

根基營造股份有限公司

利害關係人溝通情形報告

民國 114 年 12 月 19 日第 12 屆第 17 次董事會報告

一、為落實公司治理與永續經營，本公司重視與利害關係人溝通管道的建置，藉由多元且持續性的機制與利害關係人進行溝通，進而辨識其所關心之重大議題，做為後續管理方針與執行計畫之參考。本公司依據 AA1000 利害關係人議合標準之 5 大原則，鑑別出 7 類主要利害關係人：員工、客戶、供應商、股東/投資人、政府機關、社區/非營利組織、媒體，並每年一次向董事會呈報利害關係人溝通情形。

二、114 年利害關係人溝通情形：

利害關係人	對本公司之意義	溝通方式與頻率	關注議題	114 年溝通實績
員工	本公司視員工為企業成長的基石。積極吸引人才、培育人才及留住人才，不斷創造讓員工感受尊重、安全穩定的工作環境，力求人人均能在職業生涯實踐自我。	<ul style="list-style-type: none">■ 內部公告(不定期)■ 勞資會議(每季)■ 員工意見信箱(即時)■ 跨部門會議(每月)■ 品質例會(每週)■ 目標會議(每月)■ 工地主管會議(每月)■ 負責窗口-人資部	<ul style="list-style-type: none">■ 員工福利與薪資■ 勞資關係■ 職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none">■ 公司內部公告約 214 則■ 勞資會議召開 4 次■ 員工意見信箱隨時開放■ 跨部門會議約 96 次■ 品質例會約 44 次■ 目標會議共 12 次■ 工地主管會議共 11 次

客戶	本公司致力於提供優質營建服務、堅持高品質營建工程，注重結構安全並提供客戶(業主)完善的售後服務。	<ul style="list-style-type: none"> ■客戶滿意度調查(不定期) ■負責窗口-售服部 	<ul style="list-style-type: none"> ■售後服務管理與滿意度 	<ul style="list-style-type: none"> ■客戶滿意度調查為 93.1 分
供應商	優良的供應商是成就工程的關鍵，因此本公司對供應商從初期到簽約後製定標準化的流程，藉此確保工程品質，提升產業的競爭力，同時利用自身的影響力，擴大要求供應商不得有汙染環境、危害勞工健康及違反人權之情事發生。	<ul style="list-style-type: none"> ■供應商會議(採購前，不定期) ■採購會議(定期、不定期) ■供應商評核機制(不定期) ■危害告知會議(不定期) ■現場訪談(不定期) ■拜訪廠商(不定期) ■施工協調會(不定期) ■負責窗口-採購發包部 	<ul style="list-style-type: none"> ■職業健康與安全 ■風險與危機管理 	<ul style="list-style-type: none"> ■供應商會議(採購前)20 次 ■採購會議 47 次 ■供應商評核 52 家 ■危害告知會議 622 次 ■現場訪談 27 場 ■拜訪廠商 10 家 ■施工協調會 19 次
股東/投資人	股東為本公司之出資者，保障股東權益並確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	<ul style="list-style-type: none"> ■股東會(每年) ■法說會(每半年) ■官網、公開資訊觀測站資訊(不定期) ■投資人諮詢來信與來電(即時) 	<ul style="list-style-type: none"> ■財務績效 ■風險與危機管理 ■創新技術與服務 	<ul style="list-style-type: none"> ■召開 1 次股東常會 ■召開 2 次法說會

		<ul style="list-style-type: none"> ■負責窗口-股務代理機構、發言人 		
政府機關	積極遵守政府機關監理與查核的各項規範，並致力提供優質營建服務、堅持高品質營建工程於業主機關。	<ul style="list-style-type: none"> ■主管機關網站、公開資訊觀測站資訊(每月、每季、每年、不定期) ■接受主管機關評鑑(每年) ■負責窗口-公司治理主管、股務 	<ul style="list-style-type: none"> ■法令遵循 ■氣候變遷減緩與調適 ■職業安全衛生管理 	<ul style="list-style-type: none"> ■出版公司年報 1 本 ■出版永續報告書 1 本
社區/非營利組織	本公司實施環境管控措施，避免在施工場址發生環境汙染情事，並且敦親睦鄰，積極參與當地各項公益事務。	<ul style="list-style-type: none"> ■參與社區活動(不定期) ■支持非營利組織(不定期) ■永續倡議活動 (不定期) ■負責窗口-企劃部 	<ul style="list-style-type: none"> ■社區關係與社會共榮 	<ul style="list-style-type: none"> ■社區活動參與約 15 人次 ■非營利組織關懷活動參與約 381 人次 ■永續倡議活動參與約 671 人次
媒體	透過媒體積極與社會大眾溝通與宣傳本公司品牌及企業理念，對於回饋建議虛心接納與改進。	<ul style="list-style-type: none"> ■發布營運相關新聞稿(不定期) ■發布營運相關社群媒體訊息(不定期) ■更新官網最新消息(不定期) ■媒體來信與來電採訪(即時) ■負責窗口-企劃部 	<ul style="list-style-type: none"> ■法規符合性 ■財務績效 ■公共建設參與 ■品牌管理 	<ul style="list-style-type: none"> ■營運新聞稿 7 則 ■FB 粉絲團訊息 35 則 ■官網最新消息 20 則