



# 根基採購季報

根基採購發包部編

# 2025根基供應商大會



# 優良供應商

- 1.優良供應商須為**2**年內完工個案之評分平均達85分(含)以上者。
2. 每2年辦理一次**供應商大會**。

依工種(共分6大類選出**傑出供應商**)

- (1)土木工程(土方、上下構、基樁或其他重要工程)。
- (2)結構體工程(模板、鋼構、防水或其他重要工程)。
- (3)裝修工程(泥作、輕隔間天花板或其他重要工程)。
- (4)機電工程。
- (5)材料類(鋼筋、混凝土、磁磚或其他重要工程)。
- (6)設備類。

經各工程專案主管初步評選，上呈決選。

獲選為**優良供應商**，將於**供應商大會**受邀表揚，頒發『優良供應商證書』乙紙。



## 制定環境管理策略



全面導入ISO 14001環境管理系統，避免營建施工  
生命週期各階段可能產生的環境衝擊



根基營造  
KEDGE CONSTRUCTION

A graphic with a dark blue background. At the top right is the KEDGE logo. The title '環境政策' (Environmental Policy) is written in large white characters. Below it, the text '我們承諾：「遵守法規」' (We commit: 'Obey the law') is written in white. Further down, the text '遵守法規落實環境污染預防，降低工程周邊環境衝擊。' (Obey the law to implement environmental pollution prevention, reduce the impact of the project on the surrounding environment.) is written in white. At the bottom left is a cartoon character of a person wearing a hard hat and safety glasses, pointing towards the text.

 KEDGE

# 環境政策

我們承諾：

## 「積極管理」

有效管制達成環境管理績效，  
全員參與環境保護與節能減碳。



 KEDGE

# 環境政策

我們承諾：

## 「永續實踐」

積極打造綠色永續工程，促進低碳工法與循環材料應用。



 KEDGE

# 環境政策

我們承諾：

## 「持續改善」

持續檢討優化管理系統，  
確保永續經營目標之達成。



[illegible]

