較 110 年度增加 34.32 億元、成長 31%，其中工程收入係按各專案工程全營運工期排程、工程成本投入比例為依據；稅後淨利 10.47 億元，年增 3.07 億元、成長 41.52%。
- 2022 年度營業支出項目總數為 126.04 億元，包括工程成本、營業費用及營業外支出，年增 30.23 億元、成長 31.6%，其中工程成本部份增加主係因土建及廠辦等專案依工期推進投入達成所致。
- 年度財務收支及獲利能力方面，營業活動淨現金流入 9.29 億元，投資及籌資活動淨現金流出 0.07 億元；營業淨利為 12.82 億元年增 4.06 億元、成長 46.41%；每股盈餘 8.98 元年增 2.63 元，成長 41.42%。
- 根基營造過去 3 年無適用稅務優惠抵減。
- 根基營造專注營造本業，除與協同廠商共同精進各類施作工法確保工程能如期、如質完成外，更持續進行營建智能技術導入、研發新工法材料應用，並呼應 ESG 行動目標，以解決技術人力短缺、提升工地管理效益、減緩對環境衝擊的高強度材料或結構模組化為方向

本報告書將年度合併綜合損益表按照經濟分配的角度重新分類，並將支付給出資人款項及政府款項以現金基礎制的金額調整計算，編製成經濟收入與分配表。

### 經濟收入分配表 (單位：新台幣仟元)

| 經濟價值      | 項目 / 科目  | 2020 年     | 2021 年     | 2022 年     |
|-----------|----------|------------|------------|------------|
| 直接經濟收入    | 營業收入淨額   | 14,130,629 | 10,772,322 | 14,204,563 |
|           | 金融投資收入   | 24,501     | 67,985     | 38,216     |
|           | 資產銷售收入   | 0          | 33         | 0          |
|           | 權利金收入    | 0          | 0          | 0          |
|           | 取得政府補助款  | 0          | 0          | 0          |
|           | 其他收入     | 0          | 513        | 9,706      |
| 產生的直接經濟價值 |          | 14,155,130 | 10,840,853 | 14,252,485 |
| 經濟分配      | 營運成本     | 12,434,817 | 8,960,832  | 11,743,180 |
|           | 員工薪資與福利  | 762,831    | 739,924    | 889,420    |
|           | 支付給出資人款項 | 384,737    | 383,185    | 529,099    |
|           | 支付給政府款項  | 157,149    | 183,661    | 279,091    |
|           | 社區投資     | 6,060      | 12,240     | 10,800     |
|           | 其他支出     | 9,072      | 19,692     | 0          |
| 分配的經濟價值   |          | 13,754,666 | 10,299,534 | 13,451,590 |
| 保留的經濟價值   |          | 400,464    | 541,319    | 800,895    |





# 03 善待環境

- 3.1 管理方針
- 3.2 環境衝擊減緩
- 3.3 能資源使用量

- 3.4 氣候變遷與調適
- 3.5 生物多樣性

## 亮點績效

推動全工地溫室氣體盤查

TCFD 氣候相關財務揭露

12 個工地安裝空氣品質監測系統





## 3.1 管理方針

| 根基<br>永續角色             | 重大議題                                                                                                         | 管理策略與方針                                                                                        | 鏈結SDGs                                                                                                                                                                                                                                                           | 關鍵績效<br>指標(KPI)                        | 管理指標與目標                                                                     |                                                                                        |                                               | 衝擊與機會                                      |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------|
|                        |                                                                                                              |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                        | 2022年 目標                                                                    | 2022年 執行成果                                                                             | 2023年 目標                                      |                                            |
| 善待<br>環境               | <br>環境衝擊<br>減緩              | 透過制定「環安衛目標及方案管理程序」並持續導入ISO管理政策，低碳材料推行運用在工程案中，並遵循及符合環境法規最新要求。                                   | <br><br>      | 符合政府法規<br><br>採用低碳循環材料<br><br>水資源人均使用量 | 12個工地於10月前安裝空氣品質監測系統<br><br>評估推動營建廢棄物循環再利用示範案例<br><br>將於2023年導入ISO 14001後制定 | 12個工地於7月前安裝空氣品質監測系統，並建立後台及推播系統，方便同仁控管<br><br>以二重埔為示範案，將營建廢棄物回收再製地下室複壁防水板<br><br>工地節水宣導 | 優化推播系統及後台介面<br><br>擴大推廣至其餘建案<br><br>訂定減量目標與策略 | 減少能資源耗用，推動循環經濟，降低公司營運對於環境的負面衝擊             |
| 氣候變遷<br>與調適(含)<br>溫室氣體 | <br>氣候變遷<br>與調適(含)<br>溫室氣體 | 為展現與全球共同承擔減緩氣候變遷的責任，已正式將溫室氣體與氣候變遷的議題納入永續委員會中之「綠色低碳」小組之討論議程當中，提出綠色工程精進方案、評估氣候變遷風險與機會、研擬節能減碳等計畫。 | <br><br> | 氣候變遷相關財務揭露<br><br>溫室氣體盤查               | TCFD氣候相關財務揭露報告書<br><br>以2022年為基準年，完成溫室氣體盤查作業                                | TCFD氣候相關財務揭露報告書<br><br>完成2022年溫室氣體盤查第三方查證                                              | 出版TCFD報告書<br><br>訂定SBTi減碳目標                   | • 環境管理呈現正向趨勢<br>• 降低溫室氣體排放<br>• 開創減碳商機     |
| 生物<br>多樣性              | <br>生物<br>多樣性             | 採取各項環境保護對策，並避免施工過程對周圍自然生態造成影響。                                                                 |                                                                                                                                                                               | 保護環境以維護生態多樣性                           | 推動植樹造林                                                                      | 與林務局合作推動2,000株樹木的林地                                                                    | 推動農地施肥合理化專案                                   | 重視生物多樣性議題，除了提升企業形象、降低開發阻礙，更留下永續的居住環境給未來世代。 |



## 3.2 環境衝擊減緩

GRI 306-1

### 能源使用與節約

提升能源使用效率一直是根基營造重視的課題，因此我們持續汰換老舊耗能設備，並透過各種能源管理措施，達到節能減碳的綜效。

能源政策：



### 節能措施

公司除了對所有員工宣導隨手關燈，總務部每月統計公告當月公司總部各樓層用電量及用紙量，透過與去年同期比較展現節約成果，並探討可能的能耗漏洞與協助提供節能方法，將節能減碳落實至日常營運的各個環節。2022 年公司總部已執行的主要節能措施如下：



- 下班或假日期間關閉部分空調
- 公共區域依時段設定各種空調模式
- 連結照明開關，當照明關閉時即自動關閉空調
- 依室外氣溫，統一設定空調溫度，並做記錄檢討調整
- 每年於4月中進行整棟大樓中央空調設備大保養清潔
- 各樓層增設節能循環扇加強空氣對流



- 樓梯間與停車場照明改採感應式LED燈具
- 公共區域依時段設定不同時段照明模式
- 加強假日巡邏，減少不必要之照明
- 將會議室筒燈、安全梯之樓層指示燈更換為 LED
- 每日午休熄燈措施



- 下班或假日期間關閉部份電梯，僅保持最小需量之運轉



- 雷射印表機全面汰換為低耗能噴墨印表機，並強制同仁須以員工識別證認證後，才能取得報表或資料，減少不必要的紙本列印
- 逐步汰換老舊冰箱為變頻式冰箱
- 設定蒸飯箱固定開關時間
- 每晚偵測未關機電腦，發送信件提醒使用人，減少再次發生
- 響應 Earth Hour 全球節能減碳活動
- 推動辦公室5S管理，每月進行各樓層節能行為競賽評比

### 環境衝擊減緩 - 保護措施

根基營造為降低工地施工期間可能造成的環境影響，除了恪守中央及地方主管機關相關環保法規，公司內部並訂有「工程專案環境管理維護標準」進行嚴格管控。針對各施工處所可能造成的短暫污染，主要的環保改善對策及預防措施如下：

#### 噪音管制

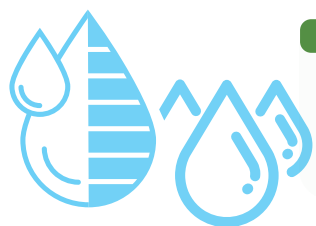
- 依據環保署「營建工地噪音防制技術指引」持續辦理營建工地降噪作為，採取施工規劃「管理措施」及「防制設施」，針對施工人員、施工時段、施工工法、施工機具、施工設施進行管理及防制。
- 依據整地、挖運、基礎、建造及裝修等之施工階段，擬訂下列噪音防制措施：電力發動代替柴油發電、引擎改為電氣化、使用油壓式起重器具、採用全套管、反循環式等場鑄樁或預鑄樁施工法、油壓式或切割式拆除工法且儘量避免高噪音機械同時工作。
- 機具之防噪及定期保養：易產生噪音之部分（如引擎），加裝隔音罩，隔音罩內部可加裝防火等級吸音材料；易產生振動噪音之施工機具，於機座底部加裝減振墊或減振彈簧（如橡皮軟墊）。
- 配合營建工程之法定噪音管制區規定時間施工，減少夜間施工並縮短作業時間。





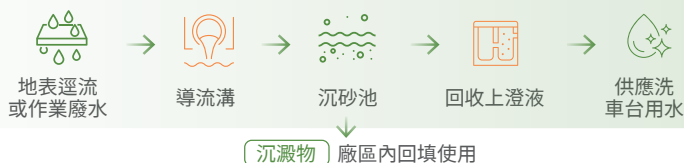
## 水污染及土污染防治

- 與經環保署認可之環保專業檢測公司簽訂合約，對特定工地實施生活廢水、施工廢水、車輛清洗廢水、廢泥液，廢穩定液及藥液灌漿等檢測。
- 混凝土作業之沖洗水及基礎開挖作業之泥水穩定液等，先經沉澱過濾後，再排入下水道或河流。
- 施工聯絡道路備有適當覆蓋及排水設施，避免沖蝕。
- 鄰近河道作業時，依法令及業主等機關規定執行水土保持，並選定低污染工法及配置相對足夠之水污染防治設施以減低對河水污染。
- 定期維護施工車輛及機具，避免漏油。禁止在工區內進行換機油、潤滑油等液態油料更換，一律於工區外之車保修場內進行維護及保養。
- 營建燃油機械選定低硫含量之油品，並配合環保稽查檢測。



施工期間逕流及作業廢水處理流程圖

✓ 符合相關放流水標準



## 保護工地水環境

作業污染與控制：包括工地的排水，鋪面施工作業的污染物控制，設置防溢座及截流溝，可減少污染源外溢。我們嚴格控管工地的水資源，由各工地主管執行以下事項之確實執行：

- 施工作業產生之廢水（如清洗水、脫模劑），必須經由過濾處理才可排放。
- 定時檢驗沉澱池之水質。
- 廢棄物堆置地點下如有水溝，必須加蓋，以防止阻塞及流入。
- 車輛沖洗設備必須設置在工地內之定點，車輛必須在工地內之定點進行沖洗。
- 擋土（壁）作業之皂土液，由工地人員監督承包商作好回收，依規定處理。
- 工地內及其四周水溝予以加蓋或配置過濾網。
- 工地排水溝定期派人疏導。

雨後積水排放流程圖

下雨後，工區大量積水，積水將抽入沉砂池，若池內容量飽和，則透過溢流管排出



## 空氣污染防治

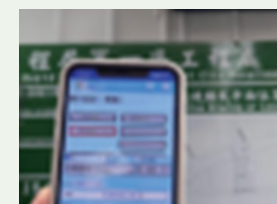
環保署自 2022 年 11 月 1 日起加嚴營建工程空氣污染防治規定，其中要求達一定規模之工地須設置空氣品質監測系統。根基營造超前部署，於全國工地均已完成監測系統架設，可即時針對超標情形採取有效的控制措施，兼顧符合法規與強化自主管理能力之目的。

## 空氣污染防治措施

- 施工基地周圍依法設置適當高度之圍籬減少粉塵逸散。
- 工地內裸露地表進行灑水、防塵網覆蓋或採用混凝土、碎石鋪面，減少揚塵。
- 於工地內之車行路徑，採行鋪設鋼板、或混凝土等方式以有效抑制粉塵逸散。
- 清洗駛離工地機具之車輛、車體與車輪；運送具逸散性粒狀污染物質之車輛，均使用密閉式貨箱，或以封蓋緊密之覆蓋貨箱，封蓋採防塵布或防塵網者，邊緣延伸覆蓋至貨箱上緣以下至少 15 公分。



中和 LG08 架設空氣監測系統



遠端智慧監控



桃園會展中心空氣污染檢測



工區內灑水及抑制揚塵



裸露土石覆蓋黑網



## 廢棄物管理

根基營造營運活動所產生之廢棄物包括員工生活垃圾、營建廢棄物及剩餘土石方等，依不同類別進行下列處理：

### 生活垃圾

公司總部及工地員工產生之生活垃圾均依環保法令規定進行分類回收，並透過張貼海報等方式加強宣導垃圾減量與分類。全國各地工務所已全面進行垃圾分類、廚餘回收及資源回收，廢棄物皆依法委託合格之公民營廢棄物清除處理機構清運處理。

### 營建廢棄物及土方

工地產生之施工廢料及建築物拆除殘料等，在盡可能將金屬、塑膠、木材等可再利用之資源分別收集後，其餘營建混合物均委託合格之再利用機構清運處理，並進一步經處理廠人工初選、電磁選等程序，分類出可再利用的廢棄物。

針對營建剩餘土石方的處理，根基營造於營建工程規劃階段，即優先朝工區內土方平衡不外運的方向進行設計，或透過工地間交換使用減少土方之運送。對於難以回收再利用的土方，則由採購部門發包委託經業主認可之專業承包商，與其簽訂挖土、淤泥棄運及回填工程合約，均依建管單位規定運至合法設立之廢棄物處理場或土石方資源堆置場。

此外，為推動營建廢棄物循環再利用，2022 年根基營造、冠德建設與小智研發共同合作，首度將工地防墜網、膠膜、帆布等廢資材回收再製複壁防水板，並以二重埔建案作為示範標的，未來期逐步擴大至不同建案應用。



1 工地廢資材分類收集 2 再利用處理機構入廠過磅 3 廢資材再製塑膠粒 4 押出成品

小智研發照片

#### 開工前辦理 教育宣導

為落實環境保護計畫之執行，不定期宣導關於空氣、噪音、土壤及地下水、廢棄物等污染防治法規與措施，以利施工人員能充分瞭解環境保護之重要性、執行方法與緊急應變措施。

#### 開工前辦理 施工說明會

為促進與工區周邊環境共榮共好，根基營造關心各工地鄰近居民之生活、居住品質及安全等於開工前與工地附近的居民舉辦開工前之施工說明會，告知當地居民在施工期間可能會產生的噪音或環境相關問題及解決方式，同時認養工區旁道路，協助道路清掃及環境衛生善盡敦親睦鄰、共同維護社區環境衛生及交通安全管制。

## 環保法遵

根基營造設有職安室，負責有關營建工程之環境保護督導事項，並依法令規定於各營建專案，指派環保人員負責該項事務，該員需參加該營建專案所屬管轄當地政府環境保護機關舉辦之定期 / 不定期環保宣導或教育訓練者擔任之。有關對營建工程環境污染防治主要設備之投資及其用途，與可能產生效益之污染防治重點：

- 依各縣市建管及環保機關或單位規定辦理。
- 規劃階段即選定低污染工法、低噪機具。
- 施工時配置防制污染設施。

由於各營建專案係分包予經業主認可之專業承包商，因而防制污染設備如工地圍籬（一級工地 2.4m 高、二級工地 1.8m 高）、防溢座、防塵網、租用道路清洗水車、洗車臺、洗車用高壓沖洗機、截流溝、集水井、沉澱池、臨時廁所、高層垃圾管道、廢棄物堆置場等設施，亦由各分包商就其相關工作自行負責辦理，公司則由職安室（環衛組）派員於各營建專案定期或不定期查核，如發現缺失立即要求改善，故尚無需額外設置或採購防制環境污染之特殊設備。

## 環保作業及教育訓練

- 根基設有職安室，負責有關營建工程之環境保護督導事項，並依法令規定於各營建專案指派環保人員負責該項事務，該員需參加該營建專案所屬管轄地政府環境保護機關舉辦之定期 / 不定期環保宣導教育訓練。
- 所有環保處理流程，包括各項設備及措施係依環保法規（如廢棄物清理法、水污染防治法、空氣污染防治法...等）及業主特殊規定條款為依歸或基準辦理之，如有發現缺失，則立即改善。
- 於各營建專案不定期舉辦環保訓練與講習，並經常派員參加政府單位主辦之環保講習，加強員工及協力廠商工作人員之環保意識，落實施工環保工作。
- 主動邀請及安排附近居民及政府檢查單位參與工程簡報說明，做好敦親睦鄰與協調溝通的工作。



## 3.3 能資源使用量

GRI 302-1, 302-3, 303-3, 306-3

### 水資源管理

2022 年，公司總部年度人均用水量 5.07m<sup>3</sup>，較去年大幅縮減 32%，主要因配合疫情居家辦公，降低訪客及人員進入所致。本公司工區用水資源的取用方面，主要營運用水 100% 來自自來水，主要耗費為生活用水。根基重視日益嚴重的氣候變遷問題，雖非耗用大量水資源之企業，仍監督自我做好每一個節約用水的環節，為保護地球盡一份心力。

|                | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 |       |
|----------------|--------|--------|--------|-------|
|                |        |        | 公司總部   | 營建工地  |
| 總用水量<br>(百萬公升) | 3.846  | 1.632  | 0.725  | 57.74 |
| 員工人數           | 215    | 218    | 143    | 551   |

註 1：2020、2021 年用水量統計範圍為公司總部（冠德大樓）；自 2022 年起，根據溫室氣體盤查邊界（冠德萬華直興段案新建工程、臺中都區大眾捷運系統烏日文心北屯線四維國小站土地開發辦公大樓、亞洲、矽谷創新研發中心新建工程，尚未開工不列入盤查範圍），分別統計公司總部（僅根基）及營建工地自來水用水量。

註 2：2022 年員工人數為截至 12 月底為止受雇員工之人數配置。

註 3：Water Risk Atlas 水資源壓力分析：根據各工地所在地分析當地水資源壓力。共有五種壓力層級（低，低 - 中，中 - 高，高，極高）Water Risk Atlas, <https://reurl.cc/3335nM>

### 能源管理

公司總部 2022 年度人均用電碳排放量 417.67 公斤 CO<sub>2</sub>e/ 人，較去年縮減 52%，主要因配合疫情居家辦公，降低訪客及人員進入所致，另追蹤 2020 到 2021 之數據也可觀察，人員在用水與用電均因受公司 ESG 宣導，已養成節約使用能資源之習慣。

|                                       | 2020 年                  | 2021 年                | 2022 年                |                                         |
|---------------------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------------------------|
|                                       |                         |                       | 公司總部                  | 營建工地                                    |
| 度數                                    | 470,522                 | 377,051               | 117,342               | 5,195,220                               |
| 碳排放量<br>(公斤 CO <sub>2</sub> e)        | 239,496                 | 189,280               | 59,727                | 2,644,367                               |
| 吉焦耳 (GJ)                              | 1,693.879               | 1,357.384             | 422.431               | 18,702.792                              |
| 總部人數                                  | 215                     | 218                   | 143                   | 551                                     |
| 人均用電量<br>(度數 / 人)                     | 2,188.47                | 1,729.59              | 820.57                | 475.61                                  |
| 每位員工碳排放量<br>(公斤 CO <sub>2</sub> e/ 人) | 1,113.93<br>(較去年 ↓ 13%) | 868.25<br>(較去年 ↓ 22%) | 417.67<br>(較去年 ↓ 52%) | 排放強度<br>(公噸 CO <sub>2</sub> e/<br>百萬工時) |
| 公務車汽油 (公秉)                            | -                       | -                     | 19.71                 | 52.51                                   |
| 公務車柴油 (公秉)                            | -                       | -                     | 0                     | 6.37                                    |
| 吉焦耳 (GJ)                              | -                       | -                     | 643.24                | 1,937.54                                |

註 1：2020、2021 年用電量統計範圍為公司總部（冠德大樓）；自 2022 年起，根據溫室氣體盤查邊界（冠德萬華直興段案新建工程、臺中都區大眾捷運系統烏日文心北屯線四維國小站土地開發辦公大樓、亞洲、矽谷創新研發中心新建工程，尚未開工不列入盤查範圍），分別統計公司總部（僅根基）及營建工地用電量。用電度數依台電帳單明細加總。

註 2：2022 年員工人數為截至 12 月底為止受雇員工之人數配置。

註 3：經濟部能源局提供年度電力排放係數，2020 年採 0.509 計算，2021 年採 0.502 計，2022 年採 0.509 計算（單位：公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度）。

註 4：一度電 = 3.6 百萬焦耳，車用汽油每公升熱值 32.635 百萬焦耳，柴油熱值每公升 35.146 百萬焦耳；一吉焦耳等於 10 億焦耳。公務車柴油數據自 2022 年開始統計。

註 5：營建工地百萬工時係根據施工日報表統計，包含根基員工及包商之工時合計為 5.56 百萬工時。

### 廢棄物處理

2022 年公司總部及全國在建工地產生之生活垃圾及營建廢棄物分別統計如下表。

| 廢棄物種類 | 廢棄物總量     | 處理方式                                      |
|-------|-----------|-------------------------------------------|
| 營建廢棄物 | 15,507 公噸 | 由符合法規之營建廢棄物廠商，依據安定掩埋法、衛生掩埋、資源回收等方法進行中間處理。 |
| 生活垃圾  | 601.29 公噸 | 由符合法規之生活垃圾清運廠商，依據資源回收或再利用及焚化等方法進行中間處理。    |





## 3.4 氣候變遷與調適

GRI 201-2, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

### 氣候變遷風險管理

根基營造重視因應氣候變遷所帶來之風險，同時擬將風險轉化為機會，致力開創新商機。**2021年**本公司採用「TCFD 氣候相關財務揭露建議 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures)」，鑑別對本公司重大之關鍵氣候變遷風險與機會，並依據辨識結果執行相關因應方案。

### TCFD 架構導入

根基營造導入 TCFD 架構評估氣候變遷相關轉型風險，並衡量與公司本體、供應鏈以及相關產業所面臨的氣候變遷衝擊，藉由氣候相關之財務揭露與利害關係者進行溝通。根基為展現與全球共同承擔減緩氣候變遷的責任，已正式將溫室氣體與氣候變遷的議題納入永續委員會中之「綠色低碳」小組之討論議程當中，提出綠色工程精進方案、評估氣候變遷風險與機會、研擬節能減碳等計畫。本組受董事會下設之企業永續發展委員會所監督，由永續委員會主任委員（由董事長擔任）定期向董事會呈報溫室氣體管理效益與氣候變遷之因應成果，作為公司長期因應氣候變遷風險策略擬定的參考基礎。

#### 公司管理策略與行動

#### 根基執行現況

##### 治理

- a. 董事會 / 董事會委員會如何監督氣候相關風險與機會
- b. 管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會之作用

- 永續委員會每年定期召開會議，由董事長擔任主任委員，檢討各項環境影響評估與目標設定。
- 2022 年執行成效已於 10 月與董事會進行報告。

##### 策略

- a. 鑑別出之短、中、長期的氣候相關風險與機會
- b. 對營運與財務重大衝擊的氣候相關風險與機會
- c. 將氣候變遷不同的情境納入考量

- 經跨部門討論氣候風險與機會結果，請參閱「氣候風險機會矩陣」。
- 完成風險與機會評估，積極推展各項機會作為，請參閱「氣候變遷財務影響分析」。

##### 風險管理

- a. 鑑別和評估氣候相關風險的流程
- b. 管理氣候相關風險的流程
- c. 流程如何整合納入整體的風險管理

- 舉辦會議跨部門討論，共同執行氣候相關風險 / 機會的鑑別與排序，評估其財務衝擊。
- 提報氣候相關風險 / 會評估結果與財務衝擊予永續委員會 / 董事會，並執行因應方案。
- 與氣候相關風險因應已列為永續委員會下之各功能小組不定期討論主題。

##### 指標和目標

- a. 用於評估氣候相關風險與機會的指標
- b. 揭露排放量與相關風險
- c. 管理氣候相關風險與機會之目標以及績效

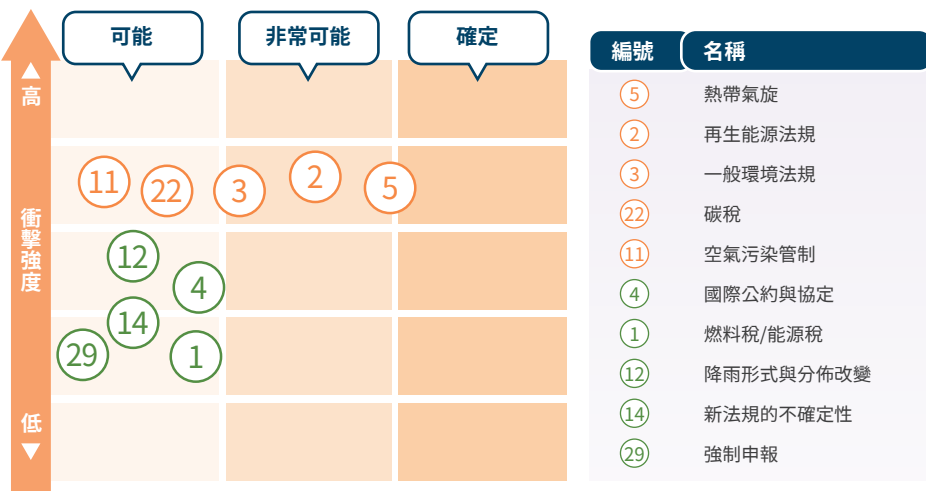
- 研擬溫室氣體排放量、能源（水 / 電）用量，及因氣候變遷導致工程進度中斷之人力安全 / 財務風險等可量化指標。
- 根基營造溫室氣體排放量與各能源用量已揭露，請參閱本報告書「3.3 能資源使用量」
- 訂定氣候變遷績效指標，並由高階主管定期審視執行績效，請參閱「氣候變遷與能源管理策略、目標與成果」及「溫室氣體減量作為」。

### TCFD 風險 / 機會鑑別與財務衝擊

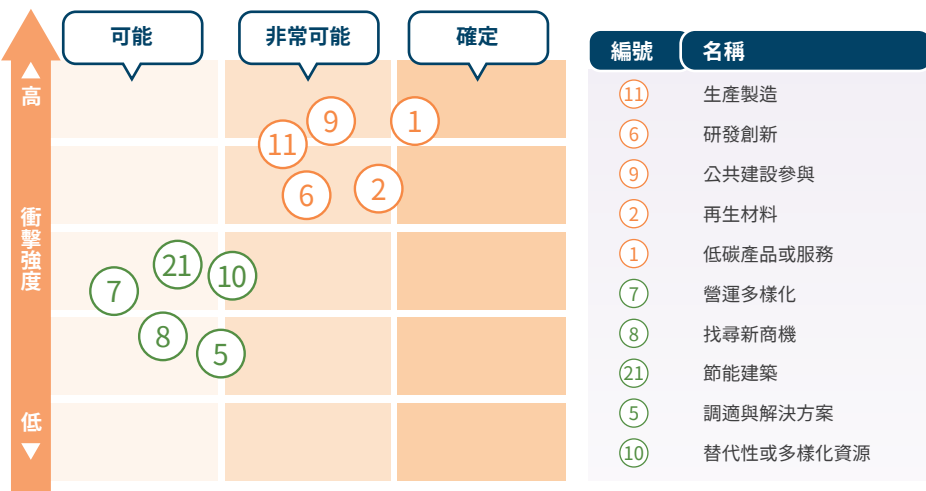
根基營造長期關注經濟、環境保護、永續管理等政策與可解決問題方案，施行減碳、節水與節電等相關專案，同時致力於節能工法導入與替代性服務並行，保持應對氣候變遷之韌性及建立企業永續文化。依據 TCFD 執行氣候相關風險 / 機會的鑑別與排序，並參酌有關單位氣候風險與機會研究報告，透過公司高階主管會議，評估氣候變遷風險與因應措施，找出因應氣候變遷的潛在危機與可能機會。



