

# 根基營造股份有限公司

## 利害關係人溝通情形報告

民國 113 年 12 月 20 日第 12 屆第 11 次董事會報告

一、為落實公司治理與永續經營，本公司重視與利害關係人溝通管道的建置，藉由多元且持續性的機制與利害關係人進行溝通，進而辨識其所關心之重大議題，做為後續管理方針與執行計畫之參考。本公司依據 AA1000 利害關係人議合標準之 5 大原則，鑑別出 7 類主要利害關係人：員工、客戶、供應商、股東/投資人、政府機關、社區/非營利組織、媒體，並每年一次向董事會呈報利害關係人溝通情形。

二、113 年利害關係人溝通情形：

利害關係人	對本公司之意義	溝通方式與頻率	關注議題	113 年溝通實績
員工	本公司視員工為企業成長的基石。積極吸引人才、培育人才及留住人才，不斷創造讓員工感受尊重、安全穩定的工作環境，力求人人均能在職業生涯實踐自我。	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 內部公告(不定期)</li> <li>▪ 勞資會議(每季)</li> <li>▪ 員工意見信箱(即時)</li> <li>▪ 跨部門會議(每月)</li> <li>▪ 部門週會(每週)</li> <li>▪ 品質例會(每週)</li> <li>▪ 目標會議(每月)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 員工福利與薪資</li> <li>▪ 勞資關係</li> <li>▪ 職業安全衛生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 公司內部公告約 817 則</li> <li>▪ 勞資會議召開 4 次</li> <li>▪ 員工意見信箱隨時開放</li> <li>▪ 跨部門會議約 24 次</li> <li>▪ 部門週會約 48 次</li> <li>▪ 品質例會約 44 次</li> <li>▪ 目標會議共 12 次</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 工地主管會議(每月)</li> <li>▪ 負責窗口-人資部</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 工地主管會議共 11 次</li> </ul>
客戶	本公司致力於提供優質營建服務、堅持高品質營建工程，注重結構安全並提供客戶(業主)完善的售後服務。	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 客戶滿意度調查(不定期)</li> <li>▪ 負責窗口-售服部</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 售後服務管理與滿意度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 113 年客戶滿意度調查為 92 分</li> </ul>
供應商	優良的供應商是成就工程的關鍵，因此本公司對供應商從初期到簽約後製定標準化的流程，藉此確保工程品質，提升產業的競爭力，同時利用自身的影響力，擴大要求供應商不得有汙染環境、危害勞工健康及違反人權之情事發生。	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 供應商會議(採購前，不定期)</li> <li>▪ 採購會議(定期、不定期)</li> <li>▪ 供應商評核機制(不定期)</li> <li>▪ 危害告知會議(不定期)</li> <li>▪ 現場訪談(不定期)</li> <li>▪ 拜訪廠商(不定期)</li> <li>▪ 施工協調會(不定期)</li> <li>▪ 負責窗口-採購發包部</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 職業健康與安全</li> <li>▪ 風險與危機管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 供應商會議(採購前)12 次</li> <li>▪ 採購會議 46 次</li> <li>▪ 供應商評核 66 家</li> <li>▪ 危害告知會議 489 次</li> <li>▪ 現場訪談 22 場</li> <li>▪ 拜訪廠商 12 家</li> <li>▪ 施工協調會 6 次</li> </ul>
股東/投資人	股東為本公司之出資者，保障股東權益並確保股東對公	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 股東會(每年)</li> <li>▪ 法說會(每半年)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 財務績效</li> <li>▪ 風險與危機管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 召開 1 次股東常會</li> <li>▪ 召開 2 次法說會</li> </ul>

	司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 官網、公開資訊觀測站資訊(不定期)</li> <li>▪ 投資人諮詢來信與來電(即時)</li> <li>▪ 負責窗口-股務代理機構、發言人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 創新技術與服務</li> </ul>	
政府機關	積極遵守政府機關監理與查核的各項規範，並致力提供優質營建服務、堅持高品質營建工程於業主機關。	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 主管機關網站、公開資訊觀測站資訊(每月、每季、每年、不定期)</li> <li>▪ 接受主管機關評鑑(每年)</li> <li>▪ 負責窗口-公司治理主管、股務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 法令遵循</li> <li>▪ 氣候變遷減緩與調適</li> <li>▪ 職業安全衛生管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 出版公司年報 1 本</li> <li>▪ 出版永續報告書 1 本</li> </ul>
社區/非營利組織	本公司實施環境管控措施，避免在施工場址發生環境汙染情事，並且敦親睦鄰，積極參與當地各項公益事務。	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 參與社區活動(不定期)</li> <li>▪ 支持非營利組織(不定期)</li> <li>▪ 永續倡議活動 (不定期)</li> <li>▪ 負責窗口-企劃部</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 社區關係與社會共榮</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 社區活動參與約 60 人次</li> <li>▪ 非營利組織關懷活動參與約 331 人次</li> <li>▪ 永續倡議活動參與約 277 人次</li> </ul>

<p>媒體</p>	<p>透過媒體積極與社會大眾溝通與宣傳本公司品牌及企業理念，對於回饋建議虛心接納與改進。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪發布營運相關新聞稿(不定期)</li> <li>▪發布營運相關社群媒體訊息(不定期)</li> <li>▪更新官網最新消息(不定期)</li> <li>▪媒體來信與來電採訪(即時)</li> <li>▪負責窗口-企劃部</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪法規符合性</li> <li>▪財務績效</li> <li>▪公共建設參與</li> <li>▪品牌管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪營運新聞稿 8 則</li> <li>▪FB 粉絲團訊息 30 則</li> <li>▪官網最新消息 27 則</li> </ul>
-----------	--	--	---	--