根基營造股份有限公司

利害關係人溝通情形報告

民國 115 年 11 月 06 日第 13 屆第 4 次董事會報告

一、 為落實公司治理與永續經營，本公司重視與利害關係人溝通管道的建置，藉由多元且持續性的機制與利害關係人進行溝通，進而辨識其所關心之重大議題，做為後續管理方針與執行計畫之參考。本公司依據 AA1000 利害關係人議合標準之 5 大原則，鑑別出 7 類主要利害關係人:員工、客戶、供應商、股東/投資人、政府機關、社區/非營利組織、媒體，並每年一次向董事會呈報利害關係人溝通情形。

二、 115 年利害關係人溝通情形：

利害關係人	對本公司之意義	溝通方式與頻率	關注議題	115 年溝通實績(截至報告日止)
員工	本公司視員工為企業成長的基石。積極吸引人才、培育人才及留住人才，不斷創造讓員工感受尊重、安全穩定的工作環境，力求人人均能在職業生涯實踐自我。	▪內部公告(不定期) ▪勞資會議(每季) ▪員工意見信箱(即時) ▪跨部門會議(每月) ▪品質例會(每週) ▪目標會議(每月) ▪工地主管會議(每月) ▪負責窗口-人資部	▪員工福利與薪資 ▪勞資關係 ▪職業安全衛生	▪公司內部公告 291 則 ▪勞資會議召開 3 次 ▪員工意見信箱隨時開放 ▪跨部門會議/每月召開 1 次 ▪品質例會/每週召開 1 次 ▪目標會議/每月召開 1 次 ▪工地主管會議/每月召開 1 次

客戶	本公司致力於提供優質營建服務、堅持高品質營建工程，注重結構安全並提供客戶(業主)完善的售後服務。	▪客戶滿意度調查(不定期) ▪負責窗口-售服部	▪ 售後服務管理與滿意度	▪ 2026 年客戶滿意度調查為 91.9 分
供應商	優良的供應商是成就工程的關鍵，因此本公司對供應商從初期到簽約後製定標準化的流程，藉此確保工程品質，提升產業的競爭力，同時利用自身的影響力，擴大要求供應商不得有汙染環境、危害勞工健康及違反人權之情事發生。	▪供應商會議(採購前，不定期) ▪採購會議(定期、不定期) ▪供應商評核機制(不定期) ▪危害告知會議(不定期) ▪現場訪談(不定期) ▪拜訪廠商(不定期) ▪施工協調會(不定期) ▪負責窗口-採購發包部	▪職業健康與安全 ▪風險與危機管理	▪供應商會議(採購前)14 次 ▪採購會議 42 次 ▪供應商評核 40 家 ▪危害告知會議 458 次 ▪現場訪談 8 場 ▪拜訪廠商 10 家 ▪施工協調會 28 次
股東/投資人	股東為本公司之出資者，保障股東權益並確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	▪股東會(每年) ▪法說會(每半年) ▪官網、公開資訊觀測站資訊(不定期) ▪投資人諮詢來信與來電(即時)	▪財務績效 ▪風險與危機管理 ▪創新技術與服務	▪召開 1 次股東常會 ▪召開 2 次法說會

		▪負責窗口-股務代理機構、發言人		
政府機關	積極遵守政府機關監理與查核的各項規範，並致力提供優質營建服務、堅持高品質營建工程於業主機關。	▪主管機關網站、公開資訊觀測站資訊(每月、每季、每年、不定期) ▪接受主管機關評鑑(每年) ▪負責窗口-公司治理主管、股務	▪公司治理與法令遵循 ▪氣候變遷減緩與調適 ▪職業安全衛生管理	▪出版公司年報 1 本 ▪出版永續報告書 1 本 ▪114 年治理評鑑分數 101.46 分，排名級距 6%-20%
社區/非營利組織	本公司實施環境管控措施，避免在施工場址發生環境汙染情事，並且敦親睦鄰，積極參與當地各項公益事務。	▪參與社區活動(不定期) ▪支持非營利組織(不定期) ▪永續倡議活動 (不定期) ▪負責窗口-企劃部	▪社區關係與社會共榮 ▪生物多樣性 ▪氣候變遷治理與行動	▪社區活動參與約 150 人次 ▪非營利組織關懷活動參與約 53 人次 ▪永續倡議活動參與約 459 人次
媒體	透過媒體積極與社會大眾溝通與宣傳本公司品牌及企業理念，對於回饋建議虛心接納與改進。	▪發布營運相關新聞稿(不定期) ▪發布營運相關社群媒體訊息(不定期) ▪更新官網最新消息(不定期) ▪媒體來信與來電採訪(即時) ▪負責窗口-企劃部	▪法規符合性 ▪財務績效 ▪公共建設參與 ▪品牌管理	▪營運新聞稿 7 則 ▪FB 粉絲團訊息 30 則 ▪官網最新消息 14 則