## 氣候風險矩陣



## 機會



## 氣候變遷財務影響分析 - 風險面

| 風險說明                                                                                                                                                                             | 主要鑑別結果(現況及管理方式說明)                                                                                                            | 潛在財務影響                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
|  <b>熱帶氣旋</b><br>因為地區性的熱帶氣旋(颱風)會造成工程延遲、財產等損失。災前防颱措施強化，確實工地巡檢作業；防颱期間即時觀測工地現況、減少必要人員出勤，投保相關危害保險。 | 去年未有因熱帶氣旋(颱風)會造成工程延遲、財產等損失。災前防颱措施強化，確實工地巡檢作業；防颱期間即時觀測工地現況、減少必要人員出勤，投保相關危害保險。                                                 | ✓ 設備成本<br>✓ 資本支出<br>✓ 損失及補救<br>✓ 保險費用 |
|  <b>再生能源法規</b><br>國際間或國內有關再生能源的法規，可能影響到目前與未來的能源來源、組成、價格等                                      | 目前工地除使用台電電力、因設備不同小部分使用燃油發電(如：發電機)、太陽能(如：圍籬警示燈)。另回應「臺灣2050淨零排放路徑圖」，永續委員會下之「低碳營運」小組已開始與相關再生能源、儲電設備與生質能等設備商進行工地可使用之替代能源進行接洽與討論。 | ✓ 設備成本<br>✓ 資本支出<br>✓ 研發費用            |
|  <b>一般環境法規</b><br>國際間或國內政府制訂有關環境的相關法規和管制，特別與溫室氣體或氣候變遷有相關者。                                    | 根基各工地恪遵我國環保法規，有關廢棄物清運、汙廢水處理均設有SOP，廢棄物並委由合法環保清運業者進行處理。                                                                        | ✓ 設備成本<br>✓ 人力成本<br>✓ 損失及補救<br>✓ 委外成本 |
|  <b>碳稅</b><br>國際間或國內政府制訂有關環境的相關法規和管制，特別與溫室氣體或氣候變遷有相關者。                                      | 國內對於碳稅制定尚在討論階段，暫無直接衝擊，但根基仍需持續關注相關法規。惟金管會啟動「上市櫃公司永續發展路徑圖」，針對溫室氣體盤查與揭露均有明確指引，根基營造自2022年起已進行「全數工地」溫室氣體盤查，並預計於2023年完成第三方驗證。      | ✓ 資本支出<br>✓ 人力成本<br>✓ 研發費用<br>✓ 委外成本  |
|  <b>空氣污染管制</b><br>國際間或國內政府制訂有關環境的相關法規和管制，特別與溫室氣體或氣候變遷有相關者。                                  | 根基各工地均依照「營建工程空氣污染防治設施管理辦法」進行管制與改善作業。另為配合環保署針對大型工地之PM2.5/PM10空氣品質監管，根基營造已率先於LG08(中和高聯開案)工程裝設空氣品質智慧監控與大型顯示器，已於2022年將延伸至「全數工地」。 | ✓ 設備成本<br>✓ 委外成本                      |



## 氣候變遷財務影響分析 - 機會面

| 風險說明                                                                                                                                          | 主要鑑別結果(現況及管理方式說明)                                                                                                                       | 潛在財務影響                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <br><b>生產製程</b><br>採用資源使用上較高效率之製程，並減少廢棄物的產生，或提高產品良率，或縮短交期。   | 根基於營造部分工程已開始採用「預鑄工法」，逐步從外牆預鑄進階到結構(柱/樑/版)預鑄。不僅大量減少現場人力也對減少多階段施工而造成的環境污染，整體良率與效率均因此提升。                                                    | ✓ 人力成本<br>✓ 設備成本<br>✓ 資本支出<br>✓ 研發費用 |
| <br><b>研發創新</b><br>採用創新製程或處理程序，或改變服務的提供方式，有助於全球氣候變遷的減緩與調適。   | 透過BIM建模並結合管理系統，降低施工碰撞與重工成本，精簡人力與施工程序，將低溫式氣體排放。BIM同時可結合物管服務/能源管理等，達到建築物全生命週期管理。                                                          | ✓ 設備成本<br>✓ 資本支出<br>✓ 研發費用           |
| <br><b>公共建設參與</b><br>透過提供低碳產品或服務來參與公共建設或服務，拓展品牌曝光度。          | 根基營造長期投入公共建設，與政府攜手打造永續城市。舉凡大眾運輸系統(如嘉義/台南車站)、寶高智慧產業園區、台中捷運(G8)聯合開發等案均取得綠建築標章。                                                            | ✓ 人力成本<br>✓ 社會活動支出<br>✓ 損失及補救        |
| <br><b>再生材料</b><br>優先使用再生性材料或資源循環使用，減少原生性資源的使用量。           | 根基承攬多元工程，不僅配合業主使用循環/再生材料，更主動於統包案中投入相關規劃設計，如南門市場透過拆卸既有建物，並將材料妥善保存至施工階段運用，更獲得「臺灣循環經濟獎」肯定。另外根基也在假設工程階段使用系統模板(如鋁模、破纖維模等)，大幅改善木模板汰換率，降低木料使用。 | ✓ 人力成本<br>✓ 資本支出                     |
| <br><b>低碳產品或服務</b><br>提供低環境衝擊之產品與服務，特別在溫室氣體的排放減量或氣候變遷的調適上。 | 根基承攬之建築工程取得綠建築標章已超過8成，與金管會正在研擬之「永續分類標準」中營造業之指標相符。                                                                                       | ✓ 設備成本<br>✓ 社會活動支出<br>✓ 損失及補救        |

## 氣候相關風險與機會鑑別結果

根基營造經跨部門討論氣候風險與機會結果，根據 TCFD 建議架構評估後共鑑別出 4 個氣候相關重大風險與 5 個氣候相關重大機會。

### 已鑑別氣候相關重大風險

| 風險排序          | 風險類型 | 風險內容            | 時間點 | 發生可能性程度 | 財務影響程度 |
|---------------|------|-----------------|-----|---------|--------|
| <b>Risk 1</b> | 實體風險 | 【立即】熱帶氣旋        | 短期  | 確定      | 低      |
| <b>Risk 2</b> | 實體風險 | 【立即】極端溫度的改變     | 短期  | 確定      | 高      |
| <b>Risk 3</b> | 轉型風險 | 【法規】政府徵收企業碳費    | 中期  | 確定      | 中      |
| <b>Risk 4</b> | 轉型風險 | 【法規】強制申報與公共工程規範 | 中期  | 非常可能    | 低      |

### 已鑑別氣候相關重大機會

| 機會排序         | 機會類型  | 機會內容        | 時間點 | 發生可能性程度 | 財務影響程度 |
|--------------|-------|-------------|-----|---------|--------|
| <b>Opp 1</b> | 資源效率  | 生產製造 - 鋁模板  | 短期  | 確定      | 高      |
| <b>Opp 2</b> | 市場    | 國際倡議 - SBTi | 中期  | 非常可能    | 低      |
| <b>Opp 3</b> | 資源效率  | 再生材料        | 長期  | 確定      | 低      |
| <b>Opp 4</b> | 產品與服務 | 創新研發        | 中期  | 非常可能    | 低      |
| <b>Opp 5</b> | 市場    | 公共建設參與      | 短期  | 非常可能    | 低      |





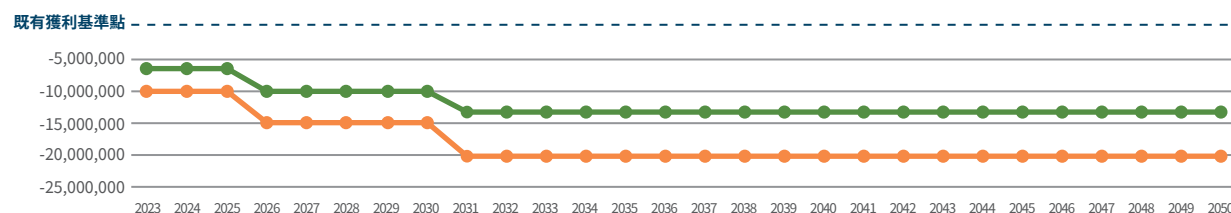
## 重大風險與策略評估

### Risk 1 立即 熱帶氣旋

#### 風險與策略說明

依據IPCC氣候變遷第六次評估報告之科學重點摘錄與臺灣氣候變遷評析更新報告之最劣情境(RCP8.5)下21世紀中強颱風比例將增加約100%，本公司預計短期每年會有2個、中期3個、長期4個造成工地停工與財物損失之強颱風發生。本公司之因應策略為以保險轉嫁其風險成本。

#### 短、中、長期風險與策略因應財務影響示意圖



#### 財務影響類型

#### 短期

#### 中期

#### 長期



風險造成既有獲利基礎之影響(未控制)

財務影響(元/年)

約-9.9佰萬

財務影響說明

成本 ↗

- 颱風造成工地財產(修繕費用)損失
- 颱風造成工地停工之直接與間接管理費用損失



風險因應策略實施後對既有獲利基礎之影響(已控制)

財務影響(元/年)

約-6.5佰萬

財務影響說明

成本 ↗

- 颱風造成工地財產(修繕費用)損失
- 颱風造成工地停工之直接與間接管理費用損失
- 公司保險支出

收入 ↗

- 保險理賠

約-1.4仟萬

成本 ↗

- 颱風造成工地財產(修繕費用)損失
- 颱風造成工地停工之直接與間接管理費用損失

約-9.8佰萬

成本 ↗

- 颱風造成工地財產(修繕費用)損失
- 颱風造成工地停工之直接與間接管理費用損失
- 公司保險支出

收入 ↗

- 保險理賠

約-1.9仟萬

成本 ↗

- 颱風造成工地財產(修繕費用)損失
- 颱風造成工地停工之直接與間接管理費用損失

約-1.3仟萬

成本 ↗

- 颱風造成工地財產(修繕費用)損失
- 颱風造成工地停工之直接與間接管理費用損失
- 公司保險支出

收入 ↗

- 保險理賠

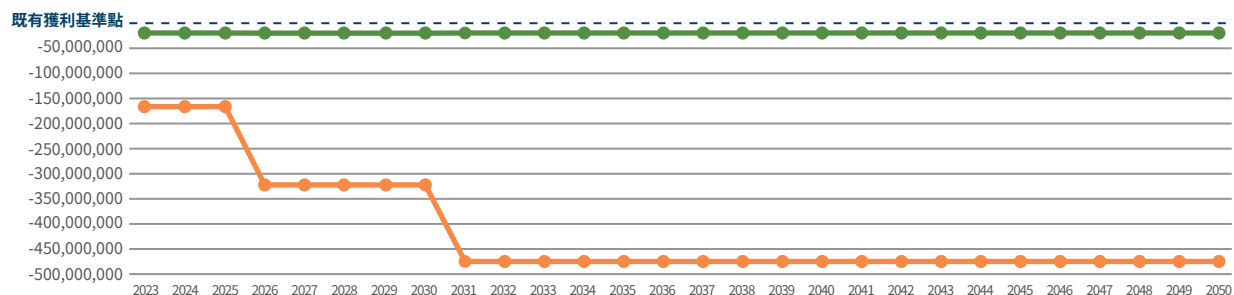


## Risk 2 立即 極端溫度

### 風險與策略說明

依據IPCC氣候變遷第六次評估報告之科學重點摘錄與臺灣氣候變遷評析更新報告之最劣情境 (RCP8.5) 下，未來極端高溫事件中，各地高溫36°C以上日數增加，21世紀中、末，增加幅度約8.5日、48.1日。本公司預計短期每年會有5天、中期10天、長期15天造成工地縮短工時或停工之極端高溫事件發生。本公司之因應策略為調整工作時間以避開極端高溫時段。

### 短、中、長期風險與策略因應財務影響示意圖



### 財務影響類型

#### 短期

#### 中期

#### 長期



風險造成既有  
獲利基礎之影  
響(未控制)

財務影響(元/年)

約-1.6億

財務影響說明

成本 ↗

- 因極端高溫停工(縮減工時)所造成之成本
- 因政府規範之降溫措施所產生之成本
- 因進度延後所產生之風險成本



風險因應策略  
實施後對既有  
獲利基礎之影  
響(已控制)

財務影響(元/年)

約-4.6百萬

財務影響說明

成本 ↗

- 因極端高溫停工(縮減工時)所造成之成本
- 因政府規範之降溫措施所產生之成本
- 因進度延後所產生之風險成本

成本 ↘

- 改由夜間加班所減少之損失

約-4.6百萬

成本 ↗

- 因極端高溫停工(縮減工時)所造成之成本
- 因政府規範之降溫措施所產生之成本
- 因進度延後所產生之風險成本

成本 ↘

- 改由夜間加班所減少之損失

約-4.6百萬

成本 ↗

- 因極端高溫停工(縮減工時)所造成之成本
- 因政府規範之降溫措施所產生之成本
- 因進度延後所產生之風險成本

成本 ↘

- 改由夜間加班所減少之損失

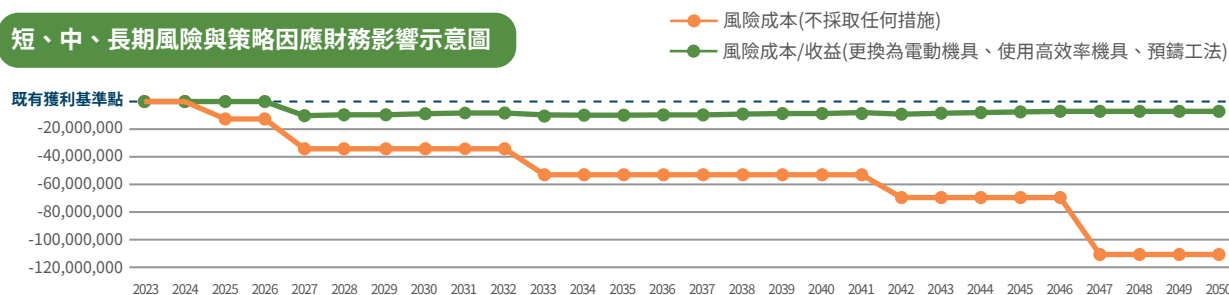


### Risk 3 法規 政府徵收企業碳費

#### 風險與策略說明

台灣政府通過《氣候變遷因應法》制定向企業碳費機制，將造成本公司碳費成本增加，也間接受原物料成本升高之影響。公司未來將採用更換電動機具以降低碳排與原物料成本轉嫁等策略因應。

#### 短、中、長期風險與策略因應財務影響示意圖



#### 財務影響類型

#### 短期

#### 中期

#### 長期



風險造成既有獲利基礎之影響(未控制)

財務影響(元/年)

約-1.6仟萬

財務影響說明

成本 ↗  
 • 主要原物料鋼筋、鋼構、水泥等成本升高

約-3.5仟萬

成本 ↗  
 • 2026~2030年一噸碳費預估500元  
 • 主要原物料鋼筋、鋼構、水泥等成本升高

約-5.2仟萬

成本 ↗  
 • 2031~2040年一噸碳費預估750元  
 • 2041~2045一噸碳費預估1,000元  
 • 2046~2050年一噸碳費預估1,500元  
 • 主要原物料鋼筋、鋼構、水泥等成本升高



風險因應策略實施後對既有獲利基礎之影響(已控制)

財務影響(元/年)

0

財務影響說明

成本 ↗  
 • 主要原物料鋼筋、鋼構、水泥等成本升高  
 收入 ↗  
 • 原物料成本轉嫁

約-6.3佰萬

成本 ↗  
 • 2026~2030年一噸碳費預估500元  
 • 主要原物料鋼筋、鋼構、水泥等成本升高  
 • 更換電動機具，資本支出折舊  
 成本 ↘  
 • 更換電動機具減少碳費  
 收入 ↗  
 • 原物料成本轉嫁

約-3.3佰萬

成本 ↗  
 • 2031~2040年一噸碳費預估750元  
 • 2041~2045一噸碳費預估1,000元  
 • 2046~2050年一噸碳費預估1,500元  
 • 主要原物料鋼筋、鋼構、水泥等成本升高  
 • 更換電動機具，資本支出折舊  
 成本 ↘  
 • 更換電動機具減少碳費  
 收入 ↗  
 • 原物料成本轉嫁



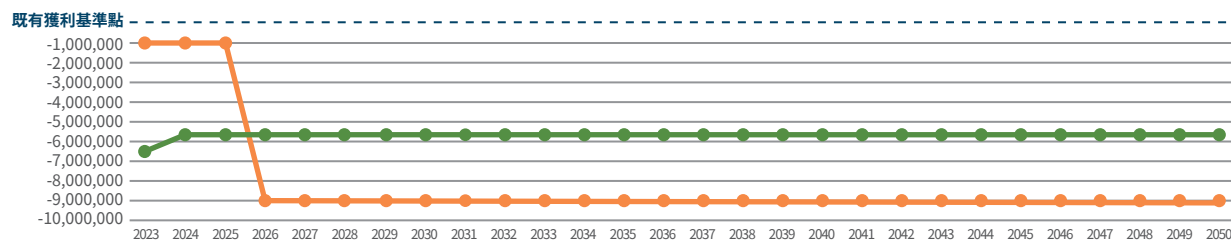


#### Risk 4 法規 強制申報與公共工程規範

##### 風險與策略說明

台灣相關部會因應氣候變遷因應法要求企業申報溫室氣體排放量。  
另一方面，未來公共工程亦有可能出現溫室氣體與碳足跡相關要求。公司將積極完成溫室氣體盤查與相關碳管理因應。

##### 短、中、長期風險與策略因應財務影響示意圖



##### 財務影響類型

##### 短期

##### 中期

##### 長期



風險造成既有  
獲利基礎之影  
響(未控制)

財務影響(元/年)

約-1佰萬

財務影響說明

成本 ↗  
· 強制申報之罰金



風險因應策略  
實施後對既有  
獲利基礎之影  
響(已控制)

財務影響(元/年)

約-5.8佰萬

財務影響說明

成本 ↗  
· 實施碳管理之人力成本  
· 實施碳申報之輔導與外部查證成本  
成本 ↘  
· 實施碳申報所減少之罰金  
· 融資利率優惠

約-9佰萬

成本 ↗  
· 強制申報之罰金  
收入 ↘  
· 未能符合碳管理要求損失之收入

約-5.8佰萬

成本 ↗  
· 實施碳申報之輔導與外部查證成本  
成本 ↘  
· 實施碳申報所減少之罰金  
· 融資利率優惠  
收入 ↗  
· 符合碳管理後增加之收入  
收入 ↘  
· 未能符合碳管理要求損失之收入

約-9佰萬

成本 ↗  
· 強制申報之罰金  
收入 ↘  
· 未能符合碳管理要求損失之收入

約-5.8佰萬

成本 ↗  
· 實施碳申報之輔導與外部查證成本  
成本 ↘  
· 實施碳申報所減少之罰金  
· 融資利率優惠  
收入 ↗  
· 符合碳管理後增加之收入  
收入 ↘  
· 未能符合碳管理要求損失之收入



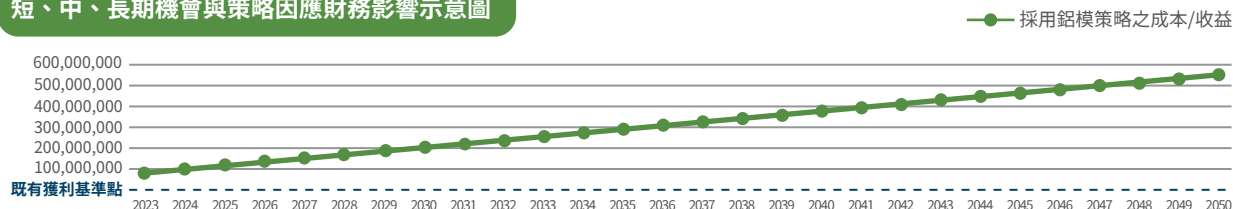
## 氣候相關重大機會與策略評估

### Opp 1 資源效率 生產製造-鋁模板

#### 機會與策略說明

以鋁模板取代傳統木模板可增加模板使用次數、減少人力支出，並減少模板工程之發包費用。

短、中、長期機會與策略因應財務影響示意圖



#### 財務影響類型



機會因應策略  
實施後對既有  
獲利基礎之影響

財務影響(元/年)

財務影響說明

#### 短期

約+1.2億(0.8~1.2)

成本 ↓

· 減少模板工程之發包費用

#### 中期

約+2.1億

成本 ↓

· 減少模板工程之發包費用

#### 長期

約+3.8億

成本 ↓

· 減少模板工程之發包費用

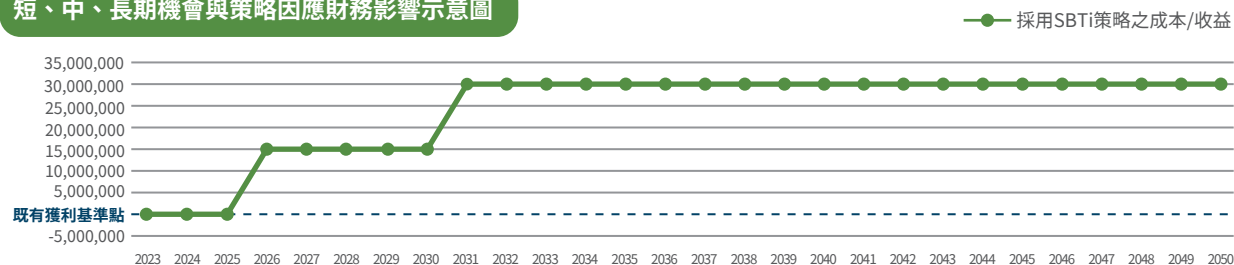


Opp 2 市場 國際公約與協定

機會與策略說明

本公司申請SBTi可帶動公共工程及相關業務之成長。

短、中、長期機會與策略因應財務影響示意圖



財務影響類型



機會因應策略  
實施後對既有  
獲利基礎之影響

財務影響(元/年)

財務影響說明

短期

約-14.6萬

成本 ↗

- 申請SBTi之輔導與申請費
- 申請SBTi之人力成本

收入 ↗

- 公共工程及相關業務之收入增加

中期

約+1.4仟萬

成本 ↗

- 申請SBTi之輔導與申請費
- 申請SBTi之人力成本

收入 ↗

- 公共工程及相關業務之收入增加

長期

約+2.9仟萬

成本 ↗

- 申請SBTi之輔導與申請費
- 申請SBTi之人力成本

收入 ↗

- 公共工程及相關業務之收入增加



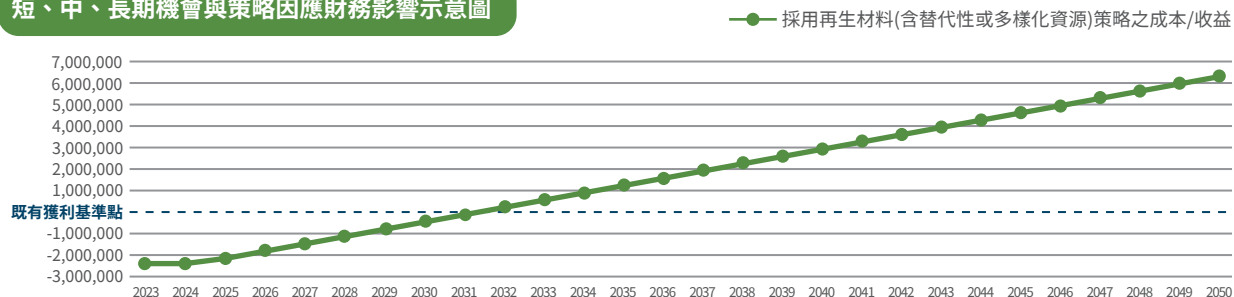


### Opp 3 資源效率 再生材料

#### 機會與策略說明

以廢棄塑膠包材製成之板材取代傳統矽酸鈣板可減少廢棄物處理費用、降低板材成本與減少範疇三溫室氣體之排放量。

#### 短、中、長期機會與策略因應財務影響示意圖



#### 財務影響類型



機會因應策略  
實施後對既有  
獲利基礎之影響

財務影響(元/年)

財務影響說明

#### 短期

約-2.1佰萬

成本 ↗

• 使用廢棄塑膠包材製成之板材

成本 ↘

• 減少使用傳統矽酸鈣板

• 減少廢包材處理費用

• 減少範疇三溫室氣體之排放量與碳成本

#### 中期

約-53.1萬

成本 ↗

• 使用廢棄塑膠包材製成之板材

成本 ↘

• 減少使用傳統矽酸鈣板

• 減少廢包材處理費用

• 減少範疇三溫室氣體之排放量與碳成本

#### 長期

約+2.5佰萬

成本 ↗

• 使用廢棄塑膠包材製成之板材

成本 ↘

• 減少使用傳統矽酸鈣板

• 減少廢包材處理費用

• 減少範疇三溫室氣體之排放量與碳成本

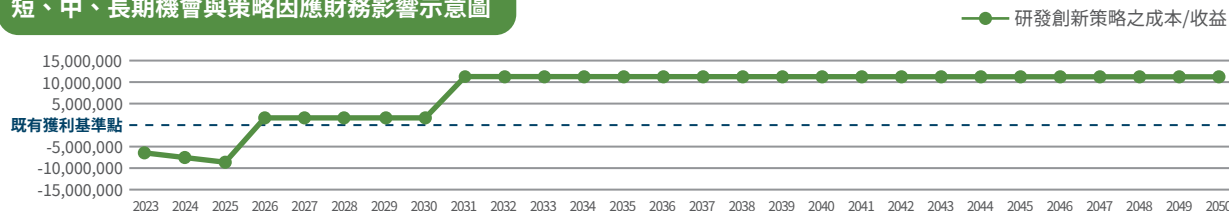


#### Opp 4 產品與服務 再生材料

##### 機會與策略說明

根基營造投入工程業相關碳管理之創新研發，預計可獲得政府補助與未來業務之機會。

##### 短、中、長期機會與策略因應財務影響示意圖



##### 財務影響類型



機會因應策略  
實施後對既有  
獲利基礎之影響

財務影響(元/年)

財務影響說明

##### 短期

約-9.4佰萬

成本 ↗

· 投入創新研發之人力與設備成本

##### 中期

約+56.2萬

成本 ↗

· 投入創新研發之人力與設備成本

收入 ↗

· 政府補助與未來業務之機會

##### 長期

約+1.0仟萬

成本 ↗

· 投入創新研發之人力與設備成本

收入 ↗

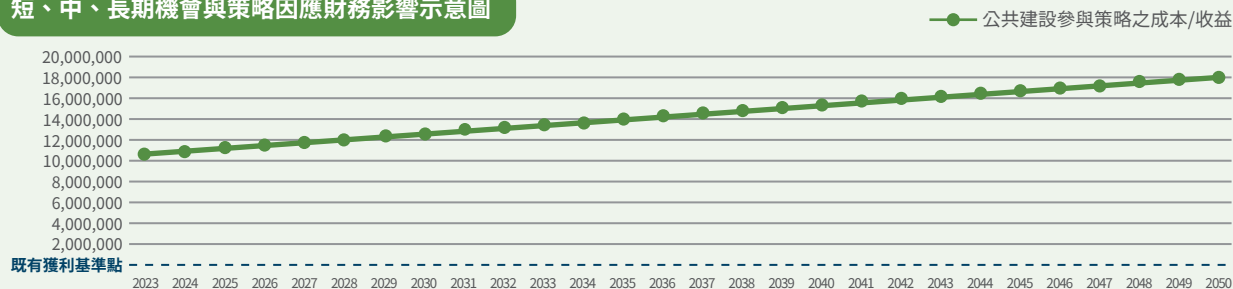
· 政府補助與未來業務之機會

#### Opp 5 市場 公共建設參與

##### 機會與策略說明

政府因氣候變遷之調適增加公共工程支出。

##### 短、中、長期機會與策略因應財務影響示意圖



##### 財務影響類型



機會因應策略  
實施後對既有  
獲利基礎之影響

財務影響(元/年)

財務影響說明

##### 短期

約+1.1仟萬

成本 ↗

· 投入新設公共工程之成本

收入 ↗

· 獲得新設公共工程之營收

##### 中期

約+1.2仟萬

成本 ↗

· 投入新設公共工程之成本

收入 ↗

· 獲得新設公共工程之營收

##### 長期

約+1.4仟萬

成本 ↗

· 投入新設公共工程之成本

收入 ↗

· 獲得新設公共工程之營收



## 氣候相關重大風險、機會與策略整體評估

### 氣候相關重大風險與策略整體評估

根基營造面對氣候變遷的挑戰包含熱帶氣旋、極端溫度的改變、政府徵收企業碳費、強制申報與公共工程規範等風險，經由本公司團隊務實評估策略與財務影響，本公司未來在短、中、長期的財務狀況仍能維持穩健永續經營，維持公司最小程度之財務衝擊。

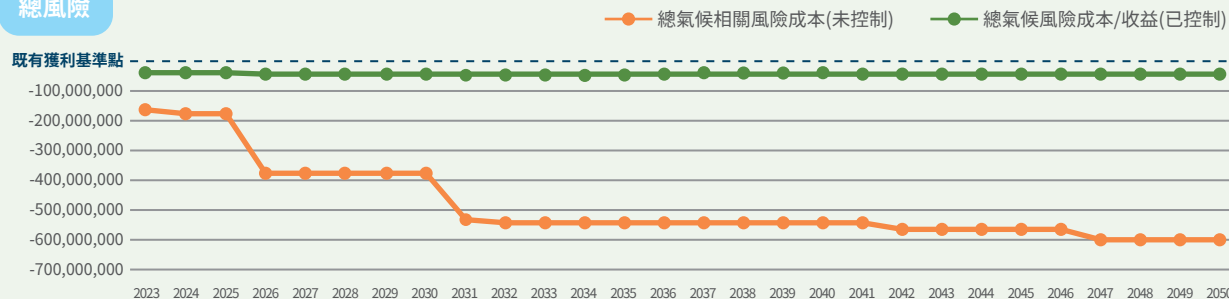
### 氣候相關重大機會與策略整體評估

根基營造面對氣候變遷的機會包含生產製造 - 鋁模板、國際倡議 - SBTi、再生材料、創新研發與公共建設參與等機會，經由本公司團隊務實評估策略與財務影響，本公司未來亦能掌握氣候變遷帶來的機會，持續永續發展並創造更多的收益。