# 推動溫室氣體減量

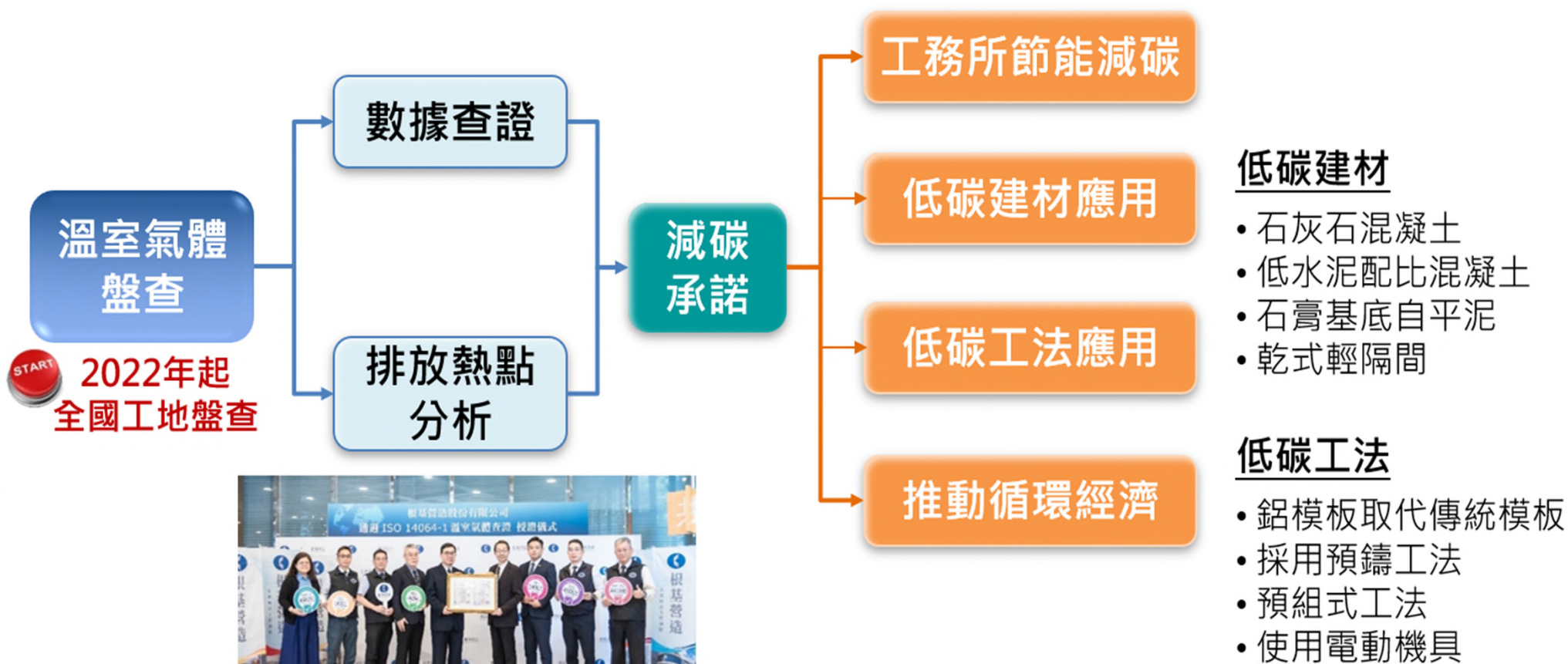


- 2023年擬定科學基礎減量目標
- 2023年製作TCFD報告書
- 2024年通過SBTi近程目標審查

## SBTi近程目標 (2030年)

範疇 1&2 減量42%

範疇 3 減量25%



# 施工品質管控流程

## 4 教育訓練

實體課程

線上課程

查核中教育

## 1 施工前檢討

施工計畫檢討

施工計畫管控

材料、設備廠驗

## 2 施工中查核

月查核

外牆總檢

驗交屋總檢

## 3 施工後提醒檢討

目標、主管會議提醒

驗交屋後檢討

品保部網站警示

## 5 鞏固品質標準

材料檢驗標準

材料工法研究

主管會議

修正標準施工圖

調整標準請購單

# PDCA循環

- 制定各項工程品質標準,
- 制定查核方式與頻率

P- 計畫

- 依施工規範及標準圖說,確實執行查核

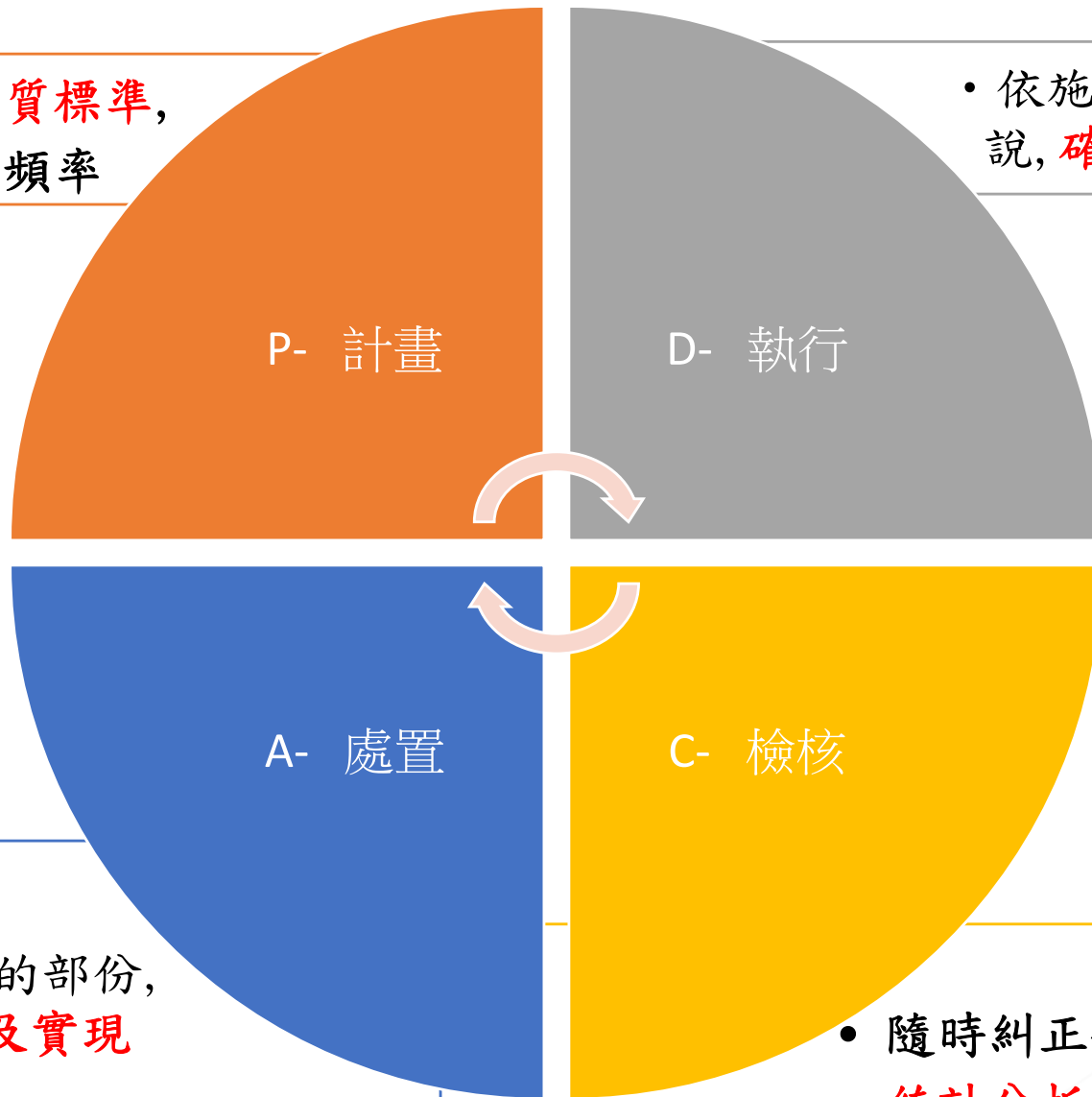
