



根基採購季報

根基採購發包部編



認識綠色採購

1970年起，推行「綠色消費」理念



- 歐美國家興起環保運動，減少過度生產與消費所造成的環境衝擊
- 環保標章制度、綠色採購亦由此因應而生且蓬勃發展

綠色採購，落實綠色消費的最佳方式



- 綠色採購指機構及團體的採購行為
- 不僅對環境友善、於永續發展具有良好的效益
- 必須比較採購產品或服務對環境的影響
- 樹立民眾實行綠色消費時學習仿效的榜樣



為什麼要推動綠色採購

經濟效益



- 不只單純購買低污染、可再生、對環境友善的綠色產品
- 著重於避免資源浪費，能有效地幫助企業減少成本的開支
- 提升用水、能源的效率，省下辦公設備能源與營運的成本

國際趨勢



- 要求原物料供應商或上下游廠商需執行綠色採購
- 規範其供應鏈的管理策略、要求持續交易的供應商必須訂定溫室氣體、水資源及廢棄物減量目標
- 配合責任礦產、溫室氣體、水足跡、廢棄物年度調查，避免產生治理、環境與社會等負面衝擊，影響供應鏈的營運

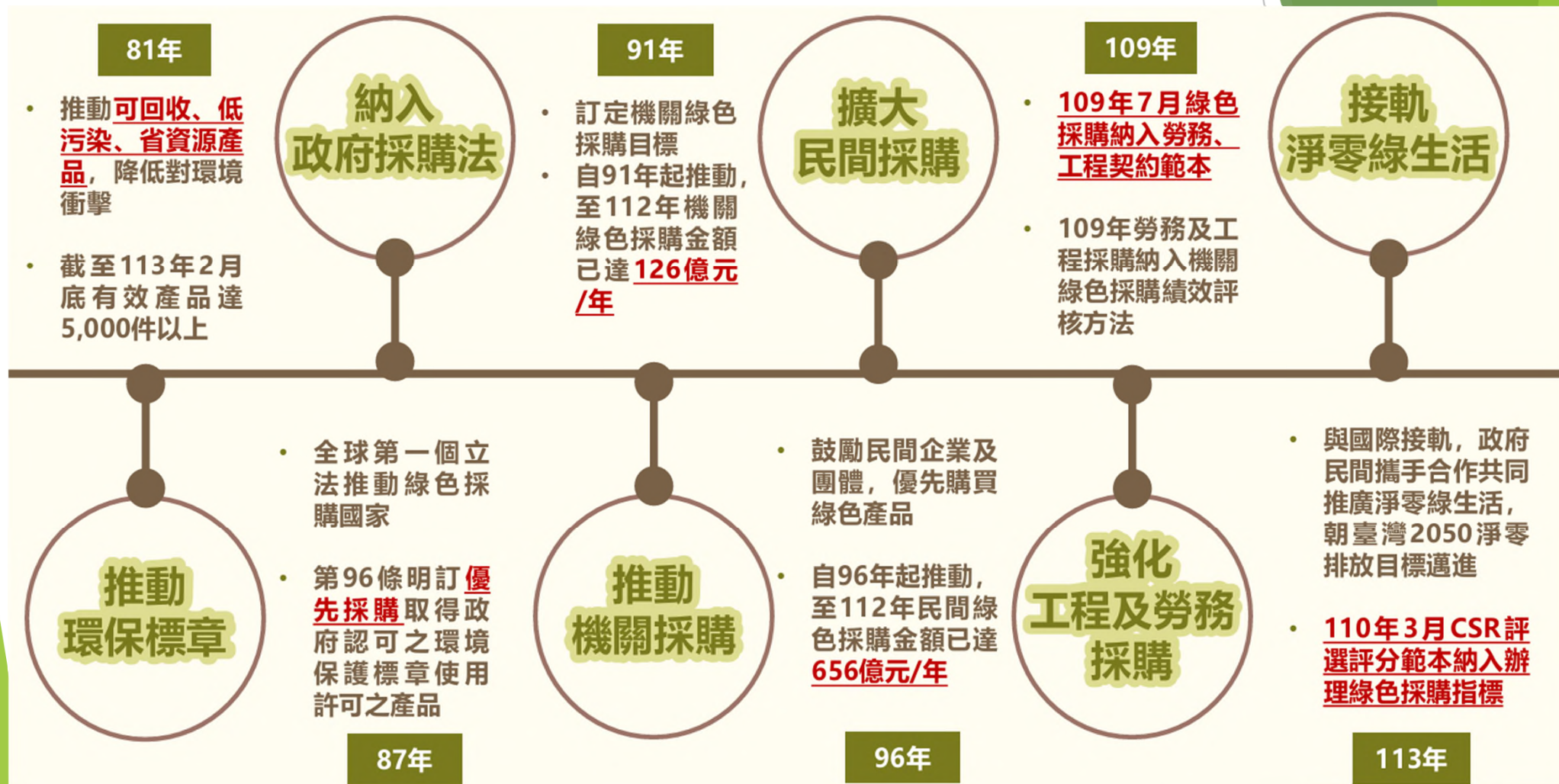
友善職場環境



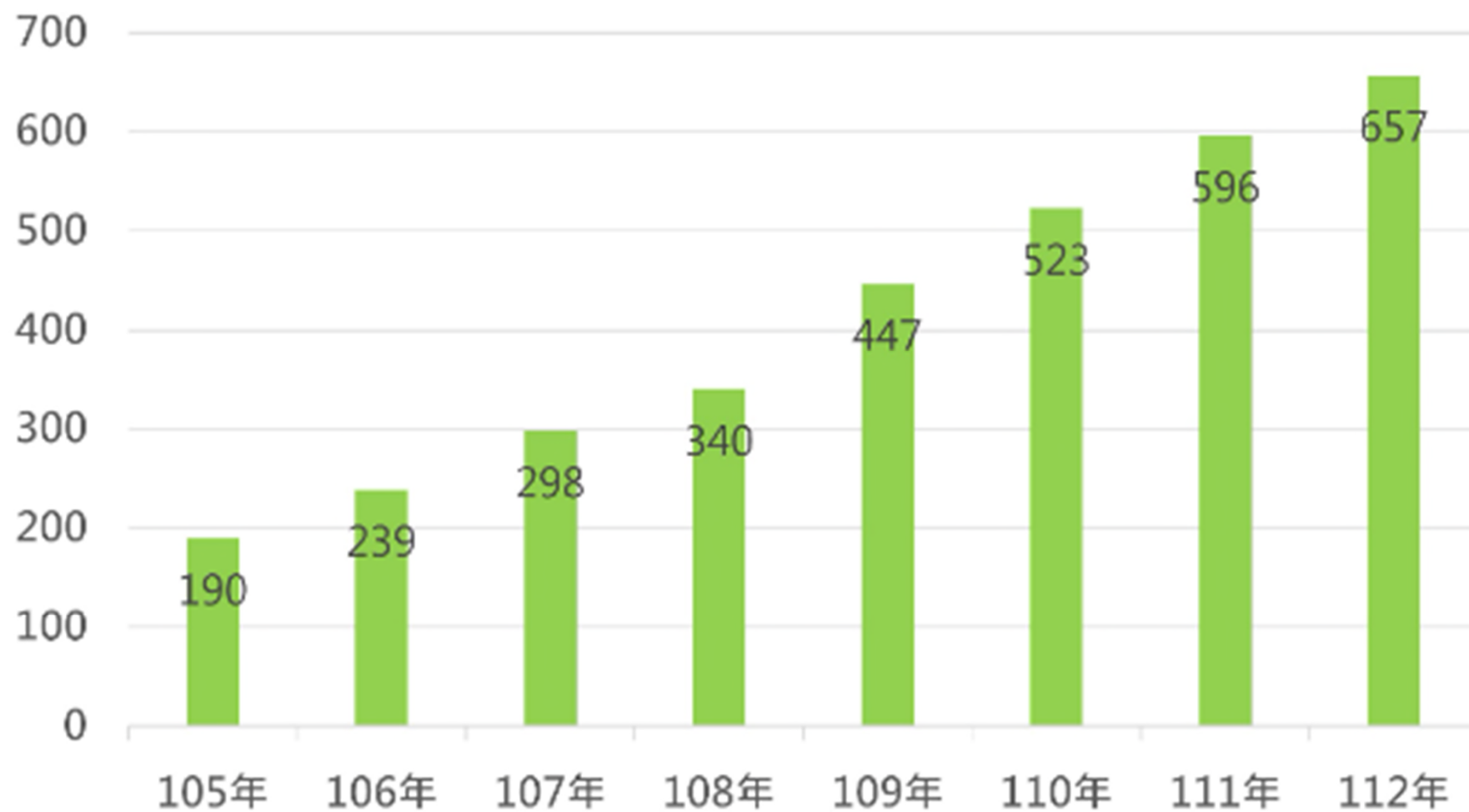
- 低污染的環境訴求，減少使用者接觸到有害的化學物質
- 推廣企業本身的文化價值實現企業社會責任，並增進消費者信任度，塑造出企業良好的形象



綠色採購推動歷程



民間、團體及社區綠色採購金額(億元)





綠色採購優點

1

**產品有較好的省水節電
效益，減少營運成本。**

2

**降低企業使用產品過程
對環境的危害及風險**



綠色採購可申報項目



環保標章



第二類環保標章



綠建材標章



減碳標籤



節能標章



省水標章

國外標章

其他綠色產品



根基營造歷年綠色採購

年度	2021	2022	2023	2024
綠建材	38,369,373	350,026,782	157,258,064	171,302,648
省水	6,791,850	14,448,314	5,841,000	6,072,875
節能	6,286,800	5,760,952	3,997,465	10,719,877
碳足跡/減碳標章	55,547,500	140,584,320	9,875,470	487,779,257
環保標章		54,810		61,482,200
總計	106,995,523	510,875,178	176,971,999	737,356,857
當年綠色採購金額比率	1.81%	3.57%	2.70%	3.83%
綠色採購較前一年增加比率		97.42%	-24.51%	41.85%

下一期(2025第二季)—2025根基供應商大會