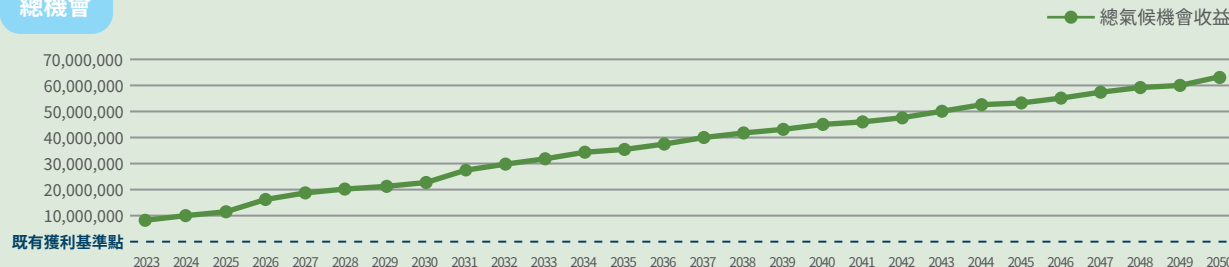
### 氣候相關重大風險、機會與策略因應整體評估

根基營造面對氣候變遷的風險挑戰與機會，經由本公司團隊務實評估風險及機會因應策略與財務影響，本公司未來在短、中、長期的財務狀況仍能維持穩健永續經營，並創造更多的收益。

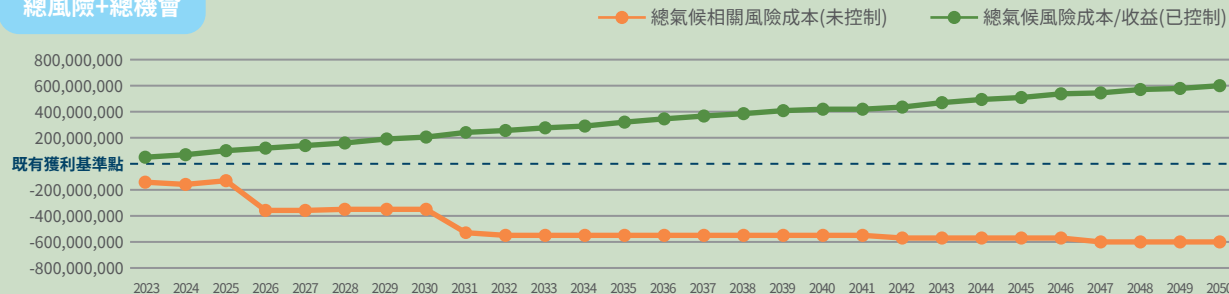
#### 總風險



#### 總機會



#### 總風險+總機會





## 溫室氣體盤查

溫室氣體減量是根基營造之永續發展目標之一，不僅在總部 / 工地的日常營運管理中融入節能減碳措施，也積極投入綠色工程技術、落實循環經濟。自 2022 年起依循「ISO 14064-1:2018 標準」，自主盤查企業內部類別一～六的排放源，共七種溫室氣體（CO<sub>2</sub>、CH<sub>4</sub>、N<sub>2</sub>O、HFCs、PFCS、SF<sub>6</sub>、NF<sub>3</sub>）的排放量。盤查邊界設定為公司總部及全國施工中的營建工地，並以首次盤查年度 2022 年作為基準年，通過第三方查證。

根基營造 2022 年公司總部的範疇一與範疇二溫室氣體排放量分別為 46.44 與 59.73 tCO<sub>2</sub>e，全國工地的範疇一與範疇二溫室氣體總排放量則分別為 10,841 與 2,644 tCO<sub>2</sub>e。

| 區域                                                                                       | 範疇別                                 | 年度績效(公噸CO <sub>2</sub> e) |        |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|--------|---------|
|                                                                                          |                                     | 2020                      | 2021   | 2022    |
|  公司總部   | 範疇一                                 | -                         | -      | 46.44   |
|                                                                                          | 範疇二                                 | 239.5                     | 189.28 | 59.73   |
|                                                                                          | 範疇三                                 | -                         | -      | 121.4   |
|                                                                                          | 範疇一+二                               | 239.5                     | 189.28 | 106.2   |
|                                                                                          | 排放密集度<br>(公噸CO <sub>2</sub> e/人數)   | -                         | -      | 0.743   |
|  營建工地 | 範疇一                                 | -                         | -      | 10,841  |
|                                                                                          | 範疇二                                 | -                         | -      | 2,644   |
|                                                                                          | 範疇三                                 | -                         | -      | 270,996 |
|                                                                                          | 範疇一+二                               | -                         | -      | 13,485  |
|                                                                                          | 排放密集度<br>(公噸CO <sub>2</sub> e/百萬工時) | -                         | -      | 2,425   |
| 合計                                                                                       | 範疇一+二                               | 239.5                     | 189.28 | 13,591  |

註1：上述的排放密集度皆為範疇一+範疇二之排放密集度。

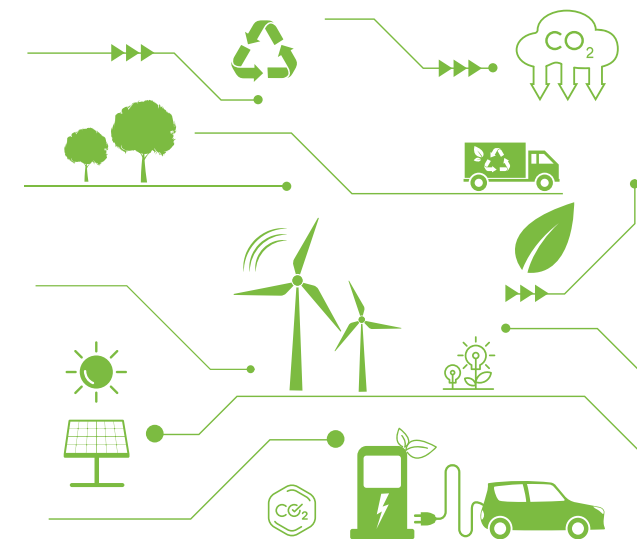
註2：營建工地百萬工時係根據施工日報表統計，包含根基員工及包商之工時合計為5.56百萬人時。

註3：2022年員工人數為截至12月底為止受雇員工之人數配置。

註4：2020、2021計算範圍為公司總部(冠德大樓)用電產生之碳排放；自2022年起，採營運控制權法進行溫室氣體盤查(冠德萬華直興段案新建工程、臺中都會區大眾捷運系統烏日文心北電線四維國小站土地開發辦公大樓、亞洲·矽谷創新研發中心新建工程，尚未開工不列入盤查範圍)，其中，範疇三涵蓋交通運輸及使用的產品產生之溫室氣體排放。此處呈現三年數據用意並非比較，因盤查的基礎不相同。

註5：溫暖化潛勢(GWP)引用版本為IPCC AR6評估報告。

## 溫室氣體盤查推動歷程



### 碳中和

- 2025年參考國內外碳價，建立根基營造內部碳定價準則
- 2026~2030年擬定並執行碳中和工作計畫(購買綠電、綠債、投資綠電)

### 科學基礎減碳(SBT)

- 2023年擬定科學基礎減量目標(減碳路徑計畫)
- 2023年擬定氣候相關財務揭露TCFD報告書
- 2024年修正減碳路徑計畫(降低對工地作業的影響)

### 溫室氣體盤查

- 2022年推動所有工地全面碳盤查
- 2022年建立ISO14064溫室氣體盤查相關程序書
- 2023年進行ISO14064碳盤查第三方認證





## 3.5 生物多樣性

### GRI 304-1, 304-2

根基營造承攬新建住宅、商辦、高科技廠房、土木橋梁及公共建築等工程專案，開發場址大多位於高密度開發之都會區、工業區或科學園區，均不屬於生態敏感地區。惟考量盡可能將施工過程的環境衝擊降至最低、避免對周圍自然生態造成影響，遂採取以下施工前環境保護對策及施工階段環境保護對策。

除了在工區周圍的生態環境保護外，根基營造「自2019年起與台東林務局合作「植樹造林，營造美好家園」，認養2.6公頃的造林計畫，持續認養5年，累計4000株，總預算72萬元」，提供野生動植物種生存環境，強化生態系統的多樣性。



保護措施

- 原地保留珍貴樹木並加強保護措施
- 配合開發單位辦理之環境影響評估調查結果或依據周邊自然環境現況，規劃適切之環境維護及教育訓練宣導
- 將生態保育之考量納入施工作業管制與污染防制計畫等

#### 施工中

- 落實空氣污染、噪音/振動防制、土壤及地下水保護、廢棄物妥善管理、生態保育等措施
- 施工階段環境監測等

#### 施工後

- 環境綠化考量原生樹種、混合種植、多元化複層配植等
- 地表鋪面透水化
- 景觀自然化



對維護生物  
多樣性之助益

- 避免人為擾動
- 避免污染、棲地破壞或噪音/振動造成直接或間接干擾

- 降低施工行為對周邊土地、空氣、水及自然生態系統的衝擊

- 營造自然永續的生物棲地
- 維護土壤健康與水分的含量



# 04 綠色工程

## 亮點績效

綠色採購金額達 5.05 億元  
佔總發包金額 3.5%

榮獲新北市政府環境保護局  
111 年綠色採購 - 績效卓越

融合 ESG 理念，推動永續工務所

取得綠建築標章及候選證書 共 3 案

BIM 建模應用導入 6 個專案

- 4.1 管理方針
- 4.2 公共工程投入
- 4.3 創新技術與服務

- 4.4 供應鏈管理
- 4.5 響應綠建築





## 4.1 管理方針

| 根基<br>永續角色     | 重大議題            | 管理策略與方針                                                               | 鏈結SDGs                          | 關鍵績效<br>指標(KPI) | 管理指標與目標                     |                   |          | 衝擊與機會                                  |
|----------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------|-----------------------------|-------------------|----------|----------------------------------------|
|                |                 |                                                                       |                                 |                 | 2022年 目標                    | 2022年 執行成果        | 2023年 目標 |                                        |
| <br>公共工程<br>投入 |                 | 參與的公共建設包括交通、醫療與國際級展覽場館等領域，持續突破、創新，竭力以最佳工程品質投入公共建設，並為各工程當地帶來就業機會與經濟成長。 | <br>9 工業化創新及基礎建設<br><br>11 永續城鄉 | 公共工程的比例         | 估營收 10%                     | 估營收 13.6%<br>✔ 達標 | 營收大於 15% | 替工程當地帶來就業機會與經濟成長。                      |
|                | <br>創新技術<br>與服務 | 藉由研發新技術並導入專案執行，達到提高品質、增進效率、降低成本、提升形象、減碳減廢、節省資源等目的。                    | <br>9 工業化創新及基礎建設                | BIM技術的研發與整合     | 每年持續新增專利或技術開發，深化綠色工程專業服務能力。 | 新增2個專案            | 新增4個專案   | 將創新研發的成果導入專案，可提高工作效率、降低成本，進而減少環境與社會負擔。 |



| 根基<br>永續角色                                                                                     | 重大議題                                                                                           | 管理策略與方針                                                                    | 鏈結SDGs                                                                                                                                                                                                    | 關鍵績效<br>指標(KPI)                     | 管理指標與目標                                      |                                                                       |                                              | 衝擊與機會                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|
|                                                                                                |                                                                                                |                                                                            |                                                                                                                                                                                                           |                                     | 2022年 目標                                     | 2022年 執行成果                                                            | 2023年 目標                                     |                                                 |
| <br>供應鏈管理     | <br>供應鏈管理     | 透過制定「供應商誠信原則切結書及企業社會責任條款」，打造責任供應鏈，並透過綠色採購與在地採購，攜手供應商共同邁向永續經營。              | <br>12 責任消費及生產<br><br><br>13 氣候行動       | 新進廠商簽署「供應商誠信原則切結書及企業社會責任條款」         | 廠商簽署率<br>100%                                | 廠商簽署率<br>100%                                                         | 與2022年目標相同                                   | 透過廠商簽署永續承諾書及進行稽核，提升廠商永續管理績效，形成正向循環，擴大上下游的永續影響力。 |
|                                                                                                |                                                                                                |                                                                            |                                                                                                                                                                                                           | 控制不合格廠商數比例<br><br>採購在地化<br><br>綠色採購 | $\leq 2\%$<br><br>100%<br><br>占總發包金額<br>3.5% | 2.3%<br><br>99%<br><br>占總發包金額<br>3.53%<br>榮獲新北市政府環境保護局「111年綠色採購-績效卓越」 | $\leq 1.5\%$<br><br>100%<br><br>占總發包金額<br>5% |                                                 |
| <br>綠色與節能建築 | <br>綠色與節能建築 | 提供客戶「身心健康、環境友善」的營造服務，達成業主要求於建案中導入綠建築概念、建築模組化、BIM維運系統及循環經濟的研發與執行，奠定智慧建築之基石。 | <br>9 工業化創新及基礎建設<br><br><br>11 永續城市 | 發表永續工務所<br><br>配合業主指定綠建築標章          | 依循BS8001架構規劃永續工務所<br><br>達成率<br>100%         | 各工項發包，並聚焦於低碳材料、模矩化設計兩大範疇<br><br>達成率<br>100%                           | 永續工務所竣工啟用，並取得8001第三方查驗<br><br>達成率<br>100%    | 深化建築的生命周期，對環境的正面影響。                             |





## 4.2 公共工程投入

根基營造積極參與國內各類工程專案，希望以豐富的工程經驗，投入公共工程，為在地民眾提供生活及交通上的便利。參與的公共建設包括交通、醫療與國家級研究單位大樓等領域，持續突破、創新，竭力以最佳工程品質投入公共建設，並為各工程當地帶來就業機會與經濟成長。在專案執行過程中，除了對當地帶來正向經濟影響外，對當地社區帶來的衝擊我們也盡力參與協調，投入當地社區，以取得各方面的平衡。

### 2022 年公共建設投入



建築

亞洲·矽谷創新研發中心新建工程

桃園會展中心統包工程

南門大樓暨市場改建統包工程

寶高智慧產業園區(2021年完工)



111年度 中國工程師  
學會工程優良獎

110年度  
金質獎

110年 新北市政府  
公共工程優質獎



學校

內湖區南湖國小活動中心新建工程



111年度 臺北市政府  
公共工程卓越獎



車站

臺南車站C212標(臺南車站地下化工程)

嘉義車站C611標(鐵路高架橋及橋下平面道路工程)

嘉義車站C612標(嘉北高架車站、嘉義高架車站及北回歸線車站工程)



橋梁

台61線後龍觀海大橋及西湖溪橋改建工程



研發

亞洲·矽谷創新研發中心新建工程



學校

內湖區南湖國小活動中心新建工程



橋梁

嘉義 C611 標



住宅

泰山社會住宅



研發

桃園會展中心統包工程



研發

實高智慧產業園區



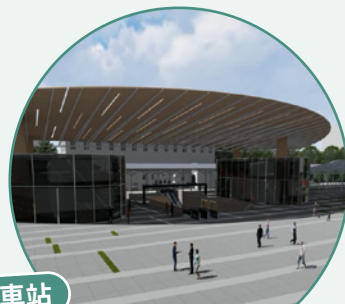
車站

嘉義 C612 車站標



商場

南門大樓暨市場改建統包工程



車站

台南車站 C212 標



橋梁

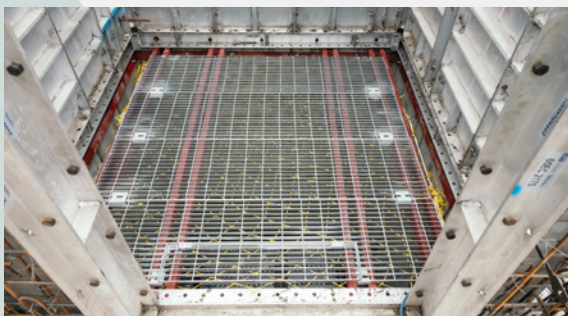
台 61 線後龍大橋



專欄

## 運用設計及技術優化，兼顧品質與環境，共築綠色家園永續城市

泰山社會住宅暨國軍宿舍案將興建地下3層及地上14層之社會住宅，戶數合計560戶；並與國防部攜手合作打造地上8層及地下1層之國軍職務宿舍；根基投入社會住宅興建，提供高品質、高規格及完善的空間規劃，以節能永續以及智慧安全為目標，打造友善鄰里的社會宅。



### 施工挑戰

### 說明

### 因應措施



基地地質條件貧弱

依根基補充地質鑽探及調查結果得知本基地屬土壤液化低潛勢範圍，且座落於粉土質黏土層屬軟弱土層，承载力恐不足。

額外強化基礎承載與下方土層抗液化能力，採直徑80cm之地質改良樁，改良深度GL-9.0m~岩盤，改良率約12.5%。使整體承载力安全無虞，有助於降低地震反應及斷層影響。



初期設計棟距不足

初期參考基本設計棟距僅6M過於狹窄；住宅棟高樓層對地面穿越行人形成壓迫感

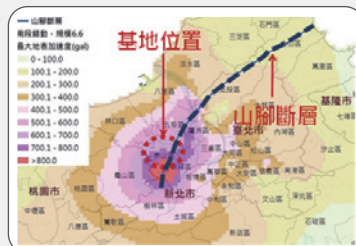
調整宿舍棟平面規劃、住宅棟座向使棟距增加為10M，且避免鄰棟對視，提供居住舒適性及隱密性。



營造業缺工潮  
原物料價格上漲

台灣少子化、營造工、勞動力老化工率低等造成營建業缺工；疫情期間造成運輸成本上升及俄烏戰爭影響皆使得原物料成本增加。

- 申請外籍營造工人補足部分工人
- 引進系統鋁模板，標準化程度高，安裝與拆卸速度快，可解決缺工問題、提高營建品質與建立安全的施工環境，減少材料消耗亦符合節能環保的綠色趨勢。
- 以營建自動化之管理及施工機械化，降低現場所需人力、有效提升施工品質。



### 建議方案

### 合理棟距配置、量體錯位避免對視、主次要廣場塑造







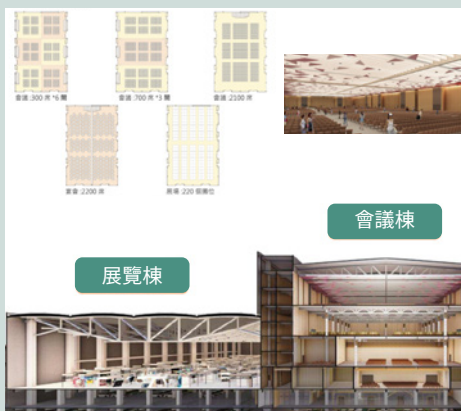
專欄

## 落英繽紛、繁榮昌盛，融合環境與人文打造青埔桃花源

「桃園會展中心」，總樓地板面積 76,120 平方公尺，為地上 7 層、地下 1 層的建物。主建築包含「展覽棟」、「會議棟」兩部分，完成後將可成為桃園市邁向國際經貿交流代表城市的里程碑。

除了打造地景建築，與在地鄰里共好的公益回饋，亦是根基營造在每個公共工程中從不忽略的命題。此次，為了充分展現青埔之美，根基營造也與桃園市政府合辦了「樂桃園繽紛青埔繪畫比賽」，並藉由「桃園會展中心統包工程」臨棒球場側綠籬空間供其畫作展示，讓工程不再只有工程，與市民一同創造美好的生活環境與生活美學。

### 彈性隔間示意圖



### 施工挑戰

### 說明

### 因應措施



未來發揮最大效益

本案為國際型展演中心，如何提供更適當的規劃設計，使未來展演發揮最大效益  
利用空間配置、動線規劃、設備選擇等提升未來營運維護便利性、使觀展人有更好的體驗

- 備標過程中，為能提升桃園會展中心設計與未來服務性，團隊一同到南港展覽二館進行參訪，與現場運營人員了解面臨的問題和需求。並與展覽館設計經驗豐富的建築師事務所合作
- 以彈性隔間規劃提升空間實用性
- 大跨度桁架設計，結構輕巧，提高材料強度，降低用鋼量，使展場空間完整



新冠肺炎  
疫情擴大

疫情期間如何保障員工及施工人員之健康

- 進場管理：設置智慧屏幕，在進場人臉辨識系統管制同時量測體溫是否正常
- 入口設置防疫門噴灑消毒、公共區域定時消毒
- 人員分組、分區辦公等措施



營造業缺工潮

台灣少子化、營造工、勞動力老化工率低等造成營建業缺工；  
疫情期間暫緩外籍勞工輸入等

- 鋼筋施工採半成品工廠或地面預製，現場機械化組裝降低現場人力集中投入時段，以減少工期損失
- 模板工程採傳統工法與系統模板搭配使用；使用系統模板工率提高、減緩人力不足之影響

### 外牆單元式系統模吊裝



### 柱鋼筋籠地組







## 4.3 創新技術與服務

### 研發創新

根基營造主要研發重點為縮短工期、改良工法、減少污染及提高效率，並針對資訊軟硬體構成的工作流程、創新科技的工作方式進行研究與精進，達到「提高品質、增進效率、降低成本、提升形象」等目的。新技術與研發方式係由技研部、資訊處、各事業處自行研發，或與協力廠商共同引進，共同提升公司競爭力。

近年來除研究與精進施工技術外，ERP 系統發展成效斐然，已落實使用於管理和整合公司的核心業務流程與資源，營建管理系統則提升專案工地的工務管理效率。目前整體資訊化工程作業，持續以雲端化的服務模式，導入各部門及工地。除了資訊化以外，本公司一直致力於 BIM(Building Information Modeling 建築模型資訊系統) 的發展，更擴展至 CIM(Civil Information Modeling 土木工程資訊系統) 的推動。在 BIM 發展的過程中，為了提供資訊予 BIM 模型，或從 BIM 模型中擷取資訊來運用，各種軟硬體皆以 BIM 為載體，並以“數位孿生”為中心思想，提供了各種可能性及解決方案，比如 AR、VR、MR、空拍機( Drone)、影像處理、IoT……等，讓參與者可以藉此創造多元的可能性，並加以萃取轉化為執行方案，厚植企業的技术基礎。2022 年度研究計畫，除了延續既有的研發，更將成果積極應用於專案中，並藉由執行專案的回饋，持續進行深化。

| KPI                                                                                            | 項次 | 2022年度研究計畫                                           | 2022年 目標 | 達標程度 | 2023年 目標 | 執行成果及說明                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------------|----------|------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>資訊管理系統    | 1  | ERP 系統創新計畫-1                                         | 100%     | 達標   | -        | <ul style="list-style-type: none"> <li>工務管理系統-雲端平台(Cloud ERP)。</li> <li>建置工務管理及財務會計。</li> </ul>                   |
|                                                                                                | 2  | ERP 系統創新計畫-2                                         |          |      |          | <ul style="list-style-type: none"> <li>團隊雲端協同系統-溝通平台(MS TEAMS)。</li> <li>團隊雲端協同系統-作業平台(MS OFFICE 365)。</li> </ul> |
|                                                                                                | 3  | 營建管理系統APP行動化                                         |          |      |          | <ul style="list-style-type: none"> <li>自主品質檢查。</li> <li>品管查核系統。</li> <li>職安衛系統。</li> </ul>                        |
| <br>職安管理系統   | 1  | 人臉辨識門禁管制系統                                           | 專案 3 個   | 達標   | 專案 4 個   | 2022年進入專案應用的階段，如南門市場、台南車站C212標、嘉義C611標。                                                                           |
|                                                                                                | 2  | AI輔助管理系統                                             |          |      |          | 2022年進入專案應用的階段。                                                                                                   |
| <br>BIM技術支援 | 1  | UAV:(Unmanned Aerial Vehicle) 空拍影像轉換數值地形資料導入BIM圖資的研發 | 專案 2 個   | 達標   | 專案 3 個   | 2022年進入專案應用的階段，如台北榮總、嘉義C611標。                                                                                     |



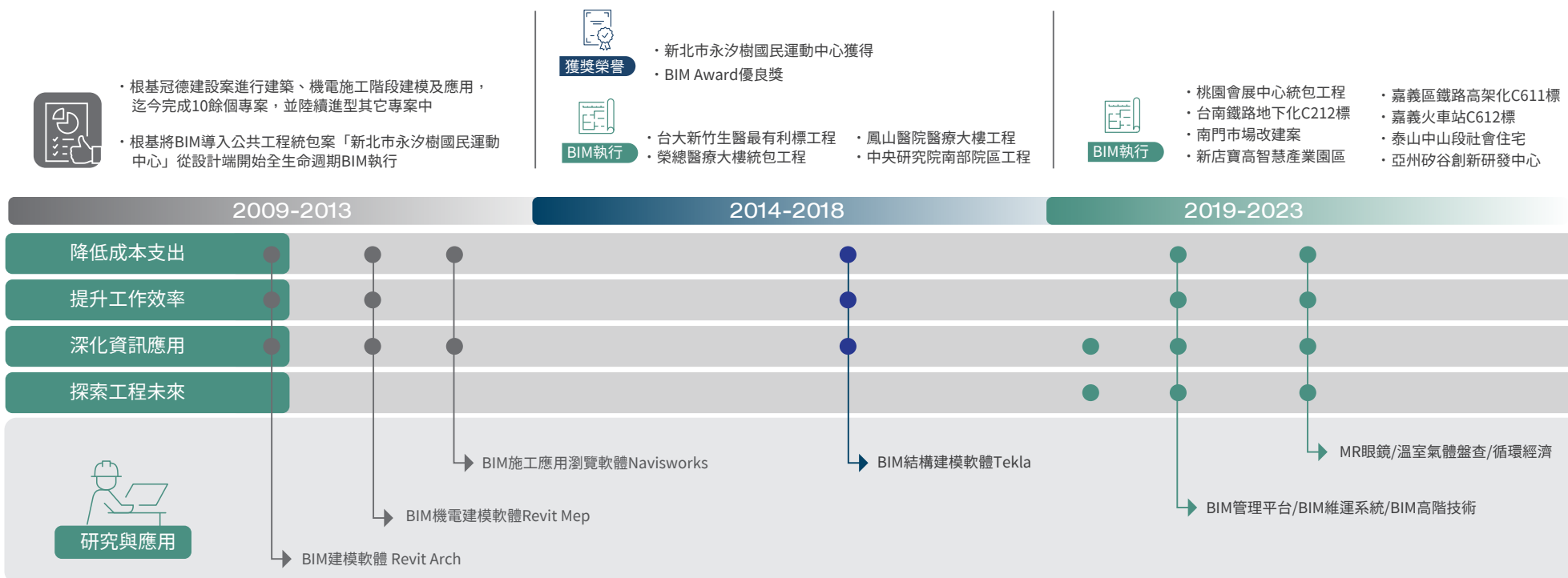
| KPI                                                                                                | 項次 | 2022年度研究計畫                                  | 2022年目標 | 達標程度 | 2023年目標 | 執行成果及說明                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------|---------|------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>BIM建模及應用      | 1  | BIM 輔助工程數量產出的研發-tekla 軟體系統                  |         |      |         | 2022年進入專案應用的階段。                                                                                  |
|                                                                                                    | 2  | BIM 協同作業平台的導入                               |         |      |         | 2022年進入專案應用的階段，包含公共工程南門市場、桃園會展中心、嘉義C612標、泰山中山段，及其他應用如永續工務所、維運平台模型等。                              |
|                                                                                                    | 3  | BIM 輔助工程數量產出的研究與開發-revit 軟體系統               | 專案 6個   | 達標   | 專案 8個   | 深化自行開發BIM結構數量計算APP，可擷取模型中之關鍵工程項目數量。                                                              |
|                                                                                                    | 4  | BIM 通用建模軟體 Revit 的施工圖圖紙化產出                  |         |      |         | 持續進行開發及推動將BIM 施工圖圖紙化關鍵功能-自動化標籤，如於桃園會展中心使用。                                                       |
|                                                                                                    | 5  | 土木工程資訊系統CIM (Civil Information Modeling)的導入 |         |      |         | 持續導入CIM之多種應用面，如嘉義C612標中鐵路高架橋柱梁。                                                                  |
| <br>BIM技術的研發與整合 | 1  | BIM維運平台的研發與導入                               | 專案 1個   | 達標   | 專案 2個   | <ul style="list-style-type: none"> <li>建立可互動之資料圖像化平台架構。</li> <li>以住宅案作為標準版維運平台之執行。</li> </ul>    |
|                                                                                                    | 2  | BIM、遊戲引擎、MR 眼鏡研究                            | 專案 1個   | 達標   | 專案 2個   | BIM結合遊戲引擎與MR眼鏡，2022年進行工地施工架模擬研究，後續開發專案工地鋼構吊裝工序模擬之應用。                                             |
|                                                                                                    | 3  | BIM結合溫室氣體盤查之研發                              | 專案 1個   | 達標   | 專案 2個   | <ul style="list-style-type: none"> <li>BIM模型與資料庫之連結技術研究。</li> <li>BIM模型與資料視覺化互動介面之研究。</li> </ul> |
| <br>永續發展目標      | 1  | 循環經濟的研發與執行                                  | 25%     | 達標   | 100%    | <ul style="list-style-type: none"> <li>以永續工務所為啟動專案。</li> <li>取得BS8001認證為執行方向。</li> </ul>         |





