

## 激勵制度與永續績效連結政策

為激勵高階經理人、關鍵人才及全體員工重視長期綜合績效表現，達到永續經營，自 2014 年即成立「CSR 委員會」，2023 年正式成立「永續發展委員會」，透過五大推動小組，包括公司治理、綠色低碳、創新服務、永續供應鏈與員工幸福及社會共融核心工作，將永續發展策略與目標與總經理及高階經理人短期和長期激勵薪酬掛鉤（包括但不限年終獎金及員工酬勞）。

對象	績效指標及比重	執行重點
總經理	1. 財務指標(30%)	完成提報董事會之年度財務 KPI(包括工程投入、EPS 及毛利率及新承攬量之舖排)。
	2. 策略指標(30%)	中長期開展目標之設定，如數位轉型、新事業開展、重大主題之因應與調適。
	3. 管理/內控指標(20%)	推動人才培育、職業安全、ISO 制度、公司流程及學習成長等項目。
	4. 永續指標(20%)	致力誠信經營、推動公司治理、風險管控、落實法遵及公司五大永續目標實現。

高階經理人除所屬事業單位或處級事務之發展目標，個人績效必須包含以下永續績效。

對象	績效指標及比重	執行重點
高階經理人	1. 永續發展績效 ( 10% )	支持永續責任採購、發展並落實公司年度永續目標、推動職業安全及衛生管理。
	2. 人才培育及關懷(10%)	強化人才留用，培育接班梯隊