D- 執行

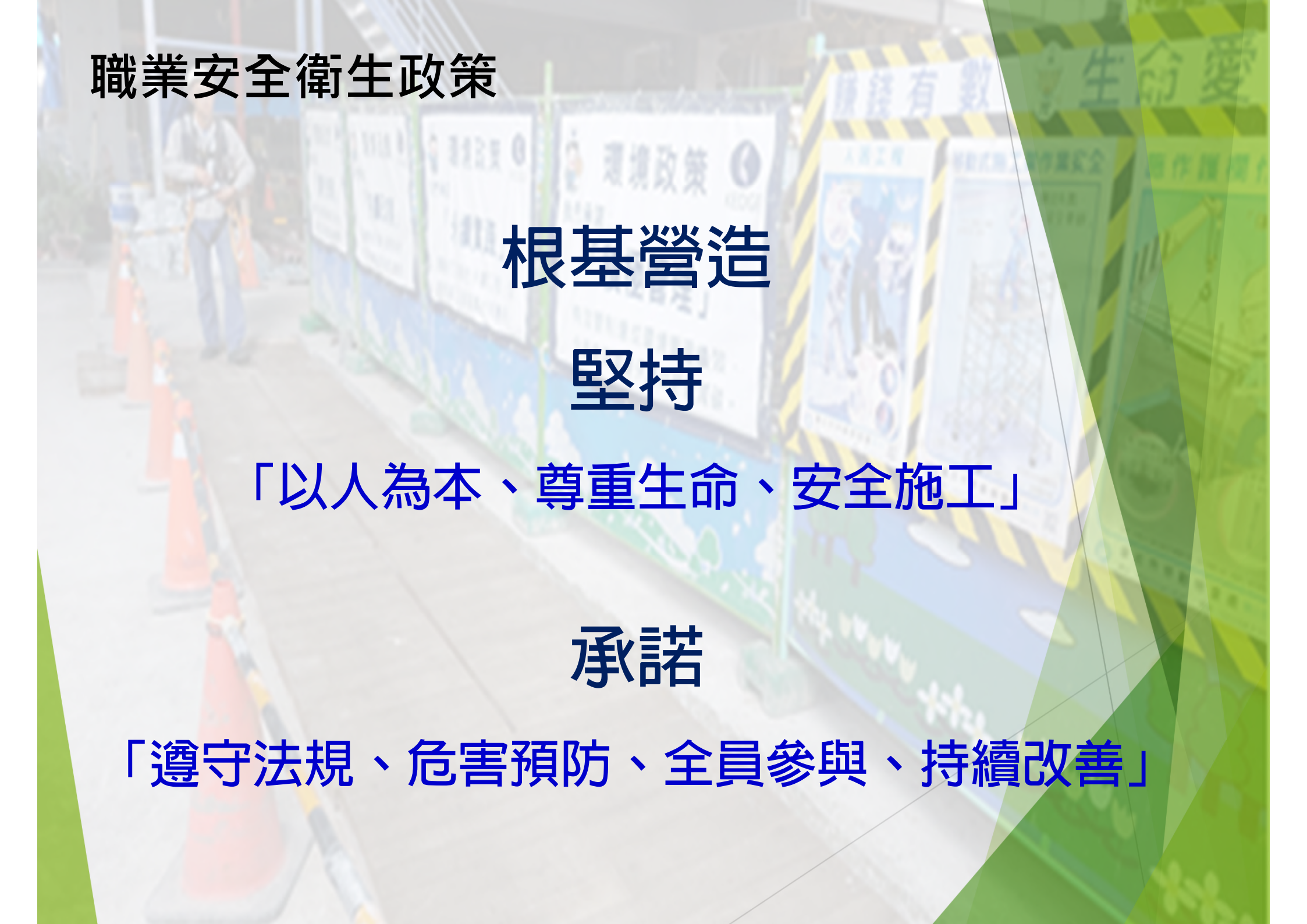
C- 檢核

- 隨時糾正錯誤的施工方式
- 統計分析缺失原因

A- 處置

- 未達品質標準的部份,研擬因應對策及實現可行方案



The background image shows a construction site with safety barriers and signs. A worker in a white shirt and blue pants is visible on the left. The barriers have various signs, including one that says "環境政策" (Environmental Policy) and another that says "生命愛" (Love Life). The overall scene is in grayscale, with a green geometric overlay on the right side.