## BIM 永續作為

根基營造透過 BIM 的研發與應用，積極進行跨部、跨域合作，致力達到企業減碳減廢、節省資源的目的，並以四個主要面向來回應永續相關議題，包括「降低成本的支出」、「提升工作的效率」、「深化資訊的運用」、「探索工程的未來」。



2022年

執行  
成果

- UAV空拍影像轉換數值地形資料導入BIM圖資的應用
- 土木工程CIM(Civil 3D/ Indraworks)的導入
- BIM維運平台之研發與導入
- BIM輔助工程數量產出之研發
- BIM與MR眼鏡結合之研發，進行桃展的鋼構吊裝模擬
- BIM結合溫室氣體盤查之研發
- BIM循環經濟的研究與執行，以利永續工務所為啟動專案

2023年

執行  
目標

- 持續執行UAV空拍影像轉換數值地形資料導入BIM圖資的應用
- 土木工程CIM(Civil 3D/ Indraworks)的導入
- 持續執行BIM維運平台之研發與導入
- 深化BIM輔助工程數量產出之研發
- BIM與MR眼鏡結合之深入開發，進行桃展的鋼構吊裝模擬
- BIM結合溫室氣體盤查之研發，並導入專案執行
- BIM循環經濟的研究與執行，以取得BS 8001認證為目標

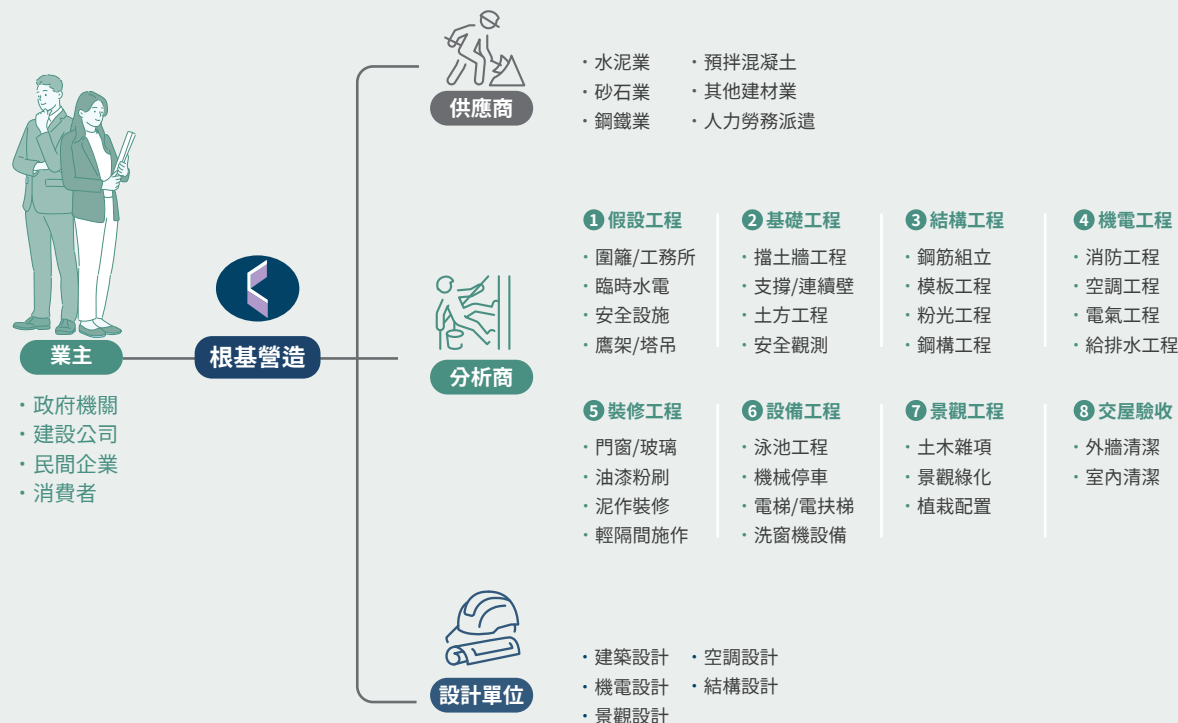




## 4.4 供應鏈管理

GRI 2-23, 2-24, 204-1, 308-1

營造業是高度複雜、高度專業、高度整合的永續產業，萬丈高樓平地起，過程中需要各個團隊的介面整合及分工討論；在取得每一塊寶貴的土地之後，如何在建築法的規範下，有效利用、規劃與施工是一門高深的學問。根基營造在供應商與施工面有效且準確切分出負責項目及施作順序，以工期如期、成本如度與品質如質作為最高標準，從原物料的品管到整體專案工期規劃都詳細記錄和管控，達成最高效率、品質穩定、政策透明與供應商建立合作關係，創造雙贏且互利的高水準工程。



### 原物料採購政策

每一個營建工地與專案所需的原物料均經過事先收集、分類以大數據的方式做需求預估，依序分階段採購或一次性採購以達成本精簡，原物料選擇以在地化採購為主，並嚴格把關符合各項法令與規範之外優先採用具有各項能源標章認證的產品原料。

總發包件數 **450** 件 均為臺灣廠商得標

在地採購率 **99** % 2022年採購

**1** 提供國內廠商及勞工之工作。

**2** 增加工地附近居民之就業機會。

**3** 減少運輸成本，協助達成節能減碳目標。





## 響應節能減碳與綠色採購

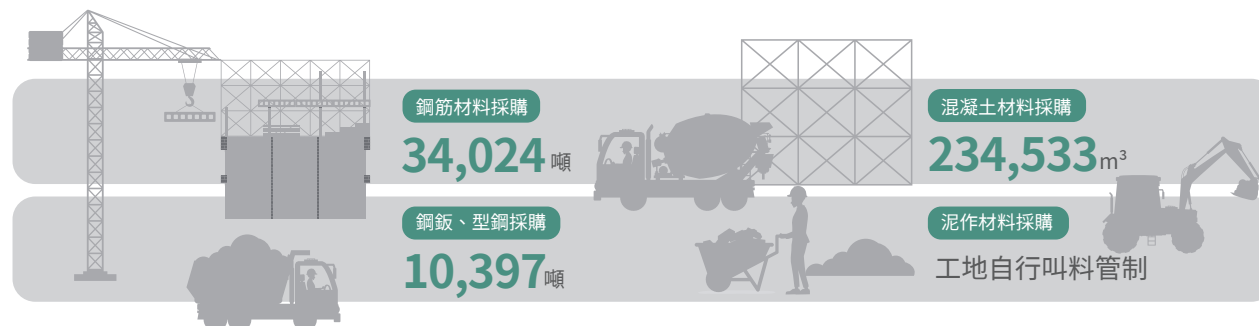
採購執行 ESG 相關作為的廠商，佔材料總發包件數 **30%**

節能減碳為現今社會所有人的共識，2022 年起設定材料發包廠商，需符合具有 ESG 作為，譬如有認證產品碳足跡，執行溫室氣體盤查等相關作為，年度材料發包件數比例需達 30%，2023 年目標達 40%，為了響應這個共識並保護珍貴的地球，展現節能減碳的持續行動和決心，根基營造於採購時皆依業主規定或建議採用**省水、節能、綠建材標章、碳足跡認證之建材**，今年新增環保標章之材料及**採買電動機車**，顯示根基持續擴大對綠色及永續之堅持，未來會把再生及減碳材料所採購納入綠色採購金額統計。

註：材料發包件數 56 件，符合規定 ESG 供應鏈廠商 17 件，佔比 30.4% > 30%。



## 主要原物料採購狀況



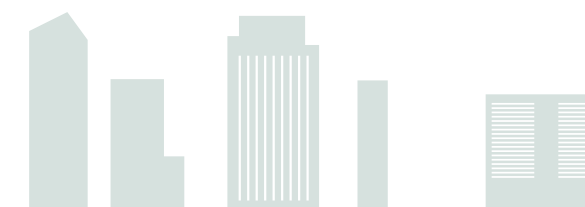
### 1 綠色採購金額 (有省水、節能、綠建材標章、碳足跡查證、環保標章等)



註：省水、節能、綠建材標章、碳足跡查證等，並於2022年新增冰水主機及環保標章

### 2 綠色採購預估可達到之省水及節能統計

| 採購品項                                                                                                |      | 2020       | 2021       | 2022       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|------------|------------|
| <br>省水<br>(公升/年) | 馬桶   | 12,015,216 | 16,603,704 | 31,098,000 |
|                                                                                                     | 龍頭   | 7,662,021  | -          | 10,784,990 |
| <br>節能<br>(KWh)  | 冷氣   | 386.4      | 838.56     | -          |
|                                                                                                     | 冰水主機 | -          | -          | 662,256    |





## 綠色採購金額計算標準



### · 省水標章

省水馬桶 - 依據經濟部水利署規定，針對普級省水與金級省水比較：  
一段式普級省水標章馬桶，一次沖水量為 6 公升；兩段式金級省水標章馬桶沖水量為大號 4.8 公升、小號 3 公升。  
依據 ISO 14024 環保標章原則與程序而定，將取得環保標章之材料金額加總。

#### 馬桶年省水量計算範例：

假設一家 4 口，每人每日，大 1 回 / 小 5 回，計算一年之差異。  
原有普級省水馬桶：4 人 x 6 次 / 日 x 6L / 次 x 365 日 = 52,560L / 年  
更換金級省水馬桶：4 人 x (1 次 / 日 x 4.8L / 次 + 5 次 / 日 x 3L / 次) x 365 日 = 28,908L / 年  
一年省水量差異：52,560 - 28,908 = 23,652L / 年馬桶省水量 (公升 / 年) = 採購數量 x 一年省水量差異

#### 龍頭年省水量計算範例：

假設一家 2 口，每人每日，洗手 2 回 / 刷牙 2 回，省水量 (公升 / 分鐘)，依據廠商提供出水性試驗測試結果。  
龍頭省水量 (公升 / 年) = 人數 x 次數 x 天數 x 省水量 x 龍頭數量



省水龍頭 - 依據經濟部水利署規定，符合中華民國國家標準 CNS 8088 省水型水龍頭出水性能試驗，每分鐘流量最大不得超過九點零公升，亦不得小於零點五公升。



### · 節約能源標章

冷氣 - 依據經濟部能源局計算標準 採購日立變頻冷氣機型之電量可節省約 40%  
台數 x 電量 = 總電量 總電量 x 40% = 可節省使用電量  
冰水主機 - 依據經濟部能源局計算標準假設一般耗機型電量平均為 0.77kW/RT，若採用高效率變頻機型平均效率為 0.5 kW/RT 冰水主機每日運轉 16hr，一年 365 天，共運轉 5840hr，預估省能效益 = 冰水主機台數之用電容量 x (0.77kW/RT - 0.5 kW/RT) x 5840hr / 年



### · 綠建材標章

依據內政部建築研究所之規定分為 4 種，健康、生態、再生、高性能，確認該廠商有取得綠建材標章，將材料金額加總。



### · 碳足跡查證

依據環保署之規定，取得碳足跡查證之材料金額加總。



### · 環保標章

依據 ISO 14024 環保標章原與程而定，將得環保標章之材料金。

## 主要原料供應狀況

公司所需主要原料計有鋼筋、水泥、預拌混凝土、磁磚、鋁窗、鋼構等，除合約規範由業主供應外，其餘均為自購，依所承攬之各項營建工程實際用料需求，分別於開工前與各供應商簽訂採購合約闡明工程需求並釐清相關責任，以便掌握貨源；其中鋼筋、鋼板等重點材料採購時，均先與國內盤價比較，判斷時機大批採購，大宗物料發包以併案發包 (統購) 做為原物料波動對策之一，以量制價，確保原料品質卓越且價格合理，其餘原物料均參照國際經濟動態及波動情形，每半年提出下半年之大宗物料及人力行情預測，做為新案投標及成本列控。

## 原物料波動因應對策

### 1 辦理統購5案，以量制價

2022年辦理4項設備及工料統購情形，占前購**88.88%**，占預算**89.24%**。

### 2 併案發包

獲得較佳發包價格。

### 3 鋼筋、鋼板等材料採購

以國內盤價比較，判斷時機大批採購，否則小量採購，以降低成本。

### 4 參照國際經濟動態及原物料波動情形

每半年提出下半年之大宗物料及人力行情預測，做為新案投標及成本列控。



## 評鑑及評核制度

我們在國內承攬各式領域且具有一定規模的工程專案，涵蓋醫院、科技廠房、建築、橋樑由於各項領域專業互有差異專長不同，優良的供應商為成就工程的關鍵，因此根基營造對供應商從初期評鑑到簽約後的定期評核及管理，制定標準化流程，以確保工程品質，提升產業的競爭力。根基營造的供應商包括：

|         |                                                       |
|---------|-------------------------------------------------------|
| 專業廠商    | 完成並交付成品所需之人工、設備及材料之廠商，如連續壁、門窗、石材等廠商，其中有一定規模及財務調度能力之公司 |
| 專業小包    | 提供專業技術工人之廠商，如模板工、油漆粉刷工、磁磚工等，其公司規模及財務調度能力較小            |
| 原物料供應商  | 提供各式營建物料或其於用料之廠商，如鋼筋、水泥、砂、紅磚、磁磚等材料                    |
| 人力財務派遣  | 提供一般非技術性工人之公司                                         |
| 設備供應商   | 提供合格且符合客戶需求之廠商                                        |
| 建築師顧問公司 | 提供建築設計想法協助統包設計，規劃、專業報告及評選專業廠商之公司                      |
| 資產類供應商  | 提供一般軟硬體、設施供工地或公司使用、租賃之公司                              |
| 其他      | 以上未分類之廠商                                              |

## 道德協議簽署

2022 年簽署道德協議規範共 **584 份**，根基營造身為上市上櫃的公司，秉持誠信待人並要求各供應商專精於技術本業，以誠懇務實態度完成工程，所以每次與供應商簽訂合約時，皆會附上切結書，並於合約內容中明確規定環境保護、參加協議組織、拒用童工、拒絕強迫勞動之人權等相關約定，目的除了約束甲乙雙方的行為外，更重要的是讓根基這塊招牌不再讓人與傳統舊時的營造業聯想在一起。

## 評鑑及評核制度與永續承諾

為求工程品質卓越，公司謹慎篩選材料供應商及施工協力廠商，著重其工程經驗及專業素養，材料及機具進場前必事先與相關協力廠商共同規劃充分溝通，且以誠信管理為原則培養良好合作關係；並定期依 ISO45001 供應商管理辦法程序對供應廠商進行考核管理，以評分結果輔導及汰換供應廠商。公司透過完善之供應商管理制度，有效建立完整、優質及穩定之供應鏈，以利工期及成本控制。

### 溫室氣體盤查條款

為響應氣候變遷於廠商報價單及合約內加註了溫室氣體盤查的條款【甲方依據金融監督管理委員會「上市櫃公司永續發展路徑圖」規範須逐年揭露溫室氣體盤查資訊，為利甲方計算溫室氣體年排放量，乙方應依據甲方工地需求，配合提供各類排放源用量數據之記錄及憑證，包含但不限於燃料、冷媒、乙炔、接地火藥、工程及建築材料、機具、外購電力等之使用量、重量、規格及型號。若乙方未於甲方要求之時間配合提出必要之紀錄及憑證，於乙方改善以前，甲方得暫停計價。】，配合公司環境政策來篩選廠商。

### 新增供應商自評表

為使供應商了解公司 ESG 政策，建立有關於環境、人權、道德規範及公司治理項目，讓供應商承攬公司工程時，能符合公司永續發展目標，新增此供應商自評表，於 2022 年 7 月 1 日開始得標廠商 **210 家**，已填寫 **189 家**，填寫率達 **90%**。







## 廠商評鑑制度

挑選優良的新廠商並嚴謹地對舊廠商進行評核，是根基營造維持工程高品質的關鍵之一，因此我們制定一套完整的評鑑及評核制度，以流程方式如下：





## 2022年 新廠商評核統計



評核廠商總數 73 家

施作中，未評分 23 家 31.51%

施作中，已評分 50 家 68.49%

合格廠商數量 65.75%

優：90~100分 7 家

佳：80~89分 30 家

可：70~79分 11 家 48 家

不合格廠商數量 2.74%

差：60~69分 1 家

劣：60分以下 1 家 2 家



## 2022年計價 廠商評核統計



評核廠商總數 109 家

施作中，未評分 84 家 77.06%

施作中，已評分 25 家 22.94%

合格廠商數量 22.94%

優：90~100分 5 家

佳：80~89分 15 家

可：70~79分 5 家 25 家

不合格廠商數量 0%

差：60~69分 0 家

劣：60分以下 0 家 0 家



## 2022年計價 廠商評核統計



評核廠商總數 109 家

施作中，未評分 103 家 94.5%

施作中，已評分 6 家 5.5%

合格廠商數量 5.5%

優：90~100分 2 家

佳：80~89分 4 家

可：70~79分 0 家 6 家

不合格廠商數量 0%

差：60~69分 0 家

劣：60分以下 0 家 0 家

1. 評分等級為劣等者，永不採用，差等者停止報價一年，優等及佳等者，優先議價，相同單價之條件下，優先採用之。
2. 優：90~100分、佳：80~89分、可：70~79分、差：60~69分、劣：60分以下。



### 供應商交流、教育訓練與健康維護

為響應綠能、環保及循環經濟等議題，積極尋找、參訪及採用有關廠商，或以合作方式引進至公司之營建工地，以節省人力、增加工率及降低成本。為防範因疫情缺工、缺料等問題影響，建立工班資料庫，了解工班動態，以利快速支援工地並配合外勞使用，降低廠商缺工影響；對已訂約之材料或工班，定期與供應商聯繫，以確認貨源穩定，若供應商進料等受疫情影響須即時回報，及判斷進口材料受疫情影響狀況，以作為因應措施。

提供各種溝通管道以便與供應商之間保持良好溝通，定期開課針對工項進行教育訓練，使整體工程順利且如期的完工，並且與醫院合作進行人員的健康檢查，以下列出幾點供應商之間的溝通管道：

- 請 **160 家** 廠商填寫問卷，傾聽供應商對公司社會企業責任建議。
- 向廠商宣導，利用公司網站供應商專區、EPO（電子採購）等通訊方式，協助供應商問題之解決。
- **2022 年共辦理 9 次** 廠商訪談，了解廠商需協助事項與資金周轉。
- **2022 年公司共辦理 14 堂** 請採購作業說明教育訓練。
- 與醫院合作進行人員的健康檢查。
- 本公司於 2023 年 3 月 25 日首屆舉辦供應商大會，邀請 200 家營建工程協力廠商參與，聚焦低碳工程、產業永續發展等主題。
- 未來將建立電子報，每季整合公司 ESG 政策及相關資訊輔導供應商，攜手打造更具低碳、永續、與影響力的營建供應鏈。



• 供應商大會相關新聞報導：<https://www.cdns.com.tw/articles/771820>







## 4.5 響應綠建築

### 根基近三年取得建築標章



| 永續標章  | 級別  | 個案 2021                                                        | 個案 2022                      | 個案 2023預計取得                |
|-------|-----|----------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| 綠建築標章 | 黃金級 | 4件<br>中央研究院南部<br>冠德羅斯福<br>敦北北基地-玉山金控敦北企業總部<br>敦北南基地-玉山金控敦北企業總部 | -<br>-                       | 2件<br>大安區瑞安段公辦都更案<br>冠德心天匯 |
|       | 銀級  | 2件<br>冠德文心綻<br>冠德天晴三重三民                                        | 1件<br>大直站北安段公辦都更             | 1件<br>冠德天映                 |
| 候選綠建築 | 黃金級 | 2件<br>南門市場<br>桃園會展中心                                           | -<br>-                       | 1件<br>松山民權東A棟公辦都更案         |
|       | 銀級  | -<br>-                                                         | 2件<br>泰山社會住宅<br>松山民權東B棟公辦都更案 | -<br>-                     |
| 智慧建築  | 鑽石級 | 1件<br>中央研究院南部                                                  | -<br>-                       | -<br>-                     |
|       | 銀級  | 1件<br>敦北北基地-玉山金控敦北企業總部                                         | -<br>-                       | 1件<br>大安區瑞安段公辦都更案          |
| LEED  |     | 1件<br>敦北北基地-玉山金控敦北企業總部                                         | -<br>-                       | -<br>-                     |

註：上述包含施工中、完工中的建案。





## 根基營造 2022 年導入綠建築之案數與支出

| 證書                                                                                                    | 案件數 | 建案                                                                                                                                                                                                                                      | 隔熱沙漿        | low-E 玻璃    | 景觀工程         | 總計           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| <br>規劃取得綠建築<br>候選證書  | 1件  | <br>綠建築黃金級候選證書<br>松山民權東A棟公辦都更案                                                                                                                         | 未採用         | 17,703,675元 | 37,971,010元  | 55,674,685元  |
| <br>取得綠建築候選<br>證書或標章 | 3件  | <br>綠建築銀級標章<br>大安區瑞安段公辦都更案<br><br>綠建築銀級候選證書<br>松山民權東B棟公辦都更案<br>泰山社會住宅 | 1,843,638 元 | 5,091,462 元 | 73,164,884 元 | 80,099,984 元 |



### 專欄

## 融合 ESG 理念 推動永續工務所

工務所是工程基地核心，也是打造永續城市的起點，象徵基地堡壘的工務所同樣講究永續精神，2022 年規劃具有循環經濟理念的「永續工務所」，透過二手貨櫃「模矩化設計」取代傳統拆組式組合屋，善用工地回收物料如舊木棧板、廢線軸等，融入至辦公家具與裝潢設計，並搭載太陽能板、結合一級能效等低耗能、綠建築元素，落實營建界的循環經濟。

當傳統線性經濟模式失效，以零浪費為目標、將廢棄物再利用創造新價值之「循環經濟」（Circular Economy），已成全球政府、企業突破當代困境、強化節能減碳與邁向永續發展的關鍵。工務所不僅是一個工程基地的核心，也是打造永續

城市的起點，根基營造藉由「永續工務所」以實踐循環經濟，展現並共享營建業在循環研發上的創新能量，同時透過第三方驗證預計 2023 年 7 月取得 BS8001 循環經濟最高等級認證。

「永續工務所是一個創新實驗計畫，未來除了申請循環經濟驗證外，也將舉辦社區共融活動，讓永續理念傳遞給更多人。」過去根基早已透過 BIM 建模技術，在拆除建物時精準量測可回用之材料，在即將完工的南門市場興建工程即有 9.6% 的建物循環度，不僅通過 BS8001 循環經濟驗證，更獲頒台灣循環經濟獎，已成為營建同業的標竿與典範。





# 05 盡心呵護

5.1 管理方針

5.2 薪資與福利

5.3 人才發展與訓練

5.4 職業安全衛生

5.5 人權政策

## 亮點績效

181 人年度晉升調薪  
佔公司總員工比例 31%

達 6.3% 年度調薪比例

達 26.3 小時 員工平均訓練時數

2 年連續榮獲 1111 幸福企業獎

新北市工安獎優良單位冠德心天匯

2803 小時 全薪疫苗假





## 5.1 管理方針

| 根基<br>永續角色 | 重大議題         | 管理策略與方針                                                                                                                             | 鏈結SDGs  | 關鍵績效<br>指標(KPI)     | 管理指標與目標               |                                                                          |                                                     | 衝擊與機會                              |
|------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------|
|            |              |                                                                                                                                     |         |                     | 2022年 目標              | 2022年 執行成果                                                               | 2023年 目標                                            |                                    |
| 盡心<br>呵護   | 職業安全<br>衛生管理 | 提供員工及供應商充分的訓練課程，強化職安知識及災害應變能力，並嚴格督導施作流程。                                                                                            | 3 健康與福祉 | 重大工安事件<br><br>失能傷害率 | 年度發生<br>死亡職災率 0%      | 未達成<br>發生 2 起 重大工安意外<br>註1：1/21 零廢中心高空作業車捲夾事故<br>註2：8/12 裕毛屋至鄰房修繕採光罩墜落事故 | 年度發生<br>死亡職災 0 件<br><br>年度住院<br>需通報職業災害<br>3 件(含)以內 | 職災事件增加將影響公司的信譽，且危害到所有工作者的健康與生命安全。  |
|            | 人權維護         | 根基遵循人權政策，確保薪資與升遷等管理機制的公平性，不因種族、國籍、性別、性傾向等而發生歧視或不平等對待，並持續鼓勵晉用女性擔任管理職、縮減男女薪酬比差異。在供應商部分，根基透過緊密合作、自評表審核及會議溝通，了解供應商對人權的作為，不符合人權措施者將不予往來。 | 8 永續發展  | 聘僱身心障礙人員與原住民        | 依法令規定聘僱身心障礙人員及原住民人數足額 | 111年<br>員工總數 903 人<br>仍須繳納代金<br>身心障礙人數 5 人                               | 與2022年目標相同                                          | 良善的人權維護政策可增進公司內外部利害關係人（員工與供應商）的福祉。 |



## 5.2 薪資與福利

GRI 2-7, 2-8, 401-2, 401-3, 405-1

### 人才 – 根基的基石

員工是企业成長的基石。根基營造從三層次打造人才策略：吸引人才、培育人才及留住人才。我們透過學校建立產學交流，提供業界經驗吸引人才，設置良好的人才招募平台與條件，不斷創造讓員工感受尊重、安全穩定的工作環境，力求人人均能在職業生涯實踐自我，追逐並成就夢想。

|                             | 男性  | 女性  | 總計  | 北部  | 中部 | 南部  |
|-----------------------------|-----|-----|-----|-----|----|-----|
| 員工數 (全職 + 兼職 + 實習生 + 非本國勞工) | 684 | 219 | 903 | 555 | 30 | 318 |
| 不定期僱傭員工 (正職人員)              | 384 | 201 | 585 | 391 | 29 | 165 |
| 定期任僱傭員工 (營建工)               | 10  | 12  | 22  | 5   | -  | 17  |
| 無保證工時的員工                    | 0   | 0   | 0   | -   | -  | -   |
| 全職 (正職員工 + 營建工)             | 394 | 213 | 607 | 396 | 29 | 182 |
| 兼職 (工讀生)                    | 1   | 1   | 2   | 2   | -  | -   |
| 暑期實習生 (7-9月)                | 18  | 5   | 23  | 13  | 1  | 9   |
| 非本國勞工                       | 271 | 0   | 271 | 144 | -  | 127 |

註 1：資料統計至 2022 年 12 月

111 年因應公司發展，截至 111/12/31，員工總數（含兼職人員、暑期實習生及非本國勞工）達 903 人。較前年度同時期，不定期員工增加 12%，外勞人數占比從 16% 增加至 31%，協助工地端運作之包商及臨時工人數，每月平均達 1,692 人次。

### 以實質行動回饋 創造在地就業機會

根基營造任用新進員工以在地就業為原則，提供營運處或工程所在地之區域就業機會並落實勞動相關法規保障員工工作權益。根基營造正職人員（不定期契約聘僱）人數為 585 人、兼職人員人數為 2 人、暑期實習生人數為 23 人，除 1 人為外國籍，其餘皆為本國籍，所有員工的權益皆受勞動基準法與相關法令保護，另有定期契約人員 22 人（男性 10 人、女性 12 人），及外勞 271 人，員工總數共 903 人。

### 歷年身心障礙者雇用人數

|         | 2020 年 |   | 2021 年 |   | 2022 年 |   |
|---------|--------|---|--------|---|--------|---|
| 性別      | 男      | 女 | 男      | 女 | 男      | 女 |
| 進身心障礙人數 | 3      | 2 | 3      | 2 | 3      | 2 |
| 合計      | 5      |   | 5      |   | 5      |   |

