

根基營造股份有限公司

利害關係人溝通情形報告

日期：112 年 12 月 29 日

報告人：李欣昱

- 一、為落實公司治理與永續經營，本公司重視與利害關係人溝通管道的建置，藉由多元且持續性的機制與利害關係人進行溝通，進而辨識其所關心之重大議題，做為後續管理方針與執行計畫之參考。
- 二、本公司營運活動涉及之重要利害關係人主要包含:員工、客戶、供應商、股東/投資人、政府機關、社區/非營利組織、媒體。
- 三、112 年利害關係人溝通情形：

利害關係人	對本公司之意義	溝通方式與頻率	關注議題	112 年溝通實績
員工	本公司視員工為企業成長的基石。積極吸引人才、培育人才及留住人才，不斷創造讓員工感受尊重、安全穩定的工作環境，力求人人均能在職業生涯實踐自我。	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 內部公告(不定期) ▪ 勞資會議(每季) ▪ 員工意見信箱(即時) ▪ 跨部門會議(每月) ▪ 部門週會(每週) ▪ 品質例會(每週) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 員工福利與薪資 ▪ 勞資關係 ▪ 職業安全衛生 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 公司內部公告/年度約 700 則 ▪ 勞資會議/年度召開 4 次 ▪ 員工意見信箱/隨時開放 ▪ 跨部門溝通/每月召開 1 次 ▪ 部門週會/每週召開 1 次 ▪ 品質例會/每週召開 1 次

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 目標會議(每月) ▪ 工地主管會議(每月) ▪ 負責窗口-人資部 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 目標會議/每月召開 1 次 ▪ 工地主管會議/每月召開 2 次
客戶	本公司致力於提供優質營建服務、堅持高品質營建工程，注重結構安全並提供客戶(業主)完善的售後服務。	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 客戶滿意度調查(不定期) ▪ 負責窗口-售服部 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 售後服務管理 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 112 年客戶滿意度調查為 91 分
供應商	優良的供應商是成就工程的關鍵，因此本公司對供應商從初期到簽約後製定標準化的流程，藉此確保工程品質，提升產業的競爭力，同時利用自身的影響力，擴大要求供應商不得有汙染環境、危害勞工健康及違反人權之情事發生。	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 供應商會議(採購前，不定期) ▪ 採購會議(定期、不定期) ▪ 供應商評核機制(不定期) ▪ 危害告知會議(不定期) ▪ 現場訪談(不定期) ▪ 拜訪廠商(不定期) ▪ 施工協調會(不定期) ▪ 負責窗口-採購發包部 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 職業健康與安全 ▪ 風險與危機管理 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 供應商會議(採購前)26 次 ▪ 採購會議 47 次 ▪ 供應商評核機制 61 家 ▪ 危害告知會議 380 次 ▪ 現場訪談 7 場 ▪ 拜訪廠商 21 家 ▪ 施工協調會 25 次
股東/投資人	股東為本公司之出資者，保	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 高階經理人會議(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 財務績效 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 召開 1 次股東大會

	障股東權益並確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 股東會(每年) ▪ 法說會(每年) ▪ 投資人諮詢來信與來電(即時) ▪ 負責窗口-股務代理機構、發言人 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 風險與危機管理 ▪ 創新技術與服務 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 召開 2 次法說會
政府機關	積極遵守政府機關監理與查核的各項規範，並致力提供優質營建服務、堅持高品質營建工程於業主機關。	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 更新政府網站、公開資訊觀測站資訊(每月、每季、每年) ▪ 接受政府機關評鑑(每年) ▪ 負責窗口-公司治理主管、股務 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 氣候變遷減緩與調適 ▪ 職業安全衛生管理 ▪ 環境衝擊減緩 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 出版公司年報 1 本 ▪ 出版永續報告書 1 本
社區/非營利組織	本公司實施環境管控措施，避免在施工場址發生環境汙染情事，並且敦親睦鄰，積極參與當地各項公益事務。	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 參與社區活動(不定期) ▪ 支持非營利組織(不定期) ▪ 響應社會公益(不定期) ▪ 負責窗口-企劃部 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 社區關係與社會公益 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 社區活動參與約 200 人次 ▪ 非營利組織關懷活動 2 場 ▪ 集團公益活動 6 場

<p>媒體</p>	<p>透過媒體積極與社會大眾溝通與宣傳本公司品牌及企業理念，對於回饋建議虛心接納與改進。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪發布營運相關新聞稿(不定期) ▪發布營運相關社群媒體訊息(不定期) ▪更新官網最新消息(不定期) ▪媒體來信與來電採訪(即時) ▪負責窗口-企劃部 	<ul style="list-style-type: none"> ▪法規符合性 ▪財務績效 ▪公共建設參與 ▪品牌管理 	<ul style="list-style-type: none"> ▪營運新聞稿 6 則 ▪FB 粉絲團訊息 31 則 ▪官網最新消息 21 則
-----------	--	--	---	--