職業安全衛生政策

根基營造

堅持

「以人為本、尊重生命、安全施工」

承諾

「遵守法規、危害預防、全員參與、持續改善」



# 從循環經濟到ESG！根基營造勇奪多項永續大獎 展現產業影響力

【中時新聞網綜合報導/魏嘉虹】

2025年根基營造供應商大會於3月21日舉辦，以「共進永續、躍創新局」為核心理念，匯聚超過200家營建供應鏈夥伴，包括台泥、東和鋼鐵、冠軍磁磚、潤泰精密材料及亞東預拌等指標企業，共同探索營建業的永續發展新方向。會中頒發「傑出永續夥伴獎」及「優良供應商獎」，共計73個獎座，以表彰供應鏈夥伴在永續經營上的卓越貢獻。

根基營造董事長袁藹維在致詞時強調，永續發展已成為全球企業營運核心，營建業作為碳排放的重要環節，必須攜手價值鏈夥伴，共同推動低碳建材、環保工法及資源循環利用。根基營造長期致力於綠色採購，已連續四年榮獲新北市政府環保局「綠色採購績優企業」，2024年採購金額突破7億元，展現對永續建設與環保責任的堅定承諾。



▲陳俊明總經理（左四）於大會頒發「優良供應商」，表揚供應鏈夥伴對永續發展的卓越貢獻。圖/根基營造提供

# 突破7億綠色採購！「根基供應商大會」引領低碳轉型新趨勢

2025.03.25 / 17:51 / 工商時報 文 / 簡立宗

攜手供應鏈 共創低碳未來

根基營造資深副總范錦華表示，供應商是成就卓越工程的關鍵，公司依據ISO規範訂定供應商管理辦法，從初期評鑑、簽約後定期考核到持續監管，建立標準化流程，以確保工程品質並提升產業競爭力。隨著全球對ESG標準的要求日益提升，營建業如何因應挑戰並實踐低碳策略，將成為未來競爭力的關鍵。



圖／袁藹維董事長（左五）於大會頒發「傑出永續夥伴獎」，表揚供應鏈夥伴對永續發展的卓越貢獻。（根基營造提供）



陳勇智 覺得被愛——在格萊天漾

大飯店 Great Skyview · 追蹤

3月21日 · 台北市 · V

根基營造供應商大會

吃飯兼上課



12



Once Milk 覺得意志堅強——和

曾鴻彬及其他 3 人 · 追蹤

3月21日 · V



奶妹的工作日誌

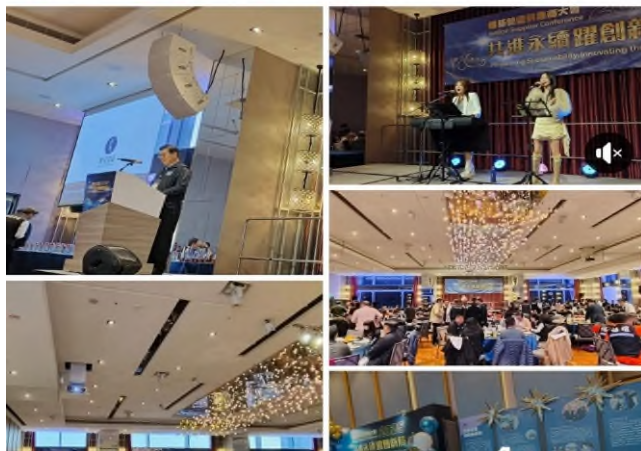


『2025年.根基供應商大會』



會議/報告/頒獎/感恩餐會/樂團歌手演出

#感謝客戶信任 #大會…… 顯示更多



生森の木：零伐科技綠建材 · 追蹤

3月22日 · V

【2025 根基營造供應商大會】

感謝營造模範生，一路堅持挺永續！

我們深信——

營造業的減碳轉型，不能只靠單打獨鬥，必須產業鏈齊步走！

…… 顯示更多



Ann Cheng

3月22日 · V

2025根基營造供應商大會

感謝營造模範生挺永續

讓我們一起在營建ESG這條路堅持走下去



34

# 下一季(2025第三季)—營造業ESG指引