註 1：正職人員、定期契約人員、外籍勞工共 903 人，因雇用身心障礙人數不足額依法繳納代金，根基仍持續招聘進身心障礙人士，以保障身心障礙人士工作權。

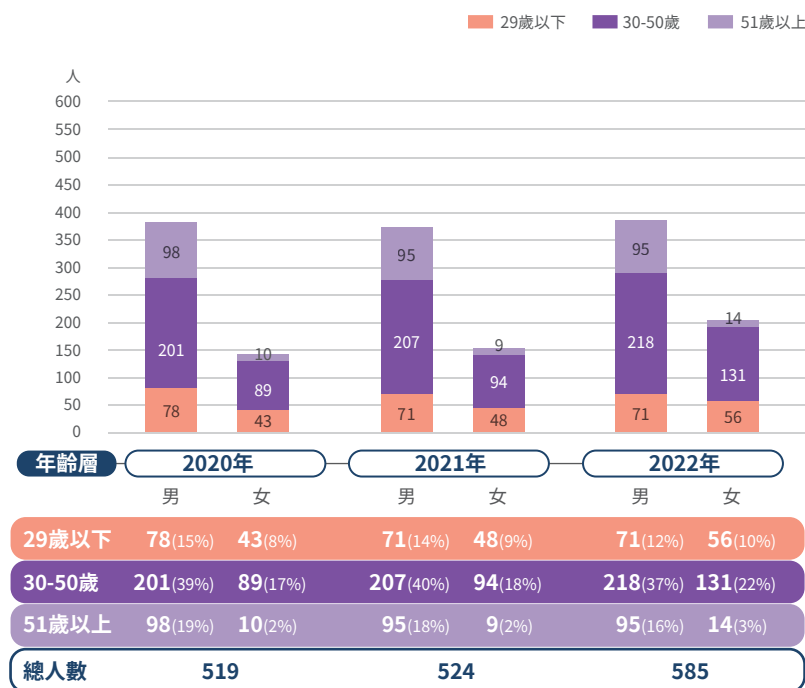
註 2：聘用原住民：根基提供原住民就業，2022 年共聘用 9 人，保障原住民工作權及經濟生活，近 2 年均聘用足額原住民，不需繳納原住民就業代金。





## 近 3 年員工人數及男女比率

根基團隊主要人力為介於 30-50 歲的青壯年員工，超過 90% 的員工具有大專以上學歷，而男女人數比例落差乃因產業特性產生。



註：這裡的員工統計以不定期契約聘僱員工為主。

## 重視職場兩性平等，讓員工安心就業

對於任職滿 6 個月之同仁，可依「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」，在子女滿三歲前申請育嬰留職停薪，最長不超過兩年。育嬰留職停薪期滿後，公司會安排回任單位及職務，並提供相關教育訓練課程，以利員工重返職場。2022 年申請育嬰留職停薪共有 3 人，今年度實際復職共計 2 人。

| 項目                   | 2020 年 |      | 2021 年 |      | 2022 年 |      |
|----------------------|--------|------|--------|------|--------|------|
|                      | 男性     | 女性   | 男性     | 女性   | 男性     | 女性   |
| 29 歲以下               | 8      | 3    | 7      | 3    | 2      | 7    |
| 申請育嬰留停人數             | 2      | 2    | 2      | 2    | 1      | 2    |
| 當年度復職人數              | 1      | 1    | 1      | 2    | 0      | 2    |
| 當年度應復職總人數            | 2      | 1    | 1      | 3    | 1      | 2    |
| 當年度復職率               | 50%    | 100% | 100%   | 66%  | 0%     | 100% |
| 曾申請育嬰留停且復職 12 個月以上人數 | 0      | 0    | 1      | 1    | 0      | 0    |
| 復職 12 個月以上之留任率       | 0%     | 0%   | 100%   | 100% | 0%     | 0%   |

註 1: 當年度復職率 = 當年度復職人數 / 當年度應復職人數

註 2: 復職 12 個月以上之留任率 = 復職 12 個月以上人數 / 復職 12 個月以上之應復職總人數



## 員工福利

根基重視勞資關係，提供各項優渥的薪酬福利，鼓勵員工安心工作，努力達成營運目標，薪酬福利包含了績優調薪及各項獎金等，為吸引並留任公司所需之專業人才，設立創新獎及資深模範員工獎勵辦法，激勵員工及提昇員工向心力。

根基視每一位員工為重要的工作夥伴與家人，致力於提供快樂和諧的幸福職場環境。工作方面，公司以各項獎勵制度激發員工的榮譽感；生活方面，公司提供最完善的照顧，讓每員工在工作之餘也能享有良好的生活品質，故提供多樣化員工福利、各類獎金與福利制度如：依據「職工福利金條例」成立職工福利委員會，提供全體員工各項活動（員工健康檢查、運動會、尾牙、體系聚餐）補助，亦提供咖啡機、小點心、下午茶及按摩服務，讓同仁在工作之餘也能放鬆身心，調整工作狀態。（另補助金、福利金、旅遊補助及健康檢查，若未扣除福利金者，皆無享有。）

## 工作與生活平衡措施

公司為全體同仁投保員工團體保險、定期壽險、意外傷害險（含重大燒燙傷）、醫療險、意外傷害醫療險及癌症醫療險等，且費用皆由公司全額負擔，提供完善的健康安全保障，確保員工在工作安全有全方面的保護，並鼓勵員工安心工作，我們主動透過在工作、家庭與健康面向的各項措施制度，提供正向舒壓工作氣氛，給予員工家庭照顧支持，並促進身心健康，支持員工工作、生活及家庭責任在身心平衡狀態下，推廣企業的全方面關懷照顧。

**員工子女托兒計畫** 委託「青林幼兒園」辦理員工子女托兒服務，享有註冊費9折優惠。

**年度家庭日、運動會及各項運動活動** 邀請員工攜帶家人同樂，並分享公司年度理念。

**消費折扣及特賣會** 提供關係企業(環球購物中心)員工消費折扣及員工特賣會。

**購屋優惠** 員工親友均可享購屋優惠與不定時特殊購屋驚喜，享受平時工作成果及高品質居所。

**居家辦公機制** 2022年因新冠肺炎疫情啟動居家辦公，為保護員工的安全，建立遠端連線工作機制，使同仁安心居家上班。

## 福利金補助

1. 端午、中秋禮金各 3 千元及生日禮金 5 千元，結婚賀禮 2 萬元，生育禮金為第一胎 1 萬元、第二胎以上 2 萬元。
2. 喪亡補助金依親屬關係不同發放 6 千至 2 萬元，本人及親屬傷病住院補助金 4 千元。
3. 提供健康檢查補助 1 萬元、團體保險及購屋優惠等福利。
4. 舉辦運動會等各項團康活動。
5. 不定期提供旅遊補助。
6. 依公司章程規定提撥及發放員工酬勞。

## 母性勞工健康保護計畫

根基營造為保障女性同仁之健康福利，實施「根基營造母性勞工健康保護計畫」，用以維護公司內懷孕、產後、哺乳女性勞工等利害相關者的健康福祉，並預防生殖性危害及避免懷孕員工身體及心理遭受傷害。

## 安心友善的職場環境 - 設置哺（集）乳室

本公司 2016 年設置「哺（集）乳室」，於 2020 年改裝，讓女性職員更便利舒適的使用無障礙哺（集）乳之環境。

## 資深員工獎座

為感謝員工的長期付出，公司每年頒贈資深員工獎座，2022 年共 22 位員工得獎，其中，5 年得獎者 15 位、10 年得獎者 7 位。





## 創新獎

設立創新獎及資深模範員工獎勵辦法，以表揚榮譽及獎牌表達感謝，為吸引並留任公司所需之專業人才，激勵員工及提昇員工向心力。

|          | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 |
|----------|--------|--------|--------|
| 參與件數     | 6      | 3      | 5      |
| 得獎人數     | 3      | 4      | 3      |
| 得獎金額 (元) | 30,000 | 40,000 | 30,000 |

## 免費健康檢查，為員工健康把關

2022 年因應疫情爆發取消健檢，為配合政府相關防疫措施，減少人員外出流動及不必要之活動，並降低醫療院所及醫事人員之負擔，故取消原訂自 2022/07/01 起開始之集團健檢，改以發放 \$10,000 防疫健康禮券替代。

## 勞資溝通管道

根基重視員工參與，透過各種機制促進勞資雙方溝通，公司如預期任何重大異動產生，將提前至少二週與員工進行溝通協商。在報告期間內，並無任何嚴重影響員工權利的重大營運變化，亦無任何員工申訴及糾紛案件發生。依據勞動基準法，對公司型態或員工職務內容有任何重大調整，至少於事前二週內公告並與員工溝通，嚴格杜絕任何強迫勞動、歧視或虐待之情事發生。公司嚴格依據勞動基準法標準進行，勞資雙方皆遵守此一準則。公司明訂勞務變更之最短通知期於工作規則中：

|            |             |            |            |            |             |
|------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|
| <b>10天</b> | 服務滿3個月未滿1年者 | <b>20天</b> | 服務滿1年未滿3年者 | <b>30天</b> | 公司內服務滿3年以上者 |
|------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|

## 勞資會議

每季召開勞資會議，以公司之業務發展，員工之健康、安全、福利、薪資、獎懲等各類重大營運決策事項向勞方代表說明，並將會議記錄公告同仁週知。2022 年共召開勞資會議 4 次，勞方與資方代表出席率為 89.5%

# 5.3 人才發展與訓練

GRI 2-21, 201-1, 401-1, 404-1, 404-3, 405-2

## 招才與留任

景氣有高低循環，惟求才若渴的態度未曾改變，對於人力資本發展的投入更是永不歇止，因為根基營造相信企業的競爭就是人才的競爭，我們參與校園徵才，並透過全方位的人才培育計畫 - 新人儲備計畫，與學校實習生、大學 / 碩士新鮮人及具有 1-2 年經驗人才持續接洽，借由線上線下多元的管道進行說明並提供實習或就業機會，期許持續引進並不間斷的培養優秀人才，點燃優於同業競爭力之火，奠定永續經營的根基。提供幸福的工作環境與善盡企業社會責任是責無旁貸的！我們定期檢視同仁薪酬與調查工作滿意度，持續改進，讓同仁以任職於根基為榮，並透過內部甄才、跨部處輪調，培育第二專長，期望透過訓練、歷練、磨練與淬煉打造全方位具彈性的人才。

## 升遷制度

為鼓勵員工追求持續成長，根基全體主管與留任滿半年以上同仁定期執行年中與年終績效規劃的反饋和討論（入職未滿半年者，以試用期考核為主），可參與公司每年兩次的績效管理及晉升制度，確保所有同仁在工作推展時能獲得協助與建議，有效提升及肯定員工的表現。績效考核與職業發展檢核透過績效管理，有效獎勵優異同仁，給予達成策略目標或有顯著績效之個人、團隊各種型式的獎金、獎勵、晉升、調薪、培育等多方面留才依據。

2022 年人事晉升 **181 人**，佔公司總員工比例 **31%**。

|        | 2020 年 |      | 2021 年 |      | 2022 年 |      |
|--------|--------|------|--------|------|--------|------|
| 年度考核   | 男      | 女    | 男      | 女    | 男      | 女    |
| 應考核人數  | 357    | 131  | 344    | 129  | 351    | 161  |
| 實際考核人數 | 357    | 131  | 344    | 129  | 351    | 161  |
| 比例 %   | 100%   | 100% | 100%   | 100% | 100%   | 100% |



## 薪酬制度

2022 年度，最高個人年度所得之總體薪酬相較約為其他員工薪資中位數之 6.3 倍。此處員工薪資中位數係指全年度皆在職之正式員工（不含外勞），及當年度實際支付予前述在職員工之金額；個人年度所得增幅中位數為 12%，與最高個人年度所得總薪酬變動相較約為 1 比 4.9。此處個人年度所得增幅係指前年度及當年度皆在職之正式員工（不含外勞），及當年度實際增加予前述在職員工之金額。

根基以具市場競爭力且對內具公平性的理念制定薪酬，總體薪酬定位以第三方市調公司調查營造業之薪酬為原則，並依照整體經濟及景氣變動、政府法令規定等，薪資設計秉持「讓表現好的人更好」之原則，且依據公司整體獲利表現、單位績效與個人績效以調整變動。另依公司當年度獲利程度及組織達成目標狀況，並依照同仁年度工作表現發放年終獎金。此外，各工程專案完工結算後，適度獲利金額提撥為獎金額度，發放工程專案中績效優異同仁，藉以激勵同仁，達到利潤共享之機制及強化公司向心力與員工榮譽感，鼓勵同仁追求卓越，勇於承擔。而且公司敘薪標準皆一致，不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等有所區別，薪酬福利包含了績優調薪及各項獎金等，以確保及吸引優秀人才。

本公司高階管理階層之薪酬政策，由薪資報酬委員會建請董事會核准；係依據公司永續經營策略、財務指標、環境、社會、公司治理等成果指標，以確保公司營運目標能與永續經營成果結合。高階管理階層之薪酬除參考薪資市場水準訂定固定薪資外，ESG 的執行成效直接連結高階主管績效評估項目，作為變動獎金發放依據，確保短期財務指標外，兼具長期價值的貢獻。

非經理人之男性基層人員經常薪資高於最低基本工資 **1.85 倍**，非經理人之女性基層人員經常薪資高於最低基本工資 **2.33 倍**，**整體調薪比例 6.3%**。

| 類別    | 2021 年  | 2022 年  | 差異     |
|-------|---------|---------|--------|
| 薪資平均數 | 929,000 | 981,532 | 52,532 |
| 薪資中位數 | 865,000 | 915,543 | 50,543 |
| 人數    | 564     | 585     | 22     |

## 經理人及非經理人之基層員工男女薪資比例

| 類別   | 2020 年 |      | 2021 年 |      | 2022 年 |      |
|------|--------|------|--------|------|--------|------|
|      | 女      | 男    | 女      | 男    | 女      | 男    |
| 一般人員 | 1      | 1.30 | 1      | 1.31 | 1      | 1.26 |
| 經理人  | 1      | 1.27 | 1      | 1.28 | 1      | 1.24 |

註 1: 年薪係以固定薪資作為計算標準，變動薪資因工案及區域不同，津貼及獎金計算亦不相同，故未列入計算。

註 2: 工地含有職務津貼、危險津貼及油資津貼，其工地男性人數比例又高於女性。

註 3: 經理為協理以上。

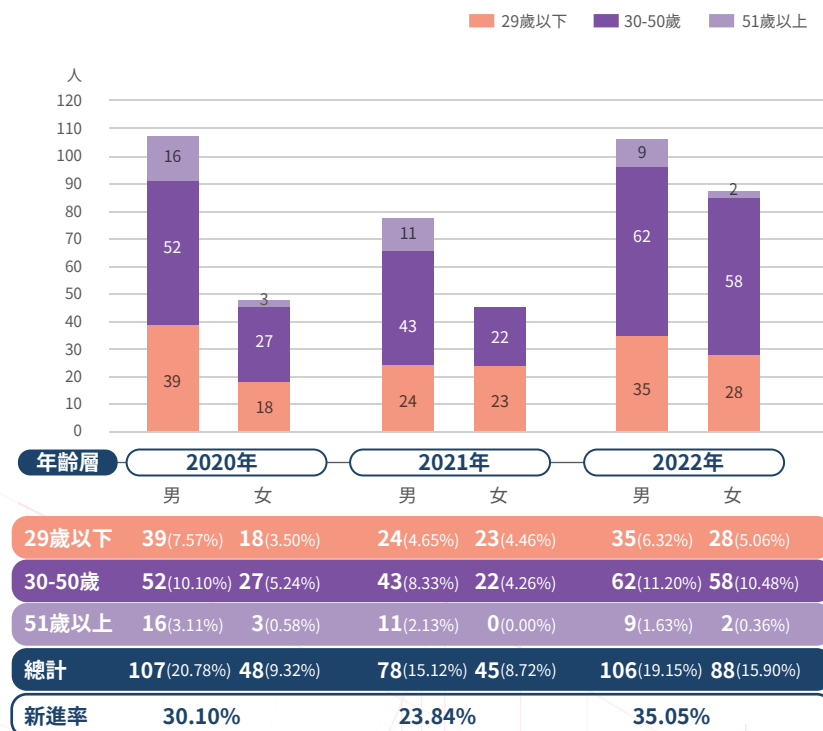




## 歷年人員流動情況

2022年新進人員男107人，女88人，總計195人；離職人數男81人，女34人，總計115人。

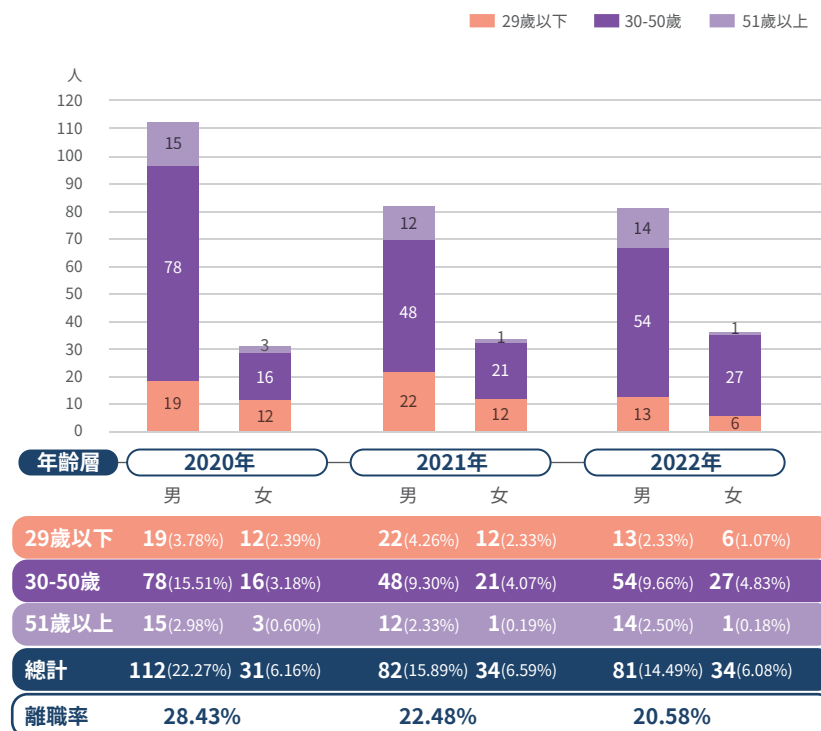
### 新進人員



註1：百分比=性別之各年齡區間人數 / 該年員工平均總人數(559)

註2：新進率=當年新進總人數 / 該年員工平均總人數(559)

### 離職人員



註1：百分比=性別之各年齡區間人數 / 該年員工平均總人數

註2：離職率=當年離職總人數 / 該年員工平均總人數



## 人才培育與發展

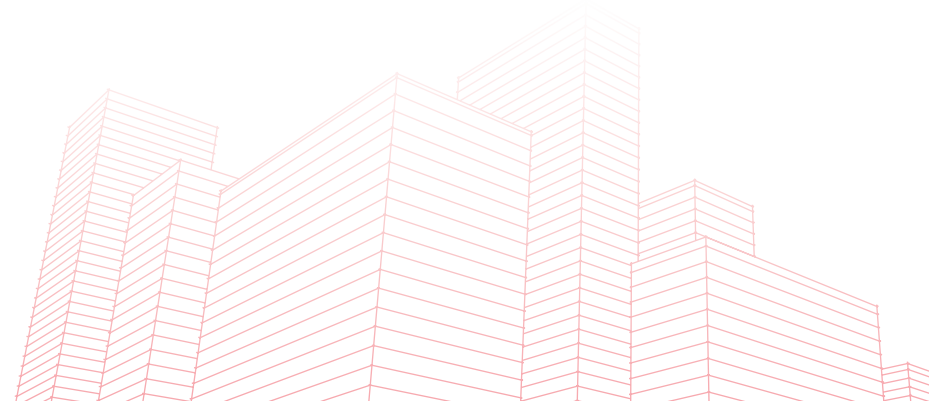
根基透過完整的人才發展制度，使根基人擁有多元的學習發展機會與寬廣的職涯發展。員工需透過不斷訓練以提升人力素質與專業工作技能，激發工作熱誠與維護就業安全。2022 年根基營造員工教育訓練總時數 15407.02 小時，受訓人員為全體員工，員工受訓率達 100%，每位員工平均達 26.34 小時，超過公司所定標準。

與 2021 年度相比，年度教育訓練總時數較 2021 年度增加 **3593.92** 小時。



## 歷年教育訓練參訓統計

| 2020 年 |          |        | 2021 年   |       | 2022 年   |       |
|--------|----------|--------|----------|-------|----------|-------|
| 訓練時數   | 時數       | 比例     | 時數       | 比例    | 時數       | 比例    |
| 內訓     | 9,112.1  | 60.08% | 7,442.3  | 63%   | 8,676.1  | 56.3% |
| 外訓     | 6,054.5  | 39.92% | 4,370.8  | 37%   | 6,730.9  | 43.7% |
|        | 總時數      | 平均時數   | 總時數      | 平均時數  | 總時數      | 平均時數  |
| 合計     | 15,166.6 | 29.2   | 11,813.1 | 23.6  | 15,407.0 | 26.3  |
| 性別訓練時數 |          |        |          |       |          |       |
| 男      | 11,017   | 29.2   | 8,410.9  | 22.55 | 10,114.2 | 26.3  |
| 女      | 4,149.6  | 29.2   | 3,402.2  | 22.53 | 5,292.8  | 26.3  |
| 職務訓練時數 |          |        |          |       |          |       |
| 管理職    | 1,373.4  | 29.2   | 1,307.5  | 22.54 | 3,346.3  | 26.3  |
| 非管理職   | 13,793.2 | 29.2   | 10,505.6 | 22.54 | 12,060.7 | 26.3  |





公司每年皆根據趨勢、各階層及單位不同的需求及其工作內容制定所需之專業知識與技能進行教育訓練，提供員工自行就其專業選修課程進行補助，透過專業訓練，協助提升其專業知識及軟性技能，主要實施情形如下：

| 類別                                                                                                    |       | 高階<br>主管                                                                          | 中階<br>主管   | 基層<br>主管 | 一般<br>同仁 | 新進<br>同仁         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|----------|------------------|
| <br>職外訓練<br>(off-JT) | 管理職訓課 | 各階管別主管理課程                                                                         |            |          |          | • 經營理念           |
|                                                                                                       | 共通訓練  |                                                                                   | 主管培訓發展計畫專案 |          |          | • 組織沿革           |
|                                                                                                       | 專業訓練  | 核心職能及通識課程                                                                         |            |          |          | • 規章制度           |
|                                                                                                       | 終身學習  | 資安、工程法律、職安衛訓練                                                                     |            |          |          | • 資訊安全           |
|                                                                                                       | 數位學習  | 各部門專業知識技能訓練                                                                       |            |          |          | • 職業安全衛生<br>環境介紹 |
|                                                                                                       | 語言學習  | 內部講師培訓                                                                            |            |          |          | • 新人引導           |
| <br>在職訓練<br>(OJT)   |       | • 工作中訓練<br>• 工作見習<br>• 職務輪調<br>• 工作代理<br>• 工作擴大化<br>• 工作豐富化<br>• 參與專案歷練<br>• 教練輔導 |            |          |          |                  |
|                                                                                                       |       |                                                                                   |            |          |          |                  |
| <br>自我發展(SD)       |       | • 自我進修<br>• 書籍研讀<br>• 參與研討會<br>• 參與讀書會<br>• 參與外部讀書課程                              |            |          |          |                  |
|                                                                                                       |       |                                                                                   |            |          |          |                  |

## 2022 年度教育訓練概況表

| 訓練種類 / 類別 | 課程數                | 費用 (元)    | 費用比例    | 人次    | 人次比例         |       |
|-----------|--------------------|-----------|---------|-------|--------------|-------|
| 內部訓練      | 內部講師課程             | 53        | 76,400  | 3%    | 1,420        | 27%   |
|           | 外部講師課程             | 30        | 498,500 | 18%   | 574          | 11%   |
|           | 管理職培訓課程            | 9         | 791,825 | 28%   | 135          | 3%    |
| 終身學習      | 專業學習補助<br>( 證照補助 ) | 24        | 250,450 | 9%    | 24           | 0.04% |
|           | 升學補助<br>( 碩士進修 )   | -         | 433,095 | 15%   | 在學：7<br>畢業：0 | -     |
| 一般外訓補助    | 313                | 899,423   | 27%     | 313   | 6%           |       |
| 線上課程      | 65                 | 0         | 0%      | 2,776 | 53%          |       |
| 合計        | 494                | 2,949,693 | 100%    | 5,242 | 100%         |       |

註 1：升學補助不計入人次的總數及人次的比例

註 2：升學補助總人數共 7 人，其中 2022 年在學 7 人、畢業 0 人





專欄

## DEI 職場 - 移工文化共融

### 我們要解決的問題

根基營造的東南亞籍員工(移工)有240位，佔全體員工的三分之一，是工程執行的主力來源。近年來，推動「勞工平權與消彌不平等」SDGs10是根基永續發展策略中的一環。



### 我們的行動

- 推動閱讀，使家鄉讀物隨手可得，讓閱讀成為日常的一部分。
- 藉由書櫃設計激盪創意，使廢棄物得以循環，創造新的生命。
- 辦理移工教育中文培力工作坊，讓離鄉背井來到台灣的移工常更融入當地社會。



### 執行方式與特殊之處

- 書籍取得除了有「燦爛時光」的選書合作外，其特有的以租代買模式也讓書籍不被某個單位所擁有，是循環經濟也是共享經濟。
- 透過多種「循環經濟」模式，以小規模、創意的方式來使廢棄物減量，像是在拆除原建物時保留可用的鋁框、太陽能板留待新案場興建時使用，又或者像是本案將下腳料(鐵架)、使用過的木棧板略加施工，成就工地可用的家具(如桌椅)或事務用品(如書架、白板架)，為打造書櫃。
- 辦理中文培力工作坊與NGO組織「One-Forty」合作，透過設計各種培力課程讓移工在工作之餘，學習並累積自我。

### 成果

- 設立3座根基共榮書房於桃園會展中心工地、嘉義車站工地、台南車站工地，推估書籍借閱次數達350次。
- 辦理中文培力工作坊，受益人次30人，其教育訓練時數共達180小時。







## 5.4 職業安全衛生

GRI 2-8, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

### 健康與安全的工作是一種人權

根基營造保證「每位參與公司活動之工作者均享有知道、理解並可自由參與檢討改善工作環境及程序中，可能存在對健康或安全影響的危害與風險議題 (知情、參與及集會權, the rights to information, participation and assembly), 並取得對應的健康與安全保護, 避免身體與生命可能受到影響 (被保護權, the right to be protected); 若因該影響造成健康或安全的損失被確認, 參與者及其家庭將獲得適當和有效的補救 (appropriate and effective remedy)」。

根基營造遵循創辦人馬玉山先生「以人為本、尊重生命、安全施工」的理念, 提供健康安全的工作環境與制度, 視職安衛管理為公司生存和永續發展的重要條件之一。將「健康與安全的工作人權」納入職安衛政策: 承諾「遵守法規」, 確保每位參與公司活動之工作者權益; 提前辨識相關工作環境及程序可能存在健康和風險之「危害預防」、推廣健康與安全行動之「全員參與」, 及持續不斷努力剪除工作種種危害的「持續改善」。務使工作環境及程序達到人員健康與安全, 進而擴展能維持社會秩序目的。



職安衛中文版



職安衛泰文版



職安衛越文版

### 建置、驗證及維持職安衛管理系統

根基營造依據職業安全衛生法第 23 條及職業安全衛生管理辦法第 12-2 條規定, 為「健全安全和衛生的工作環境, 使組織能夠鑑別和預防其風險, 保護並提供員工安全可靠的工作場所, 減少員工發生事故和疾病的可能, 並改善法規的符合性」, 自 2015 年導入「OHSAS 18001:2007 職業安全與衛生管理系統」併通過「臺灣職業安全衛生管理系統 TOSHMS 之 CNS 15506:2011」驗證, 又配合國際標準化組織 (International Organization for Standardization, 簡稱: ISO) 在 2018 年發布之 ISO 45001:2018 職業健康與安全管理系統及勞動部職業安全衛生署之「臺灣職業安全衛生管理系統 TOSHMS 之 CNS 45001:2018」系統, 於 2020 年完成通過系統驗證, 又於 2022 年、2023 年完成通過定期 (每年) 追蹤驗證, 預訂 2024 年辦理首次定期 (每三年) 換證驗證。

根基營造建置及通過驗證之「ISO 45001:2018 職業健康與安全管理系統及臺灣職業安全衛生管理系統 TOSHMS 之 CNS 45001:2018」的範圍涵蓋受指定工作場所 (以下稱工程專案) 之公司員 (勞) 工及工作受公司管控之工作者, 或參與公司活動期間及範圍之非受公司管控協同工作者 (如施工協力廠商), 以及相關業務之利害相關人, 但未包括非受公司管控協同工作者, 但可能受公司之營運、產品或服務等活動之職業安全衛生衝擊者。



