



# 根基採購季報

根基採購發包部編

# 2025根基供應商大會



# 優良供應商

1. 優良供應商須為**2**年內完工個案之評分平均達85分(含)以上者。
2. 每2年辦理一次**供應商大會**。

依工種(共分6大類選出傑出供應商)

- (1) 土木工程(土方、上下構、基樁或其他重要工程)。
- (2) 結構體工程(模板、鋼構、防水或其他重要工程)。
- (3) 裝修工程(泥作、輕隔間天花板或其他重要工程)。
- (4) 機電工程。
- (5) 材料類(鋼筋、混凝土、磁磚或其他重要工程)。
- (6) 設備類。

經各工程專案主管初步評選，上呈決選。

獲選為優良供應商，將於**供應商大會**受邀表揚，頒發『優良供應商證書』乙紙。



# 制定環境管理策略



全面導入ISO 14001環境管理系統，避免營建施工  
**生命週期各階段可能產生的環境衝擊**



根基營造  
KEDGE CONSTRUCTION

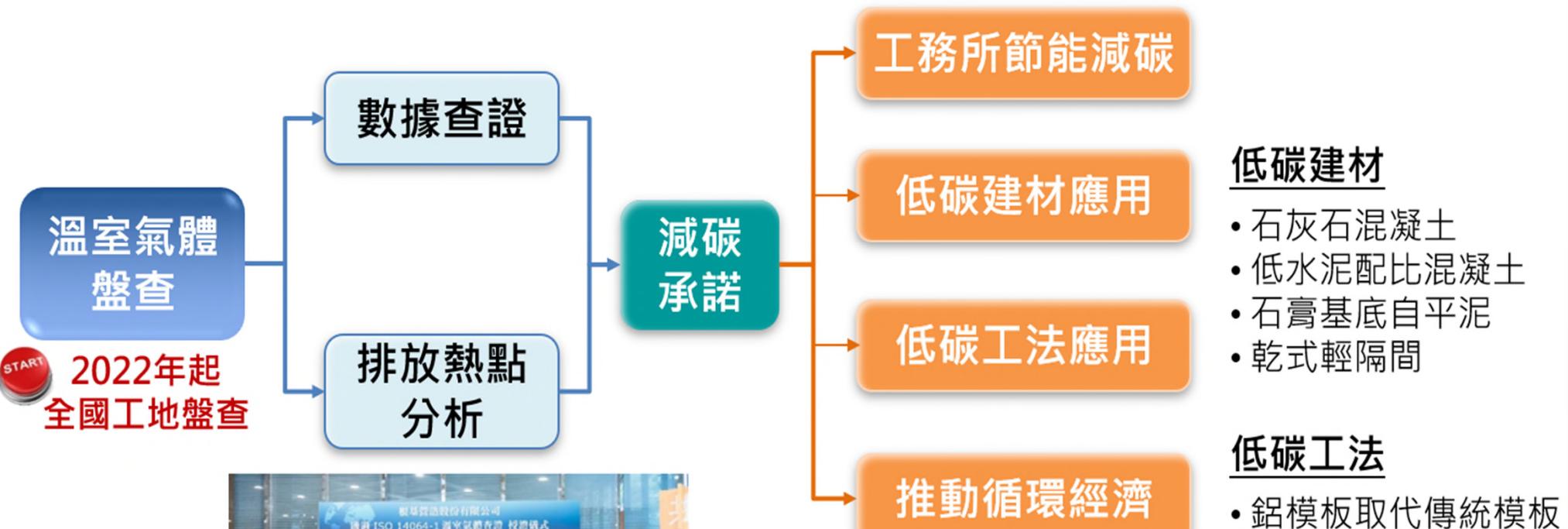
# 推動溫室氣體減量



- 2023年擬定科學基礎減量目標
- 2023年製作TCFD報告書
- 2024年通過SBTi近程目標審查

## SBTi近程目標 (2030年)

範疇 1&2 減量42%  
範疇 3 減量25%



# 施工品質管控流程



# PDCA循環

- 制定各項工程**品質標準**,
- 制定**查核方式與頻率**

- 依施工規範及標準圖說, **確實執行查核**

P- 計畫

D- 執行

A- 處置

C- 檢核

- 未達品質標準的部份, **研擬因應對策及實現可行方案**

- 隨時糾正錯誤的施工方式
- 統計分析缺失原因

# 職業安全衛生政策

根基營造

堅持

「以人為本、尊重生命、安全施工」

承諾

「遵守法規、危害預防、全員參與、持續改善」

# 職業安全衛生管理系統



# 從循環經濟到ESG！根基營造勇奪多項永續大獎 展現產業影響力

【中時新聞網綜合報導/魏嘉虹】

2025年根基營造供應商大會於3月21日舉辦，以「共進永續、躍創新局」為核心理念，匯聚超過200家營建供應鏈夥伴，包括台泥、東和鋼鐵、冠軍磁磚、潤泰精密材料及亞東預拌等指標企業，共同探索營建業的永續發展新方向。會中頒發「傑出永續夥伴獎」及「優良供應商獎」，共計73個獎座，以表彰供應鏈夥伴在永續經營上的卓越貢獻。

根基營造董事長袁藹維在致詞時強調，永續發展已成為全球企業營運核心，營建業作為碳排放的重要環節，必須攜手價值鏈夥伴，共同推動低碳建材、環保工法及資源循環利用。根基營造長期致力於綠色採購，已連續四年榮獲新北市政府環保局「綠色採購績優企業」，2024年採購金額突破7億元，展現對永續建設與環保責任的堅定承諾。



▲陳俊明總經理（左四）於大會頒發「優良供應商」，表揚供應鏈夥伴對永續發展的卓越貢獻。圖/根基營造提供

# 突破7億綠色採購！「根基供應商大會」引領低碳轉型新趨勢

2025.03.25 / 17:51 / 工商時報 文 / 簡立宗

攜手供應鏈 共創低碳未來

根基營造資深副總范錦華表示，供應商是成就卓越工程的關鍵，公司依據ISO規範訂定供應商管理辦法，從初期評鑑、簽約後定期考核到持續監管，建立標準化流程，以確保工程品質並提升產業競爭力。隨著全球對ESG標準的要求日益提升，營建業如何因應挑戰並實踐低碳策略，將成為未來競爭力的關鍵。



圖／袁萬維董事長（左五）於大會頒發「傑出永續夥伴獎」，表揚供應鏈夥伴對永續發展的卓越貢獻。（根基營造提供）



陳勇智 😊 覺得被愛——在格萊天漾 大飯店 Great Skyview。· 追蹤

3月21日·台北市·V

## 根基營造供應商大會

## 吃飯兼上課

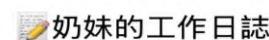


12



Once Milk 覺得意志堅強——和曾鴻彬及其他 3 人。·追蹤

3月21日·V



『2025年.根基供應商大會』

會議/報告/頒獎/感恩餐會/樂團歌手演出

#感謝客戶信任 #大會…… 顯示更多



生森の木：零伐科技綠建材・追蹤

3月22日 · V

## 【2025 根基營造供應商大會】

我們深信——

營造業的減碳轉型，不能只靠單打獨鬥，必須產業鏈齊步走！

..... 顯示更多



Ann Cheng

3月22日

2025根基營造供應商大會

感謝營造模範生挺永續

讓我們一起在營建 ESG 這條路堅持走下去



34

# 下一季(2025第三季)－營造業ESG指引