台灣職業安全衛生管理系統 (TOSHMS/CNS) 15506:2011 驗證證書



國際標準「職業健康與安全管理系統」ISO 45001:2018 驗證證書



台灣職業安全衛生管理系統 (TOSHMS/CNS4) 5001:2018 驗證證書



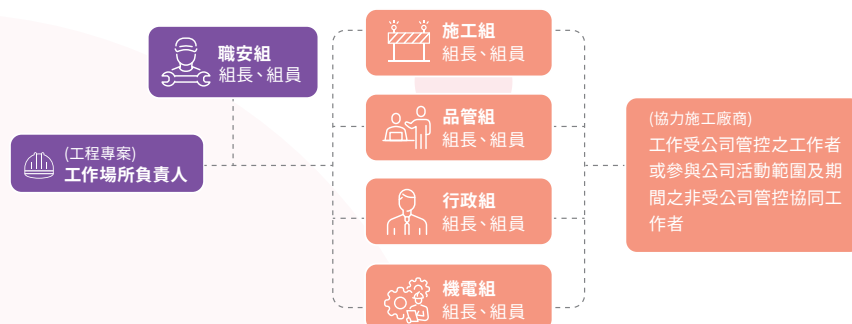
## 危害辨識、風險評估及事故調查

根基營造依據職業安全衛生管理辦法第 2-1 條、第 6 條，公司總機構設職安室，直接隸屬總經理之專責一級管理單位，負擬訂、規劃、督導及推動安全衛生管理事項，並指導有關部門實施；公司所屬之工程專案為防止職業災害，由工程專案工作場所負責人擔任工作場所之指揮、監督及協調者，並組織其所屬之職安組，其組長應具營造業職業安全衛生業務主管資格，負責主管及督導工程專案安全衛生管理事項；組員之一應具乙級以上職業安全衛生管理員資格，擔任擬訂、規劃及推動工程專案之安全衛生管理事項，並指導有關部門實施；工程專案又遵循職業安全衛生法施行細則第 38 條規定成立協議組織，每月至少一次（定期）或不定期召開「工程專案協議組織會議」，召集承攬人、再承攬人等進行工作之連繫與調整、工作場所之巡視、相關承攬事業間之安全衛生教育之指導及協助及其他為防止職業災害之必要事項。

職業安全衛生組織之職安組、職安室依職業安全衛生管理辦法附表二、附表二之一規定營造業事業單位之規模及應置之管理人員資格（營造業業務主管、乙級管理員或（併）甲級管理師）及足額人數設置。

公司內具職業安全衛生管理人員之營造業職業安全衛生業務主管者計 **167** 人；乙級技術士之職業安全衛生管理人員計 **76** 人；甲級技術士之職業安全衛生管理師計 **7** 人、甲級技術士之職業衛生管理師計 **1** 人

工程專案組織圖



根基營造依據通過驗證之 ISO 45001:2018 職業健康與安全管理系統及臺灣職業安全衛生管理系統 (TOSHMS) CNS 45001:2018，制定「職安風險與機會評估程序」及「事故通報與調查管理程序」，律定職安室、工程專案及各部門均需進行相關職業安全衛生之危害辨識、風險評估及事故調查。職安風險與機會評估程序為規範公司各級單位辦理風險評估，包括方法、背景建立、風險機會鑑別、風險機會評估、風險機會處理及變更風險管理等作業，明確定義危害、風險等鑑別，決定可接受風險及擔任評鑑之人員資格。

事故通報與調查管理程序定義區別職安事件、失能傷害事件或疾病事件、重大職災事件、虛驚事件及交通事件，並規範公司之各專案工程，於職安事件發生時之緊急應變、調查及提出後續改善對策，以降低事故之損失，並預防類似事故再發生。

根基營造遵守職業安全衛生法第 18 條第 1 項之「工作場所有立即發生危險之虞時，工作場所負責人應即令停止作業，並使勞工退避至安全場所。」、第 2 項「勞工執行職務發現有立即發生危險之虞時，得在不危及其他工作者安情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管或現場管理職、工作場所負責人報告。」，亦恪遵第 3 項之「勞工之雇主不得對前項勞工予以解僱、調職、不給付停止作業期間工資或其他不利之處分。」並宣導施工協力廠商配合遵守。

| 事件/事故矯正及預防件數 | 矯正及預防改善提案數 | 2022年發生紀錄 |                      |                 |
|--------------|------------|-----------|----------------------|-----------------|
|              |            | 件數        | 關係人(員工、協力廠商、其他利害關係人) | 處理情形(調查中或已結案件數) |
| 虛驚事件         | 1          | 1         | 其他利害關係人              | 已結案             |
| 非重大職災        | 7          | 7         | 協力廠商                 | 已結案             |
| 重大職災         | 2          | 2         | 協力廠商                 | 已結案             |
| 交通事件         | 1          | 1         | 員工                   | 已結案             |
| 其他           | NA         | NA        | NA                   | NA              |



根基營造依據 2022 年職安室每月執行各工程專案之職安查核紀錄，統計其危害類型以「墜落滾落、倒塌崩塌及感電」等危害為前三大常見重大危害，為降低可能發生的風險 (= 發生頻率 X 發生嚴重度)，併定「安全流程」及「安全施工」兩方面進行預防及矯正。

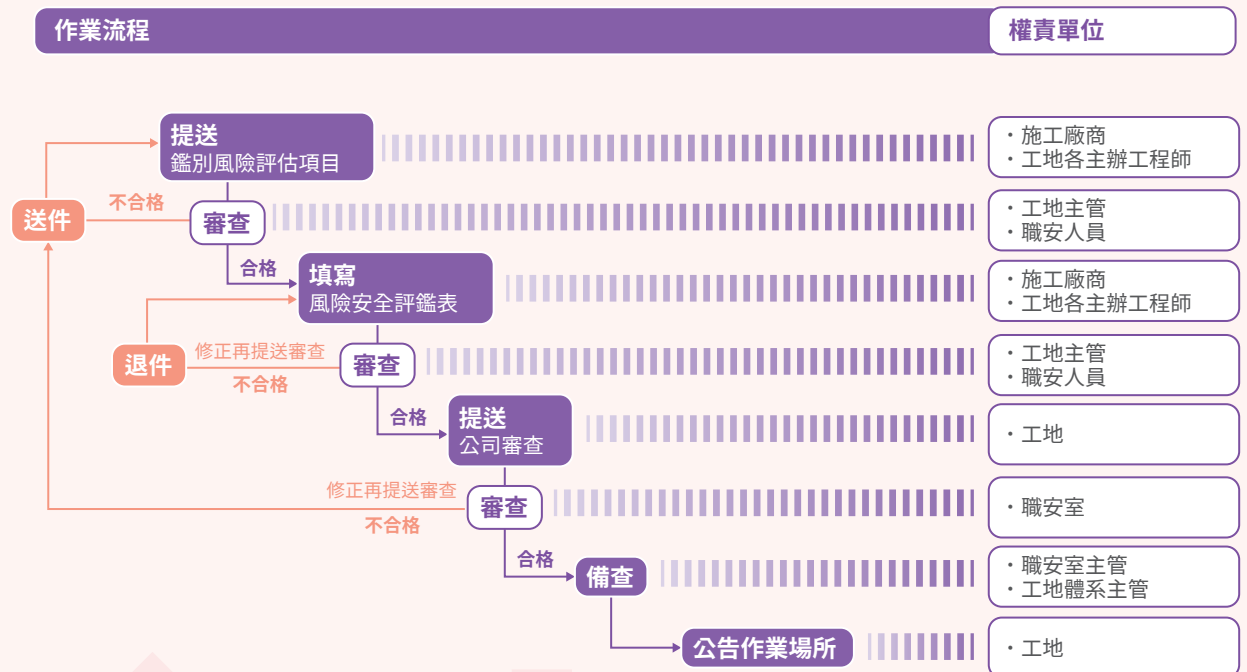
### 安全流程

- **作業前風險評估：**依 ISO 45001:2018 職安風險與機會評估程序，在施工作業確認承攬之協力施工廠商後至該廠商人員、機具、材料等進入工程專案場地前，根基營造之工程專案工作場所負責人，須召集根基團隊（職安組、施工組、品管組、行政組），併同協力施工廠商負責人、現場施工負責人 / 領班，或併同實際施工勞工，舉行「作業前風險評估會議」，研究並討論各階段施工環境、程序應配合之健康及安全防護措施。
- **施工圖頒布確認：**依行政院公共工程委員會「公共工程施工品質管理作業要點」，營造單位應按照施工圖說施工；續依根基營造圖文管理規定，工程師應收到正確且經程序簽署後之正確、新版施工圖後按圖施工。

### 安全施工

- **確認安全施工的環境：**依「作業前風險評估會議」結果辦理。
- **辦理施工前危害辨識：**每日進場作業勞工須接受危害告知宣導並簽署「每日危害告知單」。
- **施工作業中檢點檢查：**依 ISO 45001:2018 制定之 K02-2-HS02- 職安管制程序執行各項施工安全檢查及立即改善不健康及不安全的狀態及動作。
- **施工結束後整理整頓：**每日施工作業結束後，由職安組主導並同施工組、協力施工廠商全體進行場地整理與安全環境恢復。

### 風險評估流程图







## 職業健康服務

根基營造依據職業安全衛生法第3條，於總機構之總經理室設置職護1職，僱用經教育部認可之國內外公私立大學院所護理科系畢業、具護理師證書及已受勞工健康服務護理人員48小時課程受訓取得合格結業證書者擔任法定醫護人員。

參與勞動部職業安全衛生署「職場安全健康週」，取得111年職場健康週證明；優化健康關懷與追蹤，廣開職場健康講座、公告各項健康資訊及衛教，配合政府機關，邀請急救訓練專業人士進行CPR+AED訓練課程，善盡企業對員工之健康促進與照護。



| 活動                                                                                           | 內容說明                                                                                                                                                   | 場次                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|  醫師臨場健康服務   | 原每季一次醫師臨場服務自2021年下半年增改為每月一次，並邀請林口長庚醫院(醫學中心)主治醫師辦理臨場健康服務，過程採一對一諮詢、評估方式，由總公司執登護理師全程協同。                                                                   | 共7場<br>(總公司*4、工地*3)          |
|  健康促進講座     | <ul style="list-style-type: none"> <li>配合大安區健康中心辦理實體營養課程【預防代謝症候群營養講座】</li> <li>戒檳健康衛教講座*2</li> <li>高氣溫戶外作業危害預防*1(線上課程)</li> </ul>                      | 共4場<br>(實體*3、線上*1)           |
|  健康衛教資訊分享 | 滾動式配合時事健康分享 <ul style="list-style-type: none"> <li>公告於公司內部網站同步寄發個人信箱，讓同仁及時提升自我健康知能。</li> <li>衛教海報製作公告，工地自行列印張貼，同步讓工地同仁、承攬商員工、現場作業者同步獲得健康知識。</li> </ul> | 共18次<br>(衛教*5、衛教海報*8、防疫海報*5) |
|  急救教育訓練課程 | 配合台北市政府衛生局CPR+AED宣導，辦理「心肺復甦術與自動體外電擊去顫術(AED操作)」訓練課程，教育訓練通過取得證照，增加同仁自我應變能力。                                                                              | 共2場/34人次<br>(總公司*1、工地*1)     |
|  線上健走運動會  | 個人手機下載Walkii APP運動軟體記步器，可以直接透過每日步數來參與任何相關的運動任務，透過運動任務的參與，讓同仁養成健康運動的好習慣，並結合每季抽獎藉以激勵同仁參與活動。                                                              | 共4場/313人次                    |







## 職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通

根基營造依據職業安全衛生管理辦法第 5-1 條及第 11 條，成立職業安全衛生委員會，委會成員之勞工代表佔委員人數三分之一以上並填具附表三職業安全衛生委員會名冊備查；「職業安全衛生委員會」依法每季至少一次（定期），或因應管理需求變更、應變事件 (Event) 發生時（不定期）時召開，為公司目標或職安室提出擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議各工程專案、部門提出之安全衛生相關事項。

職業安全衛生委員會自 ISO 45001:2018 職業健康與安全管理系統 / 臺灣職業安全衛生管理系統 (TOSHMS) CNS 45001:2018 建置初期至今，辦理職業安全衛生管理辦法第 12 條規定之職業安全衛生事務之建議、協調、審議、考核及其他有關職業安全衛生管理事項，提供涵蓋工程專案之公司員（勞）工及工作受公司管控之工作者，或參與公司活動期間及範圍之非受公司管控協同工作者（如施工協力廠商），以及相關業務之利害相關人，但未包括非受公司管控協同工作者，但可能受公司之營運、產品或服務等活動之職業安全衛生衝擊者。

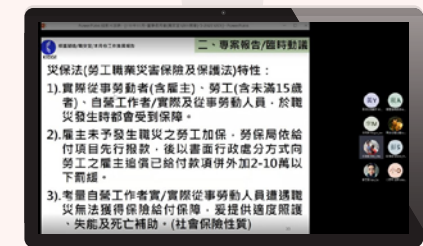
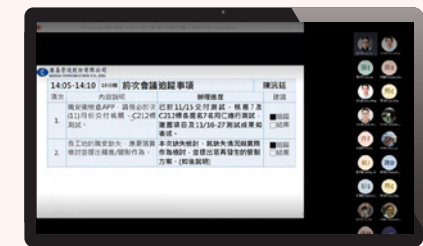
### 職業安全衛生會議名稱 召會頻率 2022年開會次數 參與者 職場安全衛生委員會名冊

|                                                                                                  |                    |                                   |                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| <br>工程專案協議組會議   | 法定會議<br>(至少1次/月)   | <b>276</b> 次<br>12(月)*23(工地數量)    | 工程專案工作場所負責人、職安、施工、品管及行政組、所有協力施工廠商  |
| <br>職業安全衛生委員會 | 法定會議<br>(至少1次/3個月) | <b>23</b> 次<br>工程一處11次<br>工程二處12次 | 職業安全衛生委員會主委、職安室(執行秘書)、所有工程專案主管及職安組 |
| <br>職安月會      | 非法定會議<br>(第一週週四/月) | <b>12</b> 次                       | 董事長、總經理、職安室主管及全體人員                 |

職業安全衛生委員會名冊

| 職別       | 姓名  | 職稱   | 職務    | 備註 |
|----------|-----|------|-------|----|
| 主任委員     | 張其昌 | 總經理  | 董事長   |    |
| 副主任委員    | 陳俊明 | 代總經理 | 董事長   |    |
| 委員(共10名) | 陳志輝 | 經理   | 總務課課長 |    |
|          | 陳俊明 | 副經理  | 工程課課長 |    |
|          | 陳俊明 | 副經理  | 工程課課長 |    |
|          | 陳俊明 | 副經理  | 工程課課長 |    |
|          | 陳俊明 | 副經理  | 工程課課長 |    |
|          | 陳俊明 | 副經理  | 工程課課長 |    |
|          | 陳俊明 | 副經理  | 工程課課長 |    |
|          | 陳俊明 | 副經理  | 工程課課長 |    |
|          | 陳俊明 | 副經理  | 工程課課長 |    |

## 112 年度採用視訊召開職業安全衛生委員會議 / 職安月會

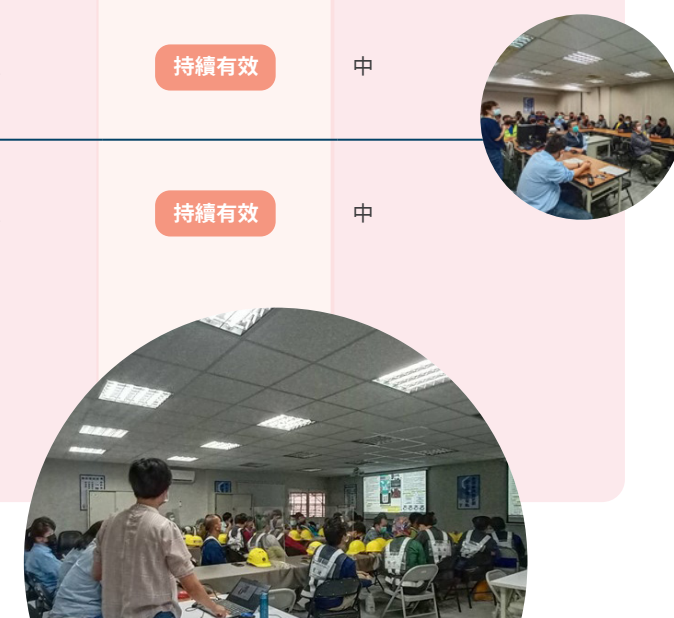




根基營造依據職業安全衛生法第 32 條規定之「雇主對勞工應施以從事工作與預防災變所必要之安全衛生教育及訓練。」辦理受公司部門或合併工程專案之公司員工及工作受公司管控之工作者之職業安全衛生教育訓練。

2022 年辦理完成之相關職業安全衛生教育訓練紀錄

| 職業安全衛生教育訓練名稱       | 屬性 (內訓 / 外訓) | 訓練日期                                                                                                                           | 講師資格                           | 受訓對象         | 訓練頻率 | 受訓人數  | 訓練有效性 (證照) | 備註 (使用語言及其他) |
|--------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------|------|-------|------------|--------------|
| 臺灣職安卡教育訓練          | 內訓           | 111/02/15<br>111/03/11<br>111/03/18<br>111/03/30<br>111/07/07<br>111/07/22<br>111/09/15<br>111/09/16<br>111/10/01<br>111/10/03 | 乙級管理員以上資格且皆受過臺灣職安卡講師訓練合格       | 員工、受公司管控之工作者 | 不定期  | 330 人 | 持續有效       | 中 / 越        |
| ISO 45001 內部稽核教育訓練 | 內訓 (外聘講師)    | 111/10/11                                                                                                                      | 10 年以上稽核經驗、具 ISO 45001 主任評審員資格 | 員工           | 不定期  | 21 人  | 持續有效       | 中            |
| ISO 45001 內部稽核教育訓練 | 內訓 (外聘講師)    | 111/10/12                                                                                                                      | 10 年以上稽核經驗、具 ISO 45001 主任評審員資格 | 員工           | 不定期  | 29 人  | 持續有效       | 中            |
| 風險評估實務訓練           | 內訓 (外聘講師)    | 111/10/28<br>111/10/31                                                                                                         | 10 年以上稽核經驗、具 ISO 45001 主任評審員資格 | 員工           | 不定期  | 20 人  | 持續有效       | 中            |





## 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊

根基營造依據職業安全衛生法第5條第1項規定「雇主使勞工從事工作，應在合理可行範圍內，採取必要之預防設備或措施，使勞工免於發生職業災害。」經由2022問卷調查，「職業安全衛生」屬於員工面對重大議題，並制定管理目的及管理方法與評估機制，並於2022年設定職安衛目標設定及完成。



### 員工面對重大主題

職業安全衛生

### 管理目的

- 健全職業安全衛生管理制度
- 提供員工健康職場工作環境
- 達成零事故與零災害之目標

### 管理方法與有效評估機制

- 維護ISO45001職業安全衛生管理系統：藉由外部稽核完成系統驗證。
- 貫徹職業安全衛生之落實執行：公司高階主管親身參與，定期召開職業安全衛生委員會，審議、研擬及精進職安管理措施，實際執行施工現場職業安全衛生之走動管理。
- 完備各項安全衛生設備及設施：評估各專案施工實際需求，採購足夠且質優之安全衛生設備及個人防護具。
- 教育訓練：
  - (1)遴選具職業安全衛生專業證照同仁擔任內部講師，辦理內部職業安全衛生相關教育訓練。
  - (2)提供並鼓勵同仁參與各勞檢單位或合格之職業安全衛生教育訓練單位辦理之職業安全衛生專業訓練，取得結業證書及專業證照。
  - (3)召開臺灣職安卡訓練專班，提升施工同仁及協力施工團隊之職業安全衛生專業知識與受訓合格證明。
- 綜合傷害指數(FSI)：低於同業標準。
- 即時訊息傳遞：廣為採用雲端網路、公司網站、部門網站，通訊軟體(Teams)，即時發佈職安訊息及防災資訊。
- 辦理滿意度調查：經由同仁對職安管理調查回饋，精進及提升職安管理之實際及有效性。





### ISO45001 系統持續運作

1. ISO 45001系統持續運作
2. ISO 45001文件維護更新

### 健康職場宣導

1. 職場健康管理
2. 職場健康促進

### 職安教育訓練

1. 落實安全衛生在職教育訓練
2. 工地教育訓練

### 外籍勞工管理

1. 協助申請外籍勞工前評估及相關業務
2. 協助外籍勞工調派管控及相關申辦業務

### 職業安全衛生管理精進

1. 優良職安工地觀摩
2. 邀請學界專業人員/教授進行安衛講座
3. AR/VR研究建置

### 永續經營提升競爭力

1. 領導人才的培養
2. 多角化與創新經營，提昇競爭力
3. 健全組織提升效率

### 職安管理成果展現

1. 推動專案參加職安衛評選
2. 公司總合傷害指數(FSI)低於同業平均值

### 提升品牌能見度、落實ESG政策

1. 獲頒獎項、重要業務成就、重點專利等彰顯企業品牌之作為
2. 參與集團/公司辦理之公益活動

## 2022年 目標設定







## 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

根基營造依據通過驗證之 ISO 45001:2018 職業健康與安全管理系統及臺灣職業安全衛生管理系統 (TOSHMS) CNS 45001:2018，律定管理範圍包含所有員工及工作者。

根基營造依據職業安全衛生法第 38 條規定填載職業災害內容及統計表，2022 年填載完成統計之總表如右。



| 員工 (受雇勞工) |      |        | 工作及 / 或工作場所受管控之工作者<br>(非屬受雇勞工之其他工作者) |        | 各月工作者人數合計 |
|-----------|------|--------|--------------------------------------|--------|-----------|
| 月別        | 人數   | 占比 (%) | 人數                                   | 占比 (%) |           |
| 1         | 602  | 62.51% | 361                                  | 37.49% | 963       |
| 2         | 497  | 56.86% | 377                                  | 43.14% | 874       |
| 3         | 696  | 63.04% | 408                                  | 36.96% | 1104      |
| 4         | 741  | 68.80% | 336                                  | 31.20% | 1077      |
| 5         | 760  | 70.18% | 323                                  | 29.82% | 1083      |
| 6         | 739  | 63.43% | 426                                  | 36.57% | 1165      |
| 7         | 784  | 68.47% | 361                                  | 31.53% | 1145      |
| 8         | 794  | 63.42% | 458                                  | 36.58% | 1252      |
| 9         | 799  | 63.16% | 466                                  | 36.84% | 1265      |
| 10        | 1020 | 67.06% | 501                                  | 32.94% | 1521      |
| 11        | 1031 | 68.83% | 467                                  | 31.17% | 1498      |
| 12        | 1091 | 72.73% | 409                                  | 27.27% | 1500      |
| 合計        | 9554 | 66.13% | 4893                                 | 33.87% | 14447     |

註 1：以上統計為依據各工程專案每月提報之日報出工人數合計，含非屬受雇勞工之其他工作者

註 2：統計項目之依據為符合職業安全衛生法第 38 條訂定之「職業災害內容及統計表」



## 職業傷害

根基營造依據職業安全衛生法第 38 條規定填載職業災害內容及統計，按月報請勞動檢查機構備查，並公布於工作場所。

職業安全事件及統計：2022 年每月按時填載職業災害統計如下，其中雇用人員無職災且無職業傷害或職業病情事發生。



## 根基營造所屬員工 (含外籍勞工) 職災統計

|              | 2020 年    | 2021 年    | 2022 年    |
|--------------|-----------|-----------|-----------|
| 項目           |           |           |           |
| 僱用人次 (人次)    | 9,798     | 7,405     | 8,745     |
| 總工作日數 (日)    | 215,320   | 164,162   | 216,422   |
| 總經歷工時 (工作時數) | 1,722,564 | 1,313,296 | 1,731,378 |
| 總損失工時 (小時)   | 0         | 32        | 0         |
| 職業傷害死亡率      | 0.00      | 0.00      | 0.00      |
| 嚴重職業傷害率      | 0.00      | 0.00      | 0.00      |
| 可記錄職業傷害率     | 0         | 0.76      | 0         |
| 職災件數         |           |           |           |
| 職傷           | 0         | 1         | 0         |
| 死亡           | 0         | 0         | 0         |

註 1：總工作日數：為預定工作日，不含法訂之例假日、休假日及國定假日。日數起算自 2022 年 1 月 1 日起至同年 12 月 31 日止。

註 2：本表僅含職安法第 2 條第 1 項第 5 款，因「職業災害」引起之疾病、傷害、失能及死亡情況計算損失時數及傷害率，未將現場急救可解決問題或虛驚事故之心理影響層面（如懼怕而請休時數）納入本表統計。

註 3：至本報告之統計期限中，未有所屬勞工保險之員工因據職業災害勞工保護法第 11 條、職業災害勞工保護法施行細則 18 條及職業災害勞工保護法第 13 條規定申請職業疾病認定 / 鑑定。

註 4：2021/9/24，二重埔員工因公外出，發生交通事故，返家休養四日。



## 2022 年職業安全事件及統計

### 2022 職業災害事故統計數據

| 項目       | 公司員工 | 承攬商  |
|----------|------|------|
| 職業傷害死亡率  | 0    | 0.45 |
| 嚴重職業傷害率  | 0    | 0.9  |
| 可記錄職業傷害率 | 0    | 1.34 |

### 說明

數值參照403-9之公式計算，以1,000,000工作小時計算比率。

- 根基營造總經歷工作時數為1,731,378小時
- 承攬商總經歷工作時數為4,463,336小時
- 總損失日數為12,028天
- 承攬商受傷4人，災害類型：跌倒2件、物體飛落1件、被夾被捲1件
- 承攬商死亡2人，災害類型：墜落1件、被夾被捲1件

註1：總經歷工時：公司員工包含法定之例假日及國定假日；承攬商為預定工作日，不包含法定之例假日、休假日及國定假日。日數起算自2022年1月1日起至同年12月31日止。

註2：本表中僅針對職安法第2條第1項第5款，因「職業災害」引起之疾病、傷害、失能及死亡情況計算損失時數及傷害率，未將現場急救可解決問題或虛驚事故之心理影響層面（如懼怕而請休時數）納入本表統計。

註3：至本報告之統計期限中，未有所屬勞工保險之員工因據職業災害勞工保護法第11條、職業災害勞工保護法施行細則18條及職業災害勞工保護法第十三條規定申請職業疾病認定/鑑定。

## 積極參與職安組之活動與獲獎紀錄

### 勇擔責任

- 積極參與勞動部職業安全衛生署指導之職業安全衛生促進會會務，成效良好。
  - (1) 參與臺北市營造工地自主管理策略聯盟，共出席**3場**會議。
  - (2) 參與營造業北區職業安全衛生促進會，共出席**6場**會議。
  - (3) 參與營造業中區職業安全衛生促進會，共出席**8場**會議。
  - (4) 參與營造業南區職業安全衛生促進會，共出席**6場**會議。
- 推派工地同仁積極參與「營造業中區職業安全衛生促進會」舉辦之職業安全衛生講座，出席111年度講座合併計**8場次**。
- 參與「臺北市勞動檢查處推動中小企業工作環境輔導改善計畫」並推派公司職安衛管理師出任本計畫之職業安全衛生輔導員，協助北市轄區內之中小企業工作環境輔導及改善合併計**18場次**。



參加臺北市營造工地自主管理策略聯盟



參加營造業北區職業安全衛生促進會



參加營造業中區職業安全衛生促進會

### 年度獲獎

- 承攬冠德建設之「冠德建設三重區中興段集合住宅新建工程(冠德心天匯)」獲得新北市政府勞工局頒發「**第11屆（110年度）新北市工安獎優良民間工程獎**」。



優等獎





## 採購及設置符合健康與安全衛生之設施設備之相片紀實

### 門禁管制及進場管理



設置2.4m高圍籬及隔音帆布



設置CCTV監控工區周邊安全



聘僱專業保全警衛值勤門禁管制

### 施工物料儲存與管制



施工作業區區隔警示線



施工作業區區隔警示線



物料堆置區區隔及警示線

### 每日晨操、工具箱會議暨危害告知



每日工具箱會議前的晨操鍛鍊



每日工具箱會議暨危害告知



進場酒測

### 物料管理



規劃專區分類堆置及區隔圍管



易滾動物料堆置防滾及區隔圍管



施工機具作業區(迴轉半徑)圍管

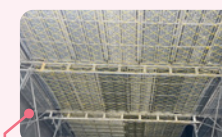
### 施工架作業安全管理



施工架檢查及指派合格作業主管



施工架搭設使用扶手先行框工法施作



滿堂架下方滿鋪安全網

### 上下設備滾落預防



上下設備入口處設置人流管制系統

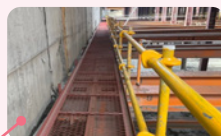


上下設備載重標語



施工作業區設置安全上下設備

### 設置安全通道



安全支撐上方設置安全通道



施工區域設置安全通道



張貼適當且充足的職安宣導安全標示牌

### 勞工關懷與照護



營養健康課程



CPR+AED急救課程(總公司)



醫師臨場健康服務(總公司)

### 空汙防制及邊坡保護



工區出入口設置洗車台及沉澱池



洗車台設置流量表



工區出入口設置PM2.5偵測儀器

### 其他優良說明



職護抽查工地急救箱並確認藥品及日期



職護抽查工地急救箱並確認藥品及日期



區域淺溝設置護蓋固定並書以警示標語





## 特別報導

### Special Report

根基注重員工個人健康，提供員工完善之健康資源，設有全面性評估機制及健康管理方案，並可擴及現場所有非員工之工作者（公司員工 + 承攬商），涵蓋員工百分比達 100%，包含：多元健康講座、健康諮詢、衛教宣導、人因性危害預防計畫、防疫與急救多項職場健康管理等，同時不定期透過每日工具箱會議及每月協議組織會議宣導安全及衛生注意事項，全方位照顧工作者身心健康，打造友善健康職場。

## 人因性危害預防計畫

1. 制定及公告施行【人因性危害防止計畫】
2. 傷病現況調查：每年填寫【肌肉骨骼症狀調查表】
3. 鑑別員工是否發生姿勢不當造成傷害，依據危害等級提出健康促進、簡易改善及進階改善，必要時並於職委員會會議中，檢討追蹤改善。
4. 2022 年分析報告：肢體各部位 98.2~99.6% 無危害。
5. 與伊甸基金會合作，每周四天安排視障按摩服務，並提供員工電動按摩椅使用。



人因性危害防止計畫  
肌肉骨骼症狀調查表



## 2022 年無職業病案例發生



Plan

擬定健康計畫



DO

計畫檢視與執行



Check

追蹤管理



Action

Action



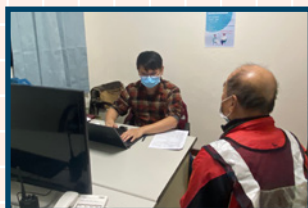


## 異常工作負荷促發疾病預防及中高齡評估

1. 制定及公告施行【異常工作負荷促發疾病預防計畫】。
2. 透過員工健康檢查資料，執行心血管風險評估
3. 傷病現況調查：每年填寫【過勞評估量表】
4. 透過「過勞評估量表」問卷分析結果，依危害分級屬高風險同仁，進行醫師臨場服務給予健康指導，確保同仁身心健康。
5. 關注員工過勞議題，建置、實施與推動【異常工作負荷促發疾病預防計畫】，並採取相關預防過勞之安全衛生措施，避免輪班、夜間工作及長時間工作之員工，因長期工作壓力及作業疲勞累積，可能影響體能促發腦心血管疾病之風險，確保員工作業之安全與身心健康，2021年無發生員工過勞就醫之情事。
6. 四十五歲以上高風險同仁併入【中高齡評估】，亦同進行醫師臨場服務並由醫師予其適當建議與管理方針。
7. 異常工作疾病預防及中高齡評估預防措施涵蓋所有員工及非員工之現場作業者（公司員工 + 承攬商），涵蓋員工百分比達 100%。

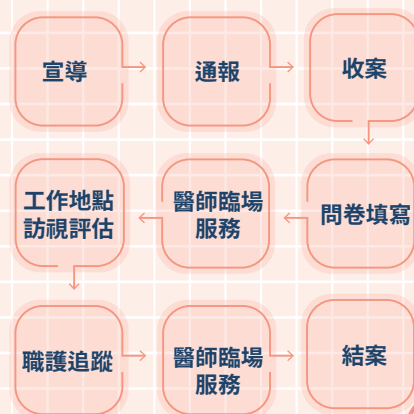


異常工作負荷促發  
疾病預防計畫肌  
過勞評估量表



## 母性健康保護計畫

1. 制定及公告施行【母性健康保護計畫】。
2. 依據「母性勞工母性健康保護規則」建立相關評估及健康保護措施。
3. 透過員工主動通報，並填寫【妊娠及分娩後未滿 1 年之勞工健康情形自我評估表】，並進行醫師臨場服務給予健康指導，確保同仁身心健康，亦予其適當建議與管理方針。
4. 透過懷孕員工工作場所健康危害評估、孕期職務調配、生育福利及產後回任等相關協助，保障各工作型態的懷孕員工其職場安全與健康受到良好保護，打造完善的孕婦友善職場。
5. 設哺集乳室提供女性員工使用，以保障母性勞工健康，提供全方位母性關懷照護，使女性員工能兼顧工作生活平衡。
6. 2022 年 9 位員工接受母性健康保護措施。



### 醫護人員會談、健康指導及工作適性評估：

本次臨場健康服務執行 3 位母性健康保護評估

1. 李小姐, 32 歲, 工程師

《母性健康保護評估》>: 本次進行分娩後未滿一年之母性健康評估，其工作環境及內容屬第一級管理。衛教嬰兒照護知識，如嬰牙齒保健照顧及卡介苗傷照。目前同仁身體健康狀況良好，工作狀態穩定，無產後憂鬱，偶爾會與主管至現場巡視，無不適情形。尚不須調整工作位，可結案





## 執行職務遭受不法侵害預防計畫

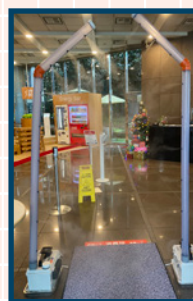
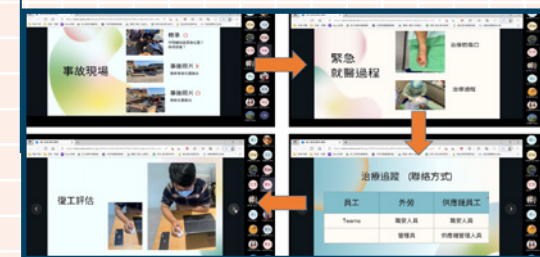
1. 制定及公告施行【執行職務遭受不法侵害預防計畫】。
2. 製作不法侵害聲明書及其海報，於醒目處張貼海報提醒員工若遇不法侵害時，要如何進行通報及處理。
3. 為避免勞工於執行業務，受到他人行為遭受身體或精神上不法侵害，必須採取相對應預防措施，包含危害辨識及風險評估，適當提供合適作業場所，設立申訴專責單位及申訴專線與專用電子信箱，依法處理相關案件。
4. 員工提出申訴時安排立即有效之處置，若案件成立，協助申訴人（被害人）安排心理諮商資源，保護其隱私，必要時協助就醫處理。
5. 定期舉辦相關教育宣導課程。
6. 2022 年無不法侵害事件。

## 傳染病防治 \_COVID-19

1. 滾動式管制策略 - 人流管制方面，強化各項傳染病防疫措施，包括出入管控措施：實名制登錄、社交 App 等防疫機制、異常處理、消毒、員工自主健康管理、疫情通報機制、發放防疫物資（口罩及快篩試劑）。
2. 面對嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情的威脅，依據疫情嚴重狀況推行各項分段管制措施，以調控措施落實各項防疫行動，照護員工身心健康，確保每位員工得無後顧之憂地投入工作，使同仁健康生活、舒適工作。
3. 透過內部網站、郵件、海報製作，加強宣導最新防疫資訊，確保同仁掌握即時訊息，做好自身健康管理。
4. 工作場所定期清潔消毒，人員依疫情狀況滾動式檢測快篩，並依規定進行相關防疫措施。

## 職業事故調查程序及矯正（復工評估）

1. 面對職災發生，依據法定程序辦理外，另為了解事故發生原因，藉由客觀及專業之調查程序、原因分析事故探討，建立改善對策，以落實相關預防措施，確保每位員工安心上班、平安回家。
2. 人員部分則依身心靈狀況，由職場醫護人員給予相關協助，必要時進行健康關懷、諮詢及復配工評估，以維護個人健康與安全。
3. 管理方案降低高風險危害，以達到零職災之目標。







## 5.5 人權政策

GRI 2-23, 2-24, 408-1

### 人權維護

根基營造支持並為維護基本人權，認同並遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》與聯合國國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》等國際公認之人權保護精神與基本原則，並恪守營運所在地之勞動相關法規，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，確保公司內外的每一個人，均能獲得公平而有尊嚴的對待。在根基，為了落實人權維護的承諾，我們透過公司 EIP 系統公告相關辦法與申訴管道，並在新人入職訓練時加強宣導，由各個負責的窗口專責處理回覆相關問題，並明確規範處理流程，確保檢舉管道之流暢與調查的公正；同時，除了勞資會議，更藉由主管建立多元有效的溝通機制、持續健全薪資福利、重視同仁訓練及職涯發展，以使同仁的權益受到保障亦善盡企業永續責任。



### 人權管理制度



### 預防政策

為落實人權，公司制定人權政策、性騷擾防治措施及懲戒辦法、執行職務因他人行為遭受身體或精神不法侵害（職場暴力防範）預防辦法、職安衛政策、檢舉信箱，並在教育訓練系統常置人權議題之教育訓練課程。其中，同仁均可透過電話、email 或相關連繫機制反映意見或申訴不法事件，由專責部門處理回覆，並依正式流程完成調查程序，以公平公正處理檢舉內容。

### 性騷擾防治措施及懲戒辦法

根基明定「性騷擾防治措施及懲戒辦法」，設有專線電話及 email 受理申訴，同仁遭受性騷擾行為時可以書面或口頭方式逕行申訴，如有性騷擾或疑似案件發生，以不公開之方式組成性騷擾申訴處理委員會，並啟動調查程序，其中應有二分之一以上比例之女性同仁。申訴事件應自提出申訴起兩個月內結案，若經調查屬實，依工作規則及員工獎懲辦理逕行懲處。





## 風險評估

2022 進行人權風險評估，針對不同面向的人權議題，包括無僱用歧視、禁用童工及禁止強迫勞動、確保結社自由、健康安全職場、工作與生活之平衡、重視勞資關係、建立申訴機制、資訊安全與隱私保護、職場包容與平等及禁止職場性騷擾等 10 項，評估企業承擔的風險值。經由 9 成同仁回饋之問卷，風險較高的議題為工作生活平衡、重視勞資關係兩項，並依此在減緩措施中強化溝通宣導及勞資會議的回饋。



| 人權議題                                                                                                 | 對象   | 風險評估方法                                                                                    | 措施                                                                                                                                   | 效益                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>無僱用歧視</b>       | 全體同仁 | 爭議成案數                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>符合就業服務法之招募條件</li> <li>同工同酬之任用核薪原則</li> </ul>                                                  | 0 申訴                                                                                              |
|  <b>禁用童工及禁止強迫勞動</b> | 全體同仁 | 爭議成案數                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>不進用童工</li> <li>聘用身障人士及原住民</li> <li>出勤異常檢視</li> </ul>                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>111 年未進用童工</li> <li>身障人士缺額 2 名</li> <li>原住民足額聘用</li> </ul> |
|  <b>確保結社自由</b>      | 全體同仁 | 爭議成案數                                                                                     | 推動社團                                                                                                                                 | 0 申訴                                                                                              |
|  <b>健康安全職場</b>      | 全體同仁 | 公傷人數                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>職安、職護單位專責辦理訓練及宣導</li> <li>健檢高風險群追蹤</li> <li>健康講座</li> <li>EAP 方案</li> <li>哺乳室與休憩空間</li> </ul> | 公傷人數 199 位為疫情期間公傷確診同仁                                                                             |
|  <b>工作與生活之平衡</b>    | 全體同仁 | <ul style="list-style-type: none"> <li>應休息一天 / 7 天</li> <li>加班工時不超過 46 小時 / 單月</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>以系統管理員工工時及排班問題</li> <li>鼓勵工作與生活平衡</li> <li>舉辦各類活動（如公益活動親子日）</li> </ul>                        | 0 異常                                                                                              |
|  <b>重視勞資關係</b>     | 全體同仁 | 爭議成案數                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>辦理勞資會議</li> <li>EIP 公告系統</li> </ul>                                                           | 辦理 4 場勞資會議<br>勞資雙方各佔 50%                                                                          |
|  <b>建立申訴機制</b>    | 全體同仁 | 爭議成案數                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>申訴信箱及專線</li> <li>新進人員訓練</li> </ul>                                                            | 0 申訴                                                                                              |
|  <b>資訊安全與隱私保護</b> | 全體同仁 | 爭議成案數                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>簽署個資相關文件</li> <li>文件存放加密管理</li> <li>廢棄文件水銷</li> </ul>                                         | 0 申訴                                                                                              |
|  <b>職場包容與平等</b>   | 全體同仁 | 爭議成案數                                                                                     | 職場多元共融推動                                                                                                                             | 0 申訴                                                                                              |
|  <b>禁止職場性騷擾</b>   | 全體同仁 | 爭議成案數                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>教育訓練</li> <li>職場海報張貼</li> </ul>                                                               | 0 申訴                                                                                              |



### 執行職務因他人行為遭受身體或精神不法侵害（職場暴力防範）預防辦法

除性騷擾之外，根基亦針對因執行公務或工作因素，於工作場所及其他地點，遭遇身體或精神傷害之職場暴力防範措施。不允許公司出現任何肢體、心理、語言或性騷擾之不法侵害。若同仁遭遇職場暴力行為，可向各級主管或人資部通報，經由正式調查，若通報屬實則依工作規則及員工工獎懲辦法逕行懲處。

### 職安衛政策

透過職安室、職護人員及各級單位主管共同營造安全、健康、舒適的職場環境。承諾以遵守法規、預防危害、全員參與及持續改善之機制，追求零傷害、零事故的工作環境。同時藉由職護人員之專業，管理公司體檢數據，追蹤需關懷對象，並藉由公司 APP 進行健康管理追蹤。

### 教育訓練

為促進同仁了解人權之重要，除新人訓說明公司各項人權相關制度與規範，更利用公司教育訓練系統，常置人權相關課程，鼓勵同仁可透過系統不限時不限地參與課程。2021 年設置四門人權課程，含括性騷擾防治及避免職場霸凌，以輕鬆簡單之概念，強化同仁人權之意識與自我保護之能力。

| 課程名稱                   | 課程時數             | 2022 年上課人數 |
|------------------------|------------------|------------|
| 性騷擾防治宣導 (上)            | 20 分             | 33         |
| 性騷擾防治宣導 (下)            | 25 分             | 33         |
| 【職場友善】強大心理學！拒絕職場霸凌     | 47 分             | 102        |
| 【職場友善】你還有臉待公司？職場霸凌層出不窮 | 56 分             | 141        |
| <b>總計</b>              | <b>2 小時 28 分</b> | <b>309</b> |

### 減緩措施

根基使用宣導溝通及系統管理進行減緩措施，降低人權風險及衝擊。

| 減緩措施 | 員工                                                                                                                             | 合作夥伴                                                                                              |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 宣導溝通 | <ul style="list-style-type: none"> <li>合理化工時宣導</li> <li>多元溝通管道</li> <li>個資及資安宣導</li> <li>舉辦健康促進活動</li> <li>人權關注議題調查</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>供應商大會宣導</li> <li>供應商行為準則</li> <li>供應商企業永續經營承諾簽署</li> </ul> |
| 系統管理 | <ul style="list-style-type: none"> <li>差勤管理系統</li> <li>合理工時管理</li> </ul>                                                       | 供應商永續風險評估                                                                                         |

### 監督機制



#### 檢舉信箱

whistleblower\_kedge@kindom.com.tw



#### 稽核制度

根基營造具備 ISO 45001 系統認證，有其完善之稽核制，為保障人權，各個制度流程與作業均應以相關法令及辦法執行。



# 06 攜手共榮

6.1 管理方針

6.2 社會關係與社會共融

6.3 品牌管理

## 亮點績效

公益投入總金額

10,663,900 元

修繕偏鄉弱勢者住屋

SROI 7.62 元

FB 粉絲頁觸及人數達

137,478 人 較 2021 年 ↑ 1,218.2%

志工時數達 531 小時

公益贈閱書籍 5321 冊





## 6.1 管理方針

| 根基<br>永續角色 | 重大議題                                                                                               | 管理策略與方針                                                   | 鏈結SDGs                                                                                                                                                                                                                                                | 關鍵績效<br>指標(KPI) | 管理指標與目標                                |                                                        |                              | 衝擊與機會                          |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
|            |                                                                                                    |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                       |                 | 2022年 目標                               | 2022年 執行成果                                             | 2023年 目標                     |                                |
| 攜手<br>共融   | <br>社會關係與<br>社會共融 | 實踐「打造美好生活環境以回饋社會」的使命：結合本身核心能力及營運策略，達到共融共好並運用企業核心能力解決社會需求。 |    | 社會參與與志工活動       | 舉辦友善環境、幸福傳遞類志工活動<br>時數累積 <b>500</b> 小時 | 全集團共累積<br>時數累積 <b>531</b> 小時                           | 全集團共累積<br>時數累積 <b>600</b> 小時 | 長期推動良好的社區關係，投入人力、物力與資源，增進社區發展。 |
|            |                                                                                                    |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                       |                 | 脆弱家庭修繕 <b>5</b> 戶                      | 修繕完成家庭 <b>5</b> 戶                                      | 修繕完成家庭 <b>10</b> 戶           |                                |
|            |                                                                                                    |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                       |                 | 閱讀推廣<br><b>4,000</b> 冊                 | 公益贈閱圖書<br><b>5,321</b> 冊                               | 閱讀推廣<br><b>4,000</b> 冊       |                                |
|            |                                                                                                    |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                       |                 |                                        | 舉辦公益募書<br>募得二手書籍<br><b>4,480</b> 冊                     |                              |                                |
|            | <br>品牌管理        | 透過品牌管理，建立良好的企業形象，打造最值得信賴的品牌形象，有助於業務擴展，以達企業永續發展之目的         |                                                                                                                                                                    | 社群媒體曝光          | 媒體文章 曝光 <b>6</b> 篇                     | 媒體文章 曝光 <b>9</b> 篇                                     | 與2022年目標相同                   | 媒體新聞曝光度，呈現正向趨勢                 |
|            |                                                                                                    |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                       |                 | FB社群經營<br>發佈 <b>6</b> 篇                | 年度貼文數 達 <b>30</b> 則                                    |                              |                                |
|            |                                                                                                    |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                       |                 | 雜誌採訪與專題 <b>3</b> 篇                     | FB粉絲頁觸及人數<br>達 <b>137,478</b> 人<br>↗1,218.2%(v.s 2021) |                              |                                |
|            |                                                                                                    |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                       |                 |                                        | 雜誌採訪與專題 <b>3</b> 篇                                     |                              |                                |





## 6.2 社會關係與社會共融

### 社會影響力

根基營造秉持「打造美好生活環境以回饋社會」的使命，結合本身核心能力及營運策略，在永續經營的道路上發展專業與永續的綠色工程服務外，同時為回饋社會而努力。

每年檢視投入成果衡量社會參與的影響，讓財務和非財務資源能有效配置與結合，滿足多重利害關係人的期待，創造共享價值。



### 內容與成效說明

#### 政策承諾



■ 實踐「打造美好生活環境以回饋社會」的使命：結合本身核心能力及營運策略，傳達根基的企業本質。



■ 持續回饋社會，透過「冠德玉山教育基金會」，積極參與社會議題，展現對人與環境的感念，表達回饋社會的溫暖心意。



■ 推動志工活動，積極實踐企業公民責任，為社會注入愛的暖流，如同散播朵朵蓮花種子，關懷弱勢生活與教育

#### 成果



■ 2022總捐助金額  
**10,663,900** 元



■ 志工服務：總計 **129** 人次  
同仁利用工作或休假時間時段參與活動  
總計 **531** 志工時數。



## 內容與成效說明

| 主軸       | 合作單位            | 成效                                                                                                                         | 說明                                                                                                                                                                               |
|----------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>大地永續 | 宜蘭行健有機合作        | <ul style="list-style-type: none"> <li>捐助金額 46.79 萬元</li> <li>白米認養 2400 公斤</li> <li>志工時數 324 小時</li> </ul>                 | 冠德企業集團已連續 2 年認養「行健有機米」，邀請同仁、眷屬及義光育幼院共計 70 人，前進行健村種稻與有機農夫們共同攜手守護土地。                                                                                                               |
|          | 林務局臺東林區         | <ul style="list-style-type: none"> <li>捐助金額 12 萬元</li> <li>種植樹苗 4000 株</li> <li>估計吸收二氧化碳 7.38 公噸 / 年</li> </ul>            | 「自 2019 年起與台東林務局合作「植樹造林，營造美好家園」，認養 2.6 公頃的造林計畫，持續認養 5 年，累計 4000 株，總預算 72 萬元」<br>相關報導： <a href="https://reurl.cc/KMdYQj">https://reurl.cc/KMdYQj</a>                              |
|          | 今周刊 - 還海行動 1095 | <ul style="list-style-type: none"> <li>捐助金額 14 萬元</li> <li>清理 212 公斤海洋廢棄物</li> <li>志工時數 120 小時</li> </ul>                  | 倡議今周刊「還海行動 1095」淨灘理念，邀請同仁、眷屬共計 40 人，打造一座乾淨的島，還給海洋一片湛藍，共清除 212 公斤海洋廢棄物。<br>相關報導： <a href="https://reurl.cc/OV531D">https://reurl.cc/OV531D</a>                                    |
| <br>社會投入 | 安德烈食物銀行         | <ul style="list-style-type: none"> <li>捐助金額 20 萬元</li> <li>年菜食物裝 160 箱</li> <li>志工時數 57 小時</li> <li>捐助白米 500 公斤</li> </ul> | 支持安德烈的「年菜食物箱」計畫，邀請同仁、眷屬共計 19 人，共裝 160 箱，加碼捐贈由冠德企業集團認養且親自插秧種植的宜蘭行健村「有機稻米」500 公斤，讓弱勢兒童們吃得健康安心，與更多人一同分享大地恩賜。<br>相關報導： <a href="https://reurl.cc/xlpMaN">https://reurl.cc/xlpMaN</a> |
|          | 義光育幼院           | <ul style="list-style-type: none"> <li>捐助金額 4.4 萬元</li> <li>捐助白米 520 公斤</li> <li>認購 60 個聖誕圓夢禮物</li> </ul>                  | 邁入第 4 年支持「義光育幼院 - 世美家園」公益活動，以「永續・共享」為主題，同仁自發捐贈 60 個實現弱勢孩童耶誕禮物願望，更進一步捐贈冠德集團認養的宜蘭行健村「有機稻米」520 公斤。                                                                                  |
|          | 煦英基金會           | <ul style="list-style-type: none"> <li>捐助金額 119.2 萬元</li> <li>SROI 7.62 元</li> <li>修繕 5 戶弱勢家戶</li> </ul>                   | 2021 年底，根基 ESG 功能小組研擬「繕循環計畫」；發揮根基的營建管理所長，並聚焦在建材運送不易與極度缺乏工班的高雄偏鄉，攜手「煦英基金會」一同投入 5 個脆弱家庭的住屋修繕工作。                                                                                    |
| <br>基金會  | 冠德玉山金基金會        | <ul style="list-style-type: none"> <li>捐助金額 800 萬元</li> </ul>                                                              | 善盡企業社會責任，投入公益活動，提升閱讀風氣，向社會傳遞幸福生活的價值。                                                                                                                                             |
|          | 台南市文化基金會        | <ul style="list-style-type: none"> <li>捐助 50 萬元</li> <li>4 場社區表演</li> <li>3 場校園推廣</li> <li>受益人次約 750 人</li> </ul>          | 把藝術帶到你家門前，是台南藝術進區邁入第十二年不變的初衷，根基營造希望能將藝術帶進偏鄉，贊助 4 場在（南化、將軍、楠西、龍崎場）表演活動，推估 750 人受益。<br>相關報導： <a href="https://reurl.cc/mIRKg7">https://reurl.cc/mIRKg7</a>                         |



## 專欄

### 「繕」循環計畫

#### 我們要解決的問題

偏鄉雖然長期有許多資金、材料等資源的捐助，但始終無法改善弱勢家庭居住環境的核心問題在於「缺乏修繕人員」。

#### 我們的行動

根基ESG功能小組研擬「繕循環計畫」；發揮根基的營建管理所長，並聚焦在建材運送不易與極度缺乏工班的高雄偏鄉，攜手「煦英基金會」一同投入5個脆弱家庭的住屋修繕工作。

#### 特殊之處

同時為呼應「循環經濟」理念，轉用2021年即將裁撤南部辦公室剩餘建材、機電設備與家具，並邀請供應鏈廠商參與，在滿足弱勢家庭的修繕需求外，也實踐了循環再生的建築理念。

#### 成果

KPMG進行之SROI分析，繕循環計畫每1元可創造「7.62」元的社會價值，利害關係人中(根基員工、協力廠商、受協助弱勢家戶)經調查在此專案活動後，以「心靈層面滿足感」(44.27%)惟最高效益之項目，其次為「改善居住環境狀況」(26.66%)與「提升家庭互動關係」(10.74%)。

#### 執行方式

計畫啟動-辦理脆弱家庭需求會勘



根基售服部至偏鄉家庭了解住宅現況



記錄弱勢家庭需求



偕同施工單位再會勘



經煦英基金會社工員協助，根基團隊前往高雄市茂林區、六龜區、桃源區等五戶個案家庭進行實地訪查與房屋現況調查，詳實記錄個案家庭需求，並由根基售服團隊評估可否修繕與修繕工法之採用。五戶家庭修繕項目如下：

現況

修繕方法

1

鐵皮屋頂漏水、水切邊溝破損、屋頂版兩側破孔。

- 頂版(漏水區)局部加鋪覆蓋
- 水切天溝更換白鐵溝槽
- 側邊加封版

2

鐵皮屋頂漏水

- 屋頂鐵皮更換
- 橫梁木角材更換

3

住屋無衛浴設備(含馬桶)

- 整體式淋浴間(廁所+淋浴)
- 汙廢水接管(排至鄰近邊溝)
- 照明、給水接管及熱水器(瞬熱型)安裝等工料

4

2樓牆面壁癌(潮濕問題)

- 頂樓後側開口封版加開窗，側邊打缺口排地坪積水
- 外牆(前、後、右側)塗佈防水(瀝青漆類)
- 牆面白華清除重上漆

5

鐵皮屋(全屋破損嚴重)、行動不便入口做坡道。

- 全部拆除廢棄物清運
- 依原屋尺寸另地重建，架構及頂版拆南辦置物棚架組配用(含拆裝運輸)，外部另封牆以彩色鋼板為主，門、窗依配置圖為主。內以輕隔間牆為隔間牆面加水泥漆，天花採暗架天花封版，地坪貼地磚或止滑磚。

#### 未來目標

「繕循環計畫」自2021年底開始孵化，2022年完成五案修繕。2023年將擴大更多利害關係人參與，由於根基工地遍布全台，未來將朝「一個工地守護一個家庭」邁進，2023年預計修繕10至15戶的弱勢家庭。

同時也將透過2023年度辦理之「供應商大會」持續傳達繕循環平台理念，廣邀分包商一同投入偏鄉修繕活動，實現「有根基的地方，台灣就沒有偏鄉」的計畫願景。另外本案已開始與「社團法人台灣樂知公益慈善協會」合作，將修繕部分個案委由該協會成立之街友修繕團隊，讓弱勢(街友)賦能，提供就業機會也讓公益「循環」之理念更加擴大。



成果影片



## 專欄

### 冠德玉山教育基金會 - 深耕人文

2022年根基營造捐贈財團法人冠德玉山教育基金會**800**萬元

冠德企業集團長期專注經營「生活美學」相關領域的知識共享，並期許成為營建業的「專業職人」，為客戶傳遞幸福生活價值。為盡善社會企業責任，2014年設立「冠德玉山教育基金會」，秉持「推動閱讀、建築教育」為使命，除積極舉辦年度重點閱讀計畫、公益講座等教育活動等，也挹注各式教育資源與設施贊助偏鄉弱勢學子及社福團體，期盼盡最大所能回饋社會，並帶領社會大眾認識建築的「真」、城市的「善」與生活中的「美」。



## 績效總覽

### 重大議題

社會關懷及公益

### 重大議題對根基意義

善盡企業社會責任，投入公益活動，提升閱讀風氣，向社會傳遞幸福生活的價值。



### 主題1：社會關懷及公益-冠德玉山教育基金會實際績效

#### • 深耕閱讀教育

製播《名人書房》閱讀節目，網路平台觀看次數累積400萬次，YouTube曝光次數超過2,000萬次，訂閱人數較2021年成長55%；舉辦5場主題書展、5場實體講座與2場線上活動。

#### • 推廣生活美學

營運《居心誌》自媒體網站，網站瀏覽次數成長44%，粉絲專頁追蹤人數成長31%；發行年刊一期。

#### • 關注偏鄉教育

公益捐款212萬元(包含專款專用)。支持偏鄉教育課後陪伴與輔導、贊助多元職能課程培育計畫，共計受惠學員71人、受惠家庭50戶；致贈圖書基金予新北市米倉國小、桃園市奎輝國小、屏東縣潮南國小，三校受惠師生約532位。

#### • 贊助閱讀推廣

公益贈閱圖書5,321冊；攜手書寶二手書店，於冠德企業大樓、Global Mall 8家分店，以及13個冠德社區，設置公益募書箱，共計募得二手書籍4,480冊，轉換成購書點數25,944點，贈予偏鄉學校供教師自由選購適合孩子們閱讀的書籍，結合知識循環與慈善公益，散播永續閱讀的種子。





專欄

冠德玉山教育基金會—歷年教育贊助專案

| 年份    | 捐贈金額(新台幣)           | 受贈對象           | 贊助內容                                                                                                                 | 受益人數                                                                                                 |
|-------|---------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2020年 | 1,000,000           | 社團法人台灣城鄉永續關懷協會 | <ul style="list-style-type: none"> <li>認養小草書屋課輔老師/社工師</li> <li>青草職能學苑木雕課程培育計畫</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>小草書屋受惠學員51人；受惠家庭45戶</li> <li>木雕課程受惠學員39人</li> </ul>           |
|       | 100,000             | 新北市政府教育局       | 參與結合十大企業的「2020年Kobo Forma電子書閱讀器捐贈專案」，打造新北市18所偏遠地區國中的行動圖書館。精選環保、植物、食安、交通等環境等重要議題書籍，希望偏鄉孩子透過閱讀更了解生活環境與社會現況，促進獨立思考的判斷力。 | 捐贈7,590冊電子書籍；共計4,600名學生受惠。                                                                           |
| 2021年 | 860,400             | 社團法人台灣城鄉永續關懷協會 | <ul style="list-style-type: none"> <li>認養小草書屋三峽本部課輔老師/社工師</li> <li>青草職能學苑木雕課程培育計畫</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>小草書屋受惠學員62人；受惠家庭54戶</li> <li>木雕課程受惠學員45人</li> </ul>           |
|       | 1,000,000<br>(專款專用) | 社團法人台灣城鄉永續關懷協會 | 支持小草書屋大溪分部營運費用                                                                                                       | 大溪分部受惠學員14人；受惠家庭10戶                                                                                  |
|       | 1,000,000<br>(專款專用) | 社團法人台灣城鄉永續關懷協會 | <ul style="list-style-type: none"> <li>支持小草書屋三峽本部營運費用</li> <li>贊助青草職能學苑多元課程培育計畫</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>小草書屋受惠學員34人；受惠家庭27戶</li> <li>青草職能學苑受惠學員20人；受惠家庭11戶</li> </ul> |
| 2022年 | 900,000             | 社團法人台灣城鄉永續關懷協會 | 支持小草書屋大溪分部營運費用                                                                                                       | 大溪分部受惠學員17人；受惠家庭12戶                                                                                  |
|       | 20,000              | 新北市八里區米倉國民小學   | 圖書購置經費                          | 約380位師生受惠                                                                                            |
|       | 100,000             | 桃園市奎輝國民小學      | 圖書購置經費                          | 約73位師生受惠                                                                                             |
|       | 100,000             | 屏東縣潮州鎮潮南國民小學   | 圖書購置經費                          | 約79位師生受惠                                                                                             |



## 6.3 品牌管理

### 打造最值得信賴品牌

根基以品牌發展策略藍圖展開一系列的品牌行銷計畫和活動，近年來陸續接受天下雜誌、遠見雜誌、今周刊、經濟日報、聯合報、今周大耳朵 Podcast 節目等媒體專訪報導，強化官網及自媒體經營，並與外部媒體建立長期且可雙向順暢溝通的互動關係，並於 2014 年成立 Facebook 粉絲專頁，定期發布訊息，積極開拓主動行銷管道，與利害關係人進行無障礙的互動，於 2022 年 FB 粉絲頁觸及人數達 137,478 人，較 2021 年提升 1,218.2% 以上。

藉由發布新簽 / 在建專案的新聞稿，以及規劃年度品牌、領導者、產業趨勢、ESG 等主題的新聞故事或專訪，有效結合內、外部媒體資源，成功形塑品牌專業形象並發揮品牌影響力。

### 打造永續經營護城河

永續發展方面的努力，從綠色家園、智慧城市、幸福社會、誠信經營與攜手創新五大構面發展，全面推展永續家園，同時更將永續融入企業，成立集團「永續發展辦公室」，規劃長期策略及發展計畫，而旗下各事業體亦成立永續發展委員會，貫徹實踐永續行動，於 2022 年榮獲台灣永續百大典範企業肯定。員工關懷等各層面的具體作為，積極打造綠色職場，透過友善工作環境、推動健康照護服務，並將知識列為員工福利標準配備，冠德玉山基金會與 boven 雜誌圖書館自 2018 年開始合作，在冠德企業大樓一樓閱讀區定期舉辦主題書展，依據每期主題，租借相關中外文書籍雜誌約 50 本，供企業同仁免費借閱，讓同仁在工作之餘，藉由閱讀放鬆身心，以豐富多元的內容，激發員工的創意思維與生活靈感，從企業內到外全面實踐永續、打造美好家園，連續兩年榮獲 1111 幸福企業金獎肯定。



獲頒台灣永續百大典範企業，由范錦華資深副總代表出席受獎

### 溝通零距離

我們於官網精心設置縮時攝影和所有人打招呼，呼應創辦人精神，善盡企業社會責任，相信閱讀可以改變社會，鼓勵閱讀文化，於公司內部設置好文分享區、樂活讀書區及集團大事記，更與遠見天下文化合作於公司內部建案成立圖書館，讓閱讀氣息深入生活。設置根基 Facebook 粉絲團，由企劃部營運，公司各部門同仁提供素材，隨時分享工程資訊、永續報導及根基企業訊息。



根基營造官網



根基營造 Facebook



根基營造 ESG 網站



根基營造 YouTube





# 07

## 附錄

7.1 GRI 準則索引

7.2 SASB 對照表

7.3 TCFD 對照表

7.4 第三方聲明書





## 7.1 GRI 準則索引

### GRI 準則索引表

- 使用聲明：根基已依循 GRI 準則報導 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的 ESG 資訊
- 適用的 GRI 1：基礎 2021
- 適用的 GRI 行業準則：不適用 (尚未公告)

註：今年報告書無省略的揭露項目

| GRI 準則             | 揭露項目                  | 報告書所在章節                 | 頁碼       |
|--------------------|-----------------------|-------------------------|----------|
| GRI 2：2021<br>一般揭露 | 2-1 組織詳細資訊            | 0.3 公司概况                | 5        |
|                    | 2-2 組織永續報導中包含的實體      | 0.3 公司概况                | 5        |
|                    | 2-3 報導期間、頻率及聯絡人       | 0.1 關於報告書               | 3        |
|                    | 2-4 資訊重編              | 2021 年資訊無重編情形           |          |
|                    | 2-5 外部保證 / 確信         |                         |          |
|                    | 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係     | 0.3 公司概况                | 5        |
|                    | 2-7 員工                | 5.2 薪資與福利               | 82       |
|                    | 2-8 非員工的工作者           | 5.2 薪資與福利<br>5.4 職業安全衛生 | 82<br>91 |
|                    | 2-9 治理結構與組成           | 2.2 公司治理組織              | 26       |
|                    | 2-10 最高治理單位的提名與遴選     | 2.2 公司治理組織              | 26       |
|                    | 2-11 最高治理單位的主席        | 2.2 公司治理組織              | 26       |
|                    | 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 1.4 根基永續發展委員會           | 19       |
|                    | 2-13 衝擊管理的負責人         | 1.4 根基永續發展委員會           | 19       |
|                    | 2-14 最高治理單位於永續報導的角色   | 1.4 根基永續發展委員會           | 19       |
|                    | 2-15 利益衝突             | 2.2 公司治理組織 - 利益衝突管理     | 26       |
|                    | 2-16 溝通關鍵重大事件         | 1.4 根基永續發展委員會           | 19       |
|                    | 2-17 最高治理單位的群體智識      | 2.2 公司治理組織 - 董事進修       | 29       |

| GRI 準則             | 揭露項目              | 報告書所在章節                           | 頁碼              |
|--------------------|-------------------|-----------------------------------|-----------------|
| GRI 2：2021<br>一般揭露 | 2-18 最高治理單位的績效評估  | 2.2 公司治理組織 - 董事會績效評估              | 32              |
|                    | 2-19 薪酬政策         | 2.2 公司治理組織 - 董事及高階管理階層薪酬政策        | 32              |
|                    | 2-20 薪酬決定流程       | 2.2 公司治理組織 - 薪資報酬委員會              | 28              |
|                    | 2-21 年度總薪酬比率      | 5.3 人才發展與訓練 - 薪酬制度                | 84              |
|                    | 2-22 永續發展策略的聲明    | 0.2 經營者的話                         | 4               |
|                    | 2-23 政策承諾         | 2.4 誠信經營<br>5.5 人權政策<br>4.4 供應鏈管理 | 34<br>103<br>71 |
|                    | 2-24 納入政策承諾       | 2.4 誠信經營<br>5.5 人權政策<br>4.4 供應鏈管理 | 34<br>103<br>71 |
|                    | 2-25 補救負面衝擊的程序    | 1.5 重大性分析<br>1.6 利害關係人溝通          | 20<br>23        |
|                    | 2-26 尋求建議和提出疑慮的機制 | 1.6 利害關係人溝通                       | 23              |
|                    | 2-27 法規遵循         | 2.5 法規遵循                          | 35              |
|                    | 2-28 公協會的會員資格     | 0.3 公司概况 - 參與協會                   | 10              |
|                    | 2-29 利害關係人議合方針    | 1.6 利害關係人溝通                       | 23              |
|                    | 2-30 團體協約         | 本公司無成立工會、無集體協商協定                  |                 |
| GRI 3：2021<br>重大主題 | 3-1 決定重大主題的流程     | 1.5 重大性分析                         | 20              |
|                    | 3-2 重大主題列表        | 1.5 重大性分析                         | 20              |





## 特定主題揭露項目

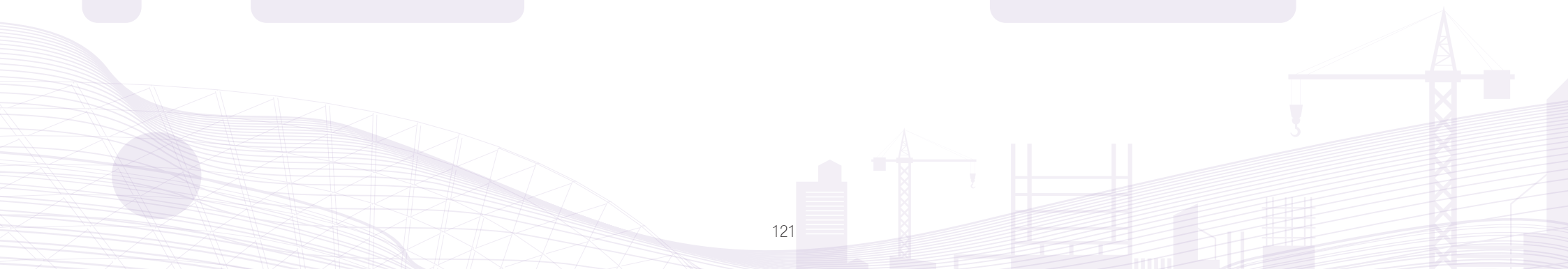
| 重大 | 特定主題  | GRI 準則             | 揭露項目                                              | 報告書所在章節              | 頁碼 |
|----|-------|--------------------|---------------------------------------------------|----------------------|----|
| ✓  | 經濟績效  | GRI 3：2021 重大主題    | 3-3 重大主題管理                                        | 2.1 管理方針             | 26 |
|    |       | GRI 201：2016 經濟績效  | 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值                             | 2.7 財務績效             | 39 |
|    |       |                    | 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會                        | 3.4 氣候變遷與調適          | 46 |
|    | 市場地位  | GRI 202：2016 市場地位  | 202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率                     | 5.3 人才發展與訓練 - 薪酬制度   | 86 |
|    | 採購實務  | GRI 204：2016 採購實務  | 204-1 來自當地供應商的採購支出比例                              | 4.4 供應鏈管理 - 原物料採購政策  | 71 |
| ✓  | 能源    | GRI 302：2016 能源    | 302-1 組織內部的能源消耗量                                  | 3.3 能資源使用量 - 能源管理    | 45 |
|    |       |                    | 302-3 能源密集度                                       |                      | 45 |
| ✓  | 水與放流水 | GRI 3：2021 重大主題    | 3-3 重大主題管理                                        | 3.1 管理方針             | 41 |
|    |       | GRI 303：2018 水與放流水 | 303-3 取水量                                         | 3.3 能資源使用量 - 水資源管理   | 45 |
| ✓  | 生物多樣性 | GRI 3：2021 重大主題    | 3-3 重大主題管理                                        | 3.1 管理方針             | 41 |
|    |       | GRI 304：生物多樣性 2016 | 304-1 組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區 | 3.5 生物多樣性            | 59 |
|    |       |                    | 304-2 活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊                      |                      | 59 |
| ✓  | 排放    | GRI 3：2021 重大主題    | 3-3 重大主題管理                                        | 3.1 管理方針             | 41 |
|    |       | GRI 305：2016 排放    | 305-1 直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放                           | 3.4 氣候變遷與調適 - 溫室氣體盤查 | 58 |
|    |       |                    | 305-2 能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放                         |                      | 58 |
|    |       |                    | 305-3 其他間接 ( 範疇三 ) 溫室氣體排放                         |                      | 58 |
|    |       |                    | 305-4 溫室氣體排放密集度                                   |                      | 58 |
| ✓  | 廢棄物   | GRI 3：2021 重大主題    | 3-3 重大主題管理                                        | 3.1 管理方針             | 41 |
|    |       |                    |                                                   | 3.2 環境衝擊減緩 - 廢棄物管理   | 44 |
|    |       | GRI 306：2020 廢棄物   | 306-1 廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊                             | 3.2 環境衝擊減緩 - 廢棄物管理   | 44 |
|    |       |                    | 306-3 廢棄物的產生                                      | 3.3 能資源使用量 - 廢棄物處理   | 45 |



| 重大 | 特定主題    | GRI 準則               | 揭露項目                              | 報告書所在章節                                | 頁碼  |
|----|---------|----------------------|-----------------------------------|----------------------------------------|-----|
| ●  | 供應商環境評估 | GRI 3：2021 重大主題      | 3-3 重大主題管理                        | 4.1 管理方針                               | 61  |
|    |         | GRI 308：2016 供應商環境評估 | 308-1 採用環境標準篩選新供應商                | 4.4 供應鏈管理 - 評鑑及評核制度與永續承諾               | 74  |
|    | 勞雇關係    | GRI 401：2016 勞雇關係    | 401-1 新進員工和離職員工                   | 5.3 人才發展與訓練 - 歷年人員流動情況                 | 87  |
|    |         |                      | 401-2 提供給全職員工 ( 不包含臨時或兼職員工 ) 的福利。 | 5.2 薪資與福利 - 員工福利                       | 84  |
|    |         |                      | 401-3 育嬰假                         | 5.2 薪資與福利 - 重視職場兩性平等，讓員工安心就業           | 83  |
| ●  | 職業安全衛生  | GRI 403：2018 職業安全衛生  | 403-1 職業安全衛生管理系統                  | 5.4 職業安全衛生 - 建置、驗證及維持職安衛管理系統           | 91  |
|    |         |                      | 403-2 危害辨識、風險評估及事故調查              |                                        | 91  |
|    |         |                      | 403-3 職業健康服務                      | 5.4 職業安全衛生 - 職業健康服務                    | 94  |
|    |         |                      | 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通        | 5.4 職業安全衛生 - 職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通        | 95  |
|    |         |                      | 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練              | 5.4 職業安全衛生 - 職業安全衛生之工作者訓練              | 96  |
|    |         |                      | 403-6 工作者健康促進                     | 5.4 職業安全衛生 - 職業健康服務                    | 94  |
|    |         |                      | 403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊   | 5.4 職業安全衛生 - 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 97  |
|    |         |                      | 403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者           | 5.4 職業安全衛生 - 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者         | 99  |
|    |         |                      | 403-9 職業傷害                        | 5.4 職業安全衛生 - 職業傷害                      | 100 |
|    |         |                      | 403-10 職業病                        | 5.4 職業安全衛生 - 2022 年職業安全事件及統計           | 101 |
|    | 訓練與教育   | GRI 404：2016 訓練與教育   | 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數             | 5.3 人才發展與訓練 - 歷年教育訓練參訓統計               | 88  |
|    |         |                      | 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例          | 5.3 人才發展與訓練 - 升遷制度                     | 85  |



| 重大 | 特定主題       | GRI 準則                  | 揭露項目                    | 報告書所在章節                         | 頁碼       |
|----|------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------------|----------|
|    | 員工多元化與平等機會 | GRI 405：2016 員工多元化與平等機會 | 405-1 治理單位與員工的多元化       | 2.2 公司治理組織 - 董事會成員<br>5.2 薪資與福利 | 27<br>82 |
|    |            |                         | 405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率   | 5.3 人才發展與訓練                     | 85       |
| ✓  | 不歧視        | GRI 3：2021 重大主題         | 3-3 重大主題管理              | 5.1 管理方針                        | 81       |
|    |            | GRI 406：2016 不歧視        | 406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動   | 5.5 人權政策 - 人權維護                 | 103      |
| ✓  | 童工         | GRI 3：2021 重大主題         | 3-3 重大主題管理              | 5.1 管理方針                        | 81       |
|    |            | GRI 408：2016 童工         | 408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險 | 5.5 人權政策 - 人權維護                 | 103      |
| ✓  | 供應商社會評估    | GRI 3：2021 重大主題         | 3-3 重大主題管理              | 4.1 管理方針                        | 61       |
|    |            | GRI 414：2016 供應商社會評估    | 414-1 使用社會標準篩選之新供應商     | 4.4 供應鏈管理 - 評鑑及評核制度與永續承諾        | 74       |
| ✓  | 社區關係與社會公益  | GRI 3：2021 重大主題         | 3-3 重大主題管理              | 6.1 管理方針                        | 107      |
|    |            | 自訂主題：社區關係與社會公益          |                         | 6.2 社會關係與社會共融                   | 108      |
| ✓  | 公共建設參與     | GRI 3：2021 重大主題         | 3-3 重大主題管理              | 4.1 管理方針                        | 61       |
|    |            | 自訂主題：公共建設參與             |                         | 4.2 公共工程投入                      | 63       |
| ✓  | 創新技術與服務    | GRI 3：2021 重大主題         | 3-3 重大主題管理              | 4.1 管理方針                        | 61       |
|    |            | 自訂主題：創新技術與服務            |                         | 4.3 創新技術與服務                     | 67       |
| ✓  | 綠色與節能建築    | GRI 3：2021 重大主題         | 3-3 重大主題管理              | 4.1 管理方針                        | 61       |
|    |            | 自訂主題：綠色與節能建築            |                         | 4.5 響應綠建築                       | 78       |





## 7.2 SASB 對照表

| 主題          | 代碼           | 類型    | 測量單位    | 會計指標                                                                                             | 章節                      |
|-------------|--------------|-------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 專案環境衝擊      | IF-EN-160a.1 | 量化    | 絕對數量    | 違反環境許可、標準或法規之案件數                                                                                 | 2.5 法規遵循                |
|             | IF-EN-160a.2 | 討論與分析 | 無       | 討論專案之設計、選址與建造對於環境風險管理與評估的過程                                                                      | CH3 善待環境                |
| 建物結構完整性和安全性 | IF-EN-250a.1 | 量化    | 金額      | 與缺陷與安全相關的重新施工費用                                                                                  | N/A                     |
|             | IF-EN-250a.2 |       |         | 因缺陷與安全相關的重新施工而引起的法律訴訟造成的金錢損失總額                                                                   |                         |
| 工作者的健康與安全   | IF-EN-320a.1 | 量化    | 比率      | 1. 員工的事故率與死亡率                                                                                    | 5.4 職業安全衛生              |
|             |              |       |         | 2. 承攬商的事故率與死亡率                                                                                   |                         |
| 建物之生命週期評估   | IF-EN-410a.1 | 量化    | 絕對數量    | 1. 已通過第三方永續標準認證的專案數量<br>2. 正在尋求此類認證的專案數量                                                         | 4.5 響應綠建築               |
|             | IF-EN-410a.2 | 討論與分析 | 無       | 討論將運營階段的能源和用水效率因素納入專案規劃和設計的過程                                                                    | 4.4 供應鏈管理<br>3.3 能資源使用量 |
| 氣候衝擊        | IF-EN-410b.1 | 量化    | 金額      | 在建工程中化石燃料與再生能源專案的總金額                                                                             | N/A                     |
|             | IF-EN-410b.2 |       |         | 在建工程中取消化石燃料專案的金額                                                                                 |                         |
|             | IF-EN-410b.3 |       |         | 在建工程中與減緩氣候變遷有關的非能源專案的總金額                                                                         |                         |
| 商業倫理        | IF-EN-510a.1 | 量化    | 絕對數量、金額 | 在國際透明組織的清廉印象指數 (Transparency International's Corruption Perception Index) 排名最低 20 個國家中之在建工程數量與金額 | N/A                     |
|             | IF-EN-510a.2 |       | 金額      | 因違反賄賂 / 腐敗和反競爭行為法規而引起的法律訴訟造成的金錢損失總額                                                              | 2.5 法規遵循                |
|             | IF-EN-510a.3 | 討論與分析 | 無       | 描述招標過程中防止 (1) 賄賂 / 腐敗以及 (2) 反競爭行為的政策和具體行動                                                        |                         |
| 活動指標        | IF-EN-000.A  | 量化    | 絕對數量    | 在建工程數量                                                                                           | 0.3 公司概況                |
|             | IF-EN-000.B  |       |         | 完工工程數量                                                                                           |                         |
|             | IF-EN-000.C  |       | 金額      | 在建工程金額                                                                                           | 0.3 公司概況                |





## 7.3 TCFD 對照表

| 面向    | 指標                                         | 對應章節        |
|-------|--------------------------------------------|-------------|
| 治理    | a) 描述董事會監督氣候相關風險與機會                        | 3.3 氣候變遷與調適 |
|       | b) 描述管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會之作用                |             |
| 策略    | a) 描述組織已鑑別出之短、中、長期的氣候相關風險與機會               |             |
|       | b) 描述會對組織業務、策略與財務規劃有產生重大衝擊的氣候相關風險與機會       |             |
|       | c) 描述組織的策略韌性，將氣候變遷不同的情境納入考量，包括 2° C 或更低的情境 |             |
| 風險管理  | a) 描述組織鑑別和評估氣候相關風險的流程                      |             |
|       | b) 描述組織管理氣候相關風險的流程                         |             |
|       | c) 描述組織在鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程，如何整合納入整體的風險管理    |             |
| 指標與目標 | a) 揭露組織在符合策略與風險管理流程下，使用於評估氣候相關風險與機會的指標     |             |
|       | b) 揭露範疇 1、2、3（若適用）的排放量與相關風險                |             |
|       | c) 描述組織在管理氣候相關風險與機會之目標，以及相關目標之表現績效         |             |





## 7.4 第三方聲明書



### Independent Assurance Statement

#### Scope and Approach

KEDGE CONSTRUCTION CO., LTD. ("KEDGE" or "the Company") commissioned **DNV Business Assurance Co., Ltd.** ("DNV" or "we") to undertake independent assurance over the 2022 Sustainability Report for the year ended 31 December 2022 ("the Report").

We performed our work using DNV's assurance methodology VeriSustain™, which is based on our professional experience and international assurance best practices, including International Standard on Assurance Engagements 3000 (ISAE 3000) and the Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards.

The Report also incorporated disclosures with reference to relevant sustainability reporting guidelines, such as the Sustainability Accounting Standards Board's (SASB) Sustainability Accounting Standard for the Engineering & Construction Services industry (version 2018-10).

We understand that the reported financial data and information are based on the data from the Company's Annual Report and Accounts, which are subject to a separate independent audit process. The review of financial data taken from the Annual Report and Accounts and greenhouse gas emission data verified by other assurance engagements are not within the scope of our work.

We planned and performed our work to obtain the evidence we considered necessary to provide a basis for our assurance opinion. We are providing the evaluation of reporting principles with a Type 1, Moderate level of assurance, according to the DNV VeriSustain™ Protocol and AA1000 Assurance Standard v3.

#### Responsibilities of the Directors of KEDGE CONSTRUCTION CO., LTD. and of the Assurance Providers

The Directors of KEDGE have sole responsibility for the preparation of the Report. In performing our assurance work, our responsibility is to the management of KEDGE; however, our statement represents our independent opinion and is intended to inform all of KEDGE's stakeholders. DNV was not involved in the preparation of any statements or data included in the Report except for this Assurance Statement.

This is the first year we have performed assurance work, and we have no other contractual relationship with KEDGE that constitutes a conflict of interest against the current assurance engagement.

DNV's assurance engagements are based on the assumption that the data and information provided by the client to us as part of our review have been provided in good faith. DNV expressly disclaims any liability or co-responsibility for any decision a person or an entity may make based on this Assurance Statement.

#### Basis of Our Opinion

A multi-disciplinary team of sustainability and assurance specialists performed work at the Company and site level. We undertook the following activities:

- Review of the current sustainability issues that could affect KEDGE and are of interest to stakeholders.
- Review of KEDGE's stakeholder engagement approach and recent outputs.
- Review of information provided to us by KEDGE on its reporting and management processes relating to the Principles.
- Interviews with selected senior managers responsible for the management of sustainability issues and review of selected evidence to support the issues discussed.
- Site visits to KEDGE's Headquarters in Taipei City and data checks on the Company's major construction sites in Taiwan, as indicated in relevant sections against the issues discussed, to assess processes and systems for preparing site-level data and implementing sustainability strategies.
- Review of supporting evidence for key claims and 2022 data in the Report, as reported information beyond 2022 is not within the scope of the current engagement. Our checking processes were prioritised according to materiality, and we based our prioritisation on the materiality of issues at the consolidated corporate level.
- Review of the processes for gathering and consolidating the specified performance data and, for a sample, checking the data consolidation. Where data on financial performance and greenhouse gas emissions had been checked by other assurance providers or engagements, we tested the transcription from these sources to the Report.
- An independent assessment of KEDGE's reporting according to the Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards.
- The verification was conducted based only on the Chinese version Report.

<sup>1</sup> The VeriSustain™ Protocol is available on [dnv.com](http://dnv.com)



### Independent Assurance Statement

#### Scope and Approach

KEDGE CONSTRUCTION CO., LTD. ("KEDGE" or "the Company") commissioned **DNV Business Assurance Co., Ltd.** ("DNV" or "we") to undertake independent assurance over the 2022 Sustainability Report for the year ended 31 December 2022 ("the Report").

We performed our work using DNV's assurance methodology VeriSustain™, which is based on our professional experience and international assurance best practices, including International Standard on Assurance Engagements 3000 (ISAE 3000) and the Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards.

The Report also incorporated disclosures with reference to relevant sustainability reporting guidelines, such as the Sustainability Accounting Standards Board's (SASB) Sustainability Accounting Standard for the Engineering & Construction Services industry (version 2018-10).

We understand that the reported financial data and information are based on the data from the Company's Annual Report and Accounts, which are subject to a separate independent audit process. The review of financial data taken from the Annual Report and Accounts and greenhouse gas emission data verified by other assurance engagements are not within the scope of our work.

We planned and performed our work to obtain the evidence we considered necessary to provide a basis for our assurance opinion. We are providing the evaluation of reporting principles with a Type 1, Moderate level of assurance, according to the DNV VeriSustain™ Protocol and AA1000 Assurance Standard v3.

#### Responsibilities of the Directors of KEDGE CONSTRUCTION CO., LTD. and of the Assurance Providers

The Directors of KEDGE have sole responsibility for the preparation of the Report. In performing our assurance work, our responsibility is to the management of KEDGE; however, our statement represents our independent opinion and is intended to inform all of KEDGE's stakeholders. DNV was not involved in the preparation of any statements or data included in the Report except for this Assurance Statement.

This is the first year we have performed assurance work, and we have no other contractual relationship with KEDGE that constitutes a conflict of interest against the current assurance engagement.

DNV's assurance engagements are based on the assumption that the data and information provided by the client to us as part of our review have been provided in good faith. DNV expressly disclaims any liability or co-responsibility for any decision a person or an entity may make based on this Assurance Statement.

#### Basis of Our Opinion

A multi-disciplinary team of sustainability and assurance specialists performed work at the Company and site level. We undertook the following activities:

- Review of the current sustainability issues that could affect KEDGE and are of interest to stakeholders.
- Review of KEDGE's stakeholder engagement approach and recent outputs.
- Review of information provided to us by KEDGE on its reporting and management processes relating to the Principles.
- Interviews with selected senior managers responsible for the management of sustainability issues and review of selected evidence to support the issues discussed.
- Site visits to KEDGE's Headquarters in Taipei City and data checks on the Company's major construction sites in Taiwan, as indicated in relevant sections against the issues discussed, to assess processes and systems for preparing site-level data and implementing sustainability strategies.
- Review of supporting evidence for key claims and 2022 data in the Report, as reported information beyond 2022 is not within the scope of the current engagement. Our checking processes were prioritised according to materiality, and we based our prioritisation on the materiality of issues at the consolidated corporate level.
- Review of the processes for gathering and consolidating the specified performance data and, for a sample, checking the data consolidation. Where data on financial performance and greenhouse gas emissions had been checked by other assurance providers or engagements, we tested the transcription from these sources to the Report.
- An independent assessment of KEDGE's reporting according to the Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards.
- The verification was conducted based only on the Chinese version Report.

<sup>1</sup> The VeriSustain™ Protocol is available on [dnv.com](http://dnv.com)





Add:台北市大安區和平東路三段131號6樓

Email:kedge\_service@kindom.com.tw

Tel : +886-2-2378